

Kenniscentrum Mediaonderzoek Mediapunt

# Regionieuwsgebruik in Vlaanderen

Het belang en de relevantie van regionale  
nieuwsmedia in een crossmediaal landschap





**Auteurs**

Pauljan Truyens, Marthe Verschraegen en Steve Paulussen

**Bronvermelding**

Truyens, P., Verschraegen, M., & Paulussen, S. (2026). Het belang en de relevantie van regionale nieuwsmedia in een crossmediaal landschap. *Mediapunt*.

# Voorwoord

**Waar haalt de Vlaming zijn lokale en regionale nieuws?**

**En hoe relevant is regionaal nieuws nog in een crossmediaal landschap met een bijzonder ruim aanbod?**

In het huidige medialandschap zijn deze vragen niet eenduidig te beantwoorden. Naast traditionele nieuwsmedia, zoals print, televisie en radio, maakt de Vlaming steeds vaker gebruik van online- en socialemediaplatformen om in zijn nieuwsbehoeften te voorzien, ook wanneer het gaat om lokaal en regionaal nieuws.

Om **zowel het belang als de relevantie van lokaal en regionaal nieuws** grondig te onderzoeken, vertrekken we vanuit twee onderzoekslijnen. Een **deskresearch en literatuurstudie** naar het gebruik van regionaal nieuws, zowel in Vlaanderen als internationaal, biedt inzicht in de manier waarop mensen omgaan met regionaal nieuws, hoe zij erover denken, en wat hen motiveert om het al dan niet te raadplegen.

Daarnaast biedt een **longitudinale, kwantitatieve analyse** op basis van het *Digital News Report* een statistisch onderbouwd perspectief op welke Vlamingen regionaal nieuws gebruiken, hoe vaak zij dat doen en via welke kanalen. Daarbij besteden we bijzondere aandacht aan attitudes ten aanzien van regionaal nieuws en aan opvattingen die met dit nieuwsgenre samenhangen. Ook in dit deel plaatsen we de bevindingen in een internationale context.

Het blijkt allerm minst een zwart-wit verhaal te zijn. Het gebruik van regionaal nieuws vermindert, maar **lokaal en regionaal nieuws blijven een essentiële rol vertolken in een medialandschap én de samenleving**. Dit nieuws draagt bij tot sociale verbondenheid en betrokkenheid, en treedt (in zeker mate) op als waakhond voor lokale besturen.

Veel leesplezier,

Pauljan Truyens, Marthe Verschraegen en Steve Paulussen

[www.mediapuntvlaanderen.be](http://www.mediapuntvlaanderen.be)

# Inhoud

<b>Voorwoord .....</b>	<b>4</b>
<b>Inhoud .....</b>	<b>5</b>
<b>Kernbevindingen.....</b>	<b>3</b>
<b>1 Context van het onderzoek.....</b>	<b>7</b>
<b>2 Methodologie.....</b>	<b>10</b>
<b>3 Inzichten uit (inter)nationale literatuur .....</b>	<b>12</b>
De achteruitgang van lokale media.....	12
Democratische en sociale functies van lokale nieuwsmedia .....	16
De veranderde lokale informatie- infrastructuur .....	19

Onderzoek en beleid in Nederland.....	20
Besluit deskresearch en literatuurstudie .....	21
<b>4 Het belang en de relevantie van regionieuws.....</b>	<b>23</b>
Regionaal nieuwsgebruik in Vlaanderen .....	23
Relevantie van regionaal en lokaal nieuws .....	39
Het Vlaamse regionaal nieuwsgebruik vergeleken met andere markten.....	50
<b>5 Conclusies .....</b>	<b>53</b>
<b>6 Bronnen .....</b>	<b>61</b>
<b>Meer weten? .....</b>	<b>66</b>



# Kernbevindingen

## 1. Nabijheid is de kern van regionaal nieuwsgebruik

Regionale nieuwsmedia worden vooral gebruikt omdat ze dicht aansluiten bij het dagelijkse leven van burgers. Ze bieden informatie over de eigen leefomgeving, zoals lokale gebeurtenissen, activiteiten, dienstverlening en sport. Daardoor worden ze ervaren als herkenbaar, praktisch bruikbaar en vertrouwd, meer dan als louter algemene nieuwsbron.

## 2. Regionale media hebben een sterke sociale functie

Naast informatievoorziening vervullen regionale nieuwsmedia een belangrijke sociale rol. Ze versterken gemeenschapsgevoel, sociale cohesie en verbondenheid met buurt, stad of regio. Ze functioneren als een symbolische infrastructuur waarin burgers hun gemeenschap herkennen en waarin ook representatie van diverse lokale groepen verwacht wordt.

## 3. De democratische rol is belangrijk, maar niet altijd doorslaggevend

De literatuur kent regionale nieuwsmedia een democratische meerwaarde toe, omdat ze lokaal bestuur opvolgen, publieke discussie ondersteunen en machthebbers controleren. Toch blijkt dit voor gebruikers meestal niet de voornaamste motivatie. In de praktijk

raadplegen burgers regionaal nieuws vaker om sociale en praktische redenen dan voor politieke informatie.

## 4. Niet-gebruik hangt samen met structurele en maatschappelijke factoren

Afnemend gebruik van regionale nieuwsmedia wordt mede verklaard door economische druk, dalende betaalbereidheid, digitale platformdominantie en verzwakking van redacties. Daardoor vermindert soms de zichtbaarheid, relevantie en toegankelijkheid van het aanbod. Niet-gebruik is dus niet enkel individueel, maar ook structureel bepaald.

## 5. Alternatieve lokale informatiekanalen winnen terrein

Burgers halen lokale informatie steeds vaker ook uit andere bronnen, zoals gemeentelijke communicatie, lokale Facebookgroepen, hyperlokale platformen en andere online netwerken. Die kanalen fungeren soms als aanvulling, maar geregeld ook als substituut voor traditionele regionale nieuwsmedia. Regionaal nieuws maakt daardoor deel uit van een bredere hybride informatieomgeving.

## 6. Inclusiviteit en representatie blijven een uitdaging

Niet iedereen voelt zich even sterk aangesproken door regionale nieuwsmedia. Minderheidsgroepen en sociaal kwetsbare groepen herkennen zichzelf soms onvoldoende

3

3

in de berichtgeving of hebben minder toegang tot relevante lokale informatie. Percepties van politieke kleuring, beperkte onafhankelijkheid of geringe inclusiviteit kunnen het vertrouwen én gebruik verder onder druk zetten.

**7. In Vlaanderen heeft regionaal nieuws vooral een aanvullende positie**

Regionale nieuwsmedia nemen in het Vlaamse mediadiet doorgaans geen centrale plaats in, maar functioneren vooral als secundaire laag binnen bredere, meestal mainstream georiënteerde nieuwsrepertoires. Ze zijn nog aanwezig in het dagelijkse nieuwsgebruik, maar zelden als primaire nieuwsbron. Alleen in sociale mediarepertoires spelen ze nauwelijks nog een rol.

**8. Gebruik verschilt naar leeftijd, repertoire en onderwerpvoorkeur**

Voor 35-plussers gebruiken regelmatig regionale nieuwsmedia, vaak via televisie. Jongere Vlamingen komen regionaal nieuws vaker tegen via sociale media en raadplegen minder lokale politiek of weerberichten, maar

relatief vaker praktische informatie zoals jobs, activiteiten, diensten en vastgoed. Verschillen naar opleiding zijn kleiner, maar niet volledig afwezig.

**9. Tussen 2017 en 2025 is er een duidelijke terugval zichtbaar**

Het regelmatige gebruik van regionale nieuwsmerken daalt in Vlaanderen systematisch tussen 2017 en 2025, zowel offline als online. Regionale media verdwijnen niet volledig uit het nieuwsdieet, maar schuiven wel verder naar de periferie. Ook de interesse in lokaal nieuws neemt af, ondanks een blijvende maatschappelijke waardering.

**10. Vlaanderen volgt bredere internationale trends, ook bij regionale televisie**

De Vlaamse evolutie sluit aan bij bredere West-Europese tendensen: dalend regelmatig gebruik, groeiende platformafhankelijkheid en blijvend symbolisch belang van lokaal nieuws. Vlaamse regionale televisieomroepen volgen dezelfde logica: ze zijn geen dominante bron meer, maar blijven sterk gewaardeerd, vertrouwd en maatschappelijk betekenisvol, vooral bij oudere gebruikers.

# 1 Context van het onderzoek

Dit onderzoek naar **regionaal en lokaal nieuws in Vlaanderen** vertrekt vanuit de vaststelling dat het nieuwslandschap de afgelopen jaren ingrijpend is veranderd. Waar regionaal nieuws vroeger sterk verbonden was met een beperkt aantal duidelijke nieuwsdragere, zoals de regionale krant, televisie of radio, wordt nieuws vandaag verspreid, gevonden en geconsumeerd via een veelheid aan kanalen, platformen en toestellen. In dat **veranderde medialandschap is het minder vanzelfsprekend geworden om scherp af te bakenen wat regionaal nieuws precies is, via welke wegen het publiek ermee in contact komt, en welke plaats het inneemt in het bredere nieuwsdieet van Vlamingen.**

Tegelijk blijft regionaal en lokaal nieuws maatschappelijk relevant. Het **informeert burgers** over wat er leeft in hun directe leefomgeving, biedt **aanknopingspunten voor betrokkenheid** bij de lokale gemeenschap en kan een rol spelen in de **democratische opvolging van lokaal bestuur en beleid**. De vraag is evenwel **hoe sterk die functies vandaag nog doorwerken in een crossmediaal landschap** waarin ook nationale en internationale nieuwsmerken, sociale media, zoekmachines en andere digitale platformen een prominente rol spelen.

Vanuit die context combineert dit onderzoek verschillende benaderingen. Enerzijds wordt **via deskresearch en**

**literatuurstudie** nagegaan hoe regionaal en lokaal nieuws in eerder onderzoek wordt benaderd, zowel in Vlaanderen als internationaal. Anderzijds worden **kwantitatieve analyses uitgevoerd** op basis van surveydata om het feitelijke gebruik, de attitudes en de positie van regionaal nieuws in Vlaamse nieuwsrepertoires empirisch in kaart te brengen. Aanvullend worden waarderingsgegevens (NORTV) en CIM-cijfers betrokken om ook de positie van regionale nieuwsmerken in termen van bereik, gebruik en waardering beter te begrijpen.

## Deskresearch en literatuurstudie [Hoofdstuk 4]

De deskresearch heeft als doel om het onderzoek theoretisch en empirisch te verankeren. In deze fase brengen we bestaande literatuur, rapporten en eerdere onderzoeksbevindingen samen over **het gebruik, de functie en de relevantie van regionaal en lokaal nieuws**. Daarbij kijken we vooral naar internationale studies die toelaten om bredere evoluties in lokaal en regionaal nieuwsgebruik te situeren.

Deze deskresearch vervult meerdere functies. In de eerste plaats helpt zij om het concept regionaal en lokaal nieuws scherper af te bakenen. Daarnaast biedt zij inzicht in terugkerende thema's in het onderzoek, zoals veranderende

nieuwsrepertoires, de rol van digitale platformen, nieuwsmijding, vertrouwen in nieuws en de mogelijke maatschappelijke functie van regionaal nieuws. Ten slotte vormt de deskresearch ook de basis voor de operationalisering van centrale begrippen en voor de interpretatie van de kwantitatieve resultaten.

De aanpak bestaat uit een gerichte analyse van wetenschappelijke literatuur, onderzoeksrapporten, sectorstudies en beschikbare documentatie over regionaal nieuws(gebruik).

### **Kwantitatieve analyses [Hoofdstuk 5]**

Naast de deskresearch steunt dit onderzoek op kwantitatieve analyses. Die hebben als doel om systematisch na te gaan in welke mate **Vlamingen regionaal en lokaal nieuws gebruiken, via welke kanalen zij dat doen, welke onderwerpen hun aandacht trekken, en hoe zij staan tegenover regionaal nieuws in termen van interesse, vertrouwen en relevantie.**

De kwantitatieve analyses maken het mogelijk om patronen in nieuwsgebruik zichtbaar te maken en verschillen tussen groepen Vlamingen in kaart te brengen. Daarbij wordt onder meer **gekeken naar sociodemografische kenmerken**, zoals leeftijd, geslacht en opleidingsniveau, maar ook naar verschillen in **nieuwsrepertoires**. Op die manier kan regionaal nieuws niet alleen als afzonderlijk nieuwsgenre worden bestudeerd, maar ook in relatie tot bredere patronen van nieuwsgebruik.

Deze analyses laten bovendien toe **om evoluties doorheen de tijd** te detecteren. Daardoor kan niet alleen worden nagegaan hoe sterk regionaal nieuws vandaag aanwezig is in het Vlaamse medialandschap, maar ook of die positie de afgelopen jaren is veranderd.

Om het beeld van regionaal en lokaal nieuws verder aan te vullen, betrekken we ook **gegevens uit waarderingsonderzoek en CIM-cijfers**. Die bronnen bieden aanvullende informatie over hoe regionale nieuwsmerken worden beoordeeld en in welke mate zij een publiek bereiken.

### **Triangulatie van inzichten [Hoofdstuk 6]**

In het afsluitend hoofdstuk formuleren we een antwoord op volgende **exploratieve onderzoeksvragen**:

1. Welke redenen zetten mediagebruikers er volgens de (inter)nationale wetenschappelijke literatuur toe aan om regionale nieuwsmedia (niet) te gebruiken?
2. Welke rol spelen regionale nieuwsmedia in het mediadiet van de Vlaming?
  - a. Welke Vlamingen (uitgesplitst in sociodemografische karakteristieken zoals leeftijd en opleidingsniveau) maken regelmatig gebruik van regionale nieuwsmedia?
  - b. Hoe is dit geëvolueerd in de laatste tien jaar?

3. Op welke manier verhouden deze evoluties zich in regionaal nieuwsgebruik in Vlaanderen tot de evolutie in een aantal vergelijkbare landen?

Welke parallellen kunnen we op basis van regionaal nieuwsgebruik leggen met het gebruik van Vlaamse regionale televisieomroepen?

## 2 Methodologie

Het tweede deel van dit rapport (Hoofdstuk 6) steunt in belangrijke mate op **data uit het Digital News Report (DNR)**. Het DNR biedt de mogelijkheid om nieuwsgebruik in Vlaanderen over meerdere jaren heen systematisch in kaart te brengen en laat toe om zowel beschrijvende als verklarende analyses uit te voeren. In deze studie gebruiken we het DNR om na te gaan hoe Vlamingen regionaal en lokaal nieuws gebruiken, welke plaats dit nieuws inneemt in hun nieuwsrepertoire, en welke attitudes ermee samenhangen.

In **een eerste stap voeren we descriptieve analyses** uit. Die beschrijvende analyses brengen de algemene patronen in kaart met betrekking tot het gebruik van regionaal en lokaal nieuws, de gebruikte kanalen, de frequentie van gebruik en de attitudes ten aanzien van regionieuws. Op die manier krijgen we een eerste zicht op de positie van regionaal en lokaal nieuws in het Vlaamse medialandschap en op de manier waarop dit gebruik evolueert doorheen de tijd.

Vervolgens analyseren we de **samenhang tussen variabelen aan de hand van chi-kwadraattoetsen**. Deze analyses maken het mogelijk om na te gaan of verschillen in regionaal nieuwsgebruik en attitudes statistisch samenhangen

met sociodemografische kenmerken, zoals leeftijd, geslacht en opleidingsniveau, alsook met verschillen in nieuwsrepertoire. De chi-kwadraattoets laat toe om vast te stellen of geobserveerde verschillen tussen groepen groter zijn dan op basis van toeval verwacht mag worden.

Om daarnaast te onderzoeken **welke factoren het gebruik van regionaal en lokaal nieuws mee bepalen, zetten we regressieanalyses in**. Deze analyses laten toe om het relatieve belang van verschillende verklarende variabelen gelijktijdig te toetsen. Op die manier kunnen we beter inschatten in welke mate bijvoorbeeld leeftijd, opleidingsniveau, nieuwsinteresse of nieuwsrepertoire samenhangen met het gebruik van regionaal nieuws, wanneer voor andere relevante kenmerken wordt gecontroleerd.

Ten slotte maken we gebruik van **een clusteranalyse, meer bepaald Latent Class Analysis (LCA), om nieuwsrepertoires te construeren**. Deze methode laat toe om respondenten op basis van hun nieuwsgebruik, gebruikte kanalen en geraadpleegde nieuwsmerken onder te brengen in een beperkt aantal onderliggende, betekenisvolle groepen. De LCA maakt het dus mogelijk om patronen in nieuwsgebruik te

identificeren die met klassieke variabele-per-variabele-analyses minder zichtbaar blijven. Op basis daarvan kunnen verschillende typen nieuwsgebruikers in Vlaanderen worden onderscheiden, en kan worden nagegaan welke plaats regionaal en lokaal nieuws binnen die repertoires inneemt.

Samen vormen deze analysetechnieken een complementaire methodologische aanpak. De descriptieve analyses geven een eerste overzicht van de belangrijkste patronen, de chi-kwadraattoetsen brengen significante samenhangen tussen variabelen in kaart, de regressieanalyses identificeren bepalende factoren, en de clusteranalyse biedt inzicht in bredere repertoires van nieuwsgebruik.

In de rapportering van de analyses en resultaten baseren we ons in de eerste plaats op **significante verschillen en factoren**.

Meer informatie over de **methodologie van het Digital News Report** is te raadplegen op [nieuwsgebruik.be](https://nieuwsgebruik.be).

# 3 Inzichten uit (inter)nationale literatuur

Het eerste deel van dit ad-hoconderzoek brengt een **overzicht van het internationale wetenschappelijk onderzoek van het voorbije decennium over regionale en lokale nieuwsmedia**. De literatuurstudie omvat zowel onderzoek over de economische duurzaamheid van lokale nieuwsmedia, de maatschappelijke rol van lokale journalistiek en de veranderende patronen in de consumptie van regionale televisie en andere lokale mediakanalen.

Voor de literatuurstudie baseerden we ons voornamelijk op communicatiewetenschappelijke studies die in de **afgelopen tien jaar gepubliceerd zijn in internationale peer-reviewed tijdschriften**.

Daarbinnen kunnen we een onderscheid maken tussen: (1) onderzoek naar de zogenaamde **'nieuwsverwoestijning'** als gevolg van het verdwijnen van lokale nieuwsmedia, (2) onderzoek naar de **sociale functie** van regionale en lokale nieuwsmedia en televisiezenders, en (3) **veranderende patronen** in lokaal nieuwsgebruik in de digitale mediaomgeving. Naast de wetenschappelijke literatuur over nieuwswoestijnen, de functies van lokale journalistiek en regionaal nieuwsgebruik bespreken we tot slot (4) enkele onderzoeksrapporten van het **Stimuleringsfonds voor de**

**Journalistiek** over het lokale media- en omroeplandschap in Nederland.

Veel van de bevindingen en inzichten uit die rapporten zijn ook **relevant voor het lokale medialandschap in Vlaanderen**.

## De achteruitgang van lokale media

Voornamelijk in de Verenigde Staten (Abernathy, 2020), maar ook in andere (westerse) landen zoals het Verenigd Koninkrijk (Firmstone & Whittington, 2021) en Australië (Hess & Waller, 2017), kreeg de **achteruitgang van lokale journalistiek de voorbije jaren veel aandacht**. Door de opkomst van sociale media en de dalende bereidheid van mensen om te betalen voor nieuws staan commerciële lokale media, die vooral steunen op inkomsten van abonnees en adverteerders, **onder een hoge economische druk**. In verschillende landen nam de voorbije decennia het aantal lokale krantentitels aanzienlijk af. De economische crisis van lokale media leidt in verschillende regio's tot het ontstaan van 'news deserts' of 'nieuwswoestijnen'.

Het begrip ‘**nieuwswoestijnen**’ verwijst naar **gemeenschappen waar inwoners weinig tot geen toegang hebben tot voldoende, betrouwbare en onafhankelijke lokale nieuwsvoorziening** (Abernathy, 2020). In de Verenigde Staten is dit fenomeen het meest uitgesproken. Door de opkomst van sociale media, de dominantie van digitale advertentieplatformen en een dalende bereidheid van burgers om te betalen voor nieuws, verdwenen de voorbije decennia honderden lokale krantentitels. Dit leidde tot regio’s zonder professionele verslaggeving of tot zogenoemde ‘ghost newspapers’, kranten die nog bestaan maar waarvan de redactionele capaciteit zo sterk is uitgehold dat ze nauwelijks nog lokaal nieuws brengen (Abernathy, 2020; Lincoln & Pickard, 2025).

Hoewel het begrip ‘nieuwswoestijn’ gecontesteerd is, verwijst het naar een reële bezorgdheid over een groeiend gebrek aan beschikbaarheid, toegang of gebruik van lokaal nieuws binnen een gemeenschap. Gulyás, Jenkins en Bergström (2023) benadrukken dat ‘nieuwswoestijnen’ niet alleen geografisch moeten begrepen worden. Belangrijk is om ook aandacht te hebben voor de **grote sociale ongelijkheden in de toegang tot nieuws**: bepaalde groepen hebben structureel minder toegang tot relevante informatie, zelfs wanneer er nog wel een lokaal media-aanbod bestaat.

Ook **binnen de Europese Unie is er een toenemende aandacht voor de achteruitgang van lokale nieuwsvoorziening**.

Hoewel de situatie minder extreem is dan in de VS, wijzen studies op een **afname in de kwantiteit, kwaliteit en duurzaamheid van lokale nieuwsmedia**. Kermer, Reviglio en

Blagojev (2024) wijzen op een geleidelijke verschraling van de lokale nieuwsvoorziening in Europa. Zij tonen dat **lokale media in veel Europese landen te maken hebben met krimpende redacties** waardoor ze het steeds moeilijker hebben om hun maatschappelijke rol te blijven vervullen, al zijn er grote verschillen tussen landen, en is de situatie over het algemeen zorgwekkender in Oost- en Centraal-Europese landen. De auteurs baseren zich op data die werden verzameld door het *Local Media for Democracy*-project (LM4D) van het European University Institute (2024), dat de tot dusver meest uitgebreide analyse van nieuwswoestijnen in Europa uitvoerde.

