

HOP!
La rentrée



Rapport d'activités 2024-2025

Rapport d'activités de MISSION **Hop ! La rentrée**
pour l'exercice de l'année financière se déroulant
du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025.



Table des matières

Notre organisme

Mot de la fondatrice/directrice générale 3

Mission, vision et valeurs 4

Faits saillants 5

Rayonnement et communications

Nos actions sur le terrain 7

Profil des enfants et des familles soutenus 11

Nos services et programmes

Quand la mobilisation prend forme 13

Des entreprises engagées 14

Mobiliser ses équipes 15

Bilan qualitatif de la campagne 16

Projet pilotes 17

Nos partenaires de la rentrée 2025 18

Sources de financement 19

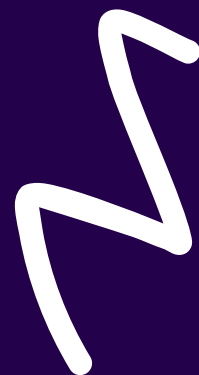
Initiatives citoyennes et communautaires 20

Conseil d'administration 21

Bénévoles 22

Informations financières 23

Donnateurs 24



Mot de la fondatrice et directrice générale



Rédiger un rapport annuel, c'est faire une pause pour mesurer le chemin parcouru. Ce recul me rappelle, avec fierté et humilité, la force de notre mission: offrir à chaque enfant une rentrée digne, qui nourrit la confiance et la fierté. Et c'est ça qui nous donne l'élan d'aller plus loin.

En 2024-2025, nous avons grandi et posé des gestes qui changent des parcours de vie. Nous avons aussi ouvert la voie à la reprise des études pour les raccrocheurs, parce que chacun mérite une deuxième chance et l'espoir d'une vie meilleure.

Derrière chaque action, il y a l'engagement remarquable de celles et ceux qui font vivre Hop! La rentrée au quotidien. Je remercie chaleureusement nos bénévoles, notre conseil d'administration, ainsi que nos partenaires et donateurs. Votre soutien se traduit en gestes tangibles, sac après sac, sourire après sourire, et permet d'offrir bien plus que du matériel scolaire : vous offrez de la reconnaissance, de l'estime et l'espoir d'un avenir meilleur.

Alors que nous tournons la page sur 2024-2025, nous choisissons l'élan. Notre intention est claire: rejoindre encore plus de personnes, mieux répondre aux besoins réels et continuer de bâtir une chaîne de solidarité où chaque contribution devient une chance, un pas, un avenir.

Bonne lecture et merci, du fond du cœur, de faire partie de cette histoire.

Fondatrice et directrice générale, Hop! La rentrée

Qui nous sommes

Fondé en 2018, Hop! La rentrée est un organisme

à but non lucratif qui oeuvre pour offrir une rentrée scolaire digne aux enfants dont la famille vit une situation de précarité. Nous offrons aux élèves du primaire et du secondaire des sacs à dos et des boîtes à lunch neufs et de qualité. Chaque sac à dos est rempli du matériel scolaire nécessaire pour bien commencer l'année et soutenir leur réussite.

En réponse à certains besoins identifiés sur le terrain, l'organisme développe également, de façon complémentaire, des projets pilotes ciblés pour soutenir la reprise des études chez des jeunes adultes et des femmes en maison d'hébergement.

Sans financement gouvernemental, notre action repose sur la générosité de personnes, d'entreprises et de fondations engagées envers la réussite scolaire.

Notre mission

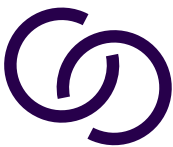
Favoriser l'équité en éducation en offrant aux enfants en situation de précarité sociale ou familiale les outils nécessaires pour vivre une rentrée scolaire dans la dignité, la confiance et la fierté.

Notre vision

Un avenir où chaque enfant, peu importe son contexte familial,, peut entreprendre son parcours scolaire avec les outils, la reconnaissance et la confiance nécessaires pour réussir.

En complément, Hop! La rentrée développe des projets ciblés afin de soutenir la reprise des études chez certains jeunes adultes et femmes en situation de vulnérabilité, lorsque les besoins sont identifiés sur le terrain.

Nos valeurs



Engagement

Agir de façon tangible et responsable pour soutenir la persévérance et la confiance en soi.



Solidarité

Mobiliser une communauté engagée, entreprises, citoyens, partenaires et bénévoles, pour soutenir concrètement la réussite scolaire.



Équité

Offrir à chacune les mêmes chances de départ, en assurant l'accès au matériel essentiel à l'apprentissage.



