

Jahresbericht 2024

Kontakt

Verein Musikbüro Luzern

Postfach 6002 Luzern

info@musikbueroluzern.ch

www.musikbueroluzern.ch

www.instagram.com/musikbueroluzern

www.facebook.com/musikbueroluzern

Impressum

Musikbüro Luzern Januar 2025

Mitarbeit Céline-Giulia Voser, Andreas Wigger, Stoph Ruckli

Bilder

Gian Marco Castelberg, Samuel Erni, FCMA, Musikbüro Luzern

Geschäftsstelle

Céline-Giulia Voser (bis Oktober 2024), Andreas Wigger (seit September 2024), Stoph Ruckli

Vorstand

Simon Wälti

Alain Schurter (bis April 2024)

Eleonora Bonorva (bis April 2024)

Jonathan Winkler

Marina Werder (seit April 2024)

Informationen aus der Geschäftsstelle

Reeperbahn Festival, TransHelvetiQ und eine Proberaum-Umfrage (über deren Resultate der Jahresbericht 2025 Auskunft geben wird) bildeten 2024 die drei Schwerpunkte. Hinzu kam das Tagesgeschäft mit Beratungen, Netzwerkaktivitäten (u. a. m4music, Label Suisse, c/o pop, Sprungfeder) und Workshopangebot.

Etabliert hat sich das Ende 2023 begründete Co-Working: Einmal im Monat sitzt die Geschäftsleitung (GL) vom Musikbüro Luzern irgendwo in Luzern und arbeitet. Im Stile eines Co-Working-Space können Musikschaffende dazustossen und in diesem Rahmen für ihr Musikprojekt arbeiten, wobei die GL gerne unterstützt.

Im Oktober beendete Céline-Giulia «Cégiu» Voser ihre Tätigkeit als Co-Geschäftsleiterin. Sie bleibt dem MBL jedoch erhalten und stellt sich an der kommenden Mitgliederversammlung für den Vorstand zur Verfügung. Neu arbeitet sie als Verantwortliche Musik in der Sektion Kulturschaffen beim Bundesamt für Kultur (BAK) und zeichnet dort unter anderem für den Schweizer Musikpreis verantwortlich. Vorstand & Geschäftsstelle bedanken sich bei ihr herzlich für die stets engagierte, zuverlässige sowie präzise Arbeit und freuen sich, dass Céline-Giulia Voser als Vorstandsmitglied erhalten bleiben möchte.



Andreas Wigger (rechts) ersetzt Céline-Giulia Voser (links) in der Geschäftsstelle.

Seit Mitte September arbeitet Andreas Wigger beim MBL. Andreas Wigger (*1994), wohnhaft in Egolzwil, ist unter anderem Festivalleiter des Stimmen Festivals Ettiswil und ehemaliger Vize-Präsident des Kulturwerks 118 in Sursee. Weiter sitzt er im Deutschweizer Regionalvorstand von PETZI – Verband Schweizer Musikclubs und Festivals. Mit ihm ist endlich auch die Luzerner Kulturlandschaft in der Geschäftsstelle vom MBL vertreten.

Für seine Stelle bewarben sich fast 50 Personen, fünf davon wurden zum Gespräch eingeladen. Wigger startet mit einem 20%-Pensum in der Geschäftsstelle. Mit ihm gewinnt das MBL eine qualifizierte und erfahrene Persönlichkeit. Wir freuen uns sehr, ihn im Team begrüßen zu dürfen.

Ein grosses Dankeschön geht an all unsere Partner*innen für die Kooperation und das entgegengebrachte Vertrauen!

Vermittlung & Vernetzung

Das Musikbüro Luzern ist kontinuierlich aktiv im Namen Luzerns. Unsere Hauptaufgabe ist es, die lokale Musikszene zu vertreten und zu verknüpfen, neue Beziehungen zu etablieren, bestehende zu stärken und vielfältige Ressourcen für das Musikschaffen zu akquirieren. Hier eine Auswahl besuchter Veranstaltungen für die Musikszene:

