



HIJUB

HIJUB VOOR ELKE CLUB

HIJUB staat voor vrijheid, zelfvertrouwen en inclusie. Wij ontwerpen sport hijabs die niet alleen veilig en comfortabel zijn, maar ook passen bij de kleuren en identiteit van een team. Zo voelt ieder meisje zich écht onderdeel van haar club.



HOE HET IS BEGONNEN

Het begon thuis. Toen mijn dochter besloot een hoofddoek te dragen, wilden we dat dit ook tijdens het sporten mogelijk zou zijn. Maar al snel kwamen de vragen:

**Mag dat eigenlijk wel bij de club?
Hoe kijken teams en scholen ertegenaan?
Is het wel veilig?**

Wat we merkten: er bestond nauwelijks passende sport-hijabs die echt onderdeel uitmaakten van het tenue. Geen kleuren die aansloten bij het team, geen herkenbaarheid. Daarmee werd iets eenvoudigs – meedoen met sport – ineens een uitdaging.

ONZE MISSIE

Dat elk meisje volwaardig
kan meedoen in sport,
zonder obstakels.

ONZE VISIE

Een wereld waarin sport
hijabs genormaliseerd zijn –
net zo vanzelfsprekend als
schoenen of een shirt.

ONZE DROOM

Dat op ieder sportveld,
lokaal en internationaal,
meiden in hun eigen kleuren
en stijl meespelen, zonder
twijfel of discussie.

FUNCTIONEEL ONGEMAK

Een gewoone hijab is te warm,
te groot, glijdt af, moet constant
worden aangepast...

NIET ONDERDEEL VAN HET TENUE

Hijabs zijn vaak te vergelijkbaar, met een beperkt
kleurenpalet. Ze zijn niet beschikbaar in de kleuren
van clubs of teams en missen daardoor de identiteit
en herkenbaarheid die zo belangrijk is voor het
gevoel van erbij horen.

UITSLUITING VAN TEAMS OF SPORTACTIVITEITEN

Omdat er geen hijaboptie is die voldoet aan
uniformeisen of bewegingsvrijheid biedt.

NIET SERIEUS GENOEMEN WORDEN

Vanwege hun uiterlijk of overtuiging,
terwijl ze gewoon willen meedoen en erbij horen.

TENUE (IN)COMPLEET?

Team (in)completeet

Een tenue is méér dan kleding. Het verbindt spelers, teams en fans. Kleuren en logo's maken een club herkenbaar. Voor meiden die een hijab dragen stopt die herkenning vaak bij de hals. Zij missen een essentieel onderdeel van het tenue, en daarmee ook het gevoel van verbondenheid.

Het gaat niet om mode, maar om meedoen, zichtbaar zijn en erbij horen.

