

# Aktivitetsrapport 2025

Sykkylven Næringsutvikling AS - 36 år



SKAPARGLEDE

## Nettverk og samarbeid - gjennom generasjoner

I 2025 ble Sykkylven en av tre finalister i Kommunenes Sentralforbunds nominasjon til årets vertskapskommune for næringsutvikling i kategorien for små kommuner. Sigdal slo oss på målstreken, men nominasjonen viser at vi gjør noe som blir lagt merke til. Alle nominerte kommuner, både i kategorien for små og store kommuner, hadde én ting til felles; de hadde alle et felles næringsselskap hvor næringsliv og kommune samler ressursene i en samhandlingsarena for best mulig tjenester og effekt i arbeidet med å tilrettelegge for etablering og vekst i lokalt næringsliv.

Sykkylven Næringsutvikling AS ble etablert i 1989, så i vår kommune kan vi vise til lange tradisjoner for samarbeid og felles innsats.

Sykkylven Industri- og Næringslag med sine 56 medlemmer ble etablert allerede i 1948. Som en av våre to hovedeiere er de en pådriver for utvikling blant annet gjennom tett samarbeid med Sykkylven Ungdomsskole gjennom TF Ung. Industrilaget er også en viktig stemme for politisk påvirkning, for å sikre lokalt næringsliv gode rammevilkår.

Sykkylven Handelsforening ble etablert i 1954 og jobber for at deres 32 medlemmer av handelsbedrifter og huseiere kan samarbeide best mulig for utvikling av sentrum, bl.a. med felles arrangement for å skape et attraktivt sentrum.

Samarbeid på tvers mellom næring og skole har også lange tradisjoner, hvor industrilaget har utstyrt TekLab på Sykkylven vgs. med moderne utstyr. I samarbeid med Opplæringskontoret for møbel, tre og mekaniske fag tilbys læringgaranti i medlemsbedriftene. På lag med industrilag, videregående og Droneakademiet jobber vi også for å etablere fleksible og desentraliserte etter- og videreutdanningstilbud i Sykkylven, slik at flere skal kunne få ny kompetanse som samsvarer med næringslivets behov.

Sammen løfter vi innsatsen gjennom arrangement for både næringsliv, skole, barnehager og innbyggere generelt. Teknologifestivalen og TF Ung er gode eksempler. Tidligere års satsinger med etableringen av Omstillingsprogrammet, etablering av et lett tilgjengelig næringsapparat i SkaparLINKEN, mobilisering til NRKs Sykkelsommer hvor skaparkraft og kultur var tema med over 1000 fremmøtte på kaia, og filmprosjektet People of the North som engasjerte mange lokale bedrifter og ildsjeler er også bevis på hva vi kan få til i lag.

Regionalt og nasjonalt samarbeid er også forsterket gjennom deltagelse i Sivas Næringshage-program gjennom Nordveggen i Rauma, og Katapultsamarbeidet med Kompetansesenter for Robotteknologi på Østerøy utenfor Bergen og Future Materials i Grimstad. Vi samarbeider også med regionale innovasjonsselskap og destinasjonsselskap, -som tilbyr ulike tilbud til lokale bedrifter gjennom vekstprogram, felles profilering, rekrutteringskampanjer osv.

Samarbeidet med Designindustrien i Norsk Industri har vi også stor glede av, med årlige bransjetreff i Sykkylven. Ellers er det regionale kompetansenettverket hoppid i regi av Innovasjon Norge, fylkeskommunen og Statsforvalteren ett av landets beste etablerernettverk, som vi drar god nytte av i vårt arbeid.

Entreprenørskapsklasser fra videregående, lokale gründere, migranter fra Voksenopplæringen, Flyktningtjenesten, Landbrukskontoret, Bondelag og Småbrukarlag mfl. er aktører vi er i jevnlig dialog med og har flere samarbeidsprosjekter med.

Nytt av året er internasjonalt samarbeid med japanske Shima Seiki, som etablerer sitt kompetansesenter for 3D-strikk i Nord-Europa her i Sykkylven.

Målet for videre arbeid er å forsterke og videreutvikle samarbeidene, slik at vi kan dra god nytte av mulighetene som dukker opp, og som vi kan realisere i lag.

## Innholdsfortegnelse

|                                                                 |          |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Eierskap, formål, styre og ansatte.....</b>               | <b>4</b> |
| <b>2. Strategi og innsatsområder.....</b>                       | <b>5</b> |
| <b>3. Kommunens og næringslivets tiltaksapparat.....</b>        | <b>6</b> |
| 3.1 Hoppid etablerertjeneste og kompetansenettverk.....         | 6        |
| 3.2 Kommunalt næringsfond.....                                  | 11       |
| 3.3 Node til Nordveggen Næringshage.....                        | 12       |
| 3.4 Katapultsamarbeid med KORT.....                             | 13       |
| 3.5 Regionalt samarbeid.....                                    | 14       |
| 3.6 Nasjonalt samarbeid.....                                    | 15       |
| 3.7 Opplevelsesnæringene.....                                   | 16       |
| 3.8 Drift av cowork.....                                        | 17       |
| 3.9 Samhandling kommune.....                                    | 20       |
| 3.10 Strategi og langsiktig finansiering.....                   | 19       |
| 3.11 Administrasjon og handlingsrom.....                        | 19       |
| 3.12 Utstillingsmontre.....                                     | 19       |
| 3.13 Næringslivsprisen.....                                     | 20       |
| <b>4. Tjenestesalg og prosjektledelse</b>                       |          |
| 4.1 Sekretariat Industri- og Næringslag, Teknologifestival..... | 21       |
| 4.2 Sekretariat Handelsforening.....                            | 22       |
| 4.3 People of the North.....                                    | 23       |
| 4.4 Kommunikasjonstjenester.....                                | 24       |
| 4.5 Garden som ressurs.....                                     | 25       |
| 4.6 3D-Knitting & Technology.....                               | 26       |
| <b>5. Veien videre</b>                                          |          |
| Forventninger til 2026.....                                     | 27       |



## 1. Eierskap, formål, styre og ansatte

Selskapet har 11 aksjonærer, hvor Sparebanken Møre er største aksjonær med 50 aksjer. I tillegg til 8 andre B-aksjonærer er gjerne Sykkylven kommune og Sykkylven Industri- og Næringslag referert til som hovedaksjonærer da de har hhv. 26 og 24 A-aksjer med stemmerett. B-aksjonærer har ikke stemmerett, men utbytterett.