29.01.	Roundtable Berufsverbände IG Kultur, Luzern
21.03.	Feedback Club #3 SME, Zürich
22./23.03.	m4music Festival, Zürich
26.03.	1. MBL Co-Working 2024, Luzern
18.04.	Michels Musikstammtisch x AME, Berlin
19.04.	Spotify All Music Friday, Berlin
24.-26.04.	c/o pop Festival, Köln
16.05.	TransHelvetiQ ft. Siselabonga, FCMA, Usine à Gaz, Nyon
11.06.	POP3000 ft. Pro Helvetia, Zürich
13.-15.06.	B-Sides Festival, Kriens/Luzern
19.06.	TransHelvetiQ-Workshop, Fribourg
11.07.	Femmemeuf & Friends, Luzern
19.07.	Gugus Gurten, Bern
18.-27.07.	Luzern Live, Luzern
08.08.	Zurich Music Week, Zürich
31.08.	Eröffnung There Are Worse Bands Festival, Luzern
12.09.	Verleihung Schweizer Musikpreis, Bern
14.09.	Label Suisse, Lausanne
18.-21.09.	Reeperbahn Festival, Hamburg
28.09.	m4music Selected Artists Circle, Luzern
16.10.	Sprungfeder Kick-Off Vorrunde, Luzern
25.10.	Status & Entlohnung Konferenz, Bern
05.11.	POP3000 ft. Pro Helvetia, Zürich
11.11.	Roundtable Berufsverbände IG Kultur, Luzern
13.11.	Sprungfeder Kick-Off Finale, Luzern
18.-21.11.	TransHelvetiQ ft. Nathalie Froehlich, FCMA, Südpol, Luzern
19.12.	Kantonaler Kulturdialog, Luzern

Austausch fand mit neuen sowie bestehenden Partner*innen statt, u. a. mit SONART – Musikschaaffende Schweiz, IndieSuisse, SIS, swissperform, Hochschule Luzern – Musik, Helvetiarockt, Popkredit Zürich, Musikförderung & Kulturförderung Bern, Musikbüro Basel, Fondation CMA, Swiss Music Export, Fondation SUISA, SAY HI!, m4music Festival, Waves Vienna, c/o pop, IG Kultur Luzern, Südpol, Konzerthaus Schüür, Pro Helvetia, Talentförderung Kultur Albert Koechlin Stiftung (TaKu), Verein Sprungfeder, Austrian Music Export/mica, Verein Jazzschule Luzern – auch in beratenden Funktionen.

m4music Festival & TransHelvetiQ (THQ)

2024 bildete das m4music Festival den ersten grossen Anlass fürs Musikbüro Luzern. Bereits zum dritten Mal arbeiteten wir mit dem wichtigsten und grössten Festival für die Schweizer Musikbranche zusammen. Unsere Mitglieder erhielten die begehrten Professional-Pässe zum halben Preis und konnten an beiden Tagen am Netzwerkreisli teilnehmen. Rund 25 Personen nutzten dieses Angebot. Die Idee des Formates ist einerseits, dass die Mitglieder das Festival gemeinsam besuchen können. Andererseits hat die GL vom MBL für beide Tage Empfehlungen für zu besuchende Veranstaltungen zusammengestellt.



MBL goes m4m

Auch in diesem Jahr folgten mehrere Luzerner Musikschaefende dem Aufruf. Da Céline-Giulia Voser und Stoph Ruckli neu als Co-Leitung Conference fürs m4music Festival arbeiten, hat das langjährige Mitglied Gabriel Voirol die Koordination am Festival selbst übernommen. 2025 wird das MBL zusammen mit der FCMA einen THQ-Workshop durchführen – und auch das Netzwerkreisli wird wieder stattfinden.



Siselabonga während ihrer THQ-Residenz in Nyon

THQ ist das Stichwort: Siselabonga erhielten 2024 den Slot für das Residenzprogramm TransHelvetiQ. Das Duo um Nongoma Ndlovu und Fabio Meier arbeitete im Mai in der Usine à Gaz in Nyon an ihrem Live-Set. Gecoacht wurden sie von Louis Cesar Ewande und Roderic Mege, unter anderem punkto Bühnenpräsenz und technischer Infrastruktur. Die Band ist inzwischen Teil des Rosters der Agentur Peppersound (u. a. Youssou N'Dour).

Das MBL finanzierte die Reisekosten und Künstler*innen-Honorare und kümmerte sich um die Koordination. Das Gegenstück fand im November mit der Rapperin Nathalie Froehlich aus Lausanne im Südpol Luzern statt.

