Bimalaya
FORMATION - CONSEIL

PROGRAMME DE FORMATION :

DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Gestion des Ressources Humaines > Développer la RSE, votre marque employeur

Visez le sommet.
Formez vos équipes.

Publics

Directeurs(trices) et responsables des ressources humaines, recruteurs(euses), managers, responsables de services, chef(fe)s d'équipes...

Pré-requis

Aucun

Durée

1, 2 à 3 jours
Modulable selon votre projet et vos réalités

Tarif

Inter-entreprises: 650 euros HT
Intra-entreprise: votre devis sur mesure, contactez-nous !

Modalités

Intra / Inter entreprises
Présentiel / distanciel

OBJECTIFS

La formation professionnelle "Développer votre marque employeur" est conçue pour les Directions des ressources humaines et les manageurs désireux de renforcer leur capacité à créer une marque employeur puissante et convaincante. Les participants exploreront les fondements de la marque employeur, apprendront à communiquer efficacement avec les candidats et les employés, et découvriront comment aligner les valeurs de l'entreprise avec une culture d'entreprise positive. Cette formation pratique fournira les outils nécessaires pour attirer et fidéliser les meilleurs talents, en créant une image d'employeur de choix.

- Comprendre les concepts clés de la marque employeur et son impact sur le recrutement et l'engagement.
- Évaluer la perception actuelle de leur entreprise en tant qu'employeur et identifier les domaines à améliorer.
- Créer une stratégie de communication solide pour promouvoir la marque employeur.
- Élaborer une expérience candidat positive et constructive dès le premier contact.
- Impliquer efficacement les employés dans la promotion de la marque employeur.
- Suivre les indicateurs de succès pour mesurer l'efficacité de la marque employeur.
- Élaborer un plan d'action personnalisé pour améliorer la marque employeur au sein de leur organisation

Bimalaya
FORMATION - CONSEIL

PROGRAMME DE FORMATION :

DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Gestion des Ressources Humaines > Développer la RSE, votre marque employeur

Visez le sommet.
Formez vos équipes.

Publics

Directeurs(trices) et responsables des ressources humaines, recruteurs(euses), managers, responsables de services, chef(fe)s d'équipes...

Pré-requis

Aucun

Durée

1, 2 à 3 jours
Modulable selon votre projet et vos réalités

Tarif

Inter-entreprises: 650 euros HT
Intra-entreprise: votre devis sur mesure, contactez-nous !

Modalités

Intra / Inter entreprises
Présentiel / distanciel

CONTENU

Comprendre les fondements de la marque employeur

1. Introduction à la marque employeur
- Définition et importance de la marque employeur.
- Avantages pour l'entreprise et les employés.

2. Analyse de la marque employeur existante
- Évaluation de la perception actuelle de l'entreprise.
- Identification des points forts et des domaines à améliorer.

3. Cibler les valeurs et la culture de l'entreprise
- Alignement des valeurs fondamentales avec la culture d'entreprise.
- Création d'une culture d'entreprise positive et inclusive.

4. Communication de la marque employeur
- Canaux de communication efficaces.
- Stratégie de communication pour atteindre les candidats.

PROGRAMME DE FORMATION :

DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Gestion des Ressources Humaines > Développer la RSE, votre marque employeur

Visez le sommet.
Formez vos équipes.

Publics

Directeurs(trices) et responsables des ressources humaines, recruteurs(euses), managers, responsables de services, chef(fe)s d'équipes...

Pré-requis

Aucun

Durée

1, 2 à 3 jours
Modulable selon votre projet et vos réalités

Tarif

Inter-entreprises: 650 euros HT
Intra-entreprise: votre devis sur mesure, contactez-nous !

Modalités

Intra / Inter entreprises
Présentiel / distanciel

CONTENU (SUITE)

Mettre en œuvre une marque employeur réussie

1. L'expérience candidat
- Création d'une expérience positive dès le premier contact.
- Fournir des commentaires constructifs aux candidats**.**

2. Implication des employés dans la marque employeur
- L'engagement des employés pour renforcer la marque.
- Promotion de la marque employeur par les employés.

3. Suivi des indicateurs de succès
- Indicateurs clés de performance pour évaluer l'efficacité.
- Utilisation des retours pour améliorer la marque employeur.

4. Plan d'action personnel
- Élaboration d'un plan personnalisé pour développer la marque employeur.

PROGRAMME DE FORMATION :

DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Gestion des Ressources Humaines > Développer la RSE, votre marque employeur

Inclus dans chacune de nos formations

Entretien Expert
Nous analysons et co-construisons des solutions adaptées. 1ère étape de l'ascension ! En mode guide

Plan d'Action Participant
Nous individualisons nos préconisations pour une amélioration de vos pratiques quotidiennes, en mode conseil

Kit Outils USB
Nous vous armons, pour la mise en pratique, en mode ninja

SAV
Nous ne vous lâchons pas, pour le passage à l'action dans la durée, en mode accompagnement

Hotline
Nous sommes à votre écoute, telles une oreille et une épaule disponibles, en mode coach

Goodies
Nous vous gâtons, pour le plaisir d'offrir, de l'utile pas de futile, en mode bienveillant

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Active
- Participative
- Expérientielle
- Démonstrative
- Interrogative
- Expositive
- Innovante
- Collaborative
- Pratique
- Orientée terrain

Moyens pédagogiques

- Tableau blanc / Paper board
- Ecran ou moyen de vidéo-projection
- PC et moyens apprenants
- Jeux pédagogiques
- Supports de cours
- Exercices, cas pratiques
- Mises en situation
- Tests, QCM

Chez Bimalaya, la formation ne s'arrête pas à 17h !
Nous assurons un suivi post-formation et vous accompagnons dans la réalisation et la réussite de vos projets.

