

Etický kodex

I. Preambule

Mezi základní hodnoty CleverFarm a.s. patří vzájemná úcta, respekt, slušnost, vzájemná důvěra a svoboda. Vytváření pozitivních mezilidských vztahů a dodržování zásad profesionality, a to ve vztahu k zaměstnancům, zákazníkům, obchodním partnerům, dodavatelům, investorům i veřejnosti.

Vedení společnosti si je plně vědomo svojí společenské odpovědnosti a deklaruje, že se bude těmito hodnotami a morálními standardy řídit v rámci rozhodovacích procesů a stejně tak zavazuje i své zaměstnance k jejich dodržování při každodenní činnosti.

Cílem tohoto etického kodexu je dosáhnout:

- ve vztahu k zaměstnancům pozitivního pracovního prostředí s přátelskou atmosférou a s nulovou tolerancí jakékoliv formy diskriminace s ohledem na podporu osobního i profesního rozvoje našich zaměstnanců;
- ve vztahu k zákazníkům a obchodním partnerům dlouhodobých partnerských vztahů založených na vzájemné důvěře, respektu a profesionalitě;
- ve vztahu k veřejnosti posílení a udržení dobrého jména a pověsti společensky odpovědné firmy směřující k udržitelnému rozvoji zemědělství.

II. Principy společnosti ve vztahu k ochraně zaměstnanců

Společnost CleverFarm a.s. deklaruje, že ve vztahu k ochraně zaměstnanců bude uplatňovat tyto principy:

- rovný přístup ke všem zaměstnancům bez ohledu na jejich rasu, etnický původ, pohlaví, státní příslušnost, náboženství nebo ideologii, zdravotní postižení, věk nebo sexuální identitu;
- nulovou toleranci k jakýmkoli formám obtěžování, ponižování, sexuálního nátlaku či zastrahování;
- právo zaměstnanců na lidskou důstojnost, soukromí a ochranu osobnosti;
- důraz na vytváření přívětivého a důstojného pracovního prostředí založeného na pozitivním mezilidských vztazích, přátelské atmosféře, vzájemné důvěře a svobodě;
- podpora dalšího osobního i profesního rozvoje zaměstnanců.

III. Principy společnosti ve vztahu k ochraně zákazníků a obchodních partnerů

Společnost CleverFarm a.s. deklaruje, že ve vztahu ke svým klientům a obchodním partnerům bude uplatňovat následující principy:

- služby, které společnost CleverFarm a.s. nabízí jsou vždy objektivní a nezávislé a jsou v souladu s odborným zaměřením společnosti a jejich zaměstnanců, jejich znalostmi, zkušenostmi a technickými možnostmi;

- poskytované poradenské služby jsou vždy individuální, originální a jejich výsledek je vždy cílen na konkrétní potřeby klientů a partnerů;
- rovný přístup ke všem klientům a partnerům, zájmy jednoho klienta neupřednostňuje před zájmy ostatních klientů;
- poskytuje klientům pravdivé, správné, aktuální a úplné informace o nabízených službách a nevyužívá nekalé praktiky podnikání, které by mohly klienty jakýmkoliv způsobem poškodit;
- veškeré informace nabyté o klientovi v průběhu spolupráce považuje společnost i její zaměstnanci za důvěrné, informace nebudou zneužity k vlastnímu prospěchu či prospěchu třetí strany a nebudou bez předchozího souhlasu klienta sdíleny;

IV. Standardy chování zaměstnanců

Vedoucí zaměstnanci jsou vzorem morálních a etických hodnot pro ostatní zaměstnance a jsou odpovědní za dodržování Etického kodexu u podřízených zaměstnanců. Společnost CleverFarm a.s. vyžaduje od svých zaměstnanců dodržování následujících principů chování.