Styret har hatt 5 styremøter gjennom året, i tillegg til generalforsamling i mai. Øystein Vikingsen Fauske er styreleder med Per Kjetil Våtmyr som nestleder. Øvrige styremedlemmer er Solveig Jorunn Brøste Sletta, Øyvind Hunnes, Bergljot Hjortdal og Lars Magnus Skog som fast møtende vara. Faste observatører i styret er ordfører og kommunedirektør.

Vi er 3 heltidsansatte, med Lill Therese Aurdal Fure, Hilde Sofie Øien Harland (vikar for Helene Emdal Loland) og Åsne Helene Folstad.

Lills hovedoppgaver er Hoppid-etablererhjelp, regnskap og prosjektoppgaver for nærings-selskapet, industrilag, handelsforening og 3D Knitting. Hilde er prosjektleder for markeds-kommunikasjon i en prosjektstilling og spleiselag mellom næringssselskap, industrilag, kommune, handelsforening og Droneakademiet, med tilskudd fra Omstillingsfondet. Daglig leder Åsne har ansvar for forvaltningsoppgaver generelt, regionalt samarbeid, drift av SkaparLINKEN cowork og salg av tjenester.



*Sykkylven Næringsutvikling har 3 heltidsansatte.  
Fra venstre Lill Fure, Hilde Øien Harland og Åsne Folstad*

## 2. Strategi og innsatsområder

Selskapets formål er å styrke og utvikle eksisterende og ny næringsvirksomhet i Sykkylven. Selskapet finansieres gjennom tjenestesalg til kommune og næringsforeninger og lokale bedrifter og organisasjoner.

Samfunnsplan og omstillings-/næringsstrategi ligger til grunn for vår strategi og årlige handlingsplaner.

Næringsstrategien fra 2020 har hatt 4 innsatsområder, med Skaparglede i næringslivet, Opplevingsnæringer, Samarbeid og nettverk og Attraktive Sykkylven.

Næringsselskapet har 2 innsatsområder:

- Forsterke tilrettelegging for LOKAL NÆRINGSUTVIKLING i Sykkylven i et regionalt og nasjonalt samarbeid
- Drifte og utvikle MØTEPLASS for nyskaping, rådgivning, kompetanseutvikling og kontorfellesskap

Innsats på tilrettelegging for lokal næringsutvikling har blitt forsterket de siste årene, og vi ønsker å ivareta og videreutvikle dette slik at lokale bedrifter i enda større grad kan dra nytte av ulike satsinger for innovasjon og utvikling for økt konkurransekraft fremover.

Etter at SkaparLINKEN cowork åpnet i 2022 har vi fått flere lokale arbeidsfellesskap og møteplasser, noe som er veldig positivt. Slik kan vi sammen tilby en større bredde og nå enda flere som ønsker å være del av et samarbeid, faglig eller sosialt.



*Vi tilbyr rådgivning og kurs, møter og nettverkstreff gjennom hele året til flere ulike målgrupper, for gründere, vekstbedrifter og ulike næringsnettverk.*



### 3. Kommunens og næringslivets tiltaksapparat

I 2025 er det 36 år siden selskapet ble stiftet. Sykkylven Næringsutvikling AS har vært kommunens førstelinjetjeneste siden 1989.

I 2010 ble selskapet reorganisert etter en periode uten daglig leder. I vedtaket står det at kommunen skulle bidra med samme beløp som før 2006 med 750 000,- per år i perioden 2011-2013 under forutsetning av at lokalt næringsliv ville bidra med sin del. For 2025 ble dette beløpet justert til 780 000,- for tjenestekjøp beskrevet i årlig oppdragsbrev.

Sykkylven Industri- og Næringslag forpliktet seg til samfinansiering med 450 000,- i årlig støtte. I tillegg kjøper de sekretær-, regnskapstjenester og prosjektledelse. Spleiselaget mellom kommune og SINL finansierer flere satsinger:

#### 3.1 Hoppid etablerertjeneste og kompetansenettverk

Fylkeskommunen inngår avtale med kommuner som ønsker å tilby rådgivning og støtte til etablerere, et tilbud Sykkylven har hatt i mange år. Innovasjon Norge og Statsforvalter inviterer sammen med fylkeskommunen til månedlige dialogmøter, for å oppdatere på alle hoppid-kontor på tilgjengelige virkemidler for både etablerere og vekstbedrifter.

I februar 2025 signerte Sykkylven ny 3-årig partnerskapsavtale om førstelinjetjeneste for etablerere og vekstbedrifter med fylkeskommune, Innovasjon Norge og Statsforvalter, hvor Sykkylven Næringsutvikling har fått ansvar for tjenesteleveransen.

Fylkeskommunen inviterer til to samlinger i året for å tilrettelegge for samarbeid, erfaringsutveksling og kompetanseutvikling i førstelinjetjenesten. I år var vi heldige og fikk være vertskap for den første hoppid-samlingen, hvor ordfører startet med å ønske alle velkommen til Sykkylven i nydelig vårvær. Siste samling ble som tidligere arrangert i forbindelse med Innovasjonsfestivalen i Åndalsnes 5. - 6. november.

Sykkylven ble tildelt 128 895,- i avklaringsmidler til gründere, som har blitt slått sammen med tidligere års ubrukte midler. I løpet av året er det 15 registrerte oppstartsprosjekt i den digitale søkerportalen Entreprenør, hvor 6 etablerere har fått støtte:

I alt 176 431,- ble tildelt 6 gründerere i 2025:

- Yevhen Nikanorov, IT og programmering, 15 000,-
- Monica Breivik Orre, keramikk, 30 000,-
- Hanne Reinskou Velle, fridykking og førstehjelp, 40 000,-
- Per Helge Stølen, varmebenken- velferdsteknologi, 30 000,-
- Lars Traberg, forretningsutvikling, 40 000,-
- Natalia But, film og design, 21 431,-

I løpet av året har vi hatt over ca. 30 veiledningssamtaler med lokale gründere, og samme antall med vekstbedrifter.



### hoppid-samling i Sykkylven 4. - 5. juni

Som vertskap for hoppid-nettverket fikk vi vist alle næringskontorene i fylket og totalt 30 deltagere hvordan vi samarbeider om næringsutvikling lokalt. Etter ordførerens velkomst fortalte Tim og Therese ved DIS Kaffebær & Workspace om sin gründerreise.