Het LM4D-project definieert nieuwswoestijnen als geografische of sociale zones waar het moeilijk of onmogelijk is om toegang te krijgen tot voldoende, betrouwbare en diverse informatie van onafhankelijke lokale, regionale of gemeenschapsmedia. De onderzoekers brachten in 27 EU-lidstaten de risico’s in kaart op het vlak van media-aanbod, economische leefbaarheid, veiligheid van journalisten, onafhankelijkheid van politieke en commerciële druk, en sociale inclusiviteit. Uit de resultaten blijkt dat **in vrijwel alle lidstaten regio’s bestaan waar de lokale nieuwsvoorziening kwetsbaar is**, zij het in sterk uiteenlopende mate. Binnen Europa komt het meeste academische onderzoek uit het Verenigd Koninkrijk en Noord-Europa, waar de problematiek van lokale journalistiek al langer op de onderzoeksagenda staat (Blagojev et al., 2023).

Volgens de Europese ‘Mediapluralism Monitor’ waren er in 2021 **subsidies voor lokale media in 20 van de 32 onderzochte Europese landen** – 27 EU-lidstaten en 5 kandidaat-lidstaten

(Gulyás, 2023). In zeven lidstaten zijn de subsidies voldoende en is het financiële risico laag, terwijl in 12 lidstaten het risico gemiddeld is (hiertoe behoort België). De aard van de subsidies verschilt: sommige zijn specifiek gericht op lokale media, terwijl andere subsidies deel uitmaken van een groter mediabeleid (Gulyás, 2023).

In **Vlaanderen is het lokale en regionale medialandschap relatief rijk** in vergelijking met andere Europese regio's, maar ook hier zijn er **tekenen van structurele kwetsbaarheid**. Volgens het Mediaconcentratierapport 2025 van de Vlaamse Regulator voor de Media werden 132 frequentiepakketten voor lokale radio-omroeporganisaties vrijgegeven, al telt Vlaanderen momenteel 239 erkende particuliere lokale radio's (laatste update: 24/02, Vlaamse Regulator voor de Media, 2026). Daarnaast zijn er, sinds de fusie van Focus en WTV in 2026, vandaag 9 niet-openbare regionale televisieomroepen (vertegenwoordigd door NORTV) en een vrij uitgebreid aanbod van regionale krantenedities. Een bevraging bij 285 Vlaamse gemeenten, die werd opgenomen in het Mediaconcentratierapport, toont dat er gemiddeld **twee private lokale nieuwsmedia per gemeente actief zijn** (Vlaamse Regulator voor de Media, 2025). Private lokale nieuwsmedia omvatten alle vormen van gedrukte en digitale nieuwsmedia. Wat dus niet telt zijn lokale radio's, regionale televisiezenders en regionale bladen die in heel Vlaanderen verdeeld worden (zoals De Zondag). Merk bij deze gegevens op dat 74 gemeentes van de 285 geen reactie gaven en dat sommige gemeentes geen lokale private

nieuwsmedia hebben (hier is geen cijfer van). De regionale krantenmarkt wordt gedomineerd door drie grote mediagroepen: DPG Media, Mediahuis en Roularta. Hoewel het aanbod de voorbije jaren relatief stabiel bleef, **verdwenen enkele titels**. Het LM4Dproject classificeert België dan ook als een laagrisicoland, maar wijst op een **medium risico op het vlak van sociale inclusiviteit**, onder meer door een beperkte representatie van minderheidsgroepen in lokale media (Standaert, 2024). De grootste uitdagingen liggen in de digitale transitie en het behoud van abonnees: burgers zijn wel geïnteresseerd in lokaal nieuws, maar minder bereid om ervoor te betalen (Newman et al., 2025).

*Tabel 1-1: nieuwslandschap Vlaanderen*

Mediagroep	Titels	Regionale edities / lokale titels
<b>DPG Media</b>	Het Laatste Nieuws	15
	De Morgen	0
<b>Roularta Media Group</b>	De Krant van West-Vlaanderen	5
	De Tijd (Mediafin)	0
	De Zondag	16
<b>Mediahuis</b>	Het Nieuwsblad/De Gentenaar	14

	Het Belang van Limburg	6
	Gazet van Antwerpen	3

Bron: Vlaamse Regulator voor de Media, 2025.

De economische gevolgen van de achteruitgang van lokale nieuwsmedia zijn aanzienlijk. In de eerste plaats leidt de **verschraling van het lokale medialandschap tot het verdwijnen van journalistieke jobs en een uitholling van redacties**. Lokale journalisten werken steeds vaker onder preciaire omstandigheden, met tijdelijke contracten, lage lonen en hoge werkdruk (Salamon, 2025). Daarnaast zorgt de digitalisering voor een fragmentering van het lokale informatie-ecosysteem (Nygren, 2020): sociale media, buurtapps en rechtstreekse communicatie door lokale overheden nemen functies van lokale media over, maar zonder de professionele normen van journalistieke controle en onafhankelijkheid. Dit leidt tot een **minder stabiel en minder professioneel lokaal nieuwsaanbod**.

De economische leefbaarheid van lokale nieuwsmedia staat verder onder druk door de **dominantie van grote technologiebedrijven op de digitale advertentiemarkt**, waardoor inkomstenstromen verschuiven en lokale media moeilijk kunnen concurreren (Bisiani & Gulyás, 2025). Lokale media blijken bovendien bijzonder **kwetsbaar voor economische schokken**, zoals tijdens de coronacrisis (Hess & Waller, 2021).

Verschillende studies wijzen op bredere maatschappelijke en economische gevolgen. Zo gaat de crisis van lokale journalistiek gepaard met jobverlies en preciaire

werkomstandigheden voor journalisten, maar ook op een **verzwakking van het lokale ondernemersklimaat** (Biasini & Gulyás, 2025). Toch vestigt een studie in het Verenigd Koninkrijk van Wahl-Jorgensen (2023) de aandacht op het ontstaan van een nieuwe vorm van sociaal ondernemerschap, waarbij **kleinschalige ‘not-for-profit community media’** de leemte invullen die de sluiting van commerciële lokale nieuwsmedia heeft gecreëerd. Dergelijke initiatieven zijn vaak hyperlokaal en doen een beroep op vrijwillige burgerjournalisten, waardoor hun toekomst vaak precair is (Cheverton, 2021). Een Noorse studie bespreekt hoe de **crisis van lokale journalistiek ook innovatie aanwakkert**, waarbij lokale kranten sterker zijn gaan inzetten op ‘service-journalistiek’, waarbij journalisten de rol aannemen als dienstverleners om individuen te gidsen in een complexe wereld en bijdragen aan een sterker gemeenschapsgevoel of sociale cohesie (Olsen & Furseth, 2023). Ondanks die vernieuwing wijst een recent rapport uit het Verenigd Koninkrijk dat zonder gecoördineerde steun het risico op ongelijke toegang tot nieuws voor bepaalde regio’s, districten en socio-economische groepen blijft bestaan (Bisiani & Mitchell, 2025).

Andere onderzoeken leggen de nadruk op de **maatschappelijke gevolgen van ‘nieuwsverwoestijning’**, zoals minder transparantie in en controle op het lokale politieke bestuur, en lagere burgerparticipatie. In de volgende sectie gaan we dieper in op de democratische en sociale rol van lokale nieuwsmedia.

## Democratische en sociale functies van lokale nieuwsmedia

Veel studies over regionale en lokale media benadrukken de **cruciale democratische en sociale functies van lokale journalistiek**. In een rapport over regionale en lokale televisie in Europa stelde het European Audiovisual Observatory in 2016 al dat **regionale televisiezenders daarbij een bijzondere rol spelen**, omdat ze dichtbij de gemeenschap staan en onderwerpen behandelen die in nationale media vaak onderbelicht blijven (Brogi et al., 2016). Volgens de auteurs van het rapport is er daarom nood aan een passend regelgevend kader op Europees en nationaal niveau.

### Democratische functie, optreden als waakhond

Wetenschappelijke literatuur over lokale media wijst vaak op de cruciale rol van lokale journalistiek om machthebbers ter verantwoording te roepen en burgers informeren over publieke aangelegenheden (d'Haenens et al., 2019). Het idee van **lokale journalistiek als vierde macht betekent dat lokale nieuwsmedia de lokale politiek van nabij opvolgen en er kritisch over rapporteren** (Nielsen, 2015). Door die verslaggeving ontstaat ruimte voor publieke discussie (Cappello, 2016).

Wanneer lokale media deze rol niet meer (kunnen) vervullen, heeft dat **negatieve gevolgen voor het democratisch**

**functioneren**. Zo toont een recent onderzoek in het Verenigd Koninkrijk aan dat zowel lokale burgers als lokale journalisten van mening zijn dat door de afwezigheid van journalisten op gemeenteraden en politieke bijeenkomsten de lokale pers onvoldoende controle uitoefent op lokale besturen (Barclay et al., 2025). De auteurs wijzen erop dat beleid niet enkel moet kijken naar de economische duurzaamheid van traditionele lokale nieuwsmedia, maar ook **oog moet hebben voor de bredere politieke institutionele rol die lokale media vervullen in de samenleving**, aangezien socialemediagroepen of andere lokale informatiebronnen, zoals bibliotheken, stadskranten of scholen, niet volstaan om die politieke leemte in te vullen (Barclay et al., 2025). De verschuiving naar online distributie en sociale media verzwakt de journalistieke gatekeeper-functie omdat digitale media het nieuws meer afstemmen op de interesses en voorkeuren van het publiek, dat hierdoor minder vaak wordt blootgesteld aan politiek nieuws, waardoor **de betrokkenheid van burgers met de lokale overheid en gemeenschap ook verzwakt** (Firmstone & Whittington, 2021).

Verschillende studies wijzen op het **verband tussen lokale nieuwsmedia en publieke betrokkenheid van burgers**. Een onderzoek in Californië toont aan dat de sluiting van lokale media leidde tot een lagere opkomst bij verkiezingen (Rubado & Jennings, 2019). Dit ligt in lijn met een al oudere studie uit Denemarken, waaruit bleek dat lokaal nieuws een positief effect had op de opkomst van kiezers tijdens de lokale verkiezingen (Baekgaard et al., 2014).

Andere studies leggen een **verband tussen ‘nieuwsverwoestijning’ en de verspreiding van des- en misinformatie**: zonder betrouwbare lokale media zullen meer Amerikanen online of op sociale media zoeken naar alternatieve bronnen voor informatie (Ardia et al., 2020). Volgens een studie van Kermer, Reviglio en Blagojev (2024) is er een significant maar zwak positief verband tussen nieuwswoestijnen en het risico op desinformatie. Dit heeft onder meer te maken door het feit dat de nieuwe lokale informatiebronnen, zoals Facebookgroepen of lokale nieuwsaggregatorsites die de plaats van lokale kranten en omroepen overnemen, vaak **niet dezelfde professionele journalistieke standaarden hanteren** maar hun websites vullen met (semi-)automatisch gegenereerde artikels die niet door mensen geschreven zijn en die in de meeste gevallen overgenomen zijn van andere online databases (Royal & Napoli, 2022). Dat de **lokale journalistiek haar kritische waakhondfunctie op lokaal niveau niet meer vervult**, heeft volgens Gao, Lee en Murphy (2018) al een maatschappelijke impact: zo stelden ze vast dat in regio’s die gekenmerkt werden door ‘nieuwsverwoestijning’ de overheidsuitgaven de hoogte ingingen, wat zij toeschrijven aan het feit dat beleidsmakers minder journalistieke controle ervaren en burgers minder goed geïnformeerd zijn waardoor ze politici minder ter verantwoording roepen. Ali (2016) ziet **lokaal nieuws daarom als een ‘merit good’ in plaats van als een ‘public good’**. Dit betekent dat lokaal nieuws zo belangrijk is dat het altijd beschikbaar moet zijn, zelfs wanneer de vraag beperkt is; de consumptie moet actief gestimuleerd worden.

Toch worden er in de literatuur soms ook kritische kanttekeningen geplaatst bij de democratische waakhondfunctie van lokale journalistiek. Door hun **verwevenheid met de lokale gemeenschap en politiek heerst al langer de perceptie dat lokale media eerder de belangen dienen van groepen die al macht en invloed hebben** (Nielsen, 2025). Kritische en onafhankelijke journalistieke verslaggeving op regionaal en lokaal niveau is schaars. Nielsen (2016) geeft een voorbeeld uit Denemarken, waar sommige burgers lokaal nieuws percipiëren als nieuws ‘voor anderen’ omdat lokale media politiek gekleurd zouden zijn (Nielsen, 2016).

Usher (2023) is van mening dat het debat over ‘nieuwswoestijnen’ verkeerd gevoerd wordt, omdat het **vertrekt vanuit een “vals nostalgisch gevoel”**. Volgens Usher mag de democratische functie van lokale nieuwsmedia niet overschat worden, want historisch gezien hebben ze over het algemeen nooit een essentiële onafhankelijke politieke rol vervuld, omdat ze **doorgaans focussen op het lokale culturele leven en gebeurtenissen**. Het idee dat lokale nieuwsmedia een grote invloed hebben op ‘geïnformeerd burgerschap’ is daarom voor discussie vatbaar.

In plaats van te focussen op de economische duurzaamheid van commerciële lokale mediaorganisaties zou de aandacht daarom beter gaan naar het echte probleem: **de structurele ongelijkheden in toegang tot betrouwbare informatie**. Commerciële lokale nieuwsmedia hebben historisch gezien in de eerste plaats **‘informatierijke’ burgers en gemeenschappen bediend die zich op hun diensten abonneren** of die voor adverteerders een belangrijke doelgroep vormden. Dit gaat **ten koste van**

**gemarginaliseerde minderheidsgroepen en gemeenschappen** die veel minder toegang tot lokale informatie hebben, of hiervoor dan ook vaker aangewezen zijn op online community-media of groepen op Facebook. Daarom is het ook belangrijk om **de vraag te stellen hoe sociaal-inclusief lokale omroepen en nieuwsmedia zijn** (Usher, 2023). Dit wordt ook bevestigd door het LM4D-project, dat erop wijst dat sociale inclusiviteit m.b.t. etnisch-culturele minderheden, vrouwen, de LGBT+-gemeenschap, ouderen, en mensen met een beperking **vaak een uitdaging is voor lokale nieuwsmedia** (European University Institute, 2024). Om een gemeenschapsversterkende rol te spelen, is het belangrijke dat lokale media een divers publiek bereiken.

### **Sociale functie, verbinden met de gemeenschap**

Naast een politieke functie vervullen **lokale media ook een belangrijke sociale, verbindende functie**. Costera Meijer (2010) onderzocht welke functies Amsterdammers verwachten van hun lokale televisiezender en identificeerde zeven functies: (1) informeren, (2) sociale integratie bevorderen, (3) inspireren, (4) representeren, (5) begrip voor anderen stimuleren, (6) een gedeeld geheugen creëren en (7) sociale cohesie versterken. Uit deze antwoorden komt zowel de informerende als de verbindende functie van lokale media naar boven. Door te rapporteren over lokale gebeurtenissen blijven burgers op de hoogte van wat er leeft in hun buurt.

Lokale verslaggeving draagt bovendien bij aan de **cohesie en identiteit van een gemeenschap** (de Haan, 2025). Voor veel burgers is lokaal nieuws dan ook cruciaal voor hun verbondenheid en betrokkenheid bij de gemeenschap waarin ze leven (Gulyás et al., 2019). Studies tonen aan dat **het verdwijnen van de lokale media in een gemeenschap ertoe kan leiden dat burgers zich meer geïsoleerd voelen**, waardoor hun ‘sense of belonging’ afneemt (Mathews, 2022). Choi en Malthouse (2024) wijzen op een sterke correlatie – ze spreken van een ‘virtuous circle’ – tussen ‘news deserts’ en sociaal kapitaal: hoe meer lokale mediatickets een regio telt, hoe beter de regio scoort op het vlak van economische welvaart, verbondenheid, cohesie en burgerparticipatie.

Nielsen (2016) ontwikkelde op basis van interviews met Denen drie ‘volkstheorieën’ over de rol van de lokale krant. Eén daarvan beschouwt **de lokale krant als ‘onze krant’**: lezers volgen het lokale nieuws zowel om informatie te vergaren over lokale politiek als uit gewoonte. Ze benadrukken ook het belang van de lokale krant voor de gemeenschap (Nielsen, 2016). Uit onderzoek naar de gebruikerservaringen blijkt dat de **sociale rol van lokaal nieuws vaker naar voren komt dan de democratische functie**. Hoewel er overlap bestaat tussen wat burgers verwachten en hoe journalisten hun rol zien, **willen burgers vaker een ‘goede buur’ dan een democratische waakhond** (Costera Meijer, 2010; Nielsen, 2015).

Cijfers uit het Digital News Report bevestigen deze tendens: ongeveer een derde van de respondenten in 45 markten raadpleegt lokaal nieuws voor informatie over lokale politiek. Burgers zoeken vooral informatie over lokale nieuwsverhalen (49%), lokale (culturele) activiteiten (38%) en informatiediensten (37%) (Newman et al., 2025). In Vlaanderen raadplegen burgers de lokale krant vooral voor lokale mededelingen (28%), lokale nieuwsverhalen (27%), lokale sportclubs (23%) en pas daarna lokale politiek (23%) (nieuwsgebruik.be, 2025) (zie ook Hoofdstuk 5 voor een gedetailleerde analyse). Ook de waardering van de regionale omroepen in 2024 toont dat regionale nieuwsmedia vooral worden gezien **als betrouwbaar, actueel en ‘in touch’ met mensen uit de buurt** (NORTV, 2025).

Een van de functies die de deelnemers in het onderzoek van Costera Meijer (2010) verwachten, is **representatie**. De media zouden **een spiegel van de samenleving moeten zijn**, maar niet iedereen voelt zich gerepresenteerd. Lokale media spelen daarom een belangrijke rol in het tonen van diverse groepen, wat kan bijdragen aan meer eenheid en een groter samenhangsgevoel (Dalman Eek & Lepoultier, 2023). In de VS bestaan voorbeelden van lokale media die gekleurd berichten over bepaalde gemeenschappen, wat leidt tot een gevoel van stigmatisatie (Wenzel & Crittenden, 2021). Ook in het LM4D-project krijgt sociale inclusiviteit aandacht, omdat niet iedereen toegang heeft tot nieuwsmedia en omdat niet iedereen op een correcte manier in het nieuws verschijnt (European University Institute, 2024). Gulyás, Jenkins en Bergström (2023) benadrukken dat **nieuwswoestijnen de structurele ongelijkheden in toegang tot**

**informatie verder versterken**, waardoor bepaalde groepen systematisch minder goed geïnformeerd zijn, minder kunnen deelnemen aan het publieke debat en zich minder betrokken zullen voelen bij het lokale leven.

## De veranderde lokale informatie-infrastructuur

In het tweede deel van dit rapport (Hoofdstuk 5) gaan we dieper in op het lokale nieuwsgebruik in Vlaanderen. In dit gedeelte bespreken we al kort **de belangrijkste inzichten uit het internationale onderzoek**. Wat daarbij opvalt, is dat veel studies het belang van traditionele nieuwsmedia nog steeds benadrukken. Naast de traditionele mediakanalen (televisie, radio en kranten) zien we echter dat burgers zich **meer en meer ook online informeren over hun regio**. Op het internet bestaan verschillende manieren om lokaal nieuws te raadplegen: naast lokale nieuwsmediatitels kunnen mensen ook **lokale informatie verkrijgen via communicatiekanalen van de gemeente zelf of via andere burgers** (Kermer et al., 2024). Veel gemeenten verspreiden nieuws via nieuwsbrieven of sociale media (Vlaamse Regulator voor de Media, 2025).

Naast deze officiële communicatie bestaat er ook bottom-up communicatie vanuit burgers. Vandaag wordt daarbij vooral verwezen naar **de populariteit van lokale Facebookgroepen**, in Vlaanderen vaak met de naam ‘Ge zijt van [gemeente] als ...’ (Vlaamse Regulator voor de Media, 2025). Deze groepen

bieden informatie over de lokale gemeenschap en vormen voor sommige burgers een alternatief voor lokale media of een aanvulling op officieel nieuws (Grøndahl Larsen, 2025). In dergelijke groepen delen inwoners eigen ervaringen, informatie over lokale evenementen en nieuws van de gemeente, lokale politiek of nieuwsmedia (Swart et al., 2018).

**Sociale media fungeren zowel als platform voor burgercommunicatie als voor de verspreiding van lokaal nieuws van officiële nieuwssites** (Grøndahl Larsen, 2025). Actief zijn op sociale media kan bovendien leiden tot toevallige blootstelling aan lokaal nieuws (Gulyás et al., 2019). Burgers kunnen zich met andere woorden zowel actief als passief informeren via sociale media, via berichten van medeburgers of van officiële nieuwssites (Gulyás et al., 2019; Kermer et al., 2024). Collier en Graham (2022) stellen vast dat **deze online community's ervoor zorgen dat burgers in regio's die bekendstaan als een 'news desert' vaak toch het gevoel hebben voldoende geïnformeerd te zijn over het lokale leven.**

Binnen het onderzoek is er ook aandacht voor **hyperlokale media-initiatieven**, online lokale media die nieuws over een bepaalde geografische streek produceren en verdelen (d'Hae-nens et al., 2019). Vaak werken ze met vrijwilligers of semi-professionele journalisten (Williams & Harte, 2016; Metzgar et al., 2011). De opkomst van hyperlokale journalistiek werd ook opgepikt door **grote nieuwsmerken, die op hun websites gemeentepagina's begonnen toe te voegen** (Cook et al., 2016). Het

gemeentelijk nieuws op pagina's van krantenwebsites is vaak een aanvulling op de hyperlokale burgerjournalistiek (Kik et al., 2013).

De opkomst van gemeentewebsites, lokale Facebookgroepen en andere online community's, hyperlokale burgerjournalistiek, en gemeentelijke pagina's op de websites van traditionele nieuwsmedia hebben **de lokale media-infrastructuur drastisch veranderd**. Lokale televisiezenders en papieren kranten moeten voor hun aandacht concurreren met een breed gamma aan lokale informatiebronnen. Recente onderzoek suggereert **dat 'localized social media' een belangrijke rol vervullen in het huidige lokale media-ecosysteem**, en dat ze vaak een belangrijker stimulator zijn voor burgerparticipatie dan traditionele lokale media (Aubin Le Quéré & Kairam, 2025; Fiorini & Knight Foundation, 2022).

## Onderzoek en beleid in Nederland

We sluiten het internationale wetenschappelijke literatuuroverzicht over lokale nieuwsmedia af met **een verwijzing naar onderzoek in Nederland**. Onder impuls van het **Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ)** werd in Nederland in de afgelopen decennia veel onderzoek gevoerd over trends en ontwikkelingen in de verdienmodellen, productie en consumptie van regionale en lokale journalistiek. We geven een kort overzicht van enkele van de belangrijkste onderzoeks- en adviesrapporten.