Fierté

Permettre à chaque personne accompagnée d'aborder la rentrée avec dignité, assurance et le sourire.



6 régions

administratives
ont été touchées
par notre activité

502 600\$

redistribué en
fournitures scolaires

65

établissements
desservis

35

bureaux corpors engagés
à parrainer chacune entre
10 et 133 jeunes

10

nouvelles entreprises
en 2025

353

anges-écoliers

1 380

enfants ont été parrainés à l'externe
(soit par les entreprises
ou individuellement)



+de 56 000 \$

en don monétaire

551

demandes de plus
que 2024

1 492

jeunes ont été pris
en charge par Hop

2

projets pilotes
de soutien

9 924

enfants depuis 2018

Rayonnement et communications

Au cours de l'année, **Hop! La rentrée** a maintenu une présence active sur les réseaux sociaux afin d'informer, de sensibiliser et de mobiliser autour de sa mission. Les communications ont mis en valeur les actions sur le terrain, les projets spéciaux ainsi que l'implication des partenaires et des bénévoles.

Ces efforts ont permis une **croissance continue de la communauté** et une meilleure diffusion des messages liés à l'équité en éducation.



Présence médiatique

- 1 entrevue radiophonique
- 2 articles médiatiques



Infolettre

- 358 abonnés
- 57 % de taux d'ouverture moyen
- 10 infolettres diffusées



Publications marquantes

- 1 141 abonnés **Facebook** + 140
- 430 abonnés **Instagram** + 238
- 446 abonnés **LinkedIn** +101
- 144 publications annuelles



12 075 vues



7 808 vues



7 143 vues

#RentréeDigne #ÉquitéEnÉducation #SolidaritéCollective #UnSacUnImpact #ÉgalitéDesChances

Nos actions sur le terrain

Les demandes adressées à Hop! La rentrée sont effectuées exclusivement sur référence, en collaboration avec les milieux scolaires, communautaires et de la santé. Cette approche permet de rejoindre prioritairement les enfants et les familles vivant des situations de grande précarité, tout en assurant une identification respectueuse, ciblée et confidentielle des besoins.

Grâce à un réseau de 65 établissements partenaires, les enfants sont repérés par des intervenant-es directement témoins de leur réalité. Le soutien offert par Hop! La rentrée prend la forme de sacs d'école et de boîtes à lunch complets, adaptés au niveau scolaire et au contexte de chaque enfant, afin de contribuer à la réduction des inégalités dès l'entrée scolaire.

Contexte socioéconomique

12,1 % des enfants au Québec vivent dans une famille à faible revenu

16 % des enfants de la région métropolitaine de Montréal vivent dans un ménage à faible revenu

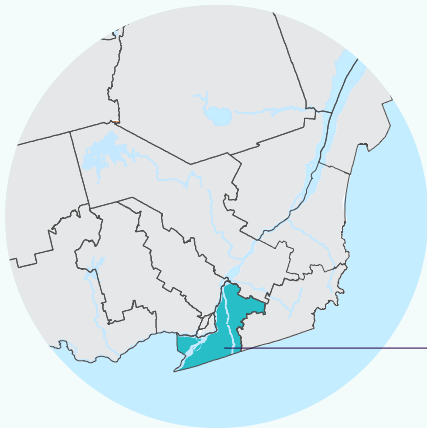
Sources : ISQ (2023) • Statistique Canada • Fondation du Grand Montréal

Nos territoires desservis - Portrait régional

En 2025, Hop! La rentrée intervient dans **65 points de service** répartis dans **12 centres de services scolaires (CSS), couvrant 6 régions du Québec**. Les besoins sont identifiés sur référence, en collaboration avec les acteurs locaux, afin de répondre de façon adaptée aux réalités propres à chaque territoire.

Montréal

Territoire à la fois urbain, périurbain et régional, la Montréal Est et Centre concentrent une forte proportion de familles avec enfants. La précarité y est parfois moins visible, mais bien réelle, et se manifeste dès l'entrée scolaire par des besoins matériels importants.