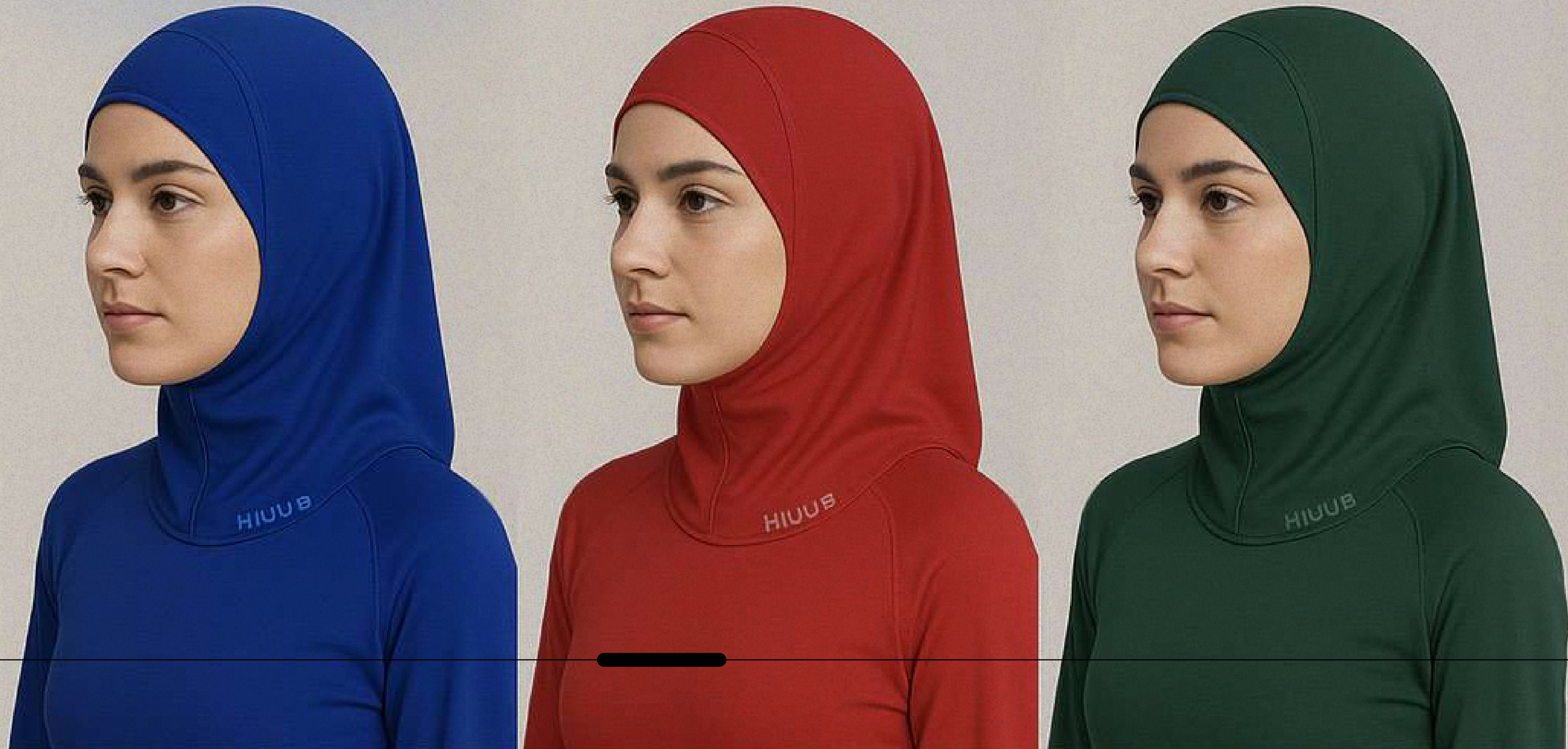


Wij richten ons op scholen, clubs en teams die inclusiviteit belangrijk vinden. De potentie is groot: van lokale sportverenigingen tot internationale topclubs.

HIJUB ontwerpt sportkleding die veilig, comfortabel en ademend zijn, speciaal gemaakt voor sporten. Waar bestaande hijabs vaak te warm zijn, afglijden of slechts in standaardkleuren bestaan, biedt **HIJUB** een oplossing die meebeweegt met het team, zodat meiden zich écht onderdeel voelen van hun club.

HIJUB is geen modeproduct, maar een uitnodiging: jij hoort erbij. Het gaat om zichtbaarheid, herkenning en vrijheid. Elk meisje moet het veld op kunnen zonder zich zorgen te maken over veiligheid of of ze wel past in het teambeeld.

HIJUB is ademend, lichtgewicht en veilig, zodat meiden vol vertrouwen mee kunnen doen zonder zich zorgen te maken dat hun hijab verschuift of in de weg zit. Het verschil? Kleuren en stijlen die passen bij de club of school, zodat elke speelster zich echt onderdeel voelt van het team. Met **HIJUB** combineer je functionaliteit met herkenbaarheid en inclusiviteit.



VEILIG

Speciaal ontworpen om tijdens sport stevig en comfortabel te blijven zitten

ADEMEND & LICHTGEWICHT

Voorkomt oververhitting, geschikt voor intensieve beweging

HERKENBAAR

Verkrijgbaar in clubkleuren en met logo's voor een compleet tenue

COMFORTABEL

Geen constante correcties nodig, beweegt mee met het lichaam

INCLUSIEF

Een duidelijke boodschap: iedereen hoort erbij

BETAALBAAR

Toegankelijk voor scholen, clubs en teams



**SPORT IS PAS INCLUSIEF
ALS IEDEREEN MEE KAN DOEN.**

EEN GROEIENDE BEHOEFTE

Sport zit wereldwijd in de lift – en steeds meer meiden willen meedoen. **HIJUB** maakt sport toegankelijker en inclusiever, zodat we samen meer impact kunnen maken.