In Nederland publiceerden de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur het adviesrapport ‘Lokale media: niet te missen’ (2020). Naast een herziening van de publieke financiering voor regionale en lokale media, waarbij men meer basisfinanciering vraagt en een landelijk dekkend fonds voor lokale media, wordt in het rapport **gepleit voor meer samenwerking, zowel tussen regionale en lokale omroepen als tussen lokale omroepen**. Tot slot benadrukt het adviesrapport het belang van **investeringen in lokaal journalistiek talent**.

Het rapport ‘Pas op! Breekbaar’ over het nieuwsecosysteem in de vier grootste steden van Nederland (G4) bevat ook aanbevelingen voor een gezond lokaal mediabeleid (Kik et al., 2019). Deze zijn gericht op vier actoren: de regionale en lokale overheden, de landelijke overheid, hyperlocals en traditionele media. De aanbevelingen aan bestuurders en beleidsambtenaren bij gemeenten en provincies gaan over inspanningen om het **lokaal medialandschap, nieuwsgebruik, -aanbod en -ecosysteem in kaart te brengen**. Samenwerkingen in breder verband kunnen ook helpen. De landelijke overheid kan bewustwordingscampagnes lanceren, die benadrukken hoe belangrijk lokale journalistiek is voor de democratie. Wat de hyperlokale initiatieven betreft, raadt het rapport aan om in te zetten op sociale media en samenwerkingen met lokale actoren. De traditionele media moeten ook meer aanwezig zijn op sociale media en daarbij met de juiste vorm hun boodschap overbrengen. Verder kunnen de reacties onder berichten op sociale media ook leiden tot meer lokale verslaggeving.

Specifiek voor lokale omroepen startte het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek in maart 2020 met het pilootproject ‘Journalistieke Professionalisering Lokale Publieke Mediadiensten’, waar in totaal 26 Nederlandse publieke lokale omroepen bij betrokken waren. Het project werd positief geëvalueerd, maar leidde ook tot **aanbevelingen voor een verdere modernisering, verduurzaming en journalistieke professionalisering van lokale omroepen en nieuwsmedia**. Ten eerste wordt het belang en de rol van lokale omroepen voor onafhankelijke lokale nieuwsvoorziening benadrukt. Ten tweede vinden de auteurs daarbij een zwaarder accent op “journalistieke professionalisering van de online aanwezigheid” cruciaal. Door in te zetten op **samenwerking, vorming en professionalisering van de journalistieke activiteiten binnen de organisaties hoopt men bij te dragen aan een duurzame lokale mediaecologie** (Kik et al., 2022).

## Besluit deskresearch en literatuurstudie

De voorbije twee decennia is er veel wetenschappelijk onderzoek gepubliceerd over de **achteruitgang van lokale nieuwsmedia en de economische en maatschappelijke gevolgen daarvan**. Hoewel er over het algemeen een grote bezorgdheid heerst over het risico van ‘nieuwswoestijnen’, toont het onderzoek dat er ook belangrijke ontwikkelingen zijn die kunnen leiden tot een **duurzame en moderne lokale mediaecologie**.

In plaats van alle inzichten, die we hierboven bondig hebben besproken, te herhalen, willen we bij wijze van conclusie verwijzen naar de inzichten uit een rapport van het Europese congres

van lokale en regionale autoriteiten, waarin **aanbevelingen staan voor nationale overheden en lokale en regionale autoriteiten** (Dalman Eek & Lepoultier, 2023). Het rapport wijst onder meer op het belang van:

- Investerings in **betrouwbare data en onderzoek** om de uitdagingen voor lokale en regionale media beter te begrijpen;
- **Transparante overheidssteunmaatregelen**, met directe en indirecte subsidies die tegemoetkomen aan de uitdagingen en die innovatie promoten en kwaliteitsvolle journalistiek garanderen;
- **Maatregelen om de werkvoorwaarden** voor regionale en lokale journalisten te verbeteren en om lokaal journalistiek talent te rekruteren;
- Een betere **regulering van digitale technologieplatformen**, die een gelijk speelveld voor lokale media garandeert;
- **Mediawijsheidsinitiatieven** die burgers stimuleren om lokaal nieuws kritisch te evalueren en te steunen;
- **Samenwerking** tussen verschillende stakeholders.

Al deze aanbevelingen liggen in lijn met aanbevelingen uit het in dit rapport besproken wetenschappelijke onderzoek over lokale

nieuwsmedia. Daarbij valt op dat alle onderzoeken **het belang en de rol van lokale journalistiek in een democratische samenleving benadrukken**. Toch mag die normatieve kijk op lokale journalistiek niet zomaar als vanzelfsprekend worden beschouwd. Auteurs zoals Niki Usher (2023) benadrukken dat commerciële lokale kranten lang niet altijd garant staan voor kritische, onafhankelijke journalistiek. Ook **sociale inclusiviteit blijft een belangrijke uitdaging voor commerciële lokale media en lokale omroepen**. Vaak bereiken deze media enkel een publiek dat al vrij veel toegang heeft tot nieuws en informatiebronnen.

Om een duurzaam lokaal medialandschap te garanderen, is het dan ook belangrijk dat er gezocht wordt naar manieren om minderheidsgroepen en gemeenschappen die minder toegang hebben tot kwaliteitsvolle en onafhankelijke lokale informatie te bereiken in een digitale mediaomgeving, waar mensen voor hun nieuwsvoorziening steeds meer vertrouwen op online en sociale mediaplatformen.

# 4 Het belang en de relevantie van regionieuws

Dit hoofdstuk omvat de analyses voor enerzijds het **belang van regionaal en lokaal nieuws in Vlaanderen**, en anderzijds **de relevantie van dit nieuwsgenre**. Het eerste duidt vooral op het gebruik van regionale en lokale nieuwsmerken door Vlamingen. Het tweede, de relevantie, op hoe de Vlaming denkt over regionaal en lokaal nieuws.

We bestuderen deze facetten door **drie ‘lenzen’**: (1) de doorsnee Vlaming; (2) uitgesplitst volgens sociodemografische karakteristieken (leeftijd, opleidingsniveau); (3) en volgens nieuwsrepertoire (zie [5.1.2](#)).

In dit hoofdstuk wisselen we af tussen ‘regionaal’ en ‘lokaal’; we zien deze voor het Vlaamse nieuwslandschap als synoniemen.

## Regionaal nieuwsgebruik in Vlaanderen

In dit eerste gedeelte bestuderen we het **gebruik van regionaal en lokaal nieuws**.

### Hoe vaak gebruikt de Vlaming regionaal nieuws?

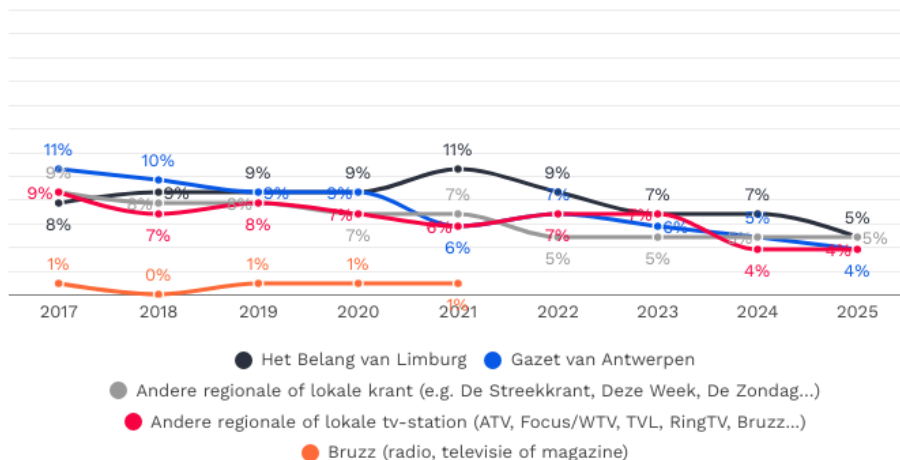
Het [Digital News Report](#) (DNR) be vraagt jaarlijks het gebruik van een **twintigtal Vlaamse nieuwsmerken**, zowel [offline](#) als [online](#). Deze lijst wordt samengesteld op basis van gebruikscijfers en jaarlijks geactualiseerd. Grote, mainstream nieuwsmerken blijven daarbij telkens in de vragenlijst opgenomen (bv. VRT NWS, VTM Nieuws); terwijl kleinere, nichegerichte merken van jaar tot jaar kunnen wisselen.

Het Belang van Limburg, de Gazet van Antwerpen en BRUZZ zijn de **terugkerende regionale nieuwsmerken** in de vragenlijst. Daarnaast kan de Vlaming ook zijn gebruik aangeven van de generieke categorieën ‘Een andere regionale of plaatselijke krant’ en ‘Een andere regionale of lokale televisiezender’.

Wanneer we kijken naar de algemene trend in het wekelijkse gebruik van nieuwsmerken van 2017 tot 2025, valt op dat **maximaal 10% van de Vlamingen regionale nieuwsmerken** op wekelijkse basis gebruikte. Voor Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg observeren we een dalende trend; met in 2025 nog om en bij de 5% van de Vlamingen die deze nieuwsmerken offline raadpleegt.

## Het offline gebruik van regionieuwsmerken gaat in dalende lijn

Bron: DNR 2017-2025



medicpunt

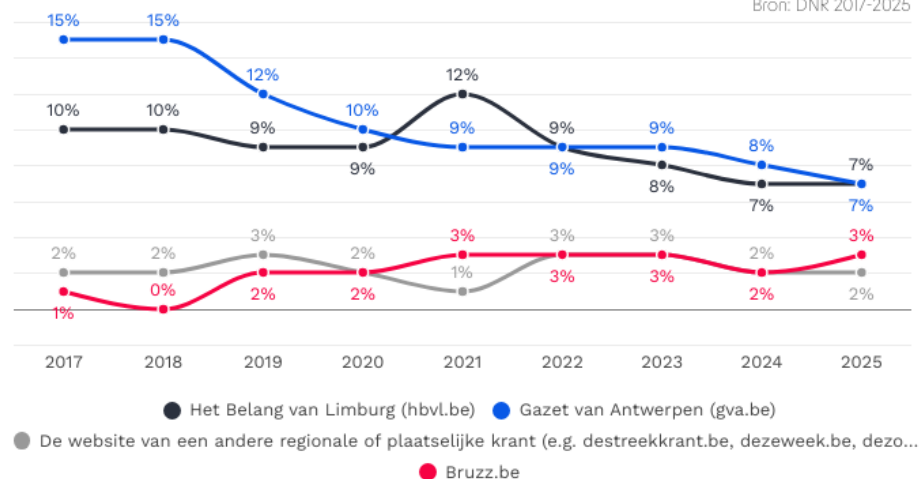
Voor gebruik op drie of meer dagen per week liggen de percentages nog lager. In 2025 geeft maximaal **3% van de Vlamingen aan één van de bevraagde regionale nieuwsmerken meerdere keren per week** te raadplegen.

Ook bij het online raadplegen van deze regionale nieuwsmerken zien we een gelijkaardig patroon. Voor de meeste merken is de **dalende trend online evenwel nog uitgesprokener**. Enkel voor Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg blijft frequent gebruik per week vermeldenswaardig, met in

2025 telkens ongeveer 5%. Dit suggereert dat wie deze merken raadpleegt, dat doorgaans ook relatief frequent doet.

## Het online gebruik van regionieuwsmerken schommelt sterk

Bron: DNR 2017-2025



medicpunt

De verschillen naar sociodemografische kenmerken zijn eerder beperkt. Over het algemeen **raadplegen vooral 35-plussers regionale nieuwsmerken**, zowel wekelijks als meerdere keren per week. Naar opleidingsniveau tekenen zich geen duidelijke verschillen af.

Deze eerste laag (beschrijvende) analyse geeft al een indicatie van de positie van regionale nieuwsmerken in het vlaamse nieuwslandschap alsook binnen het nieuwsdieet of nieuwsrepertoire van vlamingen. Regionale nieuwsmerken spelen veeleer een bijrol en vormen zelden of nooit de belangrijkste bron tot nieuws voor de vlaming.

## Welke rol speelt regionaal nieuws in Vlaamse repertoires?

Voor de **constructie van nieuwsrepertoires** maken we gebruik van drie variabelen: (1) de frequentie van nieuwsgebruik; (2) de (belangrijkste) kanalen voor nieuws; en (3) het wekelijkse of frequente gebruik van nieuwsmerken.

De **lijst van nieuwsmerken** brengen we terug tot zes categorieën. (1) Publieke omroep (bv. VRT NWS); (2) Tabloid (bv. HLN); (3) Broadsheet (bv. De Standaard); (4) Regionaal (bv. GvA); (5) Internationaal (bv. BBC News); en (6) Geen van deze.

Voor de **categorie Regionaal** betekent dit concreet dat een Vlaming minstens een van de regionale nieuwsmerken in het DNR wekelijks gebruikt, met name GvA, HBvL, BRUZZ of de categorieën 'Een andere regionale of plaatselijke krant' en 'Een andere regionale televisiezender'.

De observaties en analyses op merkniveau bieden slechts beperkt inzicht in welke Vlamingen regionaal nieuws gebruiken, alsook op welke manier zij dat doen. **Diepgaander inzicht verkrijgen we door nieuwsrepertoires samen te stellen.** Een repertoire omvat de merken, kanalen en toestellen die iemand regelmatig gebruikt voor nieuws (Hasebrink & Hepp, 2017). In Vlaanderen identificeren we **vier archetypische repertoires**; in overeenstemming met Vandenplas & Picone, 2023 en Picone & Vandenplas, 2022:

### 1. Het Panoramische repertoire

Dit repertoire bestaat uit een gevarieerd geheel van nieuwsmerken die zowel via traditionele als via online kanalen worden geraadpleegd. Vlamingen met dit repertoire gebruiken nieuws meerdere keren per dag. Omwille van de 'breedte' van dit repertoire spreken we van het Panoramische repertoire.

### 2. Het Online repertoire

Dit repertoire bestaat in de eerste plaats uit online nieuwsmerken. Vlamingen met dit repertoire stemmen vooral af op onlinekanalen en laten traditionele kanalen, zoals print, radio en televisie, grotendeels links liggen. Opvallend is dat zij ook zelden nieuws raadplegen via sociale media. Deze nieuwsgebruikers raadplegen regelmatig het nieuws. We noemen dit het Online repertoire.

### 3. Het Traditionele repertoire

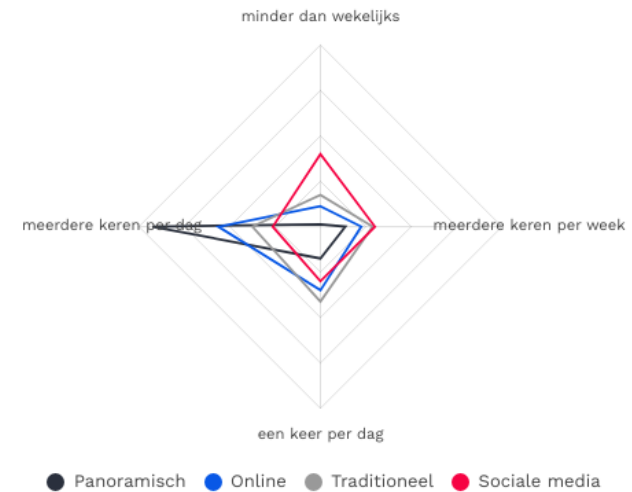
Dit repertoire bestaat bijna uitsluitend uit traditionele nieuwskanalen. Televisie, radio en print vormen er de kern van. Vlamingen met dit repertoire raadplegen dan ook vooral offline nieuwsmerken. Zij gebruiken nieuws relatief frequent, maar minder vaak dan de Vlamingen met het Panoramische en het Online repertoire. We noemen dit het Traditionele repertoire.

### 4. Het Sociale media repertoire

Dit repertoire omvat slechts een zeer beperkt aantal nieuwsmerken. Vooral offline nieuwsmerken maken er nauwelijks deel van uit. Vlamingen met dit repertoire krijgen bijna al hun nieuws via sociale media. Zij gebruiken het minst frequent nieuws, waarbij een op de drie zelfs minder dan wekelijks nieuws raadpleegt. We noemen dit het Sociale media repertoire.

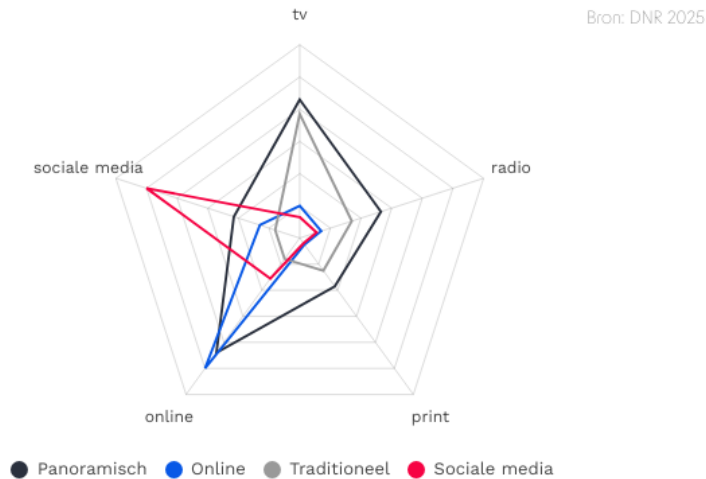
## Frequentie van nieuwsgebruik per repertoire

Bron: DNR 2025



medicpunt

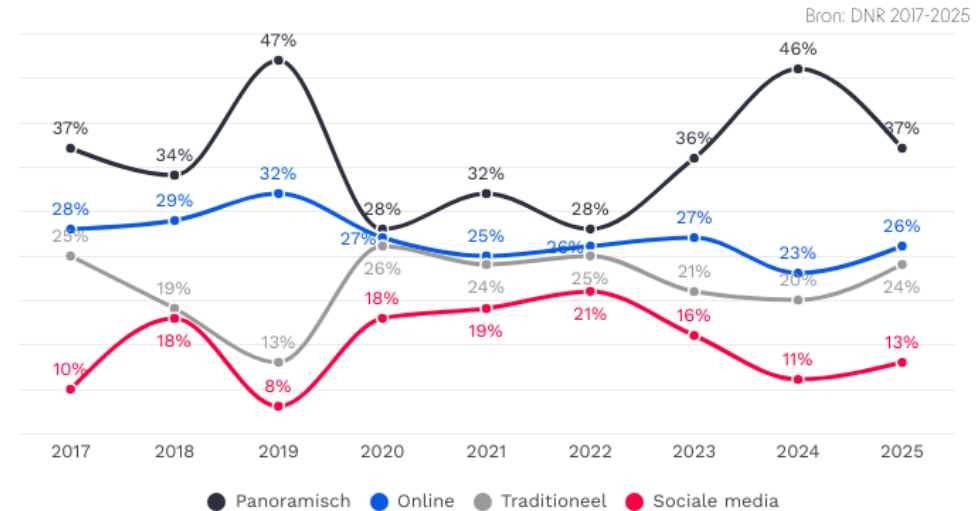
## Bronnen voor nieuws per repertoire



medicpunt

De afgelopen jaren schommelt het aandeel Vlamingen dat over een van deze repertoires beschikt, met slechts beperkte verschillen tussen 2017 en 2025. Het **Panoramische repertoire is en blijft het grootste**, met 37% in 2025, hetzelfde aandeel als in 2017. In 2025 beschikt 24% van de Vlamingen over een Online repertoire, een daling met 2 procentpunten ten opzichte van 2017. Daarmee is dit repertoire nipt even groot als het Traditionele repertoire, dat in 2025 eveneens 24% vertegenwoordigt, of 1 procentpunt minder dan in 2017. Het aandeel Vlamingen dat beschikt over **het Sociale media repertoire stijgt van 10% in 2017 naar 13% in 2025**.

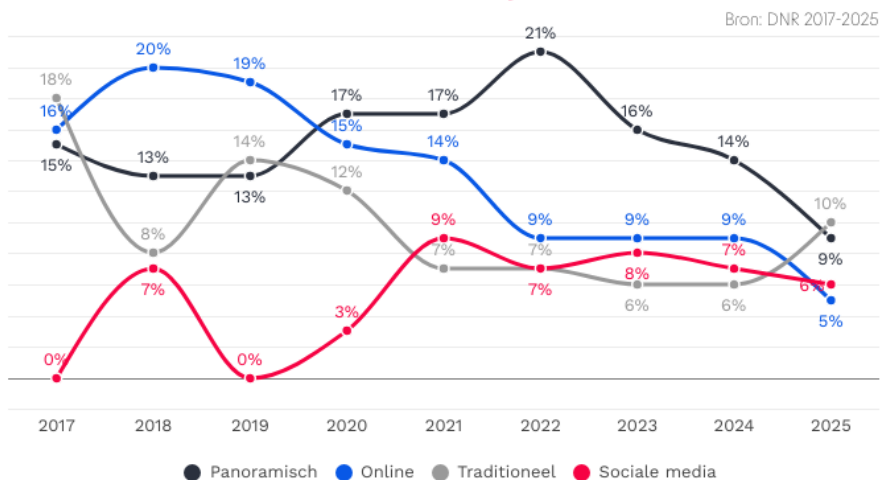
## Sterke schommelingen in aandeel Vlamingen met een van de vier repertoires



medicpunt

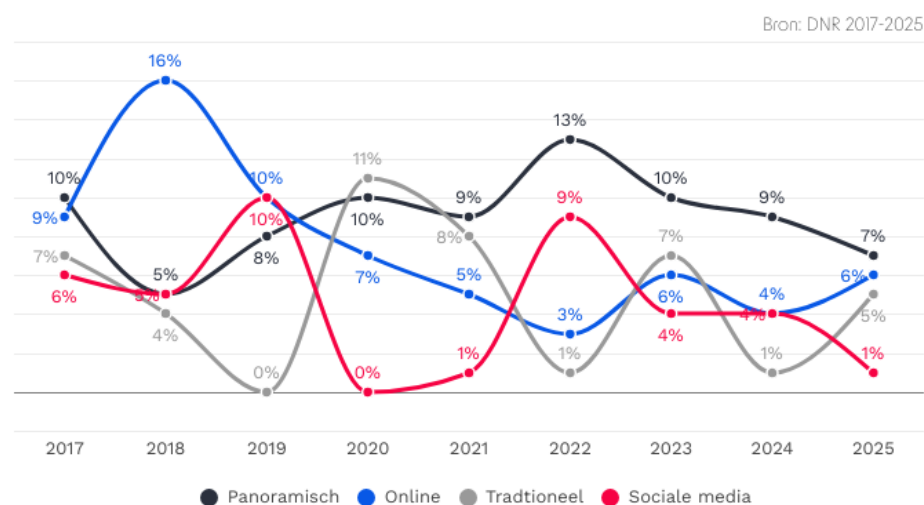
Wanneer we specifiek inzoomen op het gebruik van **regionale nieuwsmerken, zien we dat deze aanwezig zijn in drie repertoires**: het Panoramische, het Online en het Traditionele repertoire. De dalende trend die in een vorig gedeelte reeds werd geschetst, is ook hier duidelijk zichtbaar. Binnen elk van deze repertoires nemen **regionale nieuwsmerken in 2025 een kleinere positie in** dan in 2017. In de plaats daarvan raadpleegt het merendeel vaker mainstream nieuwsmerken, zoals die van VRT of DPG Media. Daarnaast geeft ook een groeiend aandeel Vlamingen aan geen nieuwsmerken te gebruiken, wat aansluit bij de vastgestelde toename van [nieuwmijding in Vlaanderen](#).