42 établissements (65%)
2 084 enfants soutenus (62,7%)

Indicateurs régionaux
≈ 29 % des enfants sont vulnérables à la maternelle 5 ans
23 à 25 % des familles avec enfants sont monoparentales
≈ 12 % de la population est issue de l'immigration

Montérégie Est

Établissements partenaires

- CSS de Saint-Hyacinthe
- CSS des Patriotes
- CSS de Sorel-Tracy

Écoles

- Centre d'éducation des adultes de Saint-Hyacinthe-Acton
- École Mère-Marie-Rose
- École Petit-Bonheur
- École Saint-Joseph-Spénard

Services de santé

- CLSC de Boucherville
- CLSC de la MRC d'Acton
- CLSC des Maskoutains
- CLSC des Patriotes
- CLSC des Seigneuries de Varennes
- CLSC Gaston-Bélanger

Organismes communautaires et maisons d'hébergement

- Grand Galop – Centre de pédiatrie sociale de Saint-Hyacinthe
- Guichet d'accueil des Patriotes
- La Clé sur la porte
- Le Grain de sel
- Maison de la famille de la Vallée-du-Richelieu
- Maison de la famille des Maskoutains
- Maison Le Passeur
- Maison Simone-Monet-Chartrand

Montérégie Centre

Établissements partenaires

- CSS Marie-Victorin
- CSS des Grandes-Seigneuries

Écoles

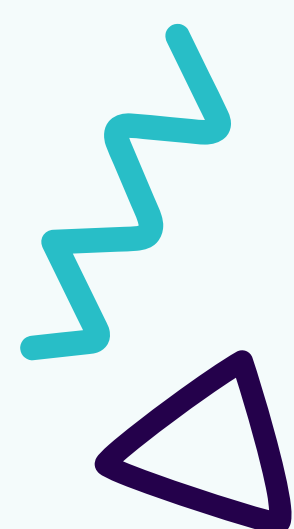
- École Adrien-Gamache
- École Carillon
- École Claude-Lafortune
- École des Perséides
- École Guillaume-Vignal
- École Hubert-Perron
- École Lajeunesse
- École Lionel-Groulx
- École Marcelle-Robidoux
- École Saint-Joseph
- École Samuel-de-Champlain
- École du Tournesol

Services de santé

- CISSS de la Montérégie-Centre
- CLSC de Longueuil-Ouest
- CLSC de la Vallée-des-Forts
- CLSC Montérégie-Centre

Organismes communautaires et maisons d'hébergement

- Carrefour pour elle
- Centre d'apprentissage du français langue seconde Camille-Laurin
- L'Étoile – Pédiatrie sociale en communauté du Haut-Richelieu
- Le Moutier
- Maison de la Paix
- Pavillon Marguerite-de-Champlain



Lanaudière

Territoires marqués par la défavorisation et un accès plus limité aux ressources.



3 établissements (4%)
39 enfants soutenus (1,4%)

Indicateurs régionaux

Vulnérabilité à la maternelle 5 ans : **28,1 %**

Familles monoparentales : **29,5 %**

Population immigrante : **5,3 %**

Établissements partenaires

- CSS des Affluents
- CSS des Samares

Services de santé

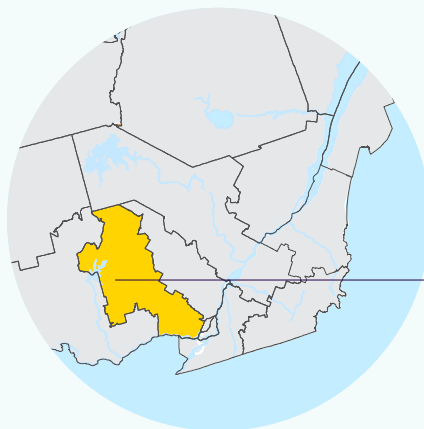
- CLSC de Berthierville

Maisons d'hébergement

- Maison Regroup'Elles

Laurentides

Un vaste territoire comptant une forte proportion de familles avec enfants.



5 établissements (11%)
153 enfants soutenus (5,3%)

Indicateurs régionaux

Vulnérabilité à la maternelle 5 ans : **29,4 %**

Familles monoparentales : **25,1 %**

Population immigrante : **≈ 7 %**

Établissements partenaires

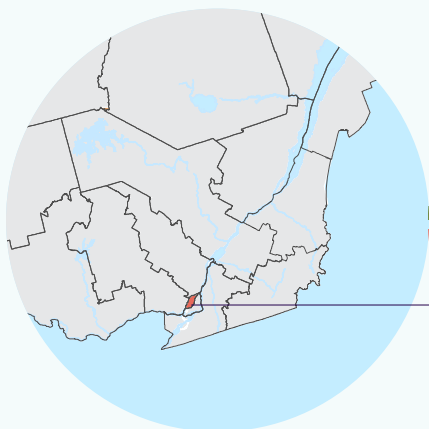
- CSS des Laurentides
- CSS de la Rivière-du-Nord
- CSS des Mille-Îles

Organismes communautaires et maisons d'hébergement

- Centre de pédiatrie sociale en communauté d'Argenteuil
- Centres Marie Eve (3 points de services)
- Le bourgeon-Centre de Périnatalité Sociale
- Maison Oxygène Laurentides
- Maison D'Accueil Le Mitan

Laval

Laval se distingue par une grande diversité ethnoculturelle et une croissance rapide de sa population familiale.