Netzwerkanlässe & Showcase Festivals

Die drei grossen Events im Ausland bildeten 2024 das Reeperbahn Festival in Hamburg, die c/o pop in Köln und der Spotify All Music Friday in Berlin. Letztere beiden Anlässe fanden im Frühling statt, ersterer im Herbst.



Impressionen vom Spotify All Music Friday in Berlin und der c/o pop in Köln

An beiden Anlässen war ein Gros der deutschen und österreichischen Musikbranche vertreten. Während der Spotify-Anlass in Berlin klar um das Unternehmen aufgebaut war, deckte die Kölner c/o pop das Musikschaffen breit und mit sehr guten Panels ab. Wer Lust bekommen sollte, solche Anlässe zu besuchen, findet mit dem Anlass in Köln einen ausgezeichneten Startpunkt.



To Athena auf der Bühne am Reeperbahn Festival in Hamburg

Das Highlight im Herbst war der Auftritt von To Athena am Reeperbahn Festival. Der Gig markierte eine erfolgreiche Zusammenarbeit von Swiss Music Export, Mouthwatering Records, Cabin Artists, Orange Peel Agency und Musikbüro Luzern, die koordiniert und vorbereitet haben. Geschätzt um die 1000 Personen feierten den Gig der Luzerner Formation um Tiffany Limacher. Nach dem SRF-Bericht über die Luzerner Präsenz am Reeperbahn Festival 2023 folgte 2024 ein Artikel in der Luzerner Zeitung (10.10.24).

Kommunikation & Promotion

Das MBL kommuniziert seine Aktivitäten über die Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook, über seinen Newsletter sowie über seine Webseite. Die Aktivität auf Facebook wurde stark reduziert, da die Plattform an Bedeutung verloren hat. Dank der Verknüpfung mit Instagram kann Facebook jedoch weiterhin mit Inhalten bespielt werden. Die Vielzahl an potenziellen Beiträgen hat dazu geführt, dass das MBL im Instagram-Feed verstärkt und ausgewählter auf eigene Themen eingeht, während Inhalte zur Szene überwiegend in den Stories geteilt werden. Beiträge, in denen das MBL markiert wird, werden weiterverbreitet.

Der Schwerpunkt liegt auf der Berichterstattung über das Luzerner Musikschaffen, insbesondere über die Aktivitäten der Selektiv Geförderten sowie die Arbeit & Angebote des MBL und seiner Partner*innen. Das MBL hat sich zu einem Kompetenzzentrum für den Musikwerkplatz Luzern entwickelt und arbeitet kontinuierlich daran, diese Rolle zu festigen. Mittlerweile interessieren sich auch Musikschafter*innen aus aller Welt für den Musikwerkplatz Luzern und suchen den Austausch mit dem MBL.

Mit dem bereits 2023 stattgefundenen Redesign wurde die Kommunikation ausgebaut, unter anderem durch einen FAQ-Bereich auf der Webseite, der häufig gestellte Fragen beantwortet: <https://www.musikbueroluzern.ch/faq>

Instagram:

1531 Follower*innen, Stand 05.01.2025 (25.01.2024: 1386)

Facebook:

1408 Follows, Stand 05.01.2025 (25.01.2024: 1423)

Anzahl Social-Media-Beiträge:

21 Posts

Newsletter:

1072 Subscriber*innen, Stand 05.01.2025 (15.01.2024: 1059)

3 Newsletter

Beratung & Begleitung

Durch die wachsende Mitgliederzahl steigt auch die Nachfrage nach Beratungen. Das MBL hat den Anspruch, bei allen erdenklichen Themen zu unterstützen – von Social Media über soziale Absicherung bis hin zum Verfassen von Gesuchen oder Releases. Um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, wurde zudem das bereits erwähnte MBL-Co-Working ins Leben gerufen. Eine wertvolle Zusammenarbeit besteht zudem mit der Sprungfeder – Final-Teilnehmer*innen des Wettbewerbes erhalten eine Mitgliedschaft beim MBL (bezahlt von der Sprungfeder), das MBL stiftet zudem ein Kontingent an Beratungsstunden. Hinzu kommt eine Kollaboration mit der HSLU – Musik für Studierende, die sich um ihre soziale Vorsorge kümmern möchten.

Mitglieder 2021: 60
Mitglieder 2022: 108
Mitglieder 2023: 155
Mitglieder 2024: 193

Danke für die Mitgliedschaft und das Vertrauen!