## Het offline gebruik van regionieuwsmerken gaat in dalende lijn



medicpunt

## Het online gebruik van regionieuwsmerken schommelt sterk



medicpunt

De focus lag in dit deel in de eerste plaats op de beschrijving van de repertoires zelf. Daarnaast rijst de vraag wie de Vlamingen zijn die over deze repertoires beschikken.

### 1. Het Panoramische repertoire

Onder de Vlamingen met het Panoramische repertoire bevinden zich meer mannen (55%). Het merendeel is 35-plus (83%), waarbij 55% zelfs 55-plus is. Naar opleidingsniveau gaat het vooral over langgeschoolden (41%).

## 2. Het Online repertoire

Onder de Vlamingen met het Online repertoire bevinden zich iets meer vrouwen (52%). Het gaat vooral om Vlamingen tussen de 25 en 45 jaar (44%). Naar opleidingsniveau is het merendeel gemiddeld geschoold (38%) of langgeschoold (38%).

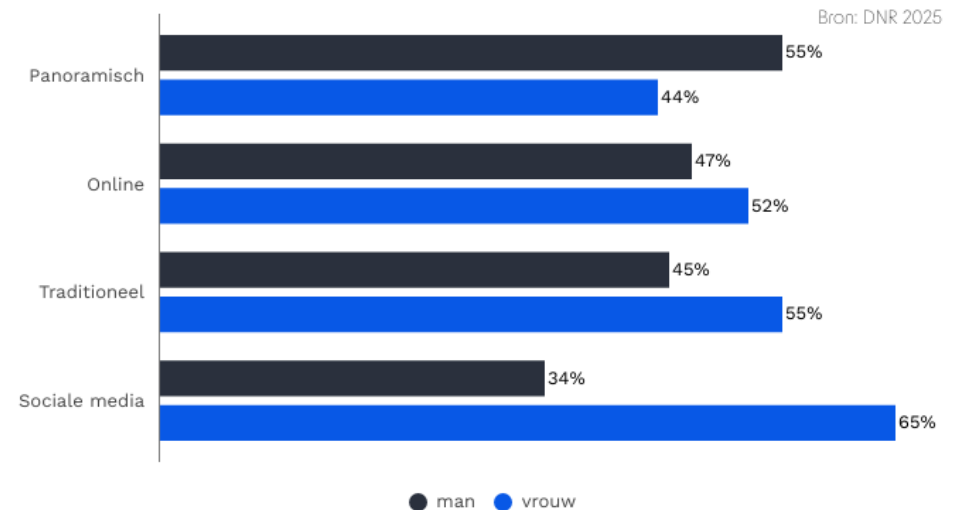
## 3. Het Traditioneel repertoire

Onder de Vlamingen met het Traditioneel repertoire bevinden zich meer vrouwen (55%). De grote meerderheid is 55-plus (60%). Zij zijn vooral gemiddeld of langgeschoold (45%).

## 4. Het Sociale media repertoire

Onder de Vlamingen met het Sociale media repertoire bevinden zich duidelijk meer vrouwen (66%). De meerderheid is jonger dan 35 jaar (50%), met vooral veel Vlamingen tussen 18 en 24 jaar (26%). Naar opleidingsniveau is het merendeel gemiddeld geschoold of langgeschoold (51%), terwijl het aandeel kort- en langgeschoolden binnen deze groep ongeveer gelijk ligt (respectievelijk 22% en 26%).

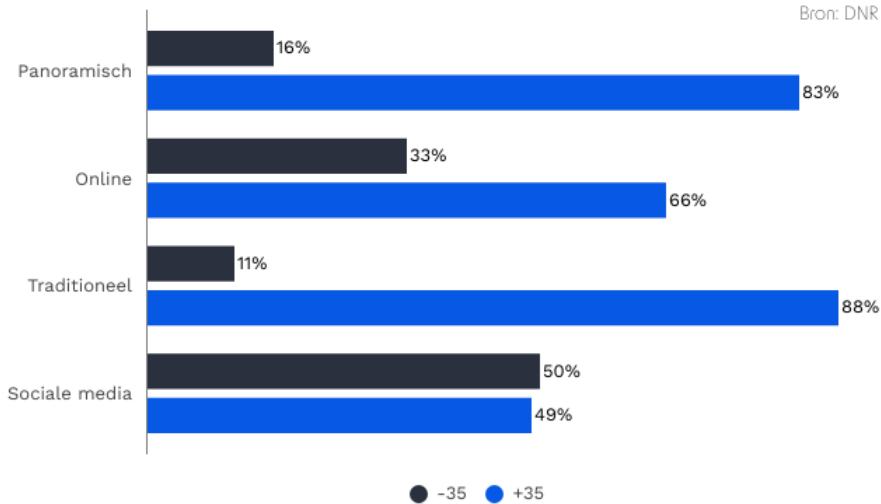
## Meer mannen met het Panoramisch repertoire, meer vrouwen met het Sociale media repertoire



medicpunt

## Meer oudere Vlamingen met het Panoramisch of Traditioneel, net meer jongeren met het Sociale media

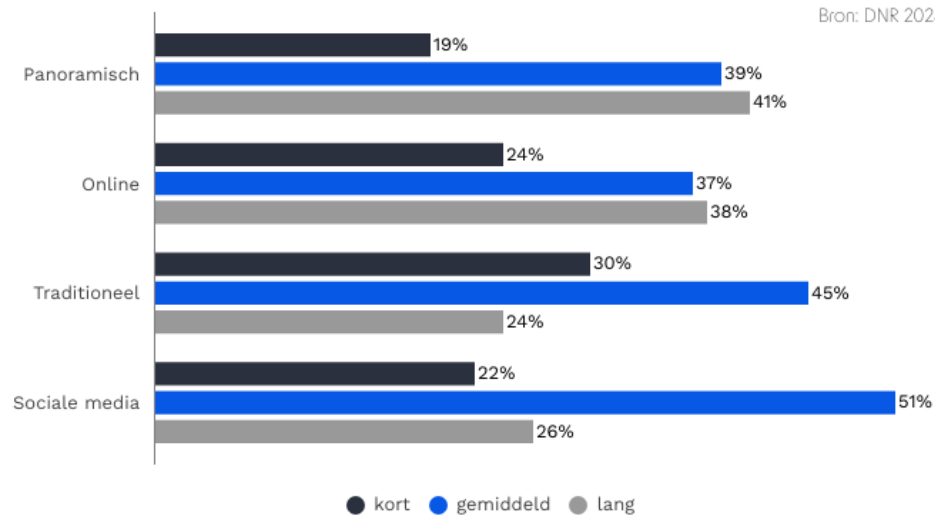
Bron: DNR 2025



medicapunt

## Langgeschoolden met vooral het Panoramisch of Online repertoire

Bron: DNR 2025



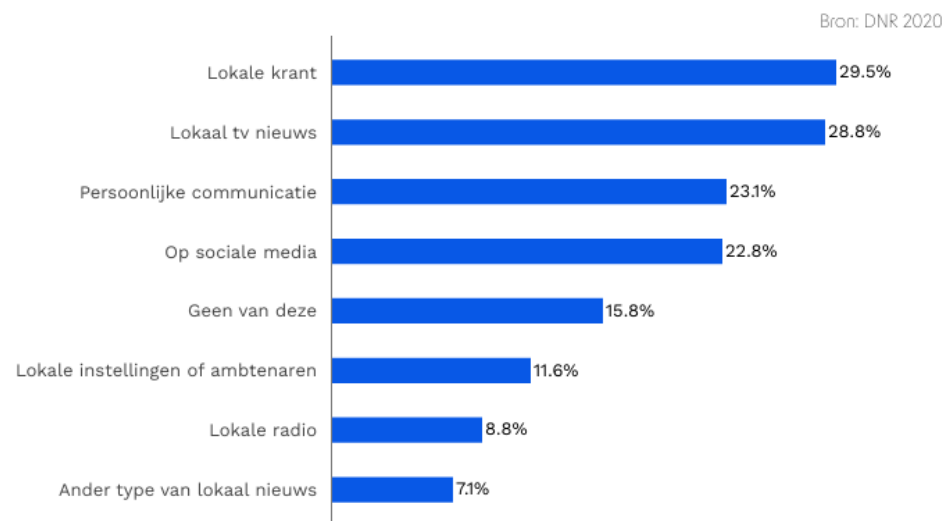
medicapunt

In drie van de vier vlaamse nieuwsrepertoires spelen regionale nieuwsmerken dus een rol. Die rol is evenwel beperkt en is de voorbije jaren verder afgenomen. Regionaal nieuws wordt wel geraadpleegd door uiteenlopende groepen vlamingen. Vooral oudere en in zekere mate ook langgeschoolde vlamingen maken gebruik van regionale nieuwsmerken. Vlamingen voor wie sociale media de belangrijkste bron tot nieuws vormen, raadplegen daarentegen zelden regionale nieuwsmerken.

### Hoe komt de Vlaming tot regionaal nieuws?

**Nieuwsmerken zijn uiteraard niet de enige weg naar regionaal of lokaal nieuws.** Regionale nieuwsmerken, via televisie, radio, krant of onlinekanalen, blijven voor het merendeel van de Vlamingen de belangrijkste toegangsweg. Daarnaast worden Vlamingen **op de hoogte gehouden van regionaal nieuws via hun directe omgeving**, zoals dorps- of stadsgenoten, burens, vrienden en familie (23%). Niet verassend vormen ook **lokale groepen of pagina's op sociale media** een belangrijke toegangspoort tot (hyper)lokaal nieuws (23%). Dit sluit aan bij de vaststelling dat nieuws steeds [vaker minder direct, en vaker via een 'zijdeur'](#), bij mensen terechtkomt. Tot slot geeft 11% aan lokaal nieuws te ontvangen via lokale instellingen of ambtenaren, zoals het lokaal bestuur en lokale politici.

### Vlamingen krijgen lokaal nieuws binnen via de krant of tv

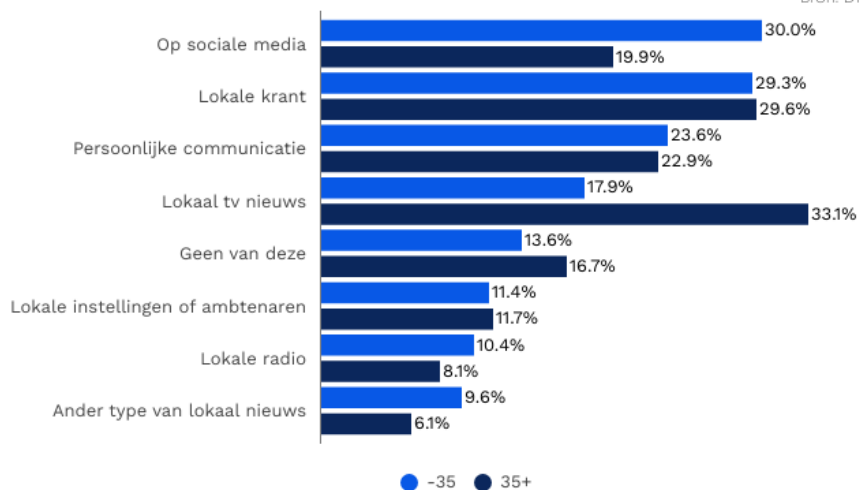


medicpunt

De verschillen tekenen zich het duidelijkst af tussen **35-plussers en Vlamingen jonger dan 35 jaar**. De eerste groep stemt nog regelmatig af op regionaal nieuws via televisie (33%, tegenover 18% bij de min-35-jarigen). Omgekeerd zien we dat jongere Vlamingen regionaal nieuws – al dan niet bewust – vooral binnenkrijgen via sociale media (30%, tegenover 20% bij de 35-plussers). Naar opleidingsniveau blijven de verschillen beperkt. Kortgeschoolden raadplegen regionaal nieuws iets vaker via televisie en iets minder via sociale media.

## Jongere Vlamingen zien lokaal nieuws vooral op sociale media

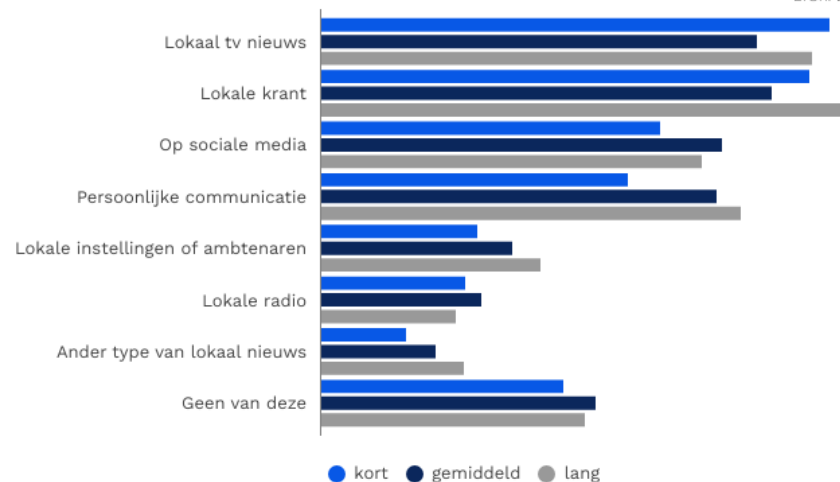
Bron: DNR 2020



medicpunt

## Kortgeschoolde Vlamingen gebruiken regionaal nieuws op tv of in de krant

Bron: DNR 2020



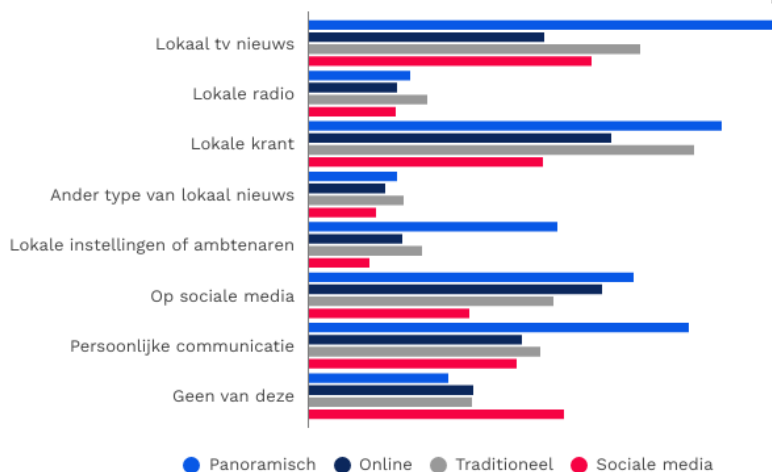
medicpunt

Wanneer we de nieuwsrepertoires opnieuw in rekening brengen, worden de verschillen nog duidelijker. Vooral **tussen het Panoramische repertoire en de andere repertoires tekenen zich uitgesproken verschillen af**. Vlamingen met het Panoramische repertoire stemmen met voorsprong het vaakst af op regionaal nieuws via televisie (41%). Samen met Vlamingen met het Traditionele repertoire maken zij ook het vaakst gebruik van een regionale of lokale krant. Opvallend is dat Vlamingen met **het Sociale media repertoire duidelijk minder vaak sociale**

**media gebruiken als toegangspoort tot regionaal nieuws.** Ook is regionaal en lokaal nieuws beduidend minder een gespreksonderwerp bij Vlamingen met het Online of het Sociale media repertoire.

**Opvallend is dat Vlamingen met het Sociale media repertoire amper sociale media gebruiken voor lokaal nieuws**

Bron: DNR 2020



medicpunt

De toegang tot regionaal nieuws volgt een gelijkaardige evolutie als die van andere nieuwsgenres. Een groeiend aantal vlamingen gebruikt sociale media als belangrijkste toegangspoort tot nieuws. Tegelijk volgt deze groep slechts in beperkte mate specifieke regionale nieuwsaccounts, waardoor zij eerder incidenteel in aanraking komen met

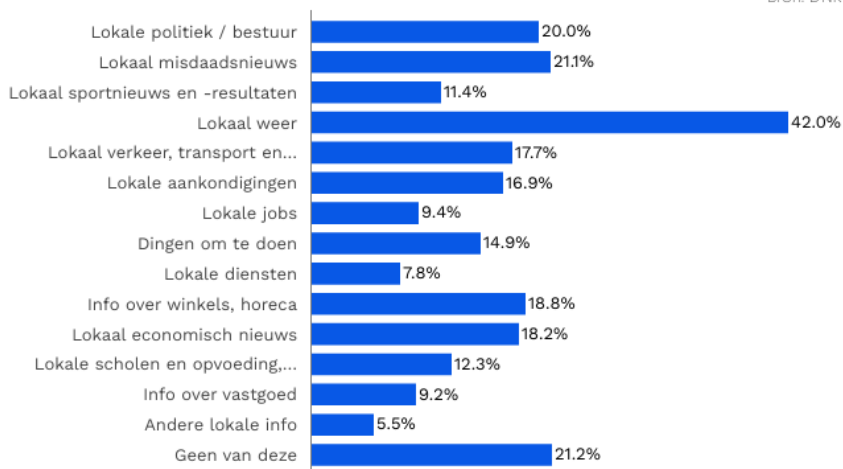
regionale nieuwsmerken. Opvallend is ten slotte dat kortgeschoolden voor regionaal nieuws afstemmen op televisie, terwijl zij sociale media daarvoor minder gebruiken.

**Welke regionale nieuwsonderwerpen raadpleegt de Vlaming?**

Regionaal of lokaal nieuws laat zich niet onder één noemer vatten. Wanneer we bekijken **welke nieuwsonderwerpen of soorten informatie de Vlaming het vaakst raadpleegt**, tekenen zich dan ook duidelijke verschillen af. Met stip **op één staat het lokale weerbericht** (42%). Sportnieuws en -resultaten (21%) en nieuws over lokale politici of het lokale bestuur (20%) vervolledigen de top drie. Opvallend is dat **21% aangeeft ‘geen van deze’ onderwerpen te raadplegen**. Dit wijst erop dat regionaal nieuws in het nieuwsdieet van een niet onaanzienlijke groep Vlamingen nauwelijks of geen plaats krijgt.

## Lokaal weer staat met stip op één

Bron: DNR 2021



medicpunt

Uitgesplitst volgens sociodemografische karakteristieken zien we dat **jongere Vlamingen, met name de min-35-jarigen, minder vaak nieuws en informatie raadplegen over onder meer lokale politiek**, het weer en aankondigingen, zoals geboortes en huwelijken, dan 35-plussers. Jongere Vlamingen zoeken daarentegen vaker informatie over lokale jobs, activiteiten, diensten en vastgoed. Het gaat daarbij om informatie die vaak via sociale media of zoekmachines wordt gevonden.

Ook de verschillen naar opleidingsniveau keren hier terug. Langgeschoolde Vlamingen raadplegen vaker informatie over

lokale politiek; terwijl kortgeschoolden vaker aandacht hebben voor aankondigingen en sportresultaten.

