Charte de communication du conseiller en externe

Pourquoi ce guide ?

Le **Collectif Myway** repose sur un modèle encore peu connu dans le paysage touristique français : un réseau d'indépendants, créateurs de voyages, qui communiquent sous leur propre marque tout en s'appuyant sur la structure légale, les outils et l'expertise de Myway.

Ce modèle hybride — **indépendance + cadre sécurisé** — fait notre force, mais impose aussi de la rigueur dans la manière dont chacun communique. Car en externe, c'est souvent flou pour les voyageurs... et parfois pour les acteurs du secteur.

Depuis début 2024, notre visibilité s'est fortement accrue (notamment après notre présence à l'IFTM), et nous sommes désormais identifiés comme un acteur sérieux, structuré — mais aussi scruté. Plusieurs conférences nous ont cité en exemple dans le débat sur les nouveaux modèles du tourisme, entre innovation et légalité.

Dans un contexte où certains acteurs lancent des campagnes contre les pratiques jugées "limites" (cf. *Stop Arnaque Voyages*), **nous devons être irréprochables**, pour vous protéger et pour protéger la marque Myway.

Ce guide vise donc à :

- Clarifier ce que vous pouvez faire, dire ou écrire dans vos supports (site, réseaux, print, etc.)
- Harmoniser les mentions légales et les formulations utilisées par l'ensemble des membres
- **Prévenir les risques** liés à une mauvaise interprétation de notre modèle
- Et renforcer la **confiance** de vos clients.

Des audits réguliers seront effectués par l'équipe Myway afin de vérifier que tout est cohérent.

Ce qu'il FAUT faire (do's)

Sur votre site Web

- Le footer doit contenir la mention suivante :

“Membre du Collectif Myway” + un lien vers ta page perso sur le site Myway.

👉 Si vous ne l'avez pas reçue, vérifiez que vous avez bien rempli vos infos de profil sur la plateforme Myway, puis contactez Alix.

- Les mentions légales doivent comporter cette phrase au minimum :

“Membre du Collectif Myway, immatriculé Atout France IM059190009.”

- Les CGV sont composées d'un préambule personnalisé + CGV standards Myway.

Ne copiez/collez jamais le texte : utilisez le lien externe ou l'intégration dynamique pour qu'elles soient toujours à jour.

[Le document d'explication est ici.](#)

Sur tous vos réseaux sociaux :

Les posts n'ont pas besoin de mentionner Myway ou Atout France.

- Par contre, dans la **bio** : mention **“Membre du Collectif Myway”** obligatoire.

Supports physique de communication (cartes de visite , affiches flyers, kakémonos, etc.) :

- Mention écrite “Membre du Collectif Myway, ” et/ou logo Membre du collectif.

Cela ne s'applique pas aux cadeaux client (sac, goodies..).

Ce qu'il NE FAUT PAS faire (don'ts)

✗ Te présenter comme une "agence de voyage" → tu es apporteur d'affaires pour une agence immatriculée, nuance très importante.

Les termes autres que agence de voyage qui sont OK :

- conseiller voyages, conseiller indépendant, agent de voyage
- travel planner, travel expert
- apporteur d'affaire
- coach voyages

✗ Faire des posts mentionnant Atout France ou les EDV sans préciser que c'est Myway qui est adhérent/immatriculé.

✗ Oublier d'ajouter le lien vers ta page perso dans le footer de ton site.

À éviter à tout prix :

🚩 Absence de la mention "Membre du Collectif Myway" sur ton site ou tes supports.

🚩 Usage du mot "agence" en parlant de ton entreprise → peut être interprété comme un exercice illégal.

🚩 CGV inaccessibles ou périmées.

🚩 Utilisation des logos logo Atout France et EDV laissant sous-entendre que c'est vous qui êtes adhérent.