Mari Dorte fra Innovasjon Norge, May Britt fra fylkeskommunen og Marie fra Statsforvalteren, som inviterte til samlingen, orienterte om partnerskapet og takket av Inge Bjørdal fra Stranda etter lang og tro tjeneste i hoppid-nettverket, da samlingen var hans siste før han ble pensjonist.

Det ble presentasjon av Jord & Fjord lokalmatutvalg ved Vibeke, migrant etablererhjelp og mentorordning ved Hanne og Clara, og servert nydelige tindeburgere fra Jogarden til lunsj før Sykkylven Næringsutvikling, Omstillingsprogrammet og Tettstedsprosjektet orienterte om lokalt samarbeid om næringsutvikling. Vi fikk en fin omvisning i POPUPx, og tilbød tre ulike aktiviteter på ettermiddagen; besøk på Viti Møbel- og naturmuseum, besøk hos 3D Knitting og Næringsfabrikken Cowork eller Fjølga Sauna med fjordbad. Raus serverte lokalmat som avslutning på programmets første dag.

Torsdagen kunne deltagerne velge å få med seg Teknologifestivalen, eller delta på nettverksamling om Garden som ressurs. Ekstra gøy var det når vi fikk tilbakemelding om at det var tidenes best tilrettelagte hoppid-samling.



Vi ønsker gründere og bedrifter velkommen til samtale for rådgivning i forretningsutvikling og gir informasjon om hvordan de kan redusere risiko ved å dra nytte av det offentlige virkemiddelapparatet. Vi tilbyr også etablererkurs og ulike kurstilbud. I 2025 deltok 4 på Entreprenerdys 3-ukers digitale etablererkurs, hvor rådgiver deltok på avsluttende samling med presentasjon av forretningsplaner.

Målet for hoppid-etablererhjelp er å være et godt kjent lavterskel-tilbud til alle som vurderer å starte egen virksomhet, og å gi god veiledning og tildele avklaringsmidler til gode prosjekt. Det inkluderer god digital synlighet, på web og SoMe.

Vi tilrettelegger også **frokostmøter** til inspirasjon og læring for gründere og vekstbedrifter. Med siste nytt om EUs bærekraftsdirektiv og tips om hvordan finne rett nivå for sin bedrifts bærekraftsrapportering ble det godt besøk i SkaparLINKEN da Johanne Kjerstad og Ingvild Nistad delte av sin kunnskap fredag 24. januar.



I samarbeid med Regnskapshuset - Sparebank1 SMN inviterte til frokostmøte om regnskap og jus for oppstartsbedrifter fredag 9. mai. For en gründer er det mye å sette seg inn i av lover og regler, utover det å jobbe med produktutvikling, markedsføring og kundedialog. Samtidig er det viktig å ivareta alle de formelle kravene. Foredragsholder Sindre Lauvås fortalte det en gründer bør vite om regler for regnskap, moms, skatt, selskapsform, og ga flere andre nyttige tips.



Frokostmøtene blir arrangert av næringsapparatet, i samarbeid mellom SNU og Omstillingsprogrammet. Vi forsøker å finne tidsaktuelle tema, som er interessante for våre ulike målgrupper. Gjennom året har vi bl.a. hatt om Gagns lederutviklingsprogram, om eksportfinansiering med Eksfin og Innovasjon Norge, om digital synlighet med KLIV og julefrokost med presentasjon av konjunkturbarometer og viktigheten av god likviditetsstyring med Sparebank1 SMN.

### **Migrant etablererhjelp**

I samarbeid med Flyktingtjenesten, Voksenopplæringen og Nav har vi gjennom året hatt besøk av nye klasser, som får orientering, med tolk, om hvordan vi legger til rette for etablerere med veiledning og støtte. Av gründercase i 2025 hadde vi et par migranter.

Hoppid har i samarbeid med Entreprenørby tilrettelagt egne gründerkurs for migranter og Ukrainere spesielt, som tilbys de som ønsker å starte bedrift.



I år var det ekstra kjekt da Flyktingtjenesten i kommunen i tillegg ble nominert til Bosettings- og Integreringsprisen av Integrerings- og Mangfoldsdirektoratet for arbeidet vi gjør ilag. Uten å nå helt til topps ga nominasjonen motivasjon til videre innsats.



### **Næringsfaglige vurderinger**

En annen oppgave vi ivaretar for etablerere er næringsfaglige vurderinger. For å få dagpenger under etablering skal søkere til Nav ha en vurdering av sin forretningsidé. I 2025 hadde vi møte med fire etablere som dro nytte av denne ordningen, og skrev våre næringsfaglige vurderinger til hjelp i deres søknadsprosess.



### Ungt entreprenørskap - med gründercase

Det er kommunen som inngår avtale med Ungt Entreprenørskap, hvor vår rolle er å følge opp initiativ fra skolene. Vi ønsker elever velkommen til informasjon om våre tjenestetilbud og vi deltar på elev-presentasjoner på skolen. Vi tilbyr også generell forretningsutvikling for elevbedrifter som ønsker å bli utfordret.

I år hadde vi entreprenørskapsklassene fra videregående på besøk både i august og oktober. På den siste samlingen hadde vi invitert 3 gründerne som presenterte sine forretningsidéer som grunnlag for oppgavene elevene skulle løse. De tre sporty gründerne var Caroline Harstad fra C:Line, Antonia Genta fra Studio Flow og Monica Orre fra Orre Keramikk.

Vi viste hvordan vi jobber med gründerne som ønsker rådgivning, og hvordan vi bruker ulike verktøy i forretningsmodellering - spesielt Business Model Canvas. Fagansvarlig Hans Petter Sørensen sto for et spennende program, med oppgaver som elevene fikk presentert og vurdert av gründerne på slutten av dagen.

-Utrolige kjekke og inspirerende dager med fantastisk flinke elever.

### Landbruksnæring - tilleggsnæringer

Vi samarbeider også med landbrukskontoret, og de ulike næringsforeningene i landbruket, med Bondelaget, Småbrukarlaget og Reko-ringen. I 2024 deltok vi i mobiliserings-prosjektet Garden som ressurs, etter utlysning om støtte fra fylkeskommunen og Statsforvalteren. Etter to vellykkede samlinger med 30-40 bønder på hver samling bestemte vi i år å søke om videre satsing lokalt da Garden som ressurs 2.0 ble initiert, og fikk i desember tilslag på 50 000,- til lokale tiltak i 2026.