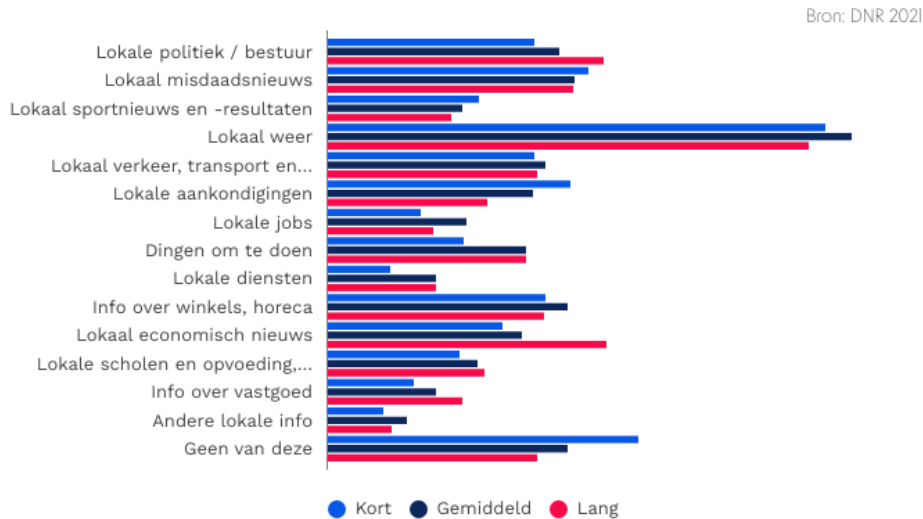
## Verschillen volgens leeftijd zijn eerder beperkt

Bron: DNR 2021



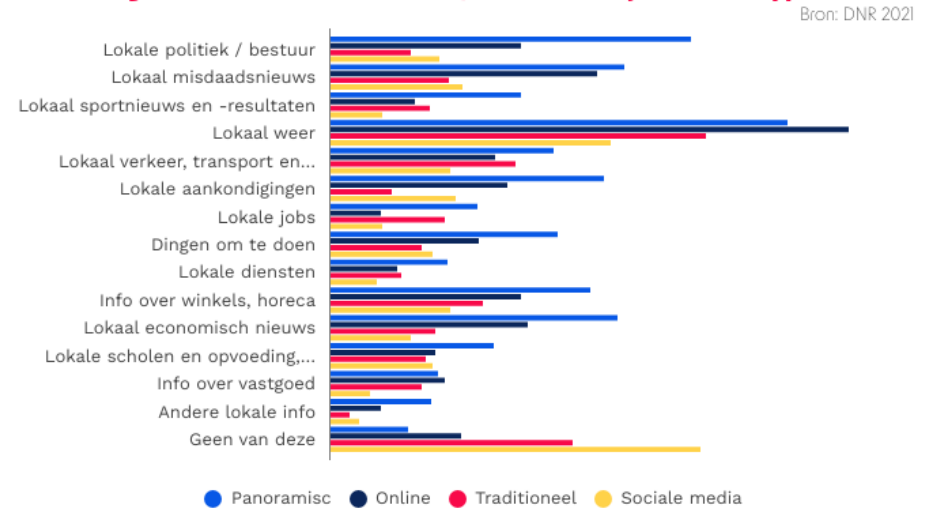
medicpunt

## Naar opleidingsniveau zijn de verschillen beperkt



medicpunt

## Vooraf Vlamingen met het Sociale media repertoire maken minder gebruik van lokaal nieuws, onafhankelijk van het type



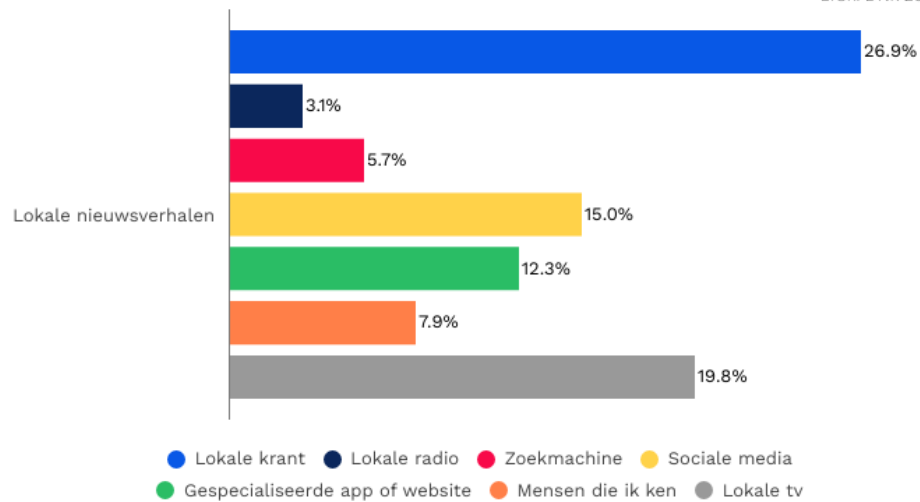
medicpunt

Vlamingen met **verschillende repertoires raadplegen ook verschillende vormen van regionaal nieuws** en informatie over hun omgeving. Vlamingen met het Panoramisch repertoire maken over de hele lijn vaker gebruik van zowat alle vormen van regionaal nieuws, met de duidelijkste verschillen ten opzichte van Vlamingen met het Sociale media repertoire.

De **voorkeurskanalen verschillen bovendien naargelang het type regionaal nieuws**. Voor lokale nieuwsverhalen en informatie over lokale politiek blijft de krant een belangrijk medium. Voor praktische informatiediensten, zoals het weer, spelen gespecialiseerde apps een belangrijke rol. Sportresultaten worden eveneens vaak via gespecialiseerde apps gevolgd, terwijl informatie over activiteiten vaker via zoekmachines wordt opgezocht. Voor kopen en verkopen vormen sociale media dan weer een belangrijk kanaal, en ook lokale aankondigingen worden vaak via zoekmachines teruggevonden.

## Beste kanaal voor lokale nieuwsverhalen is de lokale krant

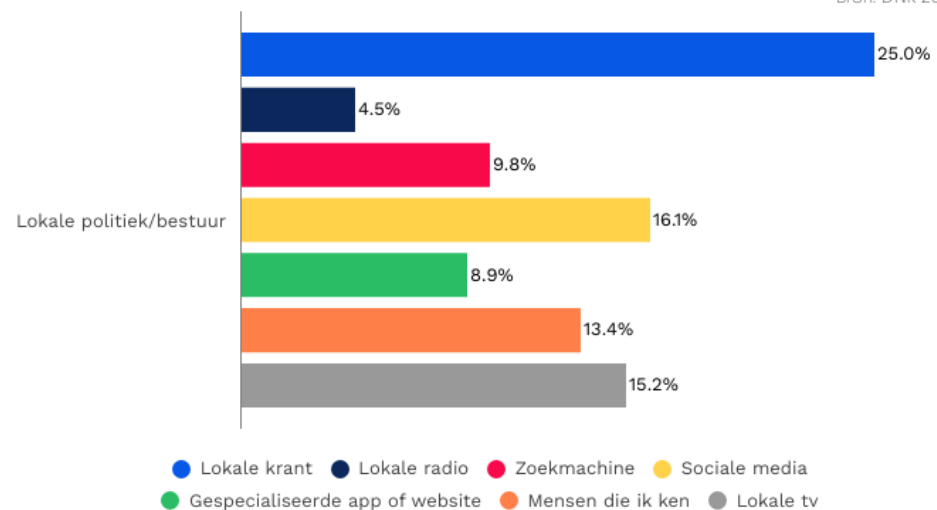
Bron: DNR 202



medicpunt

## Beste kanaal voor lokale politiek te volgen is de lokale krant

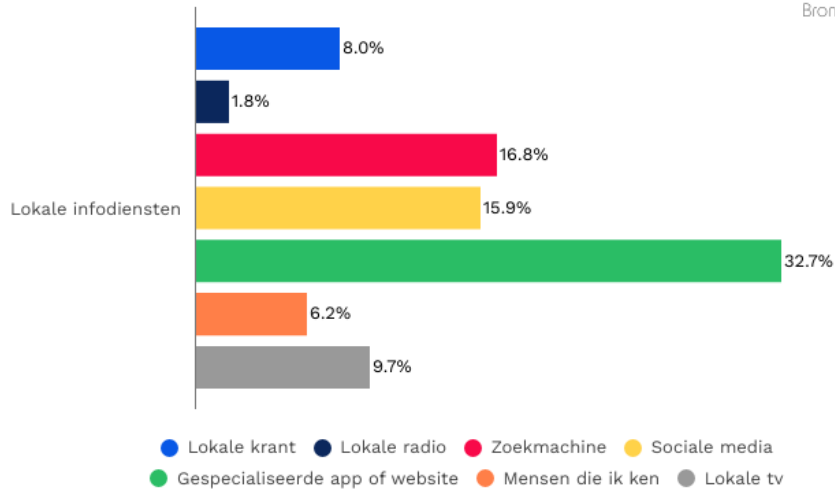
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Beste kanaal voor lokale infodiensten is een gespecialiseerde app of site (bvb. weer-app)

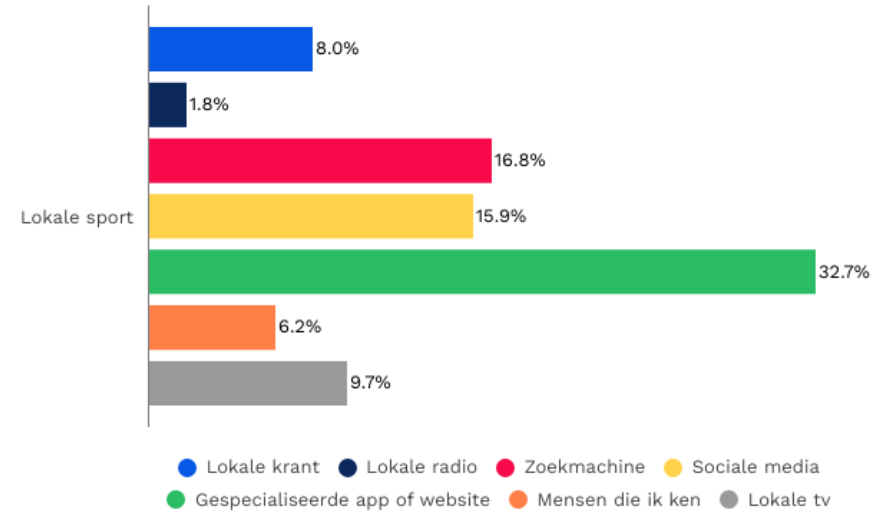
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Beste kanaal voor lokale sport te volgen is een gespecialiseerde app of site

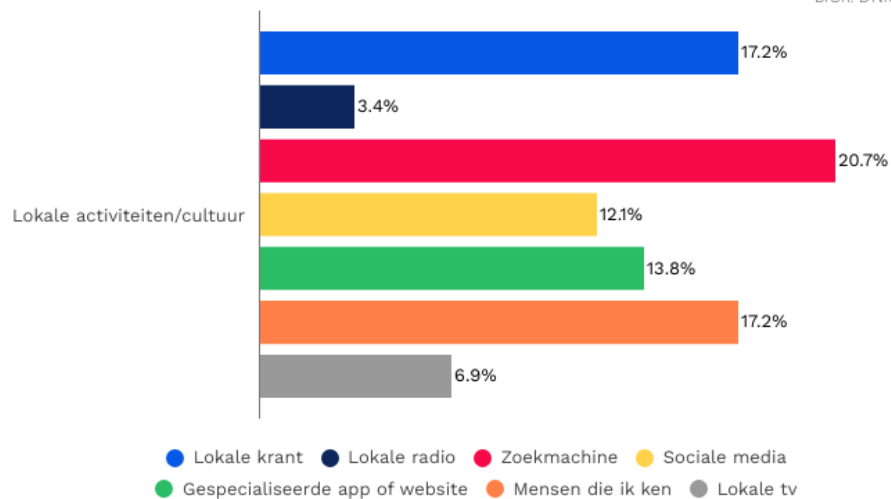
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Beste kanaal voor lokale activiteiten/cultuur is een zoekmachine

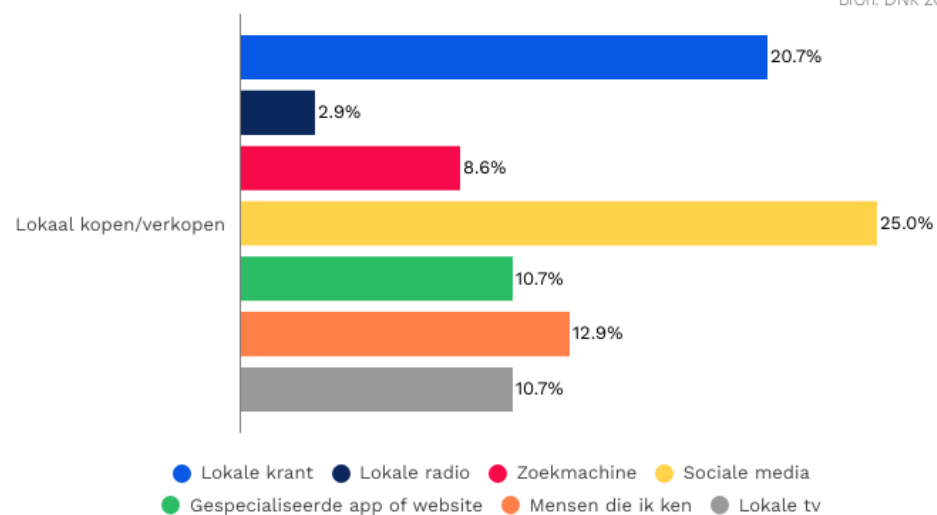
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Beste kanaal voor lokaal te kopen of verkopen zijn sociale media

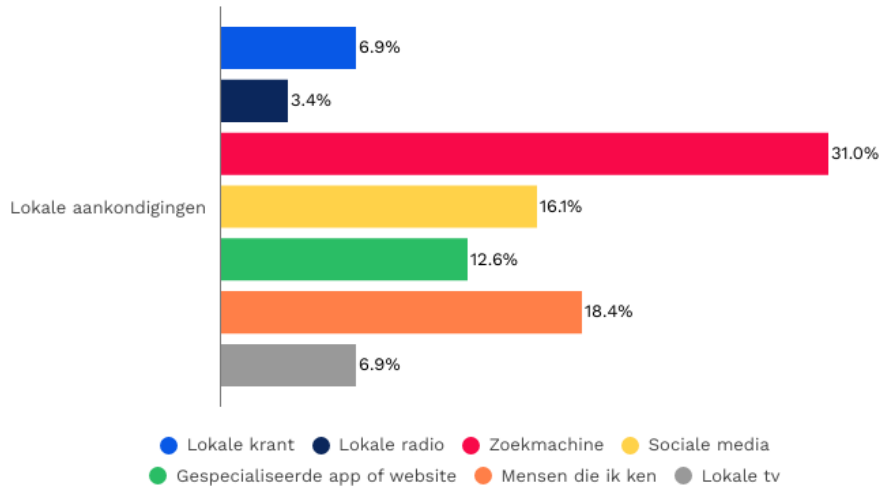
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Beste kanaal voor lokale aankondigingen is een zoekmachine

Bron: DNR 2025



medicpunt

De meest geraadpleegde regionale nieuwsonderwerpen weerspiegelen in belangrijke mate de levensfase waarin vlamingen zich bevinden. Jongeren gaan vaker op zoek naar lokale informatie over jobs en vastgoed, terwijl oudere, meer gevestigde vlamingen lokale politiek opvolgen en aankondigingen raadplegen. Het weer vormt daarbij een gedeeld interessepunt over de verschillende groepen heen.

## Relevantie van regionaal en lokaal nieuws

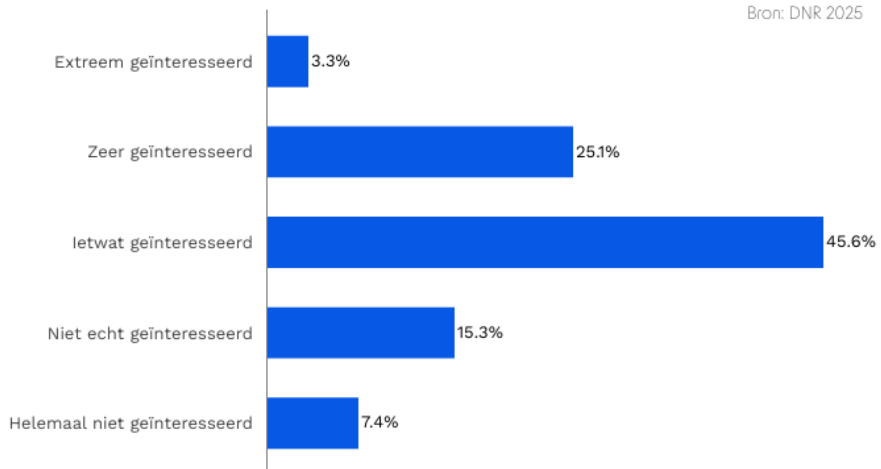
In het eerste gedeelte brachten we het gebruik van regionaal en lokaal nieuws in kaart. Dat gebruik vormt echter slechts één, zij het belangrijke, dimensie. In dit deel gaan we dieper in op **de relevantie van regionaal en lokaal nieuws**. De focus ligt daarbij op de attitudes van Vlamingen ten aanzien van regionaal nieuws.

### In welke mate is de Vlaming geïnteresseerd in regionaal nieuws?

In de eerste plaats bestuderen we de mate waarin Vlamingen geïnteresseerd zijn in regionaal en lokaal nieuws. Het **merendeel van de Vlamingen geeft aan geïnteresseerd te zijn in lokaal nieuws**: 74% zegt enigszins tot zeer geïnteresseerd te zijn. In 2020 lag dit aandeel evenwel op 83%. Vooral het aandeel Vlamingen dat aangeeft helemaal niet geïnteresseerd te zijn, is in die periode relatief sterk toegenomen, van 3% naar 7%.

### Het merendeel van de Vlamingen zijn enigszins geïnteresseerd in lokaal nieuws

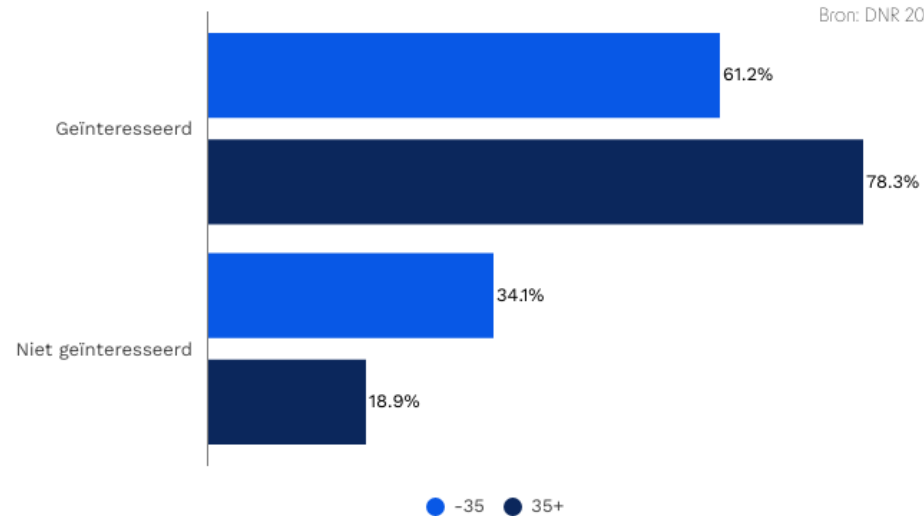
Bron: DNR 2025



medicapunt

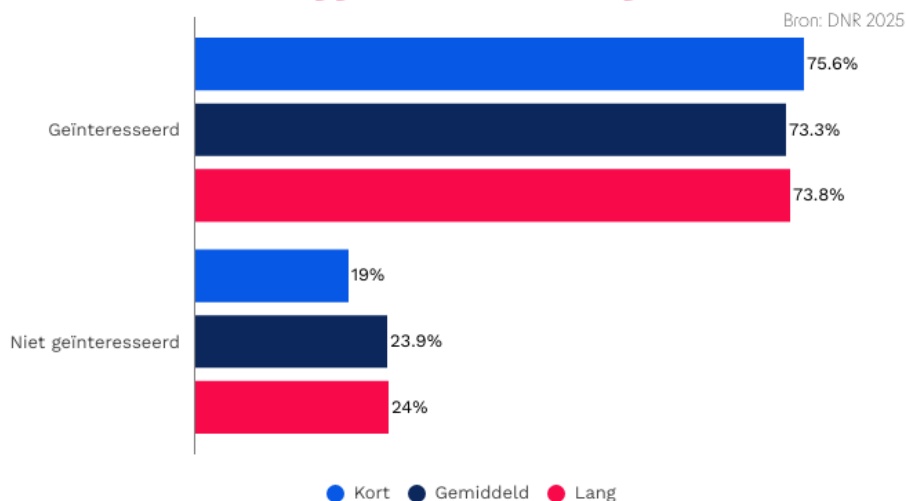
### 35-plussers hebben meer interesse in nieuws

Bron: DNR 2025



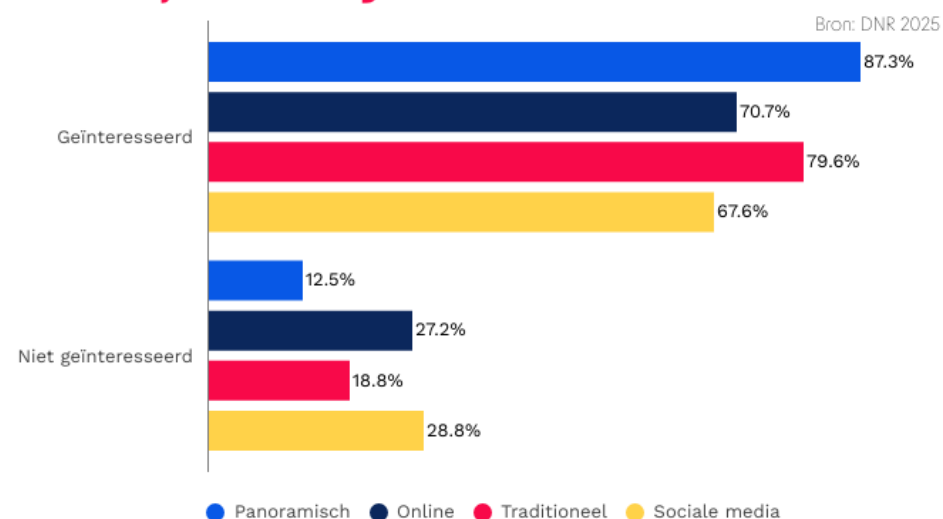
medicapunt

## Weinig verschillen in interesse tussen kort-, gemiddeld- of langgeschoolde Vlamingen



mediapunt

## Vlamingen met het Panoramisch of Traditioneel repertoire zijn het meest geïnteresseerd in lokaal nieuws



mediapunt

Het meest recente Digital News Report (2025) laat ons bovendien toe specifiek te kijken naar de interesse in verschillende vormen van regionaal of lokaal nieuws. De doorsnee Vlaming is vooral **geïnteresseerd in lokale nieuwsverhalen en informatie over lokale activiteiten en cultuur**. Opvallend is evenwel dat ook de antwoordcategorie 'geen van deze' opnieuw door een aanzienlijk aandeel Vlamingen wordt aangeduid.

Ook naar sociodemografische kenmerken tekenen zich verschillen af in de interesse voor regionaal en lokaal nieuws. Die verschillen sluiten aan bij de patronen die we eerder zagen

in het gebruik van regionieuws. Zo ligt de **interesse doorgaans hoger bij oudere Vlamingen dan bij jongere leeftijdsgroepen**. Daarnaast verschilt de interesse ook naargelang opleidingsniveau en nieuwsrepertoire. **Vlamingen met het Panoramisch of Traditioneel repertoire tonen doorgaans meer belangstelling voor regionaal en lokaal nieuws** dan Vlamingen met het Online of Sociale mediarepertoire.

De interesse in lokaal nieuws blijft dus breed gedragen, maar vertoont tegelijk tekenen van afkalving. Hoewel lokaal nieuws nog steeds het onderwerp is waarvoor vlamingen de meeste belangstelling tonen, wijst de daling sinds 2020 erop dat die belangstelling minder vanzelfsprekend is geworden. De relevantie van regionaal en lokaal nieuws blijft met andere woorden groot, maar staat tegelijk onder druk.