Impact-investeringen groeien snel: het beheerd vermogen ligt boven de \$1,5 biljoen en stijgt naar verwachting tot \$2–8 biljoen binnen enkele jaren. Tegelijk kiest 3 op de 4 consumenten bewust voor merken met een maatschappelijke missie.

HIJUB is geen trend, maar een merk met een missie: sport toegankelijk maken voor iedereen. Investeer niet alleen in een product, maar in een beweging.

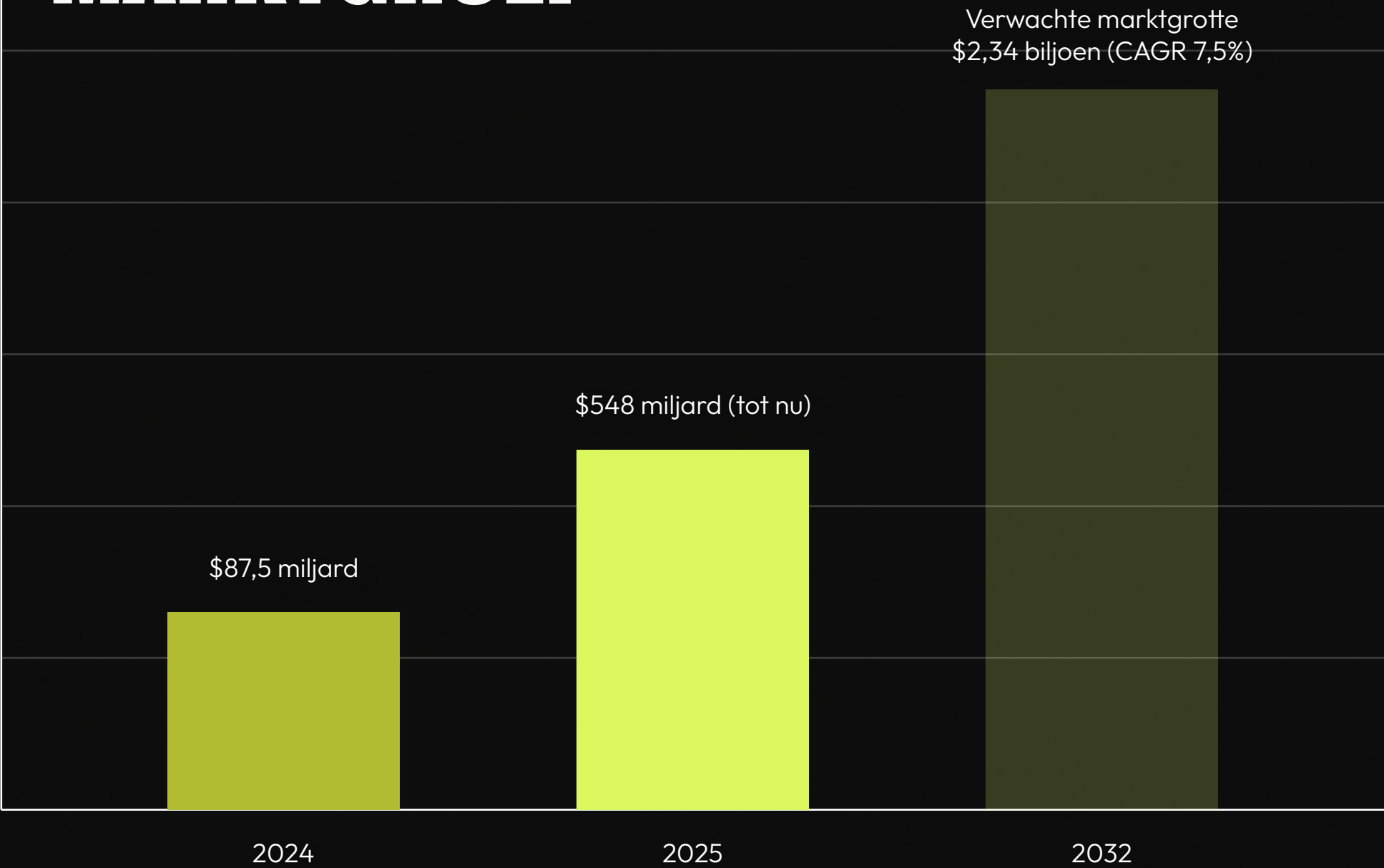
Impact-investeringen wereldwijd: \$1,571 biljoen onder beheer (2024), groei 21% per jaar sinds 2019

