

## Du suchst einen Job als **Digital Graphic Designer:in** in Festanstellung?

Dann würden wir uns gern bei dir vorstellen.

DesignGen  
Lipowskystr. 8  
81373 München  
Germany

+49 89 41 61 48 660  
[www.design-gen.de](http://www.design-gen.de)

### **Wofür wir stehen**

We shape experiences – mit inspirierendem Design, exzellenter Usability und einzigartigen Markenidentitäten.

### **Unsere Projekte**

Wir arbeiten mit internationalen Kunden aus den Bereichen Sport, Medizintechnik und Investitionsgüter, die wir als langfristige Partner begleiten. Wir setzen uns intensiv mit unseren Kunden und ihren Branchen auseinander und entwickeln Lösungen auf Basis der Marken-DNA und realer Nutzerbedürfnisse. Projekte laufen oft über längere Zeiträume und gleichzeitig parallel zueinander, sodass in deinem Arbeitsalltag regelmäßig neue und abwechslungsreiche Aufgaben entstehen.

### **Wie wir arbeiten**

Wir sind ein dynamisches Team erfahrener Designer:innen. Dynamisch heißt für uns, unentwegt auf der Suche nach der bestmöglichen Lösung für unsere Kunden zu sein und sich dabei auf Augenhöhe auszutauschen. Wir sind Experten in dem, was wir tun und geben unser qualifiziertes Wissen gerne an dich weiter und investieren damit langfristig in dich. Wenn du bereit bist für eine steile Lernkurve und eng mit einem erfahrenen Team zusammenarbeiten möchtest, bist du bei uns genau richtig.

### **Deine Rolle bei uns**

- Du bist die Schnittstelle zwischen Produkt, Marke und Nutzer:in und betreust die Projekte von der Strategie über Konzeption bis hin zur finalen Umsetzung. Dabei bist du ohne Umwege mit unseren Designer:innen, Konstrukteur:innen und Kunden im ständigen Austausch.
- Du bist konzeptionsstark, teamfähig und leidenschaftliche:r Gestalter:in und brennst für digitale Benutzeroberflächen.
- Zur Gestaltung nutzerfreundlicher Informationsarchitektur und User Experience erarbeitest Du Dir umfangreiche Branchenkenntnisse, erstellst Wireframes und fertigst interaktive Prototypen an.
- Die Visualisierung von Design-Konzepten sowie Präsentation mittels aussagekräftigen Moodboards, Sketches, Prototypen zeigen deine Fähigkeit Ideen zu transportieren. Dabei hast du die DNA der jeweiligen Marke immer im Blick.
- Die alltäglichen Tools der Adobe Creative Suite (Illustrator, Indesign, Photoshop) beherrscht du mühelos und in Figma bewegst du dich sicher.
- Ein Plus wäre Erfahrung im Brand Design — die Konzeption und Gestaltung ganzheitlicher visueller Identitäten, einschließlich Logos, Farbsystemen und Bildsprachen für Kunden.
- Ein Perfect Match wäre es, wenn du Motion Design und 3D-Visualisierung beherrschst — idealerweise mit Erfahrung in KeyShot, um Ideen in überzeugende, fotorealistic Visuals zu verwandeln, die für sich sprechen.

Wenn wir dein Interesse geweckt haben sollten, würden wir uns freuen, mehr über dich zu erfahren. Am besten mit CV, Arbeitsproben (10 MB max), Website Links oder anderen Portfolio Portalen und Anschreiben an

**Katrin Herrmann-Afzal**  
[jobs@design-gen.de](mailto:jobs@design-gen.de)