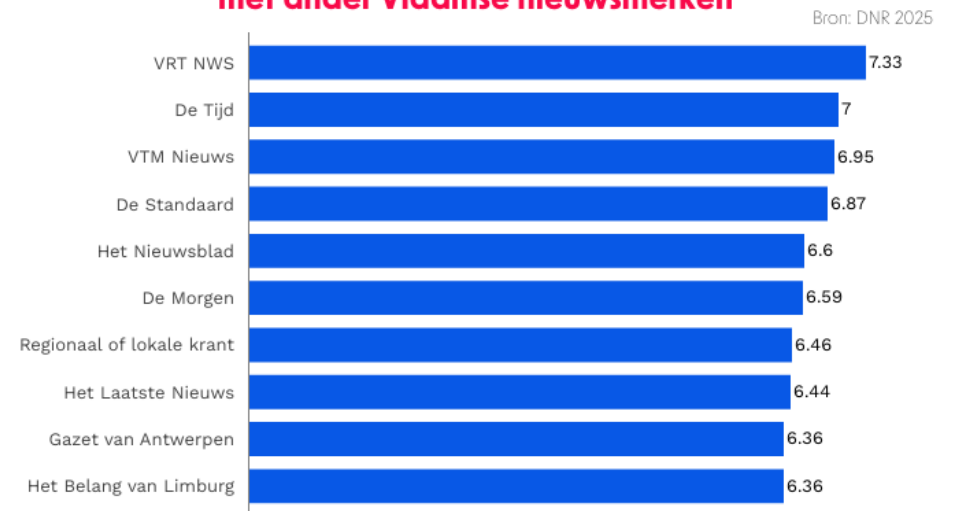
### In welke mate vertrouwt de Vlaming regionaal nieuws?

De **vertrouwscores** in het Digital News Report moeten met de nodige **voorzichtigheid worden geïnterpreteerd**. Enkel Vlamingen die een nieuwsmerk minstens wekelijks raadplegen, krijgen de vraag om dat merk op een schaal van tien te beoordelen inzake vertrouwen.

Vooraf voor de **regionale nieuwsmerken kan dit een vertekend beeld opleveren**, aangezien slechts een beperkte groep Vlamingen deze merken gebruikt en bijgevolg ook kan beoordelen (zie ook 5.1).

Over het algemeen kunnen we stellen dat de **regionale nieuwsmerken een relatief hoog vertrouwen genieten** bij de doorsnee Vlaming. Deze nieuwsmerken situeren zich in de ruime middenmoot, net onder VRT NWS en VTM Nieuws.

### De vertrouwscores van regionieuwsmerken zijn in lijn met ander Vlaamse nieuwsmerken

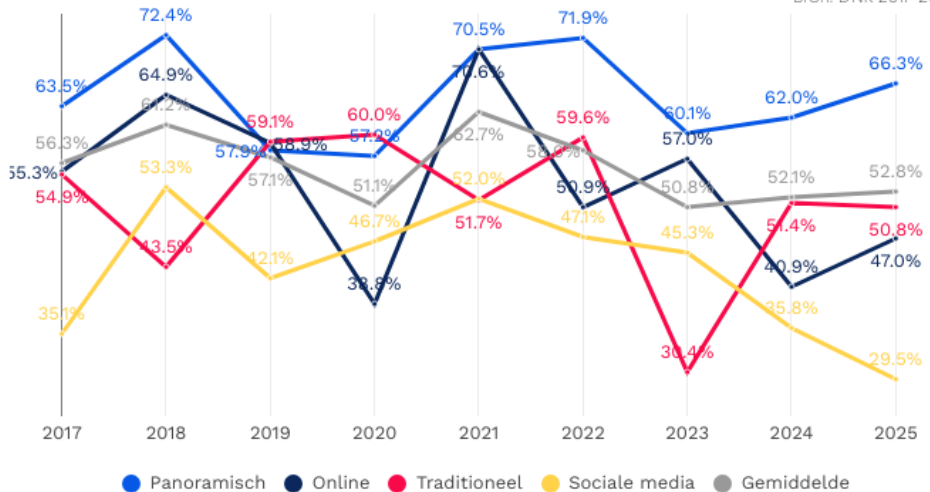


Daarnaast observeren we **een samenhang tussen vertrouwen in nieuws en de aanwezigheid van regionale nieuwsmerken in het nieuwsrepertoire van Vlamingen.**

Vlamingen met het Panoramisch repertoire vertonen zo duidelijk meer vertrouwen dan Vlamingen met een van de andere repertoires; evenzo dan de doorsnee Vlaming. Het Panoramische repertoire omvat ook het meest frequent gebruik van regionale nieuwsmerken.

### Het vertrouwen in nieuws daalt sterk onder Vlamingen zonder regionaal nieuws in hun repertoire

Bron: DNR 2017-21



medicpunt

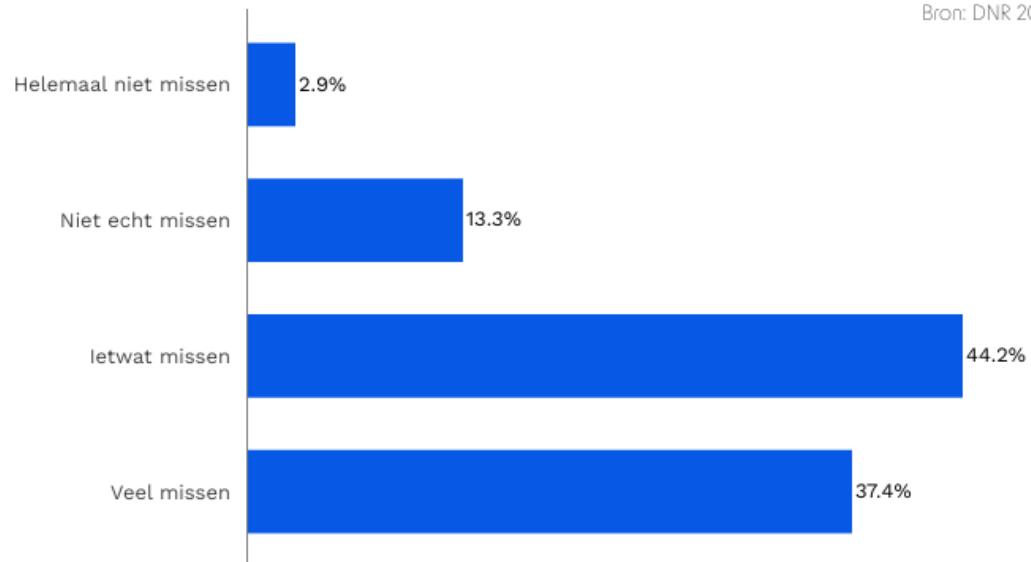
Regionale nieuwsmerken maken met andere woorden deel uit van een vlaams nieuwslandschap waarin verschillende nieuwsmerken als betrouwbaar en kwaliteitsvol worden gepercipieerd. De richting van de samenhang is echter minder duidelijk. Het gaat hier om een klassiek 'kip-of-ei'-vraagstuk: genieten regionale nieuwsmerken meer vertrouwen omdat zij deel uitmaken van een breder, als betrouwbaar ervaren medialandschap? Of draagt het vertrouwen in regionale nieuwsmerken net mee bij tot de algemene perceptie van betrouwbaarheid van het vlaamse nieuwslandschap?

### Zou de Vlaming regionaal nieuws missen?

In dit deel onderzoeken we in welke mate Vlamingen **regionaal nieuws zouden missen indien het niet langer beschikbaar zou zijn.** De doorsnee Vlaming geeft in de eerste plaats aan regionaal nieuws op televisie te zouden missen (82%), gevolgd door de lokale krant (78%), en de lokale radio (69%).

## Het merendeel van de Vlamingen zou lokaal tv-nieuws missen indien het zou verdwijnen

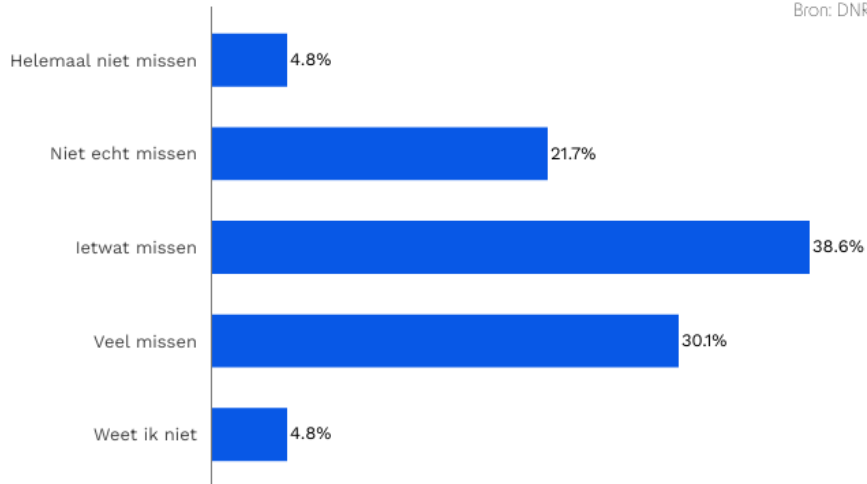
Bron: DNR 2020



medicpunt

## Het merendeel van de Vlamingen zou lokaal radionieuws ietwat missen indien het zou verdwijnen

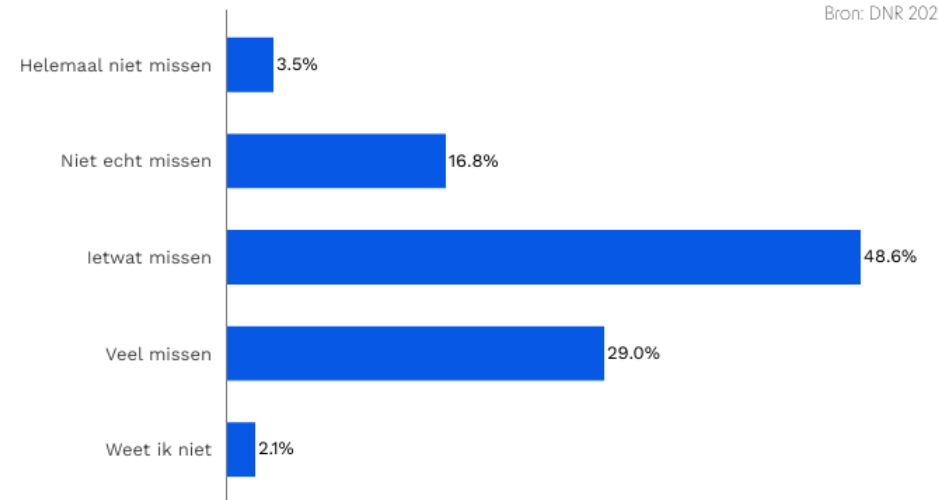
Bron: DNR 2020



medicpunt

## De helft van de Vlamingen zou de lokale krant ietwat missen indien het zou verdwijnen

Bron: DNR 2020



medicpunt

**35-plussers geven duidelijk vaker aan dat zij alle vormen van lokaal nieuws zouden missen** dan Vlamingen jonger dan 35 jaar. Een gelijkaardig patroon zien we naar opleidingsniveau. **Kortgeschoolden zouden lokaal nieuws meer missen** dan langgeschoolde Vlamingen. Ook wanneer we deze resultaten bekijken door de lens van nieuwsrepertoires, tekenen zich duidelijke verschillen af. Vooral **Vlamingen met het Panoramisch of het Traditioneel repertoire geven aan lokaal nieuws te missen**, in het bijzonder in vergelijking met Vlamingen met het Sociale media repertoire.

Hier treedt een schijnbare paradox op de voorgrond. Het zijn immers niet louter de Vlamingen die frequent gebruikmaken van regionaal nieuws die aangeven het ook te zouden missen. Zoals regelmatig blijkt in onderzoek naar mediagebruik, **vallen attitudes en feitelijk gebruik niet altijd samen.**

We kunnen (voorzichtig) stellen dat veel vlamingen regionaal nieuws beschouwen als een vaste waarde in het medialandschap. Indien het om welke reden dan ook niet langer beschikbaar zou zijn, zou dat voor velen aanvoelen als een (groot) gemis. Daarnaast weten we dat regionaal nieuws meer aandacht krijgt en bijgevolg ook intensiever wordt gebruikt in periodes waarin het lokale sterk op de voorgrond treedt, zoals in de aanloop naar lokale verkiezingen.

### **Voelt de Vlaming zich comfortabel bij AI-gebruik voor regionaal nieuws?**

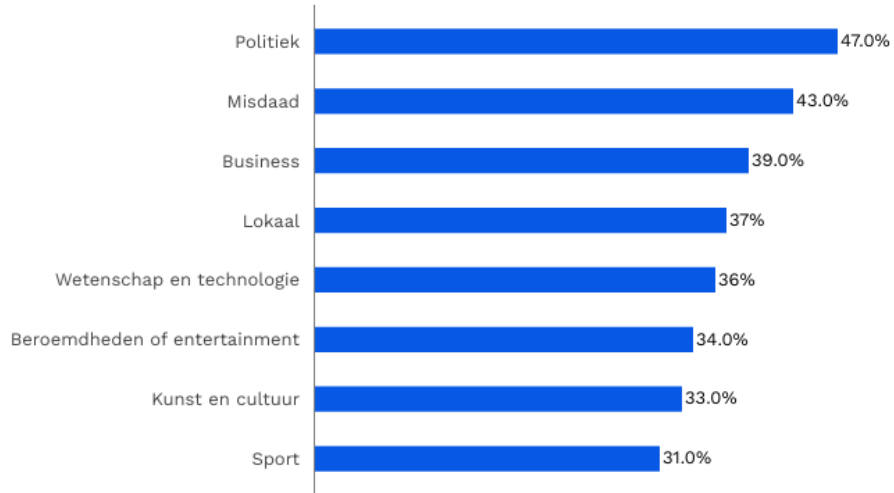
Ook bij de studie van **regionaal nieuwsgebruik kan artificiële intelligentie niet buiten beschouwing blijven.** Over het algemeen voelt de Vlaming zich (eerder) oncomfortabel bij nieuws dat hoofdzakelijk door AI wordt geproduceerd, met beperkte menselijke controle (51%). Bij nieuws dat voornamelijk door een journalist wordt gemaakt, met ondersteuning van AI, ligt dat anders: in dat geval voelt de Vlaming zich duidelijk

comfortabeler. AI geeft nog steeds ongeveer 32% aan zich daarbij oncomfortabel te voelen. Voor beide vormen zien we bovendien een lichte stijging in comfort ten opzichte van 2024, wat erop wijst dat **AI geleidelijk meer ingeburgerd raakt.**

Duidelijke verschillen tekenen zich af tussen nieuwsgenres. De Vlaming voelt zich vooral (eerder) oncomfortabel bij het gebruik van AI voor politiek, misdaad- en economisch nieuws. Ook **bij lokaal nieuws geeft 37% aan zich oncomfortabel te voelen bij de inzet van AI.** Daarbij zien we beperkte maar significante verschillen naar leeftijd en opleidingsniveau. Oudere Vlamingen voelen zich iets vaker oncomfortabel dan jongere Vlamingen (37% bij 35-plussers, tegenover 32% bij min-35-jarigen). Kortgeschoolden lijken dan weer minder problemen te zien in het gebruik van AI voor lokaal nieuws dan gemiddeld- en langgeschoolden (respectievelijk 29%, 37% en 39%).

## Ongeveer 1 op 3 Vlamingen voelt zich comfortabel bij het gebruik van AI in lokaal nieuws

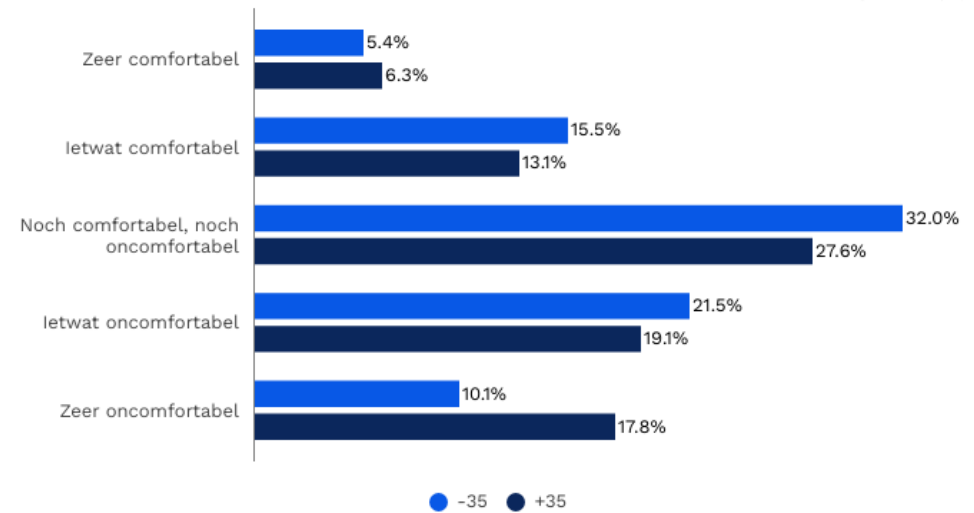
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Vooral jongeren voelen zich iets comfortabeler bij AI-gebruik in lokaal nieuws

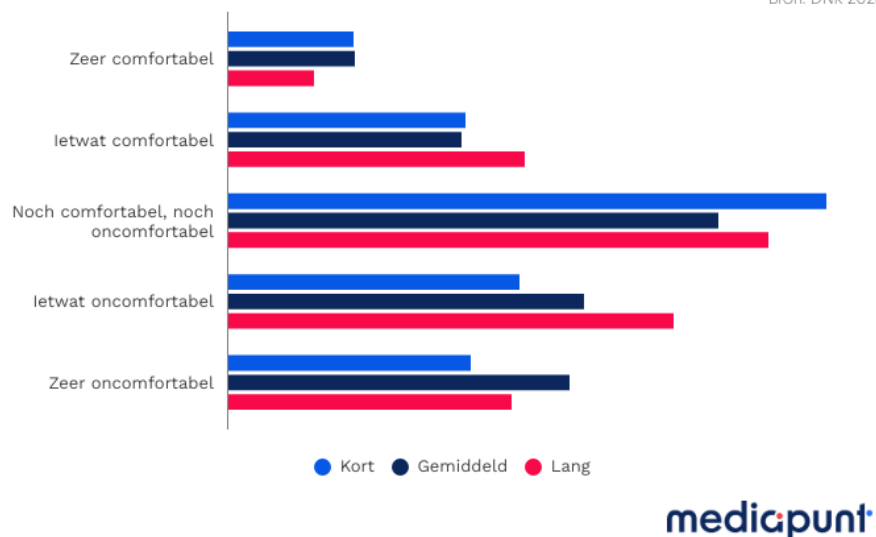
Bron: DNR 2025



medicpunt

## Naar opleidingsniveau zijn de verschillen beperkt

Bron: DNR 2025



Ook tussen nieuwsrepertoires tekenen zich verschillen af. Vlamingen met het **Panoramisch repertoire** voelen zich voor alle **nieuwstopics (eerder) oncomfortabel** bij het gebruik van AI dan de doorsnee Vlaming. Maar vooral bij lokaal nieuws lopen de meningen uiteen. Vlamingen met het Sociale media repertoire of het Online repertoire geven vaker aan zich comfortabel te voelen bij het gebruiken van AI voor lokaal nieuws.

Een belangrijke kanttekening hierbij is dat **generatieve AI en AI-chatbots, zoals ChatGPT, steeds vaker gebruikt worden om nieuws te raadplegen**. [Recente cijfers van OpenAI](#) duiden op een veelheid aan vragen om op de hoogte te blijven van lokaal

nieuws. Dat wijst erop dat AI niet alleen een rol speelt in de productie van nieuws, maar ook in de manier waarop mensen nieuws vinden en consumeren.

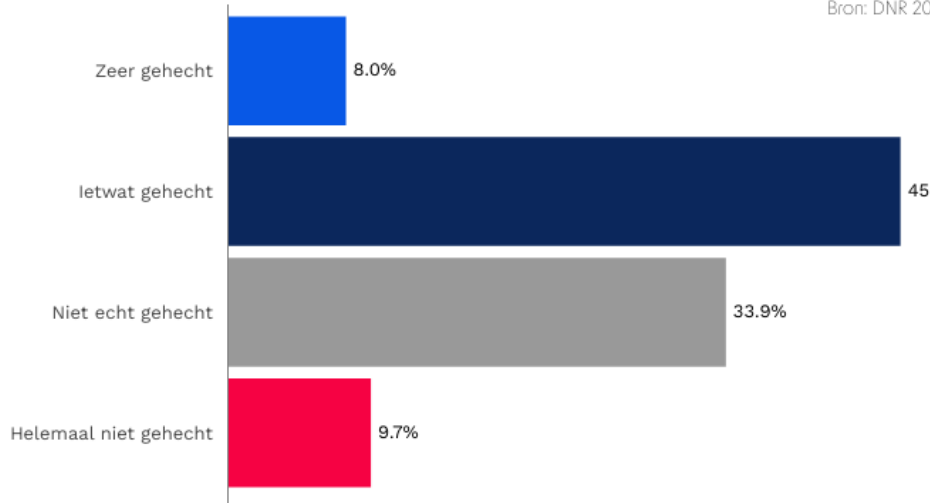
De inzet van generatieve ai in de journalistiek blijft een complex vraagstuk. Geleidelijk aan lijkt de vlamming zich comfortabeler te voelen bij nieuws dat met de hulp van ai geproduceerd wordt. Tegelijk maakt de vlamming duidelijk een onderscheid tussen verschillende soorten nieuws: voor lichtere of meer praktische onderwerpen, zoals het weer en sport, lijkt de drempel lager te liggen dan voor zogenoemde harde nieuwsgenres, zoals politiek of misdaad. Ook voor lokaal nieuws blijft de houding gemengd: de weerstand is kleiner dan bij sommige harde nieuwsgenres, maar van een breed draagvlak is vooralsnog geen sprake.

## Leidt regionaal nieuwsgebruik tot sociale cohesie?

Een laatste thema dat we aansnijden, is **de potentieel verbindende rol van regionaal nieuws**. In 2021 werd in het Digital News Report de volgende vraag opgenomen: 'Hoe gehecht voelt u zich in het algemeen aan uw lokale gemeenschap, dat wil zeggen de mensen die in uw stadsdeel, stad of dorp wonen?'