Bimalaya
FORMATION - CONSEIL

PROGRAMME DE FORMATION :

DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Gestion des Ressources Humaines > Développer la RSE, votre marque employeur

Visez le sommet.
Formez vos équipes.

CONTACTEZ-NOUS !

contact@bimalaya.fr

02 36 43 02 75

www.bimalaya.fr

ÉVALUATION

La progression et l'évaluation des acquis est primordiale chez Bimalaya, les compétences des apprenants sont évaluées tout le long du processus d'apprentissage.

AVANT : questionnaire et évaluation préformation
PENDANT : mises en pratique, tests, QCM
APRES : questionnaire et évaluation postformation

ACCOMPAGNEMENT

Chez Bimalaya, l'accompagnement est global, auprès des apprenants, auprès des entreprises, auprès des partenaires et institutionnels.

AVANT : entretien qualitatif et co-construction du sur-mesure
PENDANT : facilitation des process administratifs
APRES : suivi dans la durée garanti

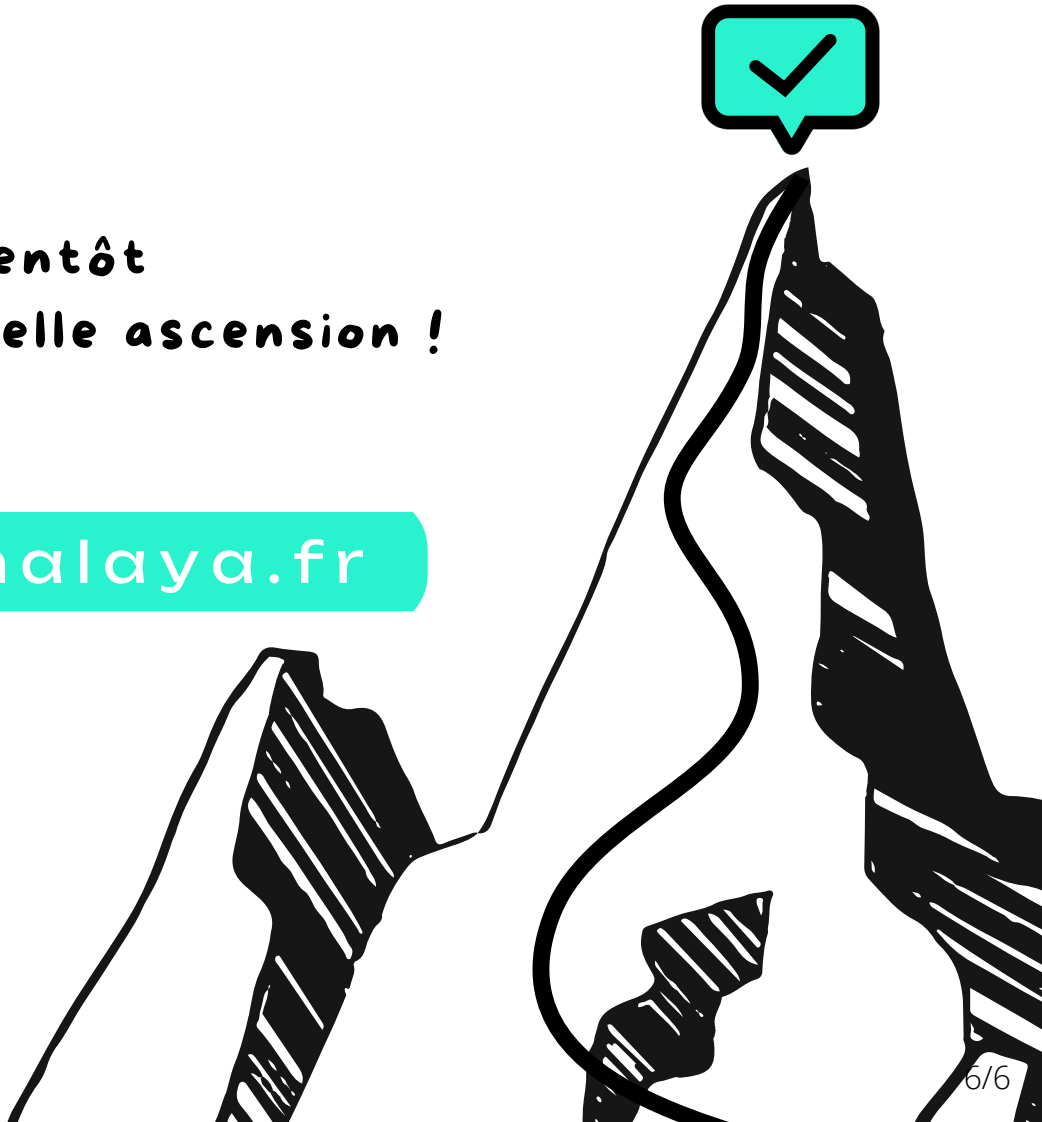
Bimalaya s'engage à offrir des programmes de qualité avec une approche efficace, transparente et respectueuse pour accompagner vos salariés dans leur ascension jusqu'à leurs objectifs professionnels.

Bimalaya

Visez le sommet.
Formez vos équipes.

Merci pour l'intérêt que vous portez à nos formations.

Nous vous rappelons que tous nos programmes de formation sont transmis à titre indicatif et feront l'objet d'une éventuelle adaptation à vos contextes, réalités, projets et enjeux.

À bientôt
pour une nouvelle ascension !

www.bimalaya.fr