I tillegg fikk vi ansvar for å bistå med prosjekt-ledelse for det regionale prosjektet, hvor vi koordinerte arbeidet med å søke fylkes-kommunen om støtte på vegne av hoppid-nettverket og ble tildelt MNOK 1,2 for det 2-årige prosjektet. I samarbeid med Statsforvalter vil vi følge opp de 10 prosjektene i fylket bl.a. med felles samlinger for erfaringsutveksling.



### 3.2 Kommunalt næringsfond

I mars 2024 meldte fylkeskommunen at kommunalt næringsfond igjen ble avviklet. Etter flere år med ekstra tildelinger, må vi fremover søke nye finansieringsordninger for lokale utviklingsprosjekt i næringslivet. Men, vi har hatt litt å bruke også i år etter overføring av ubrukte midler fra foregående år og tildelt støtte til et par prosjekt før kassa nå er tom.

- Beatrice Fleischack, etablering av håndverksverksted, sosialt entreprenørskap 25 000,-
- Leif Arne Strømme, ombygging av kalvebinge 64 000,-
- Forvaltningsgebyr til Sykkylven kommune 26 150,-

Frem til 2020 måtte kommunen matche 50% av tildeling fra fylkeskommunen, noe som ble tatt bort under og etter pandemien.

Lokalt virkemiddel som erstatter kommunalt næringsfond har for inneværende år vært Omstillingsfond og støtte gjennom Næringshagen, i tillegg til hoppid-midler for etablerere. Utover dette kan vi også bistå bedrifter som ønsker å teste nye produksjonsmetoder med rådgivning og støtte gjennom Katapult-programmet.

Flere bedrifter ønsker rådgivning i forbindelse med sine vekstplaner. Vi tilbyr generell rådgivning og kartlegging av ulike aktuelle finansieringsordninger og kan bistå bedriftene i møte med f.eks. Innovasjon Norge. Vi har fortsatt et par prosjekt som har fått støtte fra kommunalt næringsfond fra 2024, som ikke er helt ferdigstilt og sluttutbetalt.



### 3.3 Næringshagesamarbeid med Nordveggen

Siden 2023 har Sykkylven Næringsutvikling tatt del i Nordveggen sitt 10-årige Siva-program for distriktskommuner.

Sammen med fire andre kommuner, Vestnes, Nesset, Fjord og Stranda, får vi muligheten til å tilby målbedriftsavtaler til lokale bedrifter, med subsidierte tjenester på rådgivning og deltagelse i ulike fagnettverk. I tillegg får vi medfinansiering av tid brukt til mobilisering og rådgivning til målbedrifter, fra Næringshage-programmet forutsatt av kommunen bidrar med sin andel.

Som medlem av «Siva-familien» får vi også delta i et spennende fagnettverk. Nordveggen er også arrangør av den årlige Innovasjonsfestivalen som samler deltakere fra hele fylket, og er blitt en viktig nettverksarena.

Årets fellessamling fikk vi lov å invitere til i Sykkylven, hvor vi den 10. juni fikk komme på bedriftsbesøk hos Harald på Brennevinsgrova med orientering om hans satsing og ulike utviklingsprosjekt.

I tillegg hadde vi møte i SkaparLINKEN hvor vi oppsummerte status og viste til beste praksis i oppfølging av kunder med ulike utviklingsprosjekt.

Vi har hatt økt interesse fra bedrifter som ønsker å dra nytte av rådgivning og støtte gjennom næringshage-programmet.

I år har 7 målbedrifter i alt fått støtte til utvikling på MNOK

- 3D-Knitting & Technology, merkevare og digital synlighet
- Monshaugen Home, forretningsutvikling
- Brennevinsgrova, profil nye produkt
- Droneakademiet, digital synlighet nye tilbud
- Sykkylven Stål, messetiltak og eksportsatsing
- Roadtech, forretningsutvikling
- Amatec, innføring av nytt ERP-system og forretningsutvikling

I tillegg er vi i dialog med flere som ønsker å delta i programmet fra 2026.



### 3.4 Katapultsamarbeid med KORT og Future Materials

Etter at vi i fjor sonderte terrenget og forsøkte å komme i posisjon for å bli tatt opp i Siva sitt katapult-program, har vi jobbet videre for å bli en aktiv partner i katapulten KORT.

#### Presentasjon av næringslivet i Sykkylven 24. – 25. februar

I løpet av to hektiske dager fikk en delegasjon på fem fra Kompetansesenter for Robotteknologi omvisninger og presentasjoner fra 15 lokale bedrifter og Sykkylven vgs. Leder for katapulten i Osterøy, Industriutvikling Vest, Lerøy Metallindustri og rektor ved Osterøy vgs. ble ønsket velkommen av ordfører og leder av industrilaget ved ankomst Ekornes, hvor de bl.a. fikk demonstrert AIV-transport og 3D-strikking av stoltrekk. På Ekornes Tynes fikk de innblikk i laminering av treverk og vi fikk vist frem den nyåpna Teklab'en på videregående. Næringsfabrikken la vel til rette for både møter og bespisning, mens Sykkylven Stål, Pla-Mek, Møre Trafo, 3D Knitting, Griff, Droneakademiet, Amatec, Nyborg, LP Riksheim, PC Support, Energiråd og PlussLab Testsenter fikk vist og fortalt om sine fasiliteter og kompetanse. Rundt 30 personer var i sving for å vise frem det beste vi har å by på av produksjonsteknologi.

#### Studietur til KORT – Robotsafari på Osterøy 24. – 25. juni

I juni ble lokalt næringsliv invitert på en gjensitt, og i juni reiste vi 19 personer til Flesland og videre til Osterøy hvor vi ble tatt godt imot, først med et besøk på Osterøy vgs. Vi besøkte Tysse Mekaniske, Mjøs Metall og K. Lerøy, i tillegg til god orientering om hvordan KORT og deltagende bedrifter legger til rette for rådgivning og finansiering til kunder som ønsker å teste ut nye produksjonsmetoder. Studieturen er oppsummert på [Skaparglede.no/Siste nytt](https://www.skaparglede.no/Siste_nytt)

#### Besøk fra Future Materials

I august ble vi kontaktet av Christian Nordbach i MIL Mechatronics Innovation Lab i Grimstad og partner i Katapulten Future Materials. Nettverket der har industrielt utstyr og kompetanse innen industriell 3D print, robotikk, sensorikk og industriell AI. Vi inviterte Christian til Sykkylven, for å orientere om deres arbeidsfelt på et medlemsmøte i Sykkylven Industri- og Næringslag 2. oktober.