Folgende ausgewählte Selektive arbeiteten mit dem Musikbüro Luzern zusammen, u. a. in den Bereichen Beratung, Begleitung, Vernetzung, Strategieerstellung, Promo etc.:
Alois, Blind Boy De Vita, KALI Trio, Lea Maria Fries, Raphael Loher, Siselabonga

Folgende Mitglieder haben 2024 Beratung in Anspruch genommen: Alex Graf, Aline Bühler, Amanda Kiefer, Elio Bachmann, Felix Geidel, FEMMMEUF, Klepka, Lorenzo Liem, Meret Siebenhaar, Michael Mikolaschek, Mono Mochi, Remo Albisser

Ausblick 2025

Das Musikbüro Luzern engagiert sich im Bereich der Aktuellen Musik – von Pop, Hip-Hop und Rock über Electro und Jazz bis hin zu Volksmusik und Neuer Musik. Dies für seine Mitglieder mit einem besonderen Fokus auf die Selektiv Geförderten. Ziel ist es, das Luzerner Musikschaffen einem nationalen und internationalen Publikum zu präsentieren. Professionalisierung, Nachhaltigkeit und die gezielte Nutzung von Synergien sind in diesem Kontext essenziell, woran sich auch die Ausgestaltung unseres Programms orientiert.

Für 2025 ist vorgesehen, diesen Ansatz fortzusetzen. Konkret bleiben die Showcase-Festivals, TransHelvetiQ und die Angebote für Mitglieder zentrale Bestandteile. Punkto letzteren werden erstmals Focus-Sessions stattfinden (im Jahresbericht 2023 als Deep-Dive-Sessions vorgestellt), die auf das professionelle Musikschaffen abzielen. Weiter werden Potenziale ausserhalb der Stadt Luzern verfolgt und die Nachwuchsförderung analysiert (in Austausch mit der Sprungfeder).

Mit alledem verbinden wir die drei Ebenen – international, national und regional – und stärken unsere Position in diesen Bereichen. Seit Ende 2021 arbeitet das MBL mit einem Evaluationstool in Form eines Massnahmenpapiers, welches zusammen mit Marianne Doran (Verein Jazzschule Luzern, ehemals SONART) erarbeitet wurde. Dieses dient zur Auswertung und Übersicht unserer Aktivitäten.

Mit dem kommenden Jahr geht der aktuelle Leistungsauftrag in seine letzte Runde. Dementsprechend ist es oberste Priorität, die geschätzte, wichtige Zusammenarbeit mit Stadt & Kanton Luzern sowie Luzern Plus zu verlängern.

Wir danken all unseren Partner*innen, Mitgliedern und der gesamten Musikszene für das Vertrauen und die Zusammenarbeit. Auf ein musikreiches, spannendes 2025!

Informationen aus dem Verein

An der Mitgliederversammlung (MV) im Konzerthaus Schüür im April 2024 wurde der gesamte Vorstand bestätigt. Ebenso wurden der Jahresbericht sowie die revidierte Jahresrechnung angenommen und die Décharge dem Vorstand sowie der Geschäftsstelle erteilt. All dies jeweils einstimmig. Dani Sager wird 2025 nicht mehr als Revisor tätig sein, ihm dankt das MBL für seine langjährige, wertvolle Arbeit.

Eleonora Bonorva und Alain Schurter sind 2024 aus dem Vorstand zurückgetreten und wurden an der MV gebührend verabschiedet. Vorstand und Geschäftsleitung danken ihnen beiden für ihren wichtigen Einsatz für das Musikbüro Luzern.

Als neues Vorstandsmitglied wurde Marina Werder bestätigt. Sie ist ausgebildete Betriebswirtschafterin und arbeitet im Bereich Finanzen und Treuhand. Weiter wirkt sie in der Ausbildung von Erwachsenen und unterstützt das MBL speziell in finanztechnischen Belangen.

Céline-Giulia Voser wird wie eingangs angekündigt an der kommenden Mitgliederversammlung als neues Vorstandsmitglied präsentiert. Mit diesem Schritt wird sichergestellt, dass ihr Wissen und Netzwerk dem MBL erhalten bleiben.

Jonathan Winkler und Simon Wälti bleiben dem Vorstand in ihren Funktionen erhalten.