4 établissements (6,2%)
336 enfants soutenus (11,7%)

Indicateurs régionaux

Vulnérabilité à la maternelle 5 ans : **≈ 34 %**

Familles monoparentales : **26 %**

Enfants issus de l'immigration : **56,2 %**

Établissements partenaires

- CSS de Laval

Services de santé

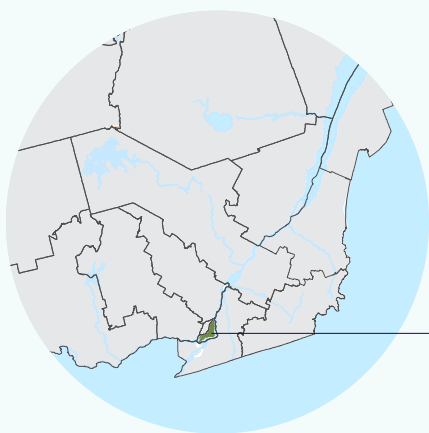
- CISSS de Laval

Organismes communautaires et maison d'hébergement

- Maison de Lina
- Pédiatrie sociale Laval (3 points de services)
- Relais familial d'Auteuil

Montréal

Territoire urbain marqué par une forte mixité sociale, où la majorité des établissements soutenus se situent dans l'arrondissement de Lachine.



5 établissements à Lachine
1 établissements à Montréal-Nord
260 enfants soutenus (9,1%)

Indicateurs régionaux

Familles avec enfants sous le seuil de faible revenu : **23 %**

Population issue de l'immigration : **25 %**

Adultes sans diplôme secondaire : **25 %**

Établissements partenaires

- CSS Marguerite-Bourgeoys

Organismes communautaires et maisons d'hébergement

- Centre de Pédiatrie Sociale Communautaire de Lachine
- Centre Mères avec Pouvoir
- Comité de vie de quartier Duff-Court
- La P'tite Maison de St-Pierre
- Le Centre multi-ressources de Lachine
- Maison Le Parados

Profil des enfants et des familles soutenus

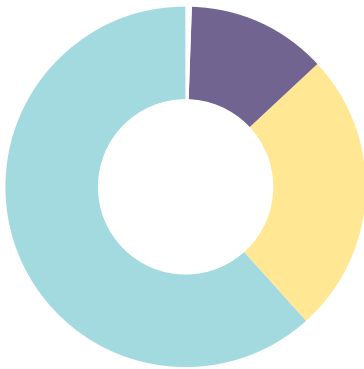
Les enfants soutenus par Hop! La rentrée vivent souvent des contraintes matérielles et financières qui augmentent le risque d'arriver à l'école sans les outils nécessaires à leur réussite.

Vulnérabilité développementale à l'entrée à l'école. Environ **29 %** des enfants à la maternelle 5 ans présentent des fragilités dans au moins un domaine de leur développement, ce qui peut influencer leur parcours scolaire dès les premières années.

2 872 enfants soutenus en 2025

La majorité des enfants soutenus fréquentent le primaire, une période clé où l'accès à du matériel scolaire adapté peut faire toute la différence dans leur parcours éducatif.

Répartition par niveau scolaire



- 62% primaire 1780 enfants
- 25,6% secondaire 736 enfants
- 12,4% préscolaire 356 enfants
- 0,8% post-secondaire 23 jeunes

Répartition par genre



- 49% 1 412 filles
- 51% 1 453 garçons
- <1% 7 non genrés

Type de familles



- 59% biparentales non recomposées
- 30% monoparentales
- 11% recomposées

Réalités fréquemment observées

- Contraintes financières et matérielles
- Charge parentale élevée
- Défis linguistiques ou culturels
- Situations familiales complexes

Diversité linguistique

La majorité des enfants évoluent dans des milieux francophones, tandis que les régions plus urbanisées, comme **Laval et Lachine**, présentent une plus grande diversité linguistique.

Bien que chaque région présente des réalités distinctes, les besoins convergent vers un même enjeu: permettre à chaque enfant de débiter l'année scolaire avec les outils nécessaires pour apprendre, s'épanouir et persévérer.