V oblasti mezilidských vztahů

- Dodržujeme lidská práva a základní svobody, především právo na život, zdraví, nedotknutelnost osoby a jejího soukromí, právo na zachování lidské důstojnosti, osobní cti a dobré pověsti, svobodu myšlení, náboženského vyznání a projevu;
- ctíme svobodu slova a v našem jednání uplatňujeme zásady kolegiality a spolupráce.
- vzájemně se respektujeme a chováme úctu ke svým kolegům;
- dodržujeme obecné zásady slušnosti, dobrých mravů a čestného jednání;
- případné kritické podněty vůči spolupracovníkům jsou podávány věcně, konkrétně a na základě objektivních podkladů;
- k ostatním zaměstnancům i dalším osobám, se kterými v rámci plnění pracovních povinností vstoupíme do kontaktu, zachováváme za všech okolností rovný přístup bez ohledu na jejich rasu, etnický původ, pohlaví, státní příslušnost, náboženství nebo ideologii, zdravotní postižení, věk nebo sexuální identitu;
- bereme na vědomí, že jakákoliv forma obtěžování, ponižování, sexuálního nátlaku, zastrašování, ať už fyzického či verbálního charakteru, je absolutně nepřijatelná.

V oblasti dodržování právních předpisů a dalších závazných norem

- Ve všech oblastech své pracovní činnosti dodržujeme obecně závazné právní předpisy (zákony, vyhlášky, nařízení atd.), jakož i všechny vnitropodnikové předpisy a nařízení zaměstnavatele;
- zaujímáme stanovisko nulové tolerance k páčání jakékoliv trestné činnosti, a to nejen, když je páčaná jménem nebo ve prospěch společnosti CleverFarm, ale rovněž směrem ke třetím subjektům;
- v rámci plnění každodenních pracovních povinností dbáme na ochranu oprávněných zájmů zaměstnavatele;

- zavazujeme se k principům udržitelnosti a dodržujeme předpisy na ochranu bezpečnosti práce, zdraví a životního prostředí;
- v souladu s vnitřními předpisy chráníme veškerý hmotný i nehmotný majetek společnosti před znehodnocením, zejména před poškozením, odcizením, plýtváním či zneužitím.

V oblasti střetu zájmů

- V rámci našeho rozhodování zaujímáme pozici nestrannosti a podporujeme férovou hospodářskou soutěž. Snažíme se zabránit zneužití postavení kohokoliv k získání neoprávněného prospěchu;
- snažíme se vyvarovat situací, které by vzbuzovaly dojem o existenci střetu zájmů;
- bezodkladně informujeme zaměstnavatele o všech mimopracovních aktivitách a vztazích, které by mohly být posuzovány jako střet zájmů (další výdělečná činnost, soukromé aktivity včetně politických funkcí apod.);
- dary a drobné pozornosti přijímáme a poskytujeme s obezřetností pouze za předpokladu, že jsou v daném případě posouzeny jako vhodné. V případě pochybností se obracíme na příslušného nadřízeného.

V oblasti komunikace s médii a veřejností

- Zachováváme loajalitu vůči společnosti chráníme dobré jméno a pověst zaměstnavatele;
- vyjádření médiím podáváme pouze za předpokladu, že jsme k tomu pověřeni. Případné dotazy ze strany médií předáváme oddělení marketingu či pověřené osobě;
- při komunikaci na sociálních sítích ze soukromého profilu se nevyjadřujeme jménem společnosti a nesdílíme interní informace společnosti nebo jejích obchodních partnerů;
- při komunikaci s klienty žádným způsobem nepoškodujeme její jméno nebo dobrou pověst.

V. Závěrečná ustanovení

Tento Etický kodex je závazný pro všechny zaměstnance společnosti CleverFarm a.s. Jednání zaměstnanců, které je v přímém rozporu s tímto Etickým kodexem může být posuzováno jako závažné porušování pracovních povinností a budou z něj vyvozeny pracovníprávní důsledky.

Verze 01 z 20.06.2024

Zpracovala Hana Lasotová

Schválilo představenstvo CleverFarm a.s.