## Bijna de helft van de Vlamingen voelt zich weinig gehecht aan de lokale gemeenschap

Bron: DNR 20

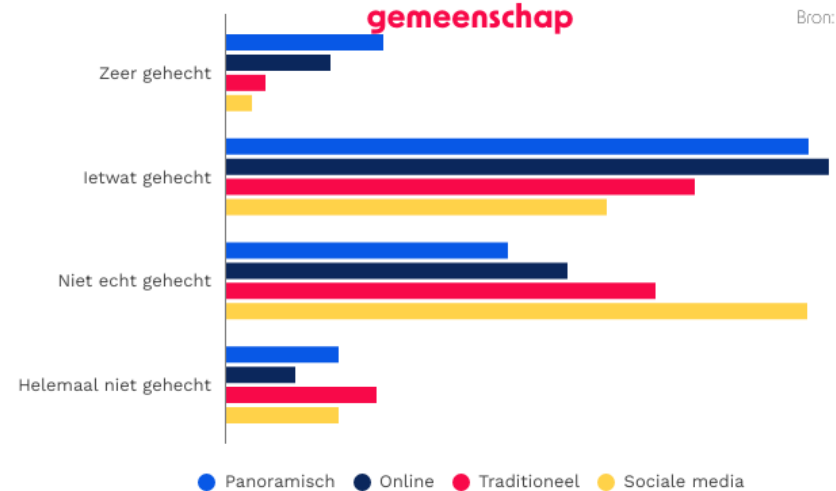


mediapunt

interessante invalshoek om na te denken over de maatschappelijke rol van regionale en lokale nieuwsvoorziening.

## Vooral de Vlamingen met een nieuwsrepertoire dat ook lokaal nieuws bevat, zijn meer gehecht aan hun lokale gemeenschap

Bron: DNR 2021



● Panoramisch ● Online ● Traditioneel ● Sociale media

mediapunt

Over het algemeen voelt iets meer **dan de helft van de Vlamingen zich in zekere mate gehecht aan de lokale gemeenschap**. 54% geeft aan zich zeer tot matig gehecht te voelen, tegenover 44% die aangeeft zich niet gehecht te voelen. Daarnaast observeren we een (matige) **samenhang tussen het regelmatige gebruik van regionaal of lokaal nieuws en dit gevoel van gehechtheid**. De richting van deze samenhang (of correlatie) is evenwel moeilijk vast te stellen. Het is mogelijk dat mensen die zich sterker verbonden voelen met hun lokale gemeenschap vaker regionaal nieuws raadplegen, maar ook het omgekeerde verband is denkbaar. Net daarom vormt deze samenhang een

Weten wat er leeft en speelt in de eigen stad of gemeente kan bijdragen aan een gevoel van verbondenheid en betrokkenheid. Of regionaal nieuws daadwerkelijk leidt tot meer gehechtheid aan de lokale gemeenschap, dan wel of bestaande gehechtheid net aanleiding geeft tot meer gebruik van regionaal nieuws, blijft op basis van deze analyse koffiedik kijken.

# Het Vlaamse regionaal nieuwsgebruik vergeleken met andere markten

In het afsluitend gedeelte van dit hoofdstuk plaatsen we **deze bevindingen in een internationale context**. We vergelijken Vlaanderen met Wallonië, Nederland, Denemarken en Oostenrijk. Deze markten werden geselecteerd op basis van geografische nabijheid en/of gelijkaardigheid in mediasysteem, in lijn met de onderverdeling van Humprecht en collega's (2022). We doen dit aan de hand van de eerder bestudeerde kernthema's: **regionieuwsgebruik, toegang tot regionieus, interesse in regionieus en vertrouwen in regionieus**.

## Regionaal nieuwsgebruik

Op het vlak van regionaal nieuwsgebruik kunnen we **duidelijke parallellen trekken tussen Vlaanderen enerzijds en Wallonië en Oostenrijk anderzijds**. Ook in deze markten lijkt het gebruik van regionaal nieuws eerder beperkt. Het merendeel van de regionale nieuwsmarken wordt slechts door een relatief kleine groep gebruikt en vertoont bovendien een dalende trend. Dat beeld sluit aan bij de Vlaamse situatie, waar regionale nieuwsmarken voor een beperkte groep gebruikers relevant blijven, maar veeleer een bijrol spelen in het bredere nieuwsdieet. Regionale nieuwsmarken vormen in Vlaanderen zelden of nooit de belangrijkste bron tot nieuws, en hun plaats

in de Vlaamse nieuwsrepertoires is de voorbije jaren verder afgenomen.

Tegenover die evolutie staan **Denemarken en Nederland, waar het regionale nieuwslandschap een grotere robuustheid lijkt te vertonen**. In beide landen kunnen provinciale en stadsmedia relatief sterke gebruikscijfers voorleggen. Vooral in Nederland valt op dat stedelijke en hyperlokale nieuwsvoorziening in bepaalde contexten stevig verankerd blijft in het dagelijkse nieuwsgebruik. De stad Amsterdam is daarvan een illustratief voorbeeld: inwoners beschikken er over een gevarieerd aanbod aan lokale nieuwsmedia en stemmen er ook effectief geregeld op af. In vergelijking daarmee lijkt regionaal nieuws in Vlaanderen minder diep ingebed in het routinematige gebruik van een breed publiek.

## Toegang tot regionaal nieuws

Ook wat betreft de **toegang tot regionaal nieuws zien we in deze markten gelijkaardige verschuivingen als in Vlaanderen**. Steeds meer burgers komen met nieuws in aanraking via online en sociale mediaplatformen, en dat geldt ook voor lokaal en regionaal nieuws. Traditionele toegangspoorten, zoals de lokale krant en radio, blijven wel relevant, maar vooral bij oudere generaties. Die evolutie sluit nauw aan bij de Vlaamse bevindingen. Ook in Vlaanderen blijven regionale nieuwsmarken via televisie, radio, krant en onlinekanalen voor veel burgers de belangrijkste weg naar regionaal nieuws, maar daarnaast winnen

sociale media en de directe sociale omgeving duidelijk aan belang als alternatieve toegangspoorten. Opvallend is bovendien dat vooral 35-plussers in al deze landen nog relatief vaak afstemmen op regionaal nieuws via televisie, terwijl jongeren regionaal nieuws vaker — en soms minder bewust — via sociale media binnenkrijgen.

Voor **regionale televisie lijkt de leeftijdsscheidslijn in vergelijkende markten iets minder scherp dan voor print en radio**, al blijven het ook daar vooral 35-plussers die regionaal nieuws bekijken via lineaire televisie. Dat wijst erop dat de digitalisering van toegang tot regionaal nieuws geen exclusief Vlaamse dynamiek is, maar deel uitmaakt van een bredere hertekening van nieuwsrepertoires in vergelijkbare Europese markten.

### **Interesse in regionaal nieuws**

De interesse in nieuws vertoont in veel landen een neerwaartse tendens. **In België, Nederland, Denemarken en Oostenrijk lijkt die daling evenwel relatief beperkt te blijven.** Tegelijk blijft in deze landen een ruime meerderheid van de bevolking aangeven in nieuws geïnteresseerd te zijn. Ook dat patroon vertoont gelijkenissen met Vlaanderen. Daar blijft de interesse in lokaal nieuws breed gedragen, al zijn er tegelijk duidelijke tekenen van afkalving. Lokaal nieuws blijft voor Vlamingen nog steeds een belangrijk onderwerp van belangstelling, maar die belangstelling is sinds 2020 minder vanzelfsprekend geworden.

Deze vergelijking suggereert dat **de mate van interesse in regionaal nieuws mede samenhangt met de robuustheid van het bredere nieuwslandschap.** In mediamarkten waar nieuws in het algemeen maatschappelijk verankerd blijft, lijkt ook ruimte te blijven bestaan voor lokaal en regionaal nieuws. Dat betekent niet dat regionaal nieuws er noodzakelijk een centrale positie inneemt, maar wel dat het er beter standhoudt als betekenisvolle component van het totale nieuwsdieet.

### **Vertrouwen in regionaal nieuws**

Ook op het vlak van **vertrouwen in regionaal nieuws lijken de verschillen tussen deze markten eerder gradueel dan fundamenteel.** In landen met een relatief stabiel en kwaliteitsvol nieuwslandschap behouden regionale nieuwsmerken doorgaans een zekere geloofwaardigheid, ook wanneer hun bereik onder druk staat. De regionale nieuwsmerken situeren zich er qua vertrouwen in de ruime middenmoot van het nieuwslandschap, net onder de grote nationale nieuwsmerken. **Regionale nieuwsmerken maken daarmee deel uit van een medialandschap waarin verschillende nieuwsmerken als betrouwbaar en kwaliteitsvol worden gepercipieerd.**

Die vaststelling suggereert dat vertrouwen in regionaal nieuws niet enkel afhangt van het bereik of de frequentie van gebruik, maar ook van de bredere context waarin dat nieuws wordt aangeboden. Net als in andere robuustere mediamarkten lijkt vertrouwen in Vlaanderen samen te hangen met de perceptie van een breder nieuwsaanbod dat als legitiem,

herkenbaar en maatschappelijk relevant wordt ervaren.

**Regionaal nieuws blijft daardoor, ook bij afnemend gebruik, een gewaardeerde schakel binnen het nieuwslandschap.**

We kunnen stellen dat vlaanderen in vergelijkend perspectief geen uitzonderingspositie inneemt. Net als in wallonië en oostenrijk blijft het gebruik van regionaal nieuws er eerder beperkt en vertoont het voor veel regionale nieuwsmerken een dalende trend, terwijl nederland en denemarken een robuuster regionaal nieuwslandschap lijken te behouden. Tegelijk zien we in alle onderzochte markten gelijkaardige verschuivingen in de manier waarop burgers tot regionaal nieuws komen: traditionele kanalen blijven vooral belangrijk voor oudere generaties, terwijl online platformen en sociale media een steeds prominentere rol spelen in de toegang tot lokaal en regionaal nieuws. Ook de evolutie in nieuwsinteresse vertoont parallellen: de belangstelling voor lokaal nieuws blijft relatief groot, maar staat onder druk. Vlaanderen past dus binnen een bredere europese tendens waarbij regionaal nieuws maatschappelijk relevant en relatief vertrouwd blijft, maar tegelijk een minder centrale en meer kwetsbare plaats inneemt binnen een crossmediaal en gefragmenteerd nieuwslandschap.

# 5 Conclusies

## Redenen voor het (niet-)gebruik van regionale nieuwsmedia

Uit de (inter)nationale wetenschappelijke literatuur blijkt dat het gebruik van regionale nieuwsmedia in de eerste plaats wordt **gestimuleerd door hun geografische nabijheid, maatschappelijke relevantie en sociale inbedding**. Regionale nieuwsmedia voorzien burgers van informatie over gebeurtenissen, actoren en ontwikkelingen in hun directe leefomgeving en beantwoorden daarmee aan concrete **informatiebehoeften inzake lokale nieuwsverhalen, activiteiten, dienstverlening en sport**. Juist omdat zij dicht bij de leefwereld van gebruikers staan, worden zij vaak ervaren als herkenbaar, praktisch relevant en vertrouwd. Daarnaast benadrukt de literatuur **de sociale functie van regionale nieuwsmedia**: zij dragen bij aan gemeenschapsvorming, sociale cohesie en een gevoel van verbondenheid met de eigen buurt, stad of regio. Regionale nieuwsmedia fungeren in die zin niet enkel als informatiebron, maar ook als symbolische infrastructuur waarin de gemeenschap zichzelf kan herkennen. Ook **representatie speelt hierbij een rol**: gebruikers verwachten dat regionale media een afspiegeling bieden van het lokale sociale weefsel en diverse groepen zichtbaar maken.

Naast deze sociale en praktische motieven kent de literatuur **regionale nieuwsmedia tevens een democratische meerwaarde toe**. Regionale en lokale journalistiek wordt beschreven als een actor die burgers informeert over lokaal bestuur en beleid, publieke discussie faciliteert en lokale machthebbers controleert. In die zin **kan regionaal nieuws bijdragen aan geïnformeerd burgerschap en politieke betrokkenheid**. Tegelijk suggereert de literatuur dat deze democratische functie **voor gebruikers niet altijd de meest directe of doorslaggevende gebruiksmotivatie** is. Bovendien wordt de democratische functie misschien wel overschat. De aandacht van lokale media gaat vaak naar het lokale culturele leven en gebeurtenissen die minder bijdragen aan '(politiek) geïnformeerde burgers'. Empirische studies tonen zo ook aan dat burgers regionale nieuwsmedia vaker raadplegen om op de hoogte te blijven van wat er in de eigen omgeving leeft dan om expliciet lokale politiek te volgen. De sociale rol van regionale media treedt in gebruikersperspectief dus vaak sterker op de voorgrond dan hun normatieve waakhondfunctie.

De literatuur identificeert daarnaast **verschillende factoren die het niet-gebruik of afnemend gebruik van regionale nieuwsmedia kunnen verklaren**. Een eerste factor is de **structurele verzwakking van het lokale medialandschap**. Door

economische druk, dalende betaalbereidheid en de dominantie van digitale platformen staan regionale nieuwsorganisaties onder toenemende druk, wat in sommige contexten leidt tot verschraving van het aanbod, afbouw van redacties en verminderde journalistieke slagkracht. Zulke evoluties kunnen de zichtbaarheid, relevantie en toegankelijkheid van regionale nieuwsmedia verminderen. Daarnaast wijst de literatuur op **de opkomst van een bredere lokale informatie-infrastructuur**, waarin burgers naast traditionele regionale nieuwsmedia ook gebruikmaken van gemeentelijke communicatie, socialemediagroepen, hyperlokale platformen en andere online informatiebronnen. Voor een deel van het publiek fungeren deze alternatieve kanalen als substituut of aanvulling op traditionele regionale nieuwsmedia.

Ten slotte spelen ook **sociale ongelijkheden en perceptuele barrières een rol in het niet-gebruik**. Niet alle burgers voelen zich in gelijke mate aangesproken of gerepresenteerd door regionale nieuwsmedia. De literatuur wijst erop dat minderheidsgroepen en sociaal kwetsbare groepen soms minder toegang hebben tot relevante en kwalitatieve lokale informatie, of zichzelf onvoldoende herkennen in de berichtgeving. Daarenboven bestaan er in sommige contexten percepties dat lokale media politiek gekleurd zijn, vooral gevestigde belangen bedienen, of onvoldoende onafhankelijk en inclusief opereren. Vanuit dat perspectief is niet-gebruik niet louter een kwestie van individuele voorkeur, maar ook van de mate waarin regionale nieuwsmedia **erin slagen een divers**

**publiek te bereiken en maatschappelijk relevante, inclusieve en betrouwbare berichtgeving aan te bieden**. Sociale inclusiviteit blijft dus een belangrijke uitdaging voor lokale en regionale nieuwsmedia, maar waar ook andere nieuwsmedia mee worstelen.

Het gebruik van regionale nieuwsmedia wordt vooral aangedreven door nabijheid, praktische bruikbaarheid, gemeenschapsgevoel en — in tweede orde — democratische informatiebehoeften, terwijl niet-gebruik samenhangt met alternatieve informatiebronnen, structurele verzwakking van het aanbod, beperkte representatie en ongelijke toegang tot lokale informatie.

### **De plaats van regionale nieuwsmedia in het mediadiet van de Vlaming**

We stellen vast dat regionale nieuwsmedia **in het mediadiet van de Vlaming vandaag veeleer een aanvullende dan een centrale positie innemen**. De analyses op merkniveau tonen aan dat regionale nieuwsmerken zelden of nooit de belangrijkste nieuwsbron vormen, maar eerder fungeren als een secundaire laag binnen een breder en overwegend mainstream georiënteerd nieuwsrepertoire. Die bevinding wordt bevestigd door de repertoireanalyse: regionale nieuwsmerken zijn weliswaar aanwezig in drie van de vier onderscheiden Vlaamse

nieuwsrepertoires — het Panoramische, het Online en het Traditionele repertoire — maar hun aandeel blijft ook daar beperkt. Alleen **binnen het Sociale media repertoire spelen zij nauwelijks een rol**. Regionaal nieuws maakt dus nog steeds deel uit van het Vlaamse nieuwslandschap, maar doorgaans niet als primaire nieuwsoriëntatie.

Die eerder bescheiden positie betekent evenwel niet dat regionaal nieuws afwezig is uit het dagelijkse nieuwsdieet. **Regionaal nieuws bereikt de Vlaming via meerdere toegangspoorten**. Regionale nieuwsmerken zelf blijven voor een meerderheid de belangrijkste route, maar daarnaast spelen ook de directe sociale omgeving, lokale groepen of pagina's op sociale media en, in beperktere mate, lokale instellingen en bestuurders een rol. Dat wijst op **een meer hybride en crossmediaal gebruikspatroon**, waarin regionaal nieuws niet uitsluitend via klassieke nieuwsmerken circuleert, maar ook via informele en platformgedreven kanalen. Ook **inhoudelijk is regionaal nieuws gedifferentieerd** aanwezig in het mediadieet: het lokale weerbericht is veruit het meest geraadpleegde regionale nieuwsonderwerp, gevolgd door sportnieuws en informatie over lokale politici of lokaal bestuur. Tegelijk geeft een op de vijf Vlamingen aan geen van de bevraagde regionale nieuwsonderwerpen te raadplegen, wat erop wijst dat regionaal nieuws voor een niet onaanzienlijk deel van het publiek slechts een beperkte of zelfs geen plaats inneemt.

Wat de sociodemografische spreiding betreft, toont onze analyse aan dat **vooral oudere Vlamingen regelmatig gebruikmaken van regionale nieuwsmedia**. In de analyses naar

merkgebruik blijken het in het bijzonder 35-plussers te zijn die regionale nieuwsmerken wekelijks of meerdere keren per week raadplegen. Naar opleidingsniveau zijn de verschillen op dat algemene gebruiksniveau minder uitgesproken: daar tekenen zich geen duidelijke verschillen af. Wanneer het gebruik echter wordt bekeken via nieuwsrepertoires en inhoudelijke voorkeuren, ontstaat een genuanceerder beeld. **Regionaal nieuws is relatief sterker aanwezig bij Vlamingen met het Panoramische of Traditioneel repertoire, terwijl het bij gebruikers met het Sociale media repertoire duidelijk minder voorkomt**. De repertoireanalyse wijst er bovendien op dat **regionale nieuwsmerken vooral voorkomen bij oudere Vlamingen en, in zekere mate, ook bij langgeschoolden**. Ook naar type gebruik treden verschillen op: 35-plussers stemmen vaker af op regionaal nieuws via televisie, terwijl jongere Vlamingen regionaal nieuws vaker, en soms minder bewust, **via sociale media binnenkrijgen**. Naar opleidingsniveau blijven de verschillen in toegangswegen beperkt, al vallen kortgeschoolden op doordat zij regionaal nieuws iets vaker via televisie en iets minder via sociale media raadplegen.

Ook in **de aard van het geraadpleegde regionale nieuws komen sociodemografische verschillen naar voren**. Jongere Vlamingen raadplegen minder vaak lokale politiek, weerinformatie en lokale aankondigingen, maar zoeken relatief vaker informatie over lokale jobs, activiteiten, diensten en vastgoed; informatie die vaak via zoekmachines of sociale media wordt gevonden. Langgeschoolde Vlamingen raadplegen vaker informatie over lokale politiek, terwijl kortgeschoolden relatief

vaker aandacht hebben voor aankondigingen en sportresultaten. **Deze patronen suggereren dat verschillen in regionieuwsgebruik niet alleen betrekking hebben op de mate van gebruik, maar ook op de functionele invulling ervan:** regionaal nieuws vervult voor verschillende groepen uiteenlopende informatiebehoefte, die samenhangen met levensfase, mediapraktijken en sociale positie.

Wat ten slotte de evolutie in de tijd betreft, observeren we voor de periode 2017–2025 **een duidelijke neerwaartse tendens in het regelmatige gebruik van regionale nieuwsmerken.** Binnen die periode gebruikte maximaal 10% van de Vlamingen regionale nieuwsmerken op wekelijkse basis. Voor Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg wordt een dalende trend vastgesteld, met in 2025 nog ongeveer 5% van de Vlamingen die deze merken offline wekelijks raadpleegt. Voor gebruik op drie of meer dagen per week liggen de percentages nog lager: in 2025 geeft maximaal 3% van de Vlamingen aan een bevraagd regionaal nieuwsmerk meerdere keren per week te consulteren. Ook online zet die dalende lijn zich door, en voor de meeste merken zelfs uitgesprokener dan offline. Enkel Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg blijven online nog enigszins zichtbaar, met in 2025 telkens ongeveer 5% frequent wekelijks gebruik.

**De repertoireanalyse bevestigt dat deze terugval geen louter merkspecifiek fenomeen is, maar samenhangt met bredere verschuivingen in het Vlaamse nieuwsgebruik.** Tussen

2017 en 2025 blijft het Panoramische repertoire weliswaar stabiel in omvang, maar binnen dat repertoire nemen regionale nieuwsmerken een kleinere plaats in dan voorheen. Hetzelfde geldt voor het Online en het Traditionele repertoire. Parallel daarmee stijgt het aandeel Vlamingen met het Sociale media repertoire van 10% naar 13%, terwijl meer mensen aangeven helemaal geen nieuwsmerken te gebruiken, wat aansluit bij een toename van nieuwsmijding. **De evolutie wijst er dus op dat regionale nieuwsmedia niet volledig uit het Vlaamse nieuwsdieet verdwijnen, maar wel geleidelijk verder naar de periferie van dat dieet opschuiven.** Die conclusie wordt ondersteund door attitudegegevens: hoewel de belangstelling voor lokaal nieuws nog steeds relatief groot is, daalt het aandeel Vlamingen dat aangeeft geïnteresseerd te zijn in lokaal nieuws van 83% in 2020 naar 74% in 2025.

Regionale nieuwsmedia in vlaanderen zijn nog steeds aanwezig in het mediadieet van de bevolking, maar hoofdzakelijk als secundaire en thematisch specifieke nieuwsbron. Regelmatig gebruik concentreert zich vooral bij oudere vlamingen en, in meer genuanceerde zin, bij vlamingen met bredere of traditionelere nieuwsrepertoires; naar opleidingsniveau blijven de verschillen op algemeen gebruiksniveau beperkt, al treden er wel verschillen op in toegangswegen en onderwerpvoorkeuren. Doorheen de

onderzochte periode is bovendien sprake van een gestage afname van het regelmatige gebruik van regionale nieuwsmerken, wat erop wijst dat hun positie binnen het vlaamse nieuwslandschap onder druk staat.

