

**JOBPORTALE
WAREN
GESTERN.**

**HEUTE
WIRD
GESCROLLT.**



Das Problem der Jobportale?

LEUTE SURFEN NICHT AUF JOBPLATTFORMEN, SIE SCROLLEN.

Die Personalbeschaffung kämpft schon lange mit sogenannten „Suchfraktionen“ – Hindernisse wie Zeitaufwand, Kosten und zähen Kommunikationswegen. Jobbörsen schaffen es nur schwer, diese

Probleme zu lösen – soziale Medien dagegen knacken die Barrieren und machen den gesamten Talentmarkt zugänglich, inklusive der versteckten Top-Talente.

Wenn du nicht da bist, wo deine Kandidaten aktiv sind, existierst du nicht.

Lucia

Growth Partner
Social Recruiting



Die Art wie Menschen nach Jobs suchen, hat sich verändert!

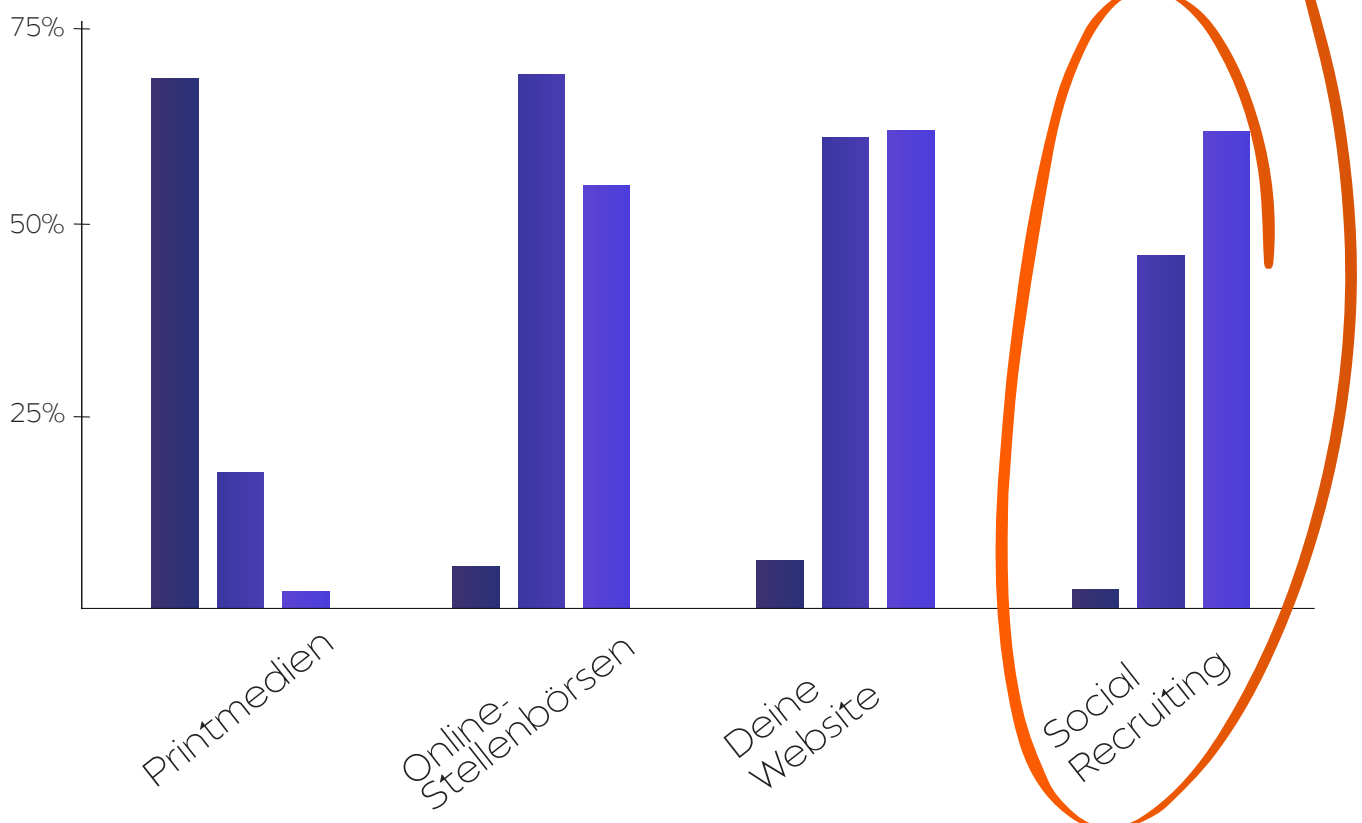
IMMER WENIGER BEWERBER KOMMEN ÜBER JOBPORTALE. KEIN ZUFALL!

Stell dir vor: 250'000 Menschen besuchen Jobs.ch pro Tag, aber es gibt 52'000 Stellenanzeigen. Die Praxis zeigt das: die meisten Anzeigen gehen unter.

3-6 Millionen Schweizer scrollen pro Tag durch Instagram - mit dabei: deine Zielgruppe. Social Recruiting ist kein Trend - es ist der Shortcut zum Bewerber, der wirklich zu dir passt.

Über 50% der Bewerber suchen aktiv auf Social Media

Jahr: ■ 2000 ■ 2025 ■ 2035



Social Recruiting ist die nächste Evolutionsstufe: schneller, direkter, persönlicher.

JOBPORTALE HABEN DIGITALISIERT. SOCIAL RECRUITING REVOLUZIONIERT!

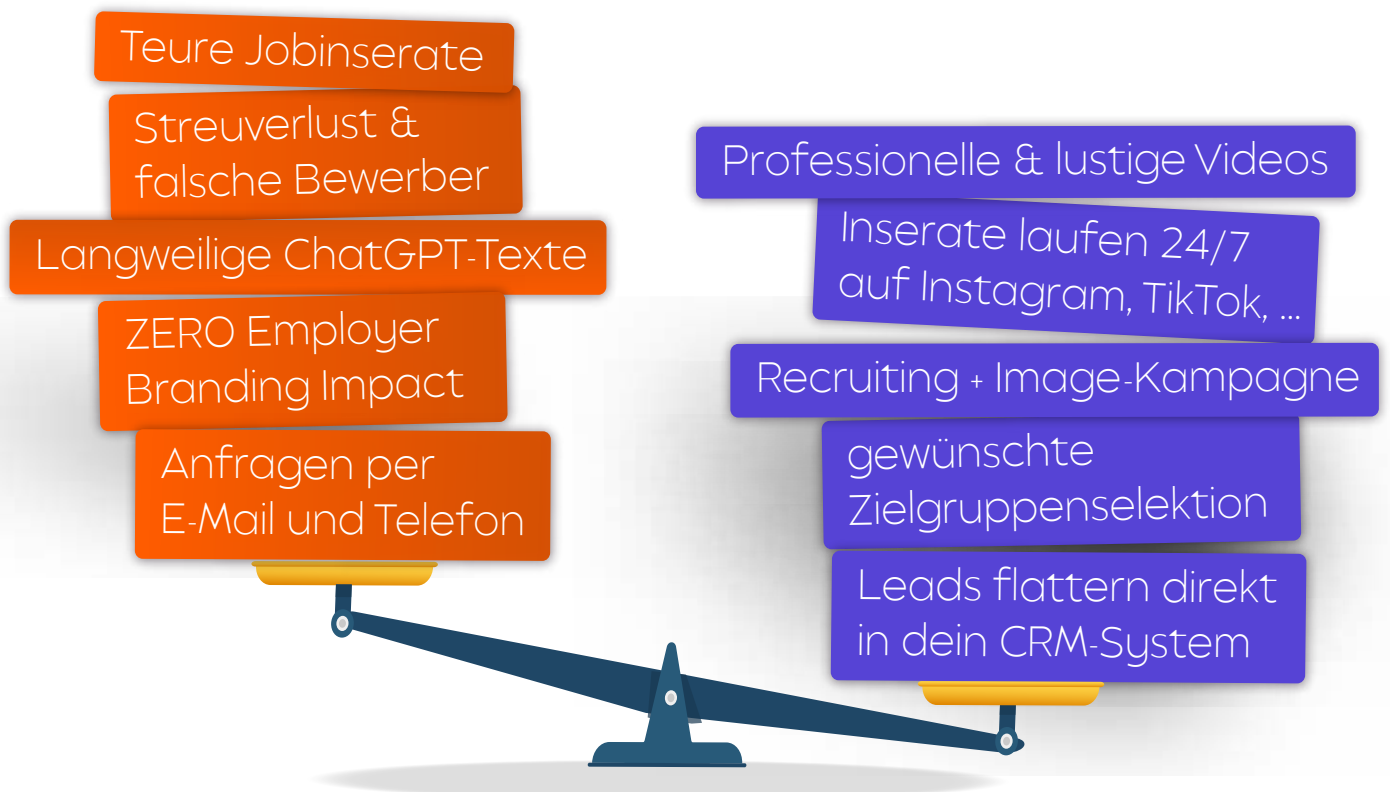
Bis 2035 wird laut aktuellen Prognosen der Grossteil aller Bewerbungen über Social Media generiert werden. Nicht, weil es Trend ist, sondern weil es funktioniert.

Während Stellenanzeigen auf Portalen darauf warten, gefunden zu werden, finden Social-Media-Kampagnen aktiv die passenden Menschen - authentisch und effektiv.

Stellen-
anzeigen

VS

Social
Recruiting



52%

Über die Hälfte der Bewerber sind passiv suchende Personen. Diese können nur auf Plattformen gefunden werden, bei denen sie sich aufhalten.

AKTIV SUCHENDE:

Aktiv Suchende sind Menschen, die gerade bewusst nach einem neuen Job suchen. Sie durchforsten Portale und bewerben sich bei vielen Unternehmen.

PASSIV SUCHENDE:

Passive Talente suchen nicht. Sie haben gute Jobs, sind aber offen für Neues - wenn sie inspiriert werden.





Wenn sie inspiriert werden, entscheiden sie sich für dich.

Das richtige Employer Branding verwandelt Aufmerksamkeit in Motivation und Motivation in Bewerbungen.

75% der Bewerbenden prüfen die Employer Brand, bevor sie sich bewerben (CareerArc). Sie wollen wissen, wer du bist, wofür du stehst und wie du auftrittst. Und fast alle, nämlich 68 % davon, sehen sich

dann dein Social Media an. GenZ und Millennials wissen genau, was sie wollen: Sie entdecken, vergleichen, interagieren - und treffen ihre Entscheidung emotional, nicht rational.

8 TOUCHPOINTS BIS ZUR BEWERBUNG!

Im Durchschnitt interagieren die Bewerber mit 6 bis 8 Touchpoints (Radancy), bevor sie sich überhaupt entscheiden, sich zu bewerben.

Das ist kein linearer Prozess - sondern ein Netzwerk aus Eindrücken und Wiedererkennungen. Da gilt es einen guten Eindruck auf allen Plattformen zu hinterlassen.

Mach es richtig!

SOCIAL RECRUITING NUTZT DAS VOLLE POTENZIAL SOZIALER NETZWERKE.

Konsistenz und Kohärenz über alle Kanäle ist entscheidend: Wenn Bewerber heute scrollen, vergleichen und interagieren, wollen sie Eindