



Medienmitteilung

Camping de Vidy startet mit neuen Betreibern in die Zukunft

Im Rahmen einer Ausschreibung mit ausgewählten Anbietern hat die Stadt Lausanne den neuen Betreiber des Camping de Vidy gefunden. Der Zuschlag geht an die Camping Lodge AG, die ab 2026 eine reibungslose Übergabe sicherstellt und den Betrieb mit Erfahrung und Nachhaltigkeit weiterführt.

Die Stadt Lausanne wollte die Nachfolge an einen erfahrenen Schweizer Anbieter mit ausgewiesener Expertise im Camping- und Caravaning-Bereich vergeben, um den seit 1987 von den bisherigen Betreibern erfolgreich geführten städtischen Campingplatz von Vidy zu übernehmen. Dazu zog sie verschiedene Fachpersonen bei, darunter die Höhere Fachschule für Tourismus Lausanne (IST), um die Neuausrichtung und Renovation der 1968 eröffneten Anlage umzusetzen. Im Anschluss führte die Stadt ein Einladungsverfahren durch: Von vier eingeladenen Kandidaten reichten drei ein Dossier ein, das von einer Fachkommission mit internen und externen Expertinnen und Experten geprüft wurde.

Auf Grundlage eines anspruchsvollen Pflichtenhefts und eines umfassenden Auswahlverfahrens suchte Lausanne einen Partner mit den notwendigen Kompetenzen und der erforderlichen Co-Finanzierung, um den Camping de Vidy und sein Restaurant an dieser aussergewöhnlichen Lage am See – eingebettet zwischen kulturellen und sportlichen Infrastrukturen im Osten sowie dem Parc du Bourget und dem IOC-Gebäude im Westen – zu übernehmen und weiterzuentwickeln.

Den Zuschlag erhielt schliesslich die in Zug ansässige Camping Lodge AG, deren Konzept die Stadt Lausanne überzeugte.. Das stark wachsende Unternehmen hat sich in der Schweiz als führende Anbieterin für naturnahe und nachhaltige Campingerlebnisse etabliert und betreibt erfolgreich modernisierte Campingplätze am Fuss der Jungfrau, am Bieler-, Thuner- und Neuenburgersee sowie im Giessenpark in Bad Ragaz – drei davon schon heute mit Eco-Label ibex fairstay auf Stufe Gold ausgezeichnet, womit diese auch automatisch zur Kategorie Swisstainable Leading, der höchsten Auszeichnung von Schweiz Tourismus, gehören.

Neben den Investitionen des neuen Betreibers in die Gebäude finanziert die Stadt Lausanne neue unterirdische Infrastrukturen (Heizung, Strom, Abwasser, Trinkwasser usw.) sowie eine sorgfältig gestaltete und ins Umfeld integrierte Aussenanlage, die in einem Wettbewerb vergeben wird. Sowohl diese kommunalen Investitionen als auch ein selbständiger und dauerhafter Baurechtsvertrag (DDP) werden im Herbst dem Stadtparlament zur Genehmigung vorgelegt.

Das Konzept der Camping Lodge AG überzeugte nicht nur mit einem umfassenden Nachhaltigkeitsansatz – ökologisch, wirtschaftlich und sozial –, sondern auch mit zwei besonderen Stärken: dem starken Engagement der künftigen Leitung, die so bald wie möglich vor Ort wohnen und eng mit den bisherigen Betreibern sowie den Jahresmieterinnen und -



mieter zusammenarbeiten wird, um eine sanfte Übergangsphase zu gewährleisten. Besonders hervorzuheben ist auch die Einzigartigkeit des geplanten touristischen Angebots mit Stellplätzen von 80 bis 224 m² für unterschiedlichste Gästesegmente, die hohe Qualität der Unterkünfte, Freizeit- und Ruhezeiten sowie die parkähnliche Atmosphäre für Vanlife-Enthusiasten und Zeltgäste.

«Das Konzept passt perfekt zu unserem Ziel, den Campingplatz zu einem einzigartigen Ort zu machen – mit erschwinglichen, umweltgerechten Angeboten für Touristinnen und Touristen sowie für die Lausanner Bevölkerung. Auch sie soll von den Infrastrukturen und künftigen Veranstaltungen profitieren», sagt Natacha Litzistorf, Stadträtin für Wohnen, Umwelt und Architektur.

«Wir freuen uns über den Zuschlag der Stadt Lausanne für den zukünftigen Betrieb des Camping de Vidy. Die traumhafte Lage am Seeufer und die Nähe zur pulsierenden Stadt Lausanne bieten eine tolle Ausgangslage für ein einzigartiges Projekt, das auf urbane Camping-Erlebnisse im Einklang mit der Natur setzt», sagt Jan Vyskocil, Mitgründer und Mitinhaber der Camping Lodge AG.

Der Camping de Vidy schlägt damit ein neues, nachhaltig geprägtes Kapitel seiner Geschichte auf.

Stadt Lausanne

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich an:

Natacha Litzistorf, Stadträtin für Wohnen, Umwelt und Architektur, +41 79 647 99 85
Pascal Urscheler, Leiter Marketing Camping Lodge AG, +41 76 349 58 28

Lausanne, 29. August 2025