### **Verhouding van de Vlaamse evoluties tot vergelijkbare landen**

De evolutie van het **regionaal nieuwsgebruik in Vlaanderen lijkt in grote lijnen aan te sluiten bij bredere tendensen in vergelijkbare West-Europese mediamarkten**. Ook in Vlaanderen verschuift regionaal nieuws geleidelijk van een meer vanzelfsprekende plaats in het dagelijkse nieuwsdieet naar een meer secundaire, aanvullende en gefragmenteerde positie. Het regelmatige gebruik van regionale nieuwsmerken daalt, terwijl sociale media en andere digitale toegangspoorten aan belang winnen. Die evolutie sluit aan bij de internationale trends, waarin **lokale en regionale nieuwsconsumptie steeds vaker ingebed is in een hybride informatieomgeving**, waarin traditionele nieuwsmedia moeten concurreren met platformen, gemeentelijke communicatie, burgernetwerken en hyperlokale online initiatieven. In die zin is Vlaanderen geen afwijkend geval, maar veeleer een illustratie van een bredere transformatie van lokaal nieuwsgebruik in digitale mediaomgevingen.

Tegelijk is **de Vlaamse situatie minder extreem dan in landen waar de crisis van lokale journalistiek zich scherper manifesteert**. In de Verenigde Staten, maar ook in het Verenigd Koninkrijk en Australië, staat de literatuur sterk in het teken van sluitingen van lokale titels, “news deserts” en een verregerende

uitholling van redactionele capaciteit. Binnen Europa wijst onze literatuurstudie weliswaar op een algemene verschraling van de lokale nieuwsvoorziening, maar het benadrukt ook dat België — en dus Vlaanderen — in vergelijkend perspectief nog steeds beschikt over een relatief rijk lokaal en regionaal medialandschap. Het LM4D-project classificeert België als een laagrisicoland, al blijft er sprake van kwetsbaarheid, onder meer op het vlak van sociale inclusiviteit en de digitale transitie. De **Vlaamse evolutie kan daarom worden gelezen als een proces van geleidelijke erosie binnen een nog relatief sterk uitgebouwd aanbod**, eerder dan als een abrupte implosie van de lokale nieuwsvoorziening.

In **vergelijking met landen zoals Nederland en de Noord-Europese landen lijkt Vlaanderen bovendien een aantal structurele kenmerken te delen, maar minder expliciet ondersteund door een uitgewerkte beleids- en onderzoekstraditie rond lokale media**. Nederland beschikt over een uitgebreid corpus van beleidsrapporten en professionaliseringstrajecten, met nadruk op samenwerking, basisfinanciering, digitale modernisering en journalistieke versterking van lokale omroepen. Voor Noorwegen wordt gewezen op innovatie via servicejournalistiek, terwijl voor het Verenigd Koninkrijk net de waarschuwing centraal staat dat zonder gecoördineerde steun de ongelijkheid in toegang tot lokaal nieuws verder toeneemt. Tegen die achtergrond bevindt Vlaanderen zich in een tussenpositie: **de uitdagingen zijn vergelijkbaar — dalende betaalbereidheid, platformdominantie, druk op lokale redacties — maar de institutionele uitwerking**

## van antwoorden daarop komt minder sterk naar voren dan bijvoorbeeld in Nederland.

Wat attitudes betreft, vertoont Vlaanderen eveneens een patroon dat overeenstemt met dat in vergelijkbare mediamarkten: **de maatschappelijke relevantie van regionaal nieuws blijft relatief groot, ook wanneer het feitelijke gebruik afneemt.** De belangstelling voor lokaal nieuws in Vlaanderen is nog steeds breed gedragen, hoewel zij sinds 2020 is afgenomen, en dat regionale nieuwsmerken relatief veel vertrouwen genieten binnen het Vlaamse medialandschap. Dat sluit aan bij internationale bevindingen waaruit blijkt dat lokale media vaak vooral sociaal en cultureel gewaardeerd worden — als bron van nabijheid, herkenning en gemeenschapsverbinding — zelfs wanneer hun democratische of dagelijkse gebruiksfunctie onder druk staat. **De Vlaamse evolutie is dus ook hier niet uitzonderlijk: net als in andere vergelijkbare landen blijft regionaal nieuws symbolisch en maatschappelijk belangrijk, maar wordt het in de praktijk minder frequent en minder centraal gebruikt.**

De evolutie van het regionaal nieuwsgebruik in vlaanderen loopt in belangrijke mate parallel met die in vergelijkbare landen: er is sprake van dalend regelmatig gebruik, een verschuiving naar digitale en platformgedreven toegang, en een blijvende maar afkalvende waardering voor lokaal

nieuws. Het verschil lijkt vooral gradueel: vlaanderen bevindt zich niet in een situatie van uitgesproken “news desertification” zoals in meer kwetsbare contexten, maar evenmin buiten de bredere west-europese trend van structurele verzwakking en periferalisering van regionaal nieuws binnen het nieuwsdieet.

## Parallellen tussen regionaal nieuwsgebruik en het gebruik van Vlaamse regionale televisieomroepen

We kunnen **verschillende duidelijke parallellen trekken tussen het bredere gebruik van regionaal nieuws en het gebruik van Vlaamse regionale televisieomroepen.** In de eerste plaats delen beide een positie als aanvullende, maar maatschappelijk betekenisvolle component van het Vlaamse nieuwsdieet. De analyse toont dat regionale nieuwsmerken zelden de primaire nieuwsbron van de Vlaming vormen en doorgaans een bijrol spelen binnen bredere nieuwsrepertoires. Tegelijk blijkt uit de attitudegegevens dat regionaal nieuws, en in het bijzonder regionaal nieuws op televisie, wel degelijk als belangrijk wordt beschouwd: **wanneer Vlamingen wordt gevraagd welke vormen van lokaal nieuws zij zouden missen, staat regionaal nieuws op televisie op de eerste plaats.** Dat suggereert dat regionale televisieomroepen, net als regionaal nieuws in bredere zin, **niet noodzakelijk de meest frequente of dominante nieuwsbron zijn,**

**maar wel een sterke symbolische en maatschappelijke verankering behouden.**

Een tweede parallel betreft het profiel van de gebruikers. Zowel voor regionaal nieuws in het algemeen als voor regionale televisie als toegangspoort geldt dat **het gebruik sterker geconcentreerd is bij oudere Vlamingen**. De analyse toont dat vooral 35-plussers regionale nieuwsmerken regelmatig raadplegen. Diezelfde leeftijdsbreuk keert terug in de toegang tot regionaal nieuws: 35-plussers stemmen beduidend vaker af op regionaal nieuws via televisie dan jongere Vlamingen.

**Regionale televisieomroepen lijken dus, net als andere regionale nieuwsmedia, vooral ingebed in meer traditionele nieuwspraktijken en minder in het nieuwsgebruik van jongere, sterker platformgeoriënteerde publieken.** Ook naar opleidingsniveau is er een verwante tendens: de verschillen zijn doorgaans beperkt, maar kortgeschoolden gebruiken televisie relatief vaker als toegangspoort tot regionaal nieuws dan sociale media.

Een derde parallel heeft betrekking op de inbedding in nieuwsrepertoires. Regionaal nieuws is vooral aanwezig in het Panoramische, het Online en het Traditionele repertoire, maar speelt nauwelijks een rol in het Sociale media repertoire. **Binnen die logica valt te verwachten dat ook regionale televisieomroepen vooral betekenisvol zijn voor gebruikers met het Panoramisch of het Traditioneel repertoire, waarin televisie nog een structurele plaats inneemt.** De analyse bevestigt dat Vlamingen met het Panoramisch repertoire het vaakst regionaal nieuws via televisie raadplegen, gevolgd door Vlamingen met het

Traditioneel repertoire. Omgekeerd geldt dat Vlamingen met het Sociale media repertoire niet alleen minder regionaal nieuws gebruiken, maar ook minder sterk verbonden zijn met regionale nieuwsinhouden als gespreksonderwerp of vaste nieuwsbron. De parallel is hier dus dat zowel regionaal nieuws als regionale televisieomroepen vooral floreren in repertoires waarin traditionele nieuwslogica's nog overeind blijven.

Daarnaast vertonen beiden ook **gelijkaardige patronen op het vlak van waardering en relevantie**. Regionale nieuwsmerken genieten een relatief hoog vertrouwen binnen het Vlaamse medialandschap. In dezelfde lijn toont de waarderingmeting van de regionale omroepen dat regionale nieuwsmedia vooral worden gepercipieerd als betrouwbaar, actueel en “in touch” met mensen uit de buurt. Dat sluit nauw aan bij de bredere literatuurpassages in dit rapport, waarin lokale en regionale media vooral worden gewaardeerd om hun nabijheid, herkenbaarheid en sociale inbedding, eerder dan uitsluitend om hun waakhondfunctie. **De parallel is dus niet enkel gedragsmatig, maar ook normatief:** zowel regionaal nieuws in het algemeen als regionale televisieomroepen ontleen hun legitimiteit in sterke mate aan hun vermogen om nabij, vertrouwd en gemeenschapsgericht te zijn.

Ten slotte wijzen de bevindingen ook op **een gedeelde structurele kwetsbaarheid in een veranderende mediaomgeving**. Regionaal nieuws situeert zich in een context waarin televisie, radio en print nog wel relevant blijven, maar steeds sterker concurreren met sociale media, zoekmachines, lokale groepen en rechtstreekse communicatie van overheden en burgers. Die

druk treft logischerwijze ook regionale televisieomroepen. Het feit dat jongere Vlamingen regionaal nieuws veel vaker via sociale media binnenkrijgen dan via televisie, wijst erop dat regionale televisieomroepen — net als andere regionale nieuwsmedia — minder vanzelfsprekend aanwezig zijn in de nieuwsgewoonten van jongere generaties. **De parallellen liggen hier dus in de gedeelde uitdaging van digitale transitie: beide behouden maatschappelijk belang, maar hun bereik en centrale positie in het dagelijkse nieuwsgebruik staan onder druk.**

Vlaamse regionale televisieomroepen volgen in grote lijnen dezelfde gebruikslogica als regionaal nieuws: zij nemen een secundaire maar gewaardeerde plaats in het nieuwsdieet in, worden vooral gedragen door oudere en traditioneler georiënteerde nieuwsgebruikers, genieten een relatief hoog niveau van vertrouwen en nabijheidswaardering, en staan tegelijk onder druk van digitale fragmentering en platformisering. De belangrijkste bijzonderheid van regionale televisie lijkt daarbij te zijn dat dit kanaal, ondanks zijn minder centrale plaats in feitelijk gebruik, voor veel vlamingen nog steeds de vorm van regionaal nieuws is die men het sterkst zou missen.

# 6 Bronnen

- Abernathy, P. M. (2020). *News deserts and ghost newspapers: Will local news survive?* University Of North Carolina Press.  
[https://www.usnewsdeserts.com/wp-content/uploads/2020/06/2020\\_News\\_Deserts\\_and\\_Ghost\\_Newspapers.pdf](https://www.usnewsdeserts.com/wp-content/uploads/2020/06/2020_News_Deserts_and_Ghost_Newspapers.pdf)
- Ardia, D. S., Ringel, E., Ekstrand, V., & Fox, A. (2020). Addressing the Decline of Local News, Rise of Platforms, and Spread of Mis- and Disinformation Online: A Summary of Current Research and Policy Proposals. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3765576>.
- Aubin Le Quéré, M., & Kairam, S. R. (2025). Welcome to the Neighborhood: Assessing Localized Social Media Use and Pro-Community Attitudes in a Multi-National Survey. *Social Media + Society*, 11(2).
- Baekgaard, M., Jensen, C., Mortensen, P. B., & Serritzlew, S. (2014). Local News Media and Voter Turnout. *Local Government Studies*, 40(4), 518-532.
- Barclay, S., Barnett, S., Moore, M., & Townend, J. (2025). Local news as political institution and the repercussions of 'news deserts': A qualitative study of seven UK local areas. *Journalism*, 26(9), 1803-1821.
- Bisiani S. & Gulyás, A. (2025). *Challenges and Opportunities for UK Local Media: Insights from Academic Research*. Technical report. Canterbury Christ Church University, doi: [10.13140/RG.2.2.34868.10880](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34868.10880).
- Bisiani, S. & Mitchell, J. (2025). *UK Local News Report 2025*. Public Interest News Foundation.
- Blagojev, T., Borges, D., Brogi, E., Kermer, J.E., Trevisan, M., & Verza, S. (2023). *News deserts in Europe: assessing risks for local and community media in the 27 EU member states* (Preliminary Report). Centre for Media Pluralism and Media Freedom (CMPF).
- Brogi, E., Eijk, N. van, Fathaigh, R. Ó., Furnemont, J.-F., Gerber, O., Iacino, G., Janßen, M., Kevin, D., McGonagle, T., Ostling, A., Pellicanò, F., Selier, B., Valais, S., & Cappello, M. (with Euro-parat & Euro-parat). (2016). *Regional and local broadcasting in Europe*. European Audiovisual Observatory.  
<https://rm.coe.int/regional-and-local-broadcasting-in-europe/1680789635.pdf>
- Cheverton, S. (2021). Supporting hyperlocal reporting. Global funding, local voices. In: D. Harte & R. Matthews (eds.).

- Reappraising Local and Community News in the UK*. London: Routledge.
- Choi, J. R., & Malthouse, E. C. (2024). A Virtuous Circle: Explaining News Deserts and Their Relationships with Social Capital. *Journalism Studies*, 25(11), 1346–1365.
- Collier, J. R. & Graham, E. (2022). *Even in "news deserts" people still get news*. Center for Media Engagement. Center for Media Engagement. <https://mediaengagement.org/research/people-still-get-news-in-news-deserts>
- Cook, C.E., Geels, K., & Bakker, P. (2016). *Hyperlocal Revenues in the UK and Europe: Mapping the road to sustainability and resilience*. Nesta, London. <https://media.nesta.org.uk/documents/hyperlocal-revenues-in-the-uk-and-europe-report.pdf>
- Costera Meijer, I. (2010). Democratizing Journalism?: Realizing the citizen's agenda for local news media. *Journalism Studies*, 11(3), 327–342.
- Dalman Eek, C., & Lepoultier, M. (2023). *Local and regional media: watchdogs of democracy, guardians of community cohesion* (Report CG(2023)45–11final). Congres of Local and Regional Authorities. <https://rm.coe.int/local-and-regional-media-watchdogs-of-democracy-guardians-of-community/1680accd26>
- De Haan, Y. (2024). *Local Media for Democracy — country focus: the Netherlands*. European University Institute. <https://cmpf.eui.eu/local-media-for-democracy-research-results/local-media-for-democracy-country-focus-the-netherlands/>
- De Haan, Y. (2025). *De lokale journalistiek in het hart van de publieke ruimte*. University of Groningen Press. <https://doi.org/10.21827/6724f3064f76e>
- d'Haenens, L., Joris, W., & Kik, Q. (2019). The missing link: Blind spots in Europe's local and regional news provision. In *Digital media inequalities: Policies against divides, distrust and discrimination* (pp. 141–157). Nordicom.
- European University Institute. (2024). *Uncovering news deserts in Europe: risks and opportunities for local and community media in the EU*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2870/741398>
- Firmstone, J. & Whittington, R. (2021). Local political journalism: systematic pressures on the normative functions of local news. In: J. Morrison, J. Birks & M. Berry (eds.) *The Routledge Companion to Political Journalism*. London: Routledge.
- Fioroni S., & Knight Foundation. (2022). *Americans' Social Networks and Social Media, Not Traditional News Sources, Drive Community Engagement*. Knight

- Foundation. <https://knightfoundation.org/articles/americans-social-networks-and-social-media-not-traditional-news-sources-drive-community-engagement/>
- Gao, P., Lee, C., & Murphy, D. (2018). Financing Dies in Darkness? The Impact of Newspaper Closures on Public Finance. *SSRN Electronic Journal*, 135(2), 445 - 467.
- Gulyás, A. (2023). *Local and community media in Europe. A comparative analysis of the Media Pluralism Monitor data between 2020 and 2023* (Research Project Report). Centre for Media Pluralism and Media Freedom & European University Institute.
- Gulyás, A., Jenkins, J. & Bergström, A. (2023). Places and Spaces Without News: The Contested Phenomenon of News Deserts, *Media and Communication*, 11(3), <https://doi.org/10.17645/mac.v11i3.7612>.
- Gulyás, A., O'Hara, S., & Eilenberg, J. (2019). Experiencing Local News Online: Audience Practices and Perceptions. *Journalism Studies*, 20(13), 1846-1863.
- Grøndahl Larsen, A. (2025). Connecting to Local Publics Through Media: An in-Depth Study of Local Media Use and Public Connection. *Digital Journalism*, 1-18.
- Hess, K. & Waller, L. (2017). *Local journalism in a digital world: Theory and practice in the digital age*. Camden: Bloomsbury Publishing.
- Hess, K., & Waller, L. J. (2021). Local newspapers and coronavirus: conceptualising connections, comparisons and cures. *Media International Australia*, 178(1), 21-35.
- Kermer, J., Reviglio, U., & Blagojev, T. (2024). “News Desertification” in Europe: Highlighting Correlations for Future Research. *Journalism and Media*, 5(2), 718-738.
- Kik, Q., Bakker, P., & Buijs, L. (2013). Meer lokaal nieuwsaanbod, meer van hetzelfde nieuws. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 41(4): 387-401.
- Kik, Q., Medendorp, M. & Ruigrok, N. (2019). *Pas op! Breekbaar. Een onderzoek naar het nieuwsecosysteem in de grootste steden van Nederland*. Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.
- Kik, Q., Timmers, J., Bakker, P. & Beentjes, P. (2022). *Van Stoom naar Stroom. De weg naar professionalisering. Eindevaluatie Pilot Professionalisering Lokale Publieke Mediadiensten*. Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.
- Lincoln, L., & Pickard, V. (2025). Reimagining American public media: A key infrastructure for local journalism. *Journalism*, 26(2): 269-287.
- Lorenz, A., Bobkowski, P. S., & Matteson, M. L. (2025). From Stacks to Headlines: A Case Analysis Exploring Libraries as Local News Incubators and Collaborators. *Public Library Quarterly*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/01616846.2025.2515800>

- Mathews (2022) . Life in a news desert: The perceived impact of a newspaper closure on community members. *Journalism*, 23(6): 1250–1265.
- Metzgar, E. T., Kurpius, D. D., & Rowley, K. M. (2011). Defining hyper-local media: Proposing a framework for discussion. *New Media & Society*, 13(5), 772-787.
- Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Reuters Institute Digital News Report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://doi.org/10.60625/RISJ-8QQF-JT36>
- Nielsen, R. K. (2015). The uncertain future of local journalism. In R. K. Nielsen (Ed.), *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media* (pp. 1-30). London: I.B. Tauris.
- Nielsen, R. K. (2016). Folk Theories of Journalism: The many faces of a local newspaper. *Journalism Studies*, 17(7), 840-848.
- Nieuwsgebruik (z.d.). *Key trend 9: Behoefte aan lokaal nieuws is groot, maar ook sociale media vervullen deze prima*. <https://www.nieuwsgebruik.be/key-trends/behoefte-aan-lokaal-nieuws-is-groot-maar-ook-sociale-media-vervullen-deze-prima>
- NORTV (27 januari, 2025). *Waarderingsmonitor nieuwsprogramma's regionale tv-zender: rapport 2024 (anoniem)* [Powerpoint slides]. Vlaanderen, Departement Cultuur, Jeugd en Media. <https://www.vlaanderen.be/cjm/sites/default/files/2025-06/nortv-waarderingsmeting-2024.pdf>
- Nygren, G. (2020). De-professionalization and fragmentation. Challenges for local journalism in Sweden. In: A. Gulyás & D. Baines (eds.). *The Routledge Companion to Local Media and Journalism*. London: Routledge.
- Olsen, R. Kr., & Furseth, P. I. (2023). Service Innovation and Value Creation in Local Journalism During Times of Crisis. *Journalism Studies*, 24(4), 496–514.
- Raad voor het Openbaar Bestuur (2020). *Lokale media: niet te missen*. <https://www.raadopenbaarbestuur.nl/documenten/2020/11/12/adviesrapport-lokale-media-niet-te-missen>
- Royal, A., & Napoli, P.M. (2022). Local journalism without journalists? Metric media and the future of local news. *Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS*, 12, 118-147.
- Rubado, M. E., & Jennings, J. T. (2020). Political Consequences of the Endangered Local Watchdog: Newspaper Decline and Mayoral Elections in the United States. *Urban Affairs Review*, 56(5), 1327-1356.

- Salamon, E. (2025). Communicating a Local Journalism Crisis Online: How Media Workers Frame Industry Changes. *Digital Journalism*, 1–20.
- Standaert, O. (2024). *Local Media for Democracy — country focus: Belgium*. European University Institute.  
<https://cmpf.eui.eu/local-media-for-democracy-research-results/local-media-for-democracy-country-focus-belgium/>
- Swart, J., Peters, C., & Broersma, M. (2019). Sharing and Discussing News in Private Social Media Groups: The social function of news and current affairs in location-based, work-oriented and leisure-focused communities. *Digital Journalism*, 7(2), 187-205.
- Vlaamse Regulator voor de Media (2025). *Mediaconcentratie in Vlaanderen 2025*. Rapport.  
<https://www.vlaamseregulatormedia.be/sites/default/files/Mediaconcentratierapport%202025.pdf>
- Vlaamse Regulator voor de Media (24 februari, 2026). *Lijst van de particuliere lokale radio's*. [R lijst particuliere radio's - lokaal 260224.pdf](#)
- Wahl-Jorgensen, K. (2023). Origin stories of local journalism entrepreneurs. *Journalism*, 24(10): 2118-2135.
- Wenzel, A. D., & Crittenden, L. (2021). Reimagining Local Journalism: A Community-centered Intervention. *Journalism Studies*, 22(15), 2023-2041.

# Meer weten?

Ben je getriggerd door dit rapport? Ga je graag in dialoog?  
Of blijf je met vragen zitten na het lezen van dit rapport?  
Aarzel niet om contact op te nemen!

Pauljan Truyens  
Coördinator Mediapunt

[pauljan.truyens@vub.be](mailto:pauljan.truyens@vub.be)

Steve Paulussen  
promotor Mediapunt

[steve.paulussen@uantwerpen.be](mailto:steve.paulussen@uantwerpen.be)

[info@mediapuntvlaanderen.be](mailto:info@mediapuntvlaanderen.be)

[www.mediapuntvlaanderen.be](http://www.mediapuntvlaanderen.be)

66 **mediapunt**



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

Met de steun van de Vlaamse overheid,  
Departement Cultuur, Jeugd en Media.