The GIIN

Consumententrend: 74% van de consumenten wereldwijd kiest bewust voor merken die gendergelijkheid én maatschappelijke inclusie promoten

Campaign Middle East

IMPACT INVESTERING MARKTGROEI



OP HET VELD MET HIJUB

*Meer dan wat je ziet –
en wat wij doen*

Voor meiden speelt er vaak meer dan zichtbaar is: menstruatie, groepsdruk, schaamte of angst voor aanraking. Veel haken niet af door de gymles zelf, maar door alles eromheen. Deze uitdagingen raken álle meiden, niet alleen met een bi-culturele achtergrond. Tegelijkertijd groeit de zichtbaarheid van vrouwen in sport enorm, maar er blijft veel werk te doen om meiden écht het gevoel te geven dat ze welkom zijn en gehoord worden.

Daarom kiest **HIJUB** voor een persoonlijke aanpak. We bereiken meiden via scholen en sportclubs, gaan met hen in gesprek en luisteren naar hun wensen. We nemen samples mee om te passen – geen ‘winkelmoment’, maar een ervaring van herkenning en inclusie. Vervolgens kunnen clubs en scholen zelf beslissen of zij **HIJUB** opnemen als onderdeel van hun tenue. Het resultaat: sportkleding waarin ieder meisje zich prettig, veilig en welkom voelt.



Ik was 14 jaar toen ik op 1 april 2020 begon aan mijn hoofddoek journey. Vanaf dat moment veranderde alles. Ik zat op voetbal en moest natuurlijk mijn kledingstijl aanpassen: een legging onder mijn korte broek en een hoofddoek. Maar eerlijk? Het was een strijd. Geen instant hijab, dus ik moest creatief zijn met al dat stof. Veiligheidsspeldjes, proppen in mijn wedstrijdtenue, soms voelde het als een sauna in mijn nek.

Toch gaf ik niet op. Voetbal was mijn passie en die hoofddoek hoorde bij mij. Ik droomde van een sportieve, comfortabele hoofddoek met het logo van mijn club. Ik probeerde ze allemaal: Nike, Adidas, Puma... maar geen voelde écht goed. Soms twijfelde ik aan mijn zelfvertrouwen.

En toen kwam ik jouw pagina tegen. Het was alsof de 14-jarige ik een glimp kreeg van wat ze altijd al had gewenst. Een sparkle in mijn ogen, een big smile op mijn gezicht. Jouw werk is precies wat jonge meiden zoals ik toen nodig hadden.

Moge Allah er veel barakah in plaatsen, jouw projecten laten slagen en jou rijkelijk belonen. Jij laat zien dat dromen werkelijkheid kunnen worden, en dat geeft kracht. En mocht je ooit hulp nodig hebben met iets, ik sta er altijd voor open om te helpen waar ik kan 🙌⚽



HOOR HUN STEMMEN

A woman wearing a black hijab, a bright green athletic vest over a black long-sleeved shirt, and black athletic pants with the number '21' on the side is running on a green field. She is wearing white socks and red and black running shoes. The background shows a residential area with houses and parked cars, slightly out of focus.

**VRIJHEID IS OOK
ZONDER TWIJFEL
HET VELD OP KUNNEN.**

WAT WE ZOEKEN - SAMEN VOOR INCLUSIE IN SPORT

HIJUB is geen commercieel project met als doel om zoveel mogelijk winst te maken.