Sources: Observatoire des tout-petits (EQDEM) • Institut de la statistique du Québec • Statistique Canada

Retour sur la campagne « Un sac, un sourire » 2025

La campagne **Un sac, un sourire** est l'initiative annuelle par laquelle Hop! La rentrée soutient les enfants à l'approche de la rentrée scolaire. Elle permet de remettre des sacs à dos neufs et de qualité, entièrement garnis de fournitures scolaires essentielles, personnalisés selon l'âge, le niveau scolaire et les besoins de chaque enfant.

Au-delà du matériel, cette approche favorise une rentrée équitable, sans stigmatisation, et contribue à renforcer la fierté, la confiance et le sentiment d'appartenance dès le premier jour d'école.

Faits saillants de la 7^e campagne

2 872

enfants soutenus

35

entreprises engagées à parrainés chacune entre 10 et 133 jeunes.

65

établissements desservis dans 5 régions administratives

551

enfants soutenus de plus que la campagne 2024



1 380

enfants parrainés par des anges-écoliers (en entreprises et individuellement)

61 095\$

amassé lors de la levée de fond de la campagne

502 600\$

qui a été redistribué dans la communauté

9 924

enfants depuis 2018

Quand la mobilisation prend forme

La campagne prend vie grâce à une mobilisation collective, où chaque geste compte, du parrainage d'un enfant jusqu'au montage du sac qui lui sera remis.

Entreprises, citoyens, établissements partenaires et bénévoles unissent leurs efforts pour transformer un don en un geste concret et porteur de sens.



Témoignage du milieu

«Les familles sont très reconnaissantes et les enfants explosent de joie lorsqu'ils découvrent leur sac. Nous voyons concrètement la différence que vous apportez à leur entrée scolaire.»

Merci du fond du coeur.

— Intervenante, Centre Marie-Ève

Un geste citoyen qui fait une vraie différence

353 anges-écoliers = 432 enfants soutenus

Grâce à l'engagement de 353 anges-écoliers individuels, 432 enfants ont reçu un sac d'école complet en 2025. Chaque geste posé témoigne d'une solidarité concrète et d'un profond souci d'offrir à ces enfants une rentrée scolaire digne et remplie d'espoir.



Témoignage de famille

«C'est avec le coeur rempli d'émotions que je tiens à vous dire un immense merci. Grâce à vous, nous avons récupéré les articles scolaires de mes quatre enfants. Nous avons pleuré... et encore plus en lisant la lettre glissée dans le sac de Maxime.»

Merci infiniment.

— Marie, maman de quatre enfants

Des entreprises engagées

Être un bureau corporatif

S'engager avec Hop! La rentrée, c'est offrir à ses employés une expérience humaine et mobilisatrice, tout en posant un geste concret en matière de responsabilité sociale.

3 façons de s'engager

Nos formules corporatives s'adaptent à la réalité des entreprises et permettent de soutenir concrètement des enfants, selon le niveau d'implication souhaité.



Équipe solidaire

L'entreprise finance les sacs et le matériel scolaire, puis mobilise ses équipes pour l'assemblage des sacs, au local de Hop! La rentrée ou dans ses propres locaux.

Équipe en action

L'entreprise parraine des enfants par un don financier, puis une équipe se mobilise pour assembler les sacs au local de Hop! La rentrée. Une expérience de bénévolat concrète et rassembleuse, au cœur de l'action !



Partenaire monétaire

L'entreprise soutient la mission par un don financier pour parrainer un nombre déterminé d'enfants. Une façon simple et directe de contribuer, sans implication logistique.

Témoignage d'entreprise

«L'accès à l'éducation pour tous est une valeur fondamentale pour nous. Nous voulions nous engager auprès d'un organisme où notre contribution aurait un impact direct. Hop! La rentrée nous permet réellement de faire une différence, en cohérence avec nos valeurs humaines.»

— Elizabeth Jean et Maxime Doré, KPMG

Mobiliser ses équipes

Grâce à l'engagement de 35 entreprises, la campagne Un sac, un sourire a permis de soutenir des milliers d'enfants et de mobiliser des équipes autour d'un geste concret, porteur de sens et rassembleur.

Nous tenons à remercier chaleureusement les entreprises qui ont soutenu la campagne Un sac, un sourire. Leur contribution, à différents niveaux de parrainage, a permis d'offrir à de nombreux enfants les outils essentiels pour débiter l'année scolaire avec confiance.

Grands bâtisseurs 70 parrainages et +



Bienfaiteurs 30 à 69 parrainages



Avenirs 20 à 29 parrainages



Complices 10 à 19 parrainages



Merci à nos entreprises engagées

Objectif de la campagne

Offrir aux jeunes en situation de précarité une rentrée scolaire digne et valorisante, en soutenant leur réussite éducative et en prévenant le décrochage scolaire.