### 3.5 Regionalt samarbeid

#### Denne Stranda AS

Gjennom vinteren 24/25 bisto vi Denne Stranda i oppstarten, til å organisere strategi-workshops og starte arbeidet med utvikling av profil og etablering av digital kommunikasjonsplattform. På våren ble ny daglig leder ansatt, Marie Nygård, som vi har gleden av å samarbeide tett med videre både gjennom hoppid-nettverket og næringshage-nettverket. Marie deltar også i programkomitéen for Teknologifestivalen 2026.



#### Ålesund Kunnskapspark - ÅKP

Flere lokale bedrifter er medlemmer av klyngeprogrammet GCE Blue Maritime. Da innovasjonsselskapet feiret 25 år ble vi invitert til markeringen på NMK 14. februar. Kirsti Slotsvik og hennes kollegaer fortalte om status og veien videre, og ble feiret av mange samarbeidspartnere.



### 3.6 Nasjonalt samarbeid

Vi har siden 30-års jubileet i 2019 hatt årlige bransjetreff for Designindustrien hvor Norsk Industri-Designindustrien er hovedarrangør, med DogA, PlussLab, Møbelmuseets venner og SNU som medarrangører. Annet hvert år er det utdeling av Rellingprisen for designstudenter.

Torsdag 30. september kunne vi invitere 80 deltagere til treff på Næringsfabrikken, hvor Møbelmuseets Venner og møbelensemblen bidro til en koselig ramme. Egil og Ragnhild fra Norsk Industri løftet frem flere interessante problemstillinger for industrien med tanke på internasjonal usikkerhet, tollbarrierer, eksportsatsinger, eierbeskatning, EU og EØS, sirkulære satsinger og digitale produktpass ved hjelp av gode foredragsholdere.

I programkomiteen bidrar vi med planlegging og tilrettelegging av arrangementet.



### 3.7 Opplevelsesnæringene

#### Reiselivsforum

I 2024 ble Reiselivsforum etablert som en bransjegruppen innunder Sykkylven Industri- og Næringslag. Styret i Reiselivsforum møtes en til to ganger i kvartalet med 7 styremøter i 2025, hvor saker som berører lokale reiselivsaktører tas opp og felles tiltak for utvikling av lokalt reiseliv diskuteres.

I 2025 har vi hatt et par reiselivstreff, med rimelig godt fremmøte. I februar inviterte vi til foredrag med Oscar Almgren fra uteguiden på Cylindra, og i august fikk vi besøk av Gro Marita Valdal fra Fjordhagen som fortalte om bedriftsnettverket Valldal Adventure Valley til de fremmøtte på Blakstad gard.

Nytt styre ble valgt på høsten, med Natalie Bøe fra Sølmongarden som leder, Birgitte Bonesmo fra Sunnmørsalpane Skiarena Fjellseter, Johnny Schanke fra Sjøbakken Fjord Camping og Bjørn-Inge Drabløs fra Sykkylven Aktiv som styremedlemmer.

Vi er sekretariat for Reiselivsforumet, tilrettelegger styremøter, medlemsmøter og felles tiltak initiert av Reiselivsforumet. Sykkylven.com, sommer- og vinterbrosjyre er faste tiltak gjennom året.



### 3.8 Drift av cowork

Med mål om lav terskel for å ta kontakt for lokale etablerere, bedrifter, elever, nettverk og samarbeidspartnere ble SkaparLINKEN etablert i 2022.

Da tilbudet ble etablert skulle det være en del av Bolyst-satsingen i kommunen, for at lokale gründere og pendlere, også kalt work-aways/de med arbeidgivere andre steder i landet, skulle ha et sentralt lokalisert arbeidsfellesskap, kombinert med rådgivning og koblingspunkt mot lokalt næringsliv og virkemiddelapparat.

Sentralt plasser er lokalene en allmenning for flere ulike målgrupper.

I 2025 har vi hatt 6 frokostmøter, handelsforeningen har hatt 20 møter i lokalene, industrilaget 8 møter, 3D Knitting 20, Reiseliv (Auretrappa og Reiselivsforum) 8 møter, Sunnmørsalpane Skiarena 6 møter, kommunale prosjekt rundt 90 møter, med omstilling, tettstad, prosjektstilling Ilag, BDO og stab.

Vi har lånt ut arealet til Dale Oen Academy, Entreprenørskapsklasser 2, migrantklasser 2, lokale organisasjoner som Trivselsringen mfl. -Alt uten å belaste lokaleie.

Med 700 000,- i prisavslag til kommunen ved overtagelse av oppussede lokaler i 2023, har husleien på 132 000,- i året gitt oss et overskudd på 10 000,- i 2025 (når arbeidstid ikke er medregnet, som kan avregnes mot eget bruk). Kostnader går til renhold, kaffe, felles arrangement som påske- og julelunsj, kontorutstyr og forsikring.



*I sommer hadde vi to hyggelige NTNU-studenter som i SkaparLINKEN som jobbet med sitt fellesprosjekt Sirkulær plast med kartlegging av materialstrømmer i lokale bedrifter. Jakob og Synne satt og jobbet i fellesarealet, og var et kjekt tilskudd til øvrige coworkere.*



### **3.9 Samhandling kommune**

For å sikre god samordning mellom nærings-apparat, tekniske tjenester, kommune-administrasjon, politisk ledelse og næringsliv har det blitt gjennomført:

- Næringsteamsmøte ca. hver 14. dag
- Bedriftsbesøk en gang i kvartalet
- Presentasjon i kommunestyret 2 ganger per år
- Forberedelse og koordinering av utnevning og utdeling av årlig Næringslivspris
- Deltagelse i programstyret for Omstilling; 6 halvdagsmøter og en strategidag
- Deltagelse på KS Læring for Næring, heldagssamling i Sykkylven
- Samarbeid Tettstedsprosjekt med etablererveiledning til leietakere i PopUp
- Samarbeid Flyktningtjenesten og Voksenopplæringen, med informasjonsmøter til nye klasser og oppfølging av migranter

### **Omstillingsprogrammet, år 5 av 6**

Oppgaver i næringsapparatet ivaretas av flere, både næringssselskap og vår ekstra ressurs i Omstillingsprogrammet som er organisert innunder kommunen. Et eget programstyre, med ordfører som leder, setter prioriteringer og vedtak for bruk av den årlige overføringen fra fylkeskommunen.