Onze missie is om meiden de kans te geven mee te doen, zich welkom te voelen en volwaardig deel uit te maken van hun team.

Om dit te realiseren zoeken wij steun van partners en fondsen die geloven in sociale impact. Geen lening, geen rente, maar subsidies en donateurs die willen investeren in een inclusievere sportwereld.



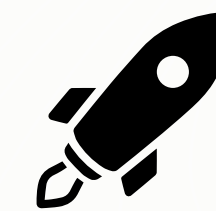
Subsidies & donateurs

partijen die sociale impact willen steunen i.p.v. financieel rendement



Strategische partnerschappen

met scholen, sportclubs en maatschappelijke organisaties



Opstart investering

voorraad, design & go-to-market



Netwerk & zichtbaarheid

om HIJUB bekender te maken en meer meiden te bereiken

HIJUB

een hijab voor elke club



IK STA VOOR EEN
SPORTWERELD WAARIN
IEDEREEN MEE MAG
DOEN

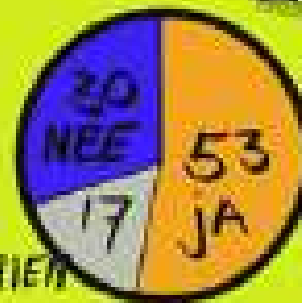
ANGELA DEPOND



IK STOP MAAR MET
SPORTEN...

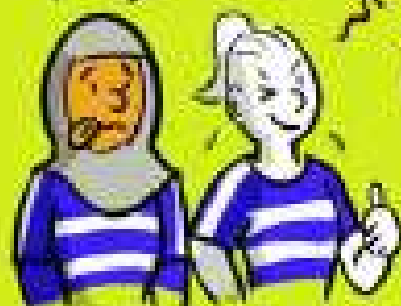


NIET IN DE CLUBKLEUREN



ENQUÊTE: BELEMMERT EEN
HOOFDDOEK HET SPORTEN?

9% (BIJNA) ONGELUK
DOOR REGULIERE
HOOFDDOEK



WARM!



SPORTLERAAR



CLUBKLEUR MET LOGO
ADEMEND



IK KAN MEEDOEN EN
IK HOOR ERBIJ!



GELIJKE KANSEN



HERKENNING & TROTS



INCLUSIE

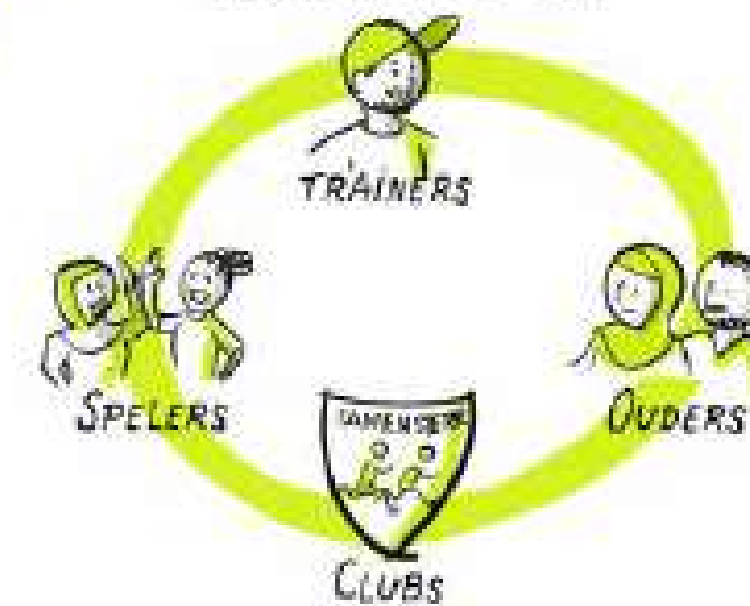


VEILIG



VERBINDING

WE DOEN DIT SAMEN!





[instagram.com/hijub.club](https://www.instagram.com/hijub.club) | [linkedin.com/company/hijub](https://www.linkedin.com/company/hijub) | www.hijub.com

Met speciale dank aan:



www.truecoloursagency.com