Ce que la campagne permet

- Du matériel scolaire neuf et personnalisé, utilisable toute l'année
- Une rentrée scolaire équitable, sans stigmatisation
- Le renforcement de l'estime de soi, de la confiance et du sentiment d'appartenance
- Une expérience positive dès le premier jour d'école, favorisant la persévérance scolaire

Bons coups

- Personnalisation des sacs selon les goûts et besoins des jeunes
- Forte mobilisation et satisfaction des entreprises participantes
- Logistique efficace au local et fiabilisation de plusieurs partenaires
- Plateforme de dons entièrement virtuelle

Défis rencontrés

- Disponibilité variable des bénévoles lors de moments clés des opérations
- Complexité logistique liée à la récupération de sacs parrainés à l'extérieur du territoire principal (région de Québec)
- Capacité d'entreposage limitée à l'entrepôt HOP, dans un contexte de centralisation et de croissance des activités

Perspectives 2025-2026

- Consolider les nouveaux volets de soutien
- Optimiser l'espace et la logistique
- Renforcer l'équipe et les outils internes
- Développer de nouveaux partenaires avec les différents donateurs et bailleurs de fonds
- Accroître la visibilité

Des coffres à outils pour bâtir l'autonomie

Hop! La rentrée est fière d'avoir mis en place cette initiative visant à soutenir l'autonomie des femmes accompagnées par des maisons d'hébergement. Grâce à la générosité de BMR et Lefebvre & Benoit, 40 coffres à outils complets qui ont été remis à trois maisons d'hébergement.

Ces coffres sont offerts aux femmes au moment de leur départ vers leur propre logement, comme un soutien concret pour amorcer une nouvelle étape de vie. Tout comme les sacs d'école remis aux enfants, ces outils deviennent un véritable levier, symbolisant un nouveau départ vers l'indépendance. En offrant des outils concrets, nous contribuons à bâtir la confiance, l'autonomie et l'espoir pour l'avenir.



Perspective 2025-2026

Hop! La rentrée souhaite poursuivre cette initiative et en évaluer le déploiement à plus grande échelle.



Soutien aux adultes en reprises d'études

Toujours dans une volonté d'élargir son impact, Hop! La rentrée a amorcé en 2024-2025 un projet pilote de soutien au retour aux études destiné à des adultes vivant des situations de précarité, notamment des jeunes adultes et des femmes en contexte de transition. Ce projet répond à un constat clair : les obstacles matériels et financiers représentent un frein réel à la reprise des études pour des personnes souvent exclues des programmes traditionnels.

Mise en oeuvre

- 40 adultes accompagnés en 2024-2025
- Phase exploratoire visant à tester différentes formules de soutien
- Ajustement des modalités afin d'assurer un accompagnement pertinent et durable

Ce qui a été développé

- Sacs et boîtes à lunch adaptés à un usage adulte
- Fournitures scolaires adaptées à un contexte de formation
- Réflexion sur des besoins complémentaires liés à l'autonomie

Perspectives 2025-2026

- Structurer une offre formalisée de soutien
- Bonifier et standardiser le matériel offert
- Élargir le projet à de nouveaux milieux partenaires



Nos partenaires de la rentrée 2025



Des gens de cœur

La campagne peut compter sur l'appui de partenaires qui contribuent à sa réalisation par leur soutien financier, logistique ou matériel. Leur engagement permet d'assurer la qualité, la fluidité et l'impact de la campagne de la rentrée. Elle démontre une fois de plus que lorsque toute une communauté se mobilise, l'impact est réel et durable. Chaque enfant soutenu représente une victoire collective.



Ensemble, continuons d'ouvrir les portes d'un avenir plus équitable.
Investir dans un enfant, c'est investir dans l'avenir de tous.

Sources de financement

Activité phare Soirée de crabe 2025

Profit net : 138 640 \$

La 7^e édition de la Soirée de crabe a été marquée par une mobilisation exceptionnelle de partenaires, collaborateurs, donateurs et participants réunis autour d'un objectif commun : soutenir oncrètement la réussite éducative des enfants.

Les fonds amassés sont réinvestis directement dans l'achat de sacs d'école, de fournitures scolaires et dans le soutien aux opérations nécessaires à la préparation et à la distribution du matériel.

Nous remercions chaleureusement les partenaires majeurs, partenaires collaborateurs et collaborateurs de la Soirée de crabe 2025, dont l'engagement a contribué de façon déterminante au succès de cette activité de financement.