I 2025 har det vært gitt tilskudd til flere lokale bedrifter fra Omstillingsfondet bl.a. Jarnes Industriområde, Mestre - digitalt prosjekt for videreutvikling, Bruafabrikken - transformasjon fabrikkbygg, 3D Knitting - egenproduksjon og europeisk kompetansesenter, Sykkylven kommune - utredning landbasert oppdrett, Sykkylven kommune- husleie POPUPx, Sykkylven Industri- og Næringslag - studietur, Sykkylven Industri- og Næringslag - kommunikasjonstjenester, Sykkylven Handelsforening - kommunikasjonstjenester, Sykkylven Handelsforening - digitale gavekort, Sykkylven Næringsutvikling - kommunikasjonstjenester.

Til satsingen Ilag for unge med sommerjobb også kalt "Summer internship" i lokale bedrifter og kommunen ble turer og sosiale aktiviteter i to-tre sommeruker fullfinansiert.

Skulenær er noe Omstillingsprogrammet har ivaretatt vel, og som det er takknemlig at vi har ekstra ressurs til å følge opp. Også satsingen Sirkulær Hub Sykkylven, som jobber for mer resirkulering i bedriftene hvor avfall skal sees på som ressurs og gi gevinst.

Se forøvrig Omstillingsprogrammets årsrapport for gjennomførte tiltak i 2025.

### **Utviklingsoppgaver og rammeavtale med Omstillingsprogrammet**

Finansieringen til driftsoppgaver dekkes inn med støtte og tjenestekjøp fra hovedeierne; Sykkylven kommune og Sykkylven Industri- og Næringslag, i tillegg til øvrig tjenestesalg og støtte til prosjektgjennomføring som vi søker på ved ulike utlysninger.

Fra og med '24 endret vi praksis fra å søke 50% prosjektstøtte fra Omstillingsfondet for å ivareta ulike utviklingstiltak, til å inngå en ettårig rammeavtale med finansiering av inntil 200 000,-.

Både næringsstrategi og selskapsstrategi har regionalt samarbeid som et uttalt mål. Regionale møter krever finansiering av både tidsbruk og inndekking av kostnader for reiser og møter, det gjelder både Næringshage-programmet og Katapult-programmet. Tilrettelegging for reiselivsnæringen, med felles profilering, nettverkstreff, kurs og studieturer er også et satsingsområde, som vi ivaretar, med finansiering fra Omstillingsprogrammet.

I år grep vi også sjansen i lag med industrilaget, Droneakademiet og Sykkylven vgs. og søkte fylkeskommunen om støtte til utvikling av fleksible og desentraliserte etter- og videreutdannings-tilbud som næringslivet etterspør. Vi utarbeidet en plan og søknad, og fikk innvilget et tilskudd på inntil 275 000,- til "forprosjekt etter- og videreutdanning, Teknologi og Droneflyging" med en utmåling på 50%. Vår arbeidstid dekkes til dels inn av rammeavtalen. Dette vil vi fortsette å jobbe med i 2026 bl.a. med kompetansekartlegging og utvikling av utdanningstilbud i samarbeid med Fagskolen i Møre og Romsdal.



### **3.10 Strategi og langsiktig finansiering**

Samarbeidene som er inngått er resultater etter innsats på våre definerte innsatsområder. Det vil vi jobbe videre med, for å kunne tilby lokalt næringsliv gode og relevante tjenester.

Vi kan forvente at bedriftsrettede midler blir redusert når omstillingsprogrammet avsluttes i 2026. Da er det viktig å se til andre muligheter for samarbeid og finansieringskilder.

Vi har kommet et stykke på vei med flere regionale samarbeid, men ønsker å invitere til dialog og samarbeid med flere aktører.

### **3.11 Administrasjon og handlingsrom**

Det skal søkes og rapporteres, avtaler skal følges opp både internt og eksternt. Vi skal sørge for at SkaparLINKEN er et trivelig sted å være, for coworkere og andre kunder. Det tilrettelegges for arrangement og møteromsutleie. Vi skal ha tid til planlegging, forberede styremøter og revisjoner.

Etter at vi i fjor inviterte alle lokale coworkere fra Næringsfabrikken og DIS til sommeravslutning med minigolf og grilllunsj i Hundeidvik, inviterte Næringsfabrikken i år til aktiviteter på Blakstad, besøk hos eplebonde på Riksheim før besøk hos Harald på Brennevinsgrova og avsluttet med pizza i lokalene på Bankplassen. Vi har påskelunsj, julelunsj og julebord, og inviterer til workation for de som vil kombinere ferie og jobb.

Vi stiller til foredrag og presentasjoner, og vi deltar på enkelte arrangement i regi av regionale samarbeidspartnere som Sparebank1 SMNs Næringsdriv i Ålesund.

Det er viktig å ha handlingsrom og tid til å utforske nye muligheter for samarbeid og utvikling. -Og kunne gripe muligheter når de dukker opp. Det er flere utlysninger gjennom året, som det er vanskelig å planlegge for. Noen ganger er det stang ut, og andre ganger stang inn.

## **2 utstillingsmontre Aursnes**

Sykkylven Næringsutvikling har eid 6 utstillingsmontre siden Bolystprosjektet 2011-13. Etter vel 10 år ble 4 i Berliparken solgt til Svein Asbjørnsen i '24 for at han skulle kunne realisere Møbelparken. De to montrene på Aursnes driftes videre som reklamemontre for lokalt næringsliv i regi av Sykkylven Industri- og Næringslag.

### **Utdeling av næringslivsprisen**

Siden 1990 har styret i Sykkylven Næringsutvikling delt ut en pris til personer, bedrifter eller organisasjoner som har markert lokalt næringsliv på en god måte, stått fram som et forbilde, vist mot og handlekraft, nytenking og samarbeidsvilje, med mål om en bærekraftig utvikling for Sykkylven.

Styret fikk inn 15 gode forslag etter utlysning av Næringslivsprisen (tidligere kalt Innsatsprisen) i august, og var helt enige ved utvelgelse av årets kandidat:

Vinneren av Næringslivsprisen 2025 er et utpreget ja-menneske, med evne til å mobilisere bredt og få mange med på laget. Han har vist stort pågangsmot og bidratt til å markere lokalt næringsliv på en spesielt god måte. Interessen for lokal industri og næringsliv har nådd et større og bredere publikum, i bedrifter og skoler, ja til og med i barnehagene gjennom hans initiativ til den årlige Teknologifestivalen og TF Ung.