2024 fanden vier Vorstandssitzungen statt, 33 ordentliche Wochensitzungen der Geschäftsstelle und eine Retraite.

Wir danken für das Vertrauen in unsere Arbeit und freuen uns, diese wichtige und wertvolle Arbeit für das Luzerner Musikschaffen weiterführen zu dürfen.

Besten Dank Kanton & Stadt Luzern & LuzernPlus für die Unterstützung.

Besten Dank allen unsere Partner*innen für die Zusammenarbeit.

Besten Dank allen Luzerner Musikschaffenden für das Vertrauen und das Mitwirken.

Jahresrechnung 2024				
BESTAND	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2021
Flüssige Mittel	1.715,38	1.812,29	8.546,48	8.669,32
Bankguthaben (inkl. Postfinance)	1.715,38	1.526,72	8.457,67	8.669,11
Paypal	0,00	40,70	0,00	0,21
Payrexx	0,00	244,87	88,81	0,00
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (Debitoren)	0,00	0,00	294,81	55,26
Sperrkonto Kreditkarte	10,90	2.000,00	0,00	0,00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	10.345,01	585,01	414,00	438,00
Passive Rechnungsabgrenzungen	-10.545,23	-4.001,65	-606,20	-3.525,20
Rückstellungen	0,00	0,00	-6.000,00	0,00
TOTALBESTAND	1.526,06	395,65	2.649,09	5.637,38
BETRIEBSERGEBNIS				
ERTRAG	2024	2023	2022	2021
Mitgliederbeiträge	1.128,50	1.993,00	1.791,72	1.003,64
Beiträge öffentliche Hand inkl. Leistungsvereinbarung	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Spenden	0,00	20,00	0,00	4.200,00
Fundraising	12.000,00	0,00	0,00	0,00
Gewinn Vorjahr	0,00	0,00	893,04	0,00
Auflösung Rückstellungen	0,00	6.000,00	1.037,38	0,00
Spesen, Buy-Outs	0,00	250,00	349,11	0,00
Erlöse aus Dienstleistungen	300,00	550,00	1.500,00	0,00
Kurs- und Teilnahmegebühren	975,00	736,00	266,04	114,62
noch nicht erhaltener Ertrag	0,00	0,00	88,81	55,26
übriger Ertrag	0,00	0,00	0,20	0,00
TOTAL ERTRAG	74.403,50	69.549,00	65.926,30	65.373,52

AUFWAND	2024	2023	2022	2021
Leistungen für Vereinszweck	952,20	739,00	0,00	0,00
Löhne und Honorare Geschäftsstelle	40.983,29	41.393,76	39.261,76	34.786,77
Sozialversicherungsaufwand	5.585,85	4.330,15	5.875,90	10.293,70
Entschädigung Vorstandsarbeit	750,00	1.734,75	3.566,65	12.434,10
Fundraising	2.400,00	0,00	0,00	0,00
Aufwände Anlässe	580,40	2.890,35	2.853,75	1.470,10
Aufwände Öffentlichkeitsarbeit, Marketing & Kommunikation	715,76	52,00	5.027,98	2.505,41
Aufwände Netzwerk	1.496,95	451,36	3.892,90	2.385,90
Verpflegungs- und Reisespesen	3.495,05	2.535,25	0,00	0,00
Büromaterial, Porti, Post	120,00	172,00	295,00	151,30
übriger Betriebsaufwand	3.534,25	550,00	30,00	349,00
Rebranding	0,00	3.108,60	3.000,00	0,00
Reeperbahn Festival 2024	8.303,25	4.120,93	0,00	0,00
TransHelvetiQ Residenzen 2024	3.398,13	5.855,65	0,00	0,00
Bandbus	514,52	272,45	0,00	0,00
Anschaffung Computer GL	0,00	3.000,00	3.000,00	0,00
Beiträge	250,00	250,00	0,00	0,00
Zinsaufwand	4,30	1,65	0,00	0,00
Spesen und Gebühren	203,04	255,73	180,23	104,20
Vermögenserträge (Zinserträge und Dividenden)	-13,90	0,00	0,00	0,00
TOTAL AUFWAND	73.273,09	71.713,63	66.984,17	64.480,48
GEWINN(+)/VERLUST(-)	1.130,41	-2.164,63	-1.057,87	893,04