Une présentation de



En collaboration avec



Partenaires de soutien



Collaborateurs de la soirée



Initiatives citoyennes et communautaires

Défi sportif - Triathlon de Boucherville

Montant amassé : 2 400\$

Cette initiative sportive illustre que chaque geste compte. Par leur engagement, les participants ont transformé un défi personnel en un impact réel pour les enfants soutenus par Hop! La rentrée.



5 à 7 - Inno-Vente 2025

Montant amassé : 700 \$

Les participants réunis lors de la journée Inno-Vente 2025 ont été invités à poursuivre les échanges lors d'un 5 à 7 au profit de Hop! La rentrée. Cette initiative a contribué à soutenir la mission de l'organisme tout en renforçant les liens entre les participants.



Dons privés

Hop! La rentrée remercie l'ensemble des donateurs privés et institutionnels pour leur confiance et leur générosité. Chaque don, quel qu'en soit le montant, contribue directement à offrir une rentrée scolaire digne aux enfants soutenus.



Initiatives corporatives et levées de fonds

8 équipes corporatives, 235 dons, 60 595\$ collectés

En 2025, plusieurs entreprises ont choisi de s'impliquer autrement en mettant sur pied leur propre levée de fonds, mobilisant employés et réseaux externes au profit de Hop! La rentrée. Grâce à une plateforme de dons en ligne, ces initiatives ont permis de soutenir concrètement la campagne tout en renforçant l'engagement collectif autour de la mission de Hop! La rentrée.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration assure une gouvernance rigoureuse et veille à la pérennité de la mission de l'organisme. Les membres du conseil sont engagés tant dans la réflexion stratégique que dans l'accompagnement concret des actions sur le terrain.

Caroline Bernier

PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE HOP! LA RENTRÉE

Je m'investis pour ... la dignité.

Isabel Laporte

DIRECTRICE ADJOINTE PROFESSEURE NIVEAU PRIMAIRE

Je m'investis pour ... l'estime de soi.

Cynthia Cheaib

SECRÉTAIRE PROFESSEURE AU NIVEAU SECONDAIRE

Je m'investis pour ... l'action concrète.

Marc-André Cormier

TRÉSORIER PRÉSIDENT, ARCOPEL

Je m'investis pour ... la bienveillance.

Les membres du CA s'impliquent également activement sur le terrain, notamment lors de la campagne de la rentrée et de la soirée bénéfice.

Une expertise bénévole précieuse

Certaines personnes offrent une contribution bénévole essentielle au fonctionnement et au rayonnement de l'organisme.

Karine Ruel - graphiste bénévole

Karine a créé l'image visuelle de Hop! La rentrée et, depuis plus de 7 ans, elle assure l'ensemble de notre identité visuelle, incluant la campagne, la soirée bénéfice et les outils de communication. Son talent et sa générosité contribuent à faire rayonner la mission tout au long de l'année.

Saviez-vous que?

La direction générale de Hop! La rentrée est assurée entièrement à titre bénévole. En effet, la fondatrice et directrice générale consacre environ 1300 heures par année au développement de l'organisme, à la création de partenariats et à la croissance de la mission.

Des bénévoles au cœur de notre mission Hop! La rentrée peut compter sur des personnes profondément engagées qui contribuent bien au-delà d'une implication ponctuelle. Par leur énergie, leur générosité et leur mobilisation, ces bénévoles jouent un rôle essentiel dans la campagne de la rentrée et la soirée bénéfice.

Leur présence sur le terrain, leur soutien à l'organisation, ainsi que leur capacité à mobiliser leur réseau font une réelle différence pour les enfants que nous soutenons.

Nous tenons à souligner tout particulièrement l'engagement remarquable de ces personnes durant l'année 2024-2025 :

Chantal Leblanc
David Larrivière
Guillaume Roberge
Hélène Morin
Isabelle Gagnon
Jean-Denis Bernier
Jessica Nadeau
Marc-André Cormier
Marcel Cormier
Marguerite Sénéchal
Marie-Chrystine Desroches Carrier
Martin Spieker
Nathalie Major
Pascale Morier
Richère Foisy
Thierry Blais Brossard
Vanessa Champigny

Nous exprimons toute notre reconnaissance aux bénévoles qui ont participé à la soirée bénéfice, au montage des sacs et aux différentes initiatives liées à la campagne.