Som leder av Sykkylven Industri- og Næringslag gjennom flere år er han en pådriver for bedre rammebetingelser i industrien, yrkesfaglig utdanning, læreplasser og regionalt samarbeid.

Per Kjetil Våtmyr er en driftig ildsjel, og et forbilde for både nytenking og samarbeid.

Ordfører delte ut prisen via Teams til en ferierende prisvinner under kommunestyremøtet 29. september.



## 4. Tjenestesalg og prosjektledelse

### 4.1 Sekretariat Sykkylven Industri- og Næringslag

Gjennom året har det blitt gjennomført 9 styremøter inklusiv strategimøte for styret i SkaparLINKEN og 3 medlemsmøter. I november ble det også invitert til julebord for medlemsbedriftene. Per desember '25 er det totalt 56 medlemmer av industrilaget.

Industri- og næringslaget har en egen landingsside [sinl.no](http://sinl.no) i portalen Skaparglede.no, med oversikt over medlemmer, medlemsfordeler, aktuelle saker og aktiviteter. Det har vært jobbet med rekruttering både for økt medlemsskap hvor bl.a. reiselivsbedrifter har blitt sluttet til næringslaget som egen bransjegruppe, og rekruttering i samarbeid med regionale aktører ved deltagelse på Bli med hit!

Christian Nordbach fra MIL og katapulten Future Materials i Grimstad var en av foredragsholderne under medlemsmøte på Bølgen i september, med spennende innlegg om fasiliteter og støtteordninger for uttesting av nye produksjonsmetoder og bruk av nye materialer.

Teknologifestivalen ble arrangert for tredje gang 5. - 6. juni på Kulturhuset, i tillegg til TF Ung med program for barn og unge hele uka. I år fikk vi skikkelig festivalstemning med Øystein Bache og Rune Gokstad, som bidro med humor og fine overganger fra det ene foredraget til det andre og morsomme innslag under festmiddagen på Næringsfabrikken.

Sekretariatet hadde ansvar for prosjektledelse for det bedriftsretta programmet som gikk over 2 dager, med seminar på Kulturhuset, bedriftsbesøk, fest og underholdning på Næringsfabrikken.

Industrilaget ved Magnus Løseth og Lisa Klock fra Sykkylven Ungdomsskole ivaretok prosjektledelse for TF Ung, og inviterte med skoler og barnehager i Sykkylven, i tillegg til skoler på Stranda og i Ålesund.



## 4.2 Sekretariat Sykkylven Handelsforening

Styret i handelsforeningen har hatt 8 styremøter gjennom året, og 4 medlemsmøter spesielt i forkant av større arrangement. Som for næringslaget forberedes styremøter, det skrives protokoller og føres regnskap.

For sekretariatet er det mest arbeid knyttet til arrangement, med planlegging og organisering. Vi ivaretar også salg av gavekort, som utgjør ca. 1000 per år - i tillegg til de som blir solgt fra Skohjørnet. I år gikk foreningen over til digitale gavekort, for bedre kundeservice. Ulike løsninger ble utredet, og søknad om støtte ble sendt og innvilget til bedriftene som tok i bruk ny, digital løsning.

Destinasjonsbrosjyren profilerer sentrum og de ulike shoppingtilbudene. Det promottes også på Sykkylven.com og i sosiale medier, nærmere beskrevet under kommunikasjons tjenester.

Den største fellessatsingen er Sykkylvsdagane, som arrangeres hvert år i juni. Utover det kan nevnes Barnas dag, Vårslepp, nattåpent og juleaktiviteter.



### 4.3 Filmprosjektet People of the North

I midten av mars fikk vi spørsmål fra Tellus Works om vi kunne tenke oss å bli med på programserien People of the North, som kunne vise til svært gode seertall spesielt i USA hvor det blir sendt på PBS som er den største reklamefrie kanalen der. Vår andel beløp seg til 800 000,-. Etter å ha fått Ekornes og kommunen på laget solgte vi inn konseptet til 15 lokale virksomheter, som bidro til felles finansiering for filmprosjektet. Industrilaget og Sykkylven Næringsutvikling bidro også for å få fullfinansiert prosjektet, i tillegg til at vi brukte flere ukers arbeid på kontraktsinngåelser, planlegging og gjennomføring. Vi brukte også tid på innhold og tekst til ny Bolystfilm. Vår egen historieforteller Margrethe Velle Ødegård leste inn norsk tekst, mens Hilde leste inn engelsk versjon.

Arne Hjeltnes og hans team brukte godt over en uke i Sykkylven med filmopptak under Teknologifestivalen i juni, i bedriftene og ute i naturen i september. Turguider og andre ildsjeler stilte opp og bidro til innholdsrike dager for filmcrewet. Tema er møbel, kultur og natur, med spørsmål om hvordan det har seg at verdens beste stol blir produsert nettopp her. Episoden fra Sykkylven blir sendt i utenlandsmarkedene og på norske Altibox der serien heter Furet Værbitt i løpet av 2026. Vi vil ha en egen premiere her i Sykkylven.



#### 4.4 Kommunikasjonstjenester

Siden mars 2023 har vi hatt en egen kommunikasjonsrådgiver i næringssselskapet, som ivaretar kommunikasjonstjenester for industrilag, handelsforening og næringsapparatet. I tillegg oppdrag for Droneakademiet og medlemmer av industrilaget. Næringsnettverkene har søkt og fått støtte fra Omstillingsfondet for økt innsats på synlighet og kommunikasjon også i 2025.

Da Helene Loland som ble ansatt i '23 gikk ut i svangerskapspermisjon våren '25 ble Hilde Øien Harland ansatt som hennes vikar. Hun hoppet rett inn i oppgavene med å synliggjøre fellesaktiviteter som Teknologifestivalen og Sykkylvsdagene kort tid etter hennes oppstart.

Tidlig høst ble arbeid med filmproduksjon i samarbeid med Tellus Works og Bolystfilm i gang, med egen voiceover på engelsk versjon innlest av Hilde.

Ellers går mye av tiden med til synliggjøring av ulike satsinger med artikler og poster på web og sosiale medier, og utsendelse av nyhetsbrev til medlemmer om medlemsnytt, og aktuelle politiske saker.

For handelsforeningen bidrar kommunikasjonsrådgiver med planlegging og promotering av arrangement i ulike kanaler; Sykkylven.com, sosiale medier, destinasjonsbrosjyrer og plakater.



#### 4.5 Garden som ressurs 2.0

På vegne av det lokale Bondelaget, Småbrukarlaget, REKO-ringen og landbrukskontoret koordinerte vi satsingen Garden som ressurs i 2024, med gode resultater. Mellom 30 og 40 bønder deltok på mobiliseringstreff på DIS og på Blakstad gard. Vi fikk fram mange tanker og idéer for samarbeid og utvikling av tilleggsgnæringer, i tillegg til at de ulike aktørene fikk presentert sine satsinger som for flere var ukjent.

Da Marie Teigland fra Statsforvalteren tok kontakt på forsommeren for å høre om vi var interessert i videre satsing, og eventuelt ressurser å bidra med til fylkesprosjektet, sa vi selvfølgelig ja. Vi bisto i å samle erfaringene fra alle kommunene som hadde gjennomført tilsvarende prosjekt som oss i 2024 og utarbeidet en ny prosjektplan og søknad for Garden som ressurs 2.0. I november fikk vi innvilget MNOK 1,2 i støtte fra fylkeskommunen til fylkesprosjektet. Sammen med en oppnevnt styringsgruppe i regi av Statsforvalter lyste vi ut midler til kommunale prosjekt. I alt 10 prosjekt fikk innvilget støtte, hvorav Sykkylven var en av dem.

Lokal styringsgruppe er igjen representert med lokale landbruksorganisasjoner og landbrukskontoret. Vi har satt opp følgende innsatsområder for prosjektet som vil bli gjennomført i 2026:

- Mulighetsstudie for nye gårdbrukere
- Lokal mat og drikke
- Overnatting og opplevelsesproduksjon
- Salgssamarbeid

Vi legger opp til deltagelse i regionale fora slik som MR Mat, og erfaringsutveksling med andre kommuner som deltar i Garden som ressurs 2.0.



#### 4.6 3D Knitting

Selskapet hadde sitt utspring fra Møbelkraft og lokalt bedriftssamarbeid. Det igjen hadde sitt utspring fra næringssselskapet. Derfor er det ikke helt unaturlig at vi bistår med administrasjon til oppstartsselskapet, som foreløpig ikke har økonomi til å ansette egen ledelse i den fasen selskapet er i. Satsingen er kapitalkrevende, men etter oppstart, stenging under pandemien, ny oppstart igjen, har eierne satset videre med nytt utstyr og nye samarbeid. Selskapet har fått god støtte fra Innovasjon Norge i vekstfasen, med både lån og støtte til skalering.

Sykkylven Næringsutvikling ivaretar ledelse, med personaloppfølging, tilrettelegging av styremøter, strategimøter og generalforsamling, regnskap, fortolling og forsendelser. Tidligere har vi ivare tatt prosjektledelse for et 3-årig bedriftsnettverk som ble avsluttet ved årsskiftet 24/25 og et 2-årig FoU-prosjekt i samarbeid med NTNU og Kunsthøgskolen som ble sluttrapportert i desember 2025. Tidligere har vi også fått til skudd til Lifecycle-analyser ved bruk av 3D-strikk versus vevde tekstiler for 2 kundebedrifter av 3D-Knitting & Technology.

Nytt av året er et utvidet samarbeid med maskinleverandøren Shima Seiki i Japan, hvor kontoret i Sykkylven vil bli deres knutepunkt i Europa. Fra 2026 vil 3D Knitting regelmessig ta i mot ansatte fra Shima Seiki for innføring i hvordan 3D-strikk kan utnyttes i tekniske tekstiler til nytte innen flere bransjer.

I november arrangerte vi en 2-dagers workshop, hvor både Shima England og Japan deltok, i tillegg til Ekornes, Dale of Norway og flere produsenter både fra møbel- og konfeksjonsbransjen. Katapulten Future Materials bidro også med et interessant innlegg med gode eksempler på bruk av nye materialer.



*Rose Bergslid fra Tingvoll Ull, Takaki Sakashita fra Shima Seiki, Lars Einar Riksheim og Åsne Folstad fra 3D Knitting og Laila Grebstad fra Ekornes.*

## 5. Veien videre

### Forventninger til 2026

Gjennom lokale og regionale samarbeid skal vi jobbe videre for bærekraftig vekst i lokalt næringsliv, gjennom tilgang til kompetanse, kapital og nettverk.

Det handler om å skape god samhandlingskultur.

Det handler om hvordan vi jobber sammen over tid for å skape merverdi. Det finnes mye god litteratur om emnet. Noen typiske kjennetegn for god samhandlingskultur vi vil trekke frem er:

- **Felles retning, mål og mening**

Vi samhandler bedre når vi vet hvor vi skal, hvorfor og utvikler løsninger sammen.

- **Tillit og psykologisk trygghet**

Dette er grunnmuren for godt samarbeid. Vi må kunne stille spørsmål, være uenige og hjelpe hverandre. Det er lov å feile, det lærer vi av. Ærlighet og åpenhet, hvor ord og handling henger sammen. Vi må unne hverandre suksess, og heie på hverandre. Uten trygghet blir det lite innovasjon. Med trygghet mer utvikling og høyere tempo.

- **Åpen og raus kommunikasjon**

God samhandling handler om god dialog med rom for meningsutvekslinger.

- **Klare roller – fleksible bidrag**

Kombinasjonen av struktur og fleksibilitet gir økt handlekraft. Vi må ha planer, men også handlingsrom for å gripe muligheter som dukker opp. Vi må heller ikke være redde for å bruke kompetansen til hverandre.

- **Gjensidig verdi**

Gode samarbeid gir vinn-vinn resultat. Målet er å finne måter hvor vi kan skape mer sammen.

- **Lærings- og utviklingsorientert praksis**

Nysgjerrighet og utprøving. Kontinuerlig forbedring, ikke perfeksjon.

- **Ledelse som fasiliterer – ikke kontrollerer**

God samhandlingskultur støttes av ledere som bygger arenaer for samarbeid, kobler folk, idéer og ressurser, gir tillit og retning.

-med inspirasjon fra bl.a. Henry Chesbrough



Har du husket å melde deg på vårt nyhetsbrev?

[www.skaparglede.no](http://www.skaparglede.no)