La campagne 2025 au local, en chiffre

- 923 heures de bénévolat
- 16 jours d'opérations
- 1 492 sacs préparés au local par nos bénévoles
- 74 600 effets scolaires déposés dans les sacs

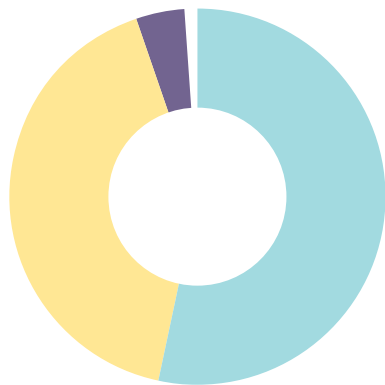
Nous remercions également les entreprises et organisations qui encouragent l'engagement de leurs équipes et de la relève sur le terrain, contribuant ainsi concrètement à notre mission.



D'où viennent les dons?

Les dons reçus par Hop! La rentrée proviennent principalement de la mobilisation de la communauté, des entreprises partenaires et des activités philanthropiques organisées tout au long de l'année. Cette diversification des sources de financement permet à l'organisme d'assurer la continuité de sa mission et de répondre aux besoins grandissants des enfants et des jeunes soutenus.

Répartition des revenus

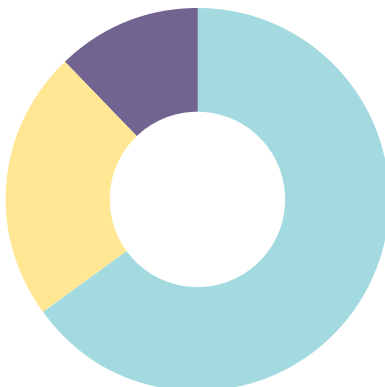


- 53% campagne de la rentrée scolaire
- 33% soirée bénéfice
- 6% dons généraux
- 1% activités de financement externes

Où vont vos dons ?

Les dépenses de l'organisme sont principalement consacrées à la réalisation directe de la mission, notamment l'achat de matériel scolaire, la préparation des sacs et la logistique de distribution. Une portion des ressources est également investie dans l'organisation des activités de financement ainsi que dans les frais d'opération nécessaires à une gestion efficace et durable.

Répartition des dépenses



- 65% dépenses directes liées à la mission de Hop! La rentrée
- 23% dépenses liées à la soirée bénéfices
- 12% frais d'opération

État des revenus et des dépenses pour la période de 12 mois prenant fin le 30 septembre 2025

Grands donateurs (5 000\$ et plus)

Arcopel Acoustique
Banque National
Construction Michel Gagnon
Équipe TA
Labsurface
Modulable

Donateurs bâtisseurs (3 000\$ à 4 999\$)

Construction Pascal Lanoue
Fidelity Investments Canada
Langelier Assurances
SR Construction

Donateurs distingués (1 000\$ à 2 999\$)

Acier d'armature Ferneuf
André Amyot
André Turcotte
Benoit Couture
BJC
Construction SRJ
Construction TJL
Edouard Beauchesne (1985)
Ekitas
Flextherm
Gaudet & Laurin
Groupe DCR
Groupe informatique Present
Jonathan Aoun
KPMG MSLP
Lefebvre & Benoit SEC
Les Plâtriers
Louis-Martin O'Neill
Marcel Cormier
Mathieu Paquin
Pierre Giguère
Rolland Grenier Construction
S. Air Fortier
Soudure Lessard
Systèmes Intérieurs BGRG
Valeurs mobilières Desjardins
Vac Aero International

Donateurs complices (500\$ à 999\$)

Armstrong Les Industries Mondiales
Assemblée Nationale du Québec
Cindy Bélanger
Cogir
Construction Jomy
Construction PCFP
Construction Pro-Concept
Construction SRS
Constructions Vi-Max
Corporation Financière Ethicor
Desjardins Sécurité Financière
Dominic Iannuzzi
Fédération autonome de l'enseignement
GCQ Canada
Groupe Duroking
Groupe financier Securvie
Guy Ouellette
Ioannis Panagiotou
Jean-Denis Bernier
Jean-Philippe Boutin
Jean-Philippe Jutras
Manulife
Michel Paquette
Mohamed Elridy
MPRH Service
Philippe Lachance
Services Financiers Isabelle Thériault
Systèmes Intérieurs DT
Systèmes Intérieurs Grand Canyon
Teoli Boivin

Parce que tous les enfants ont droit à une rentrée dans la dignité

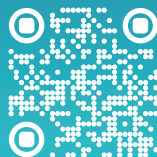


Des questions ?

Veuillez nous contacter au 514 292-6220

info@hoplarentree.org

Rejoignez-nous sur



hoplarentree.org



[hoplarentree](https://www.facebook.com/hoplarentree)



[missionhoplarentree](https://www.instagram.com/missionhoplarentree)



[hop-la-rentree](https://www.linkedin.com/company/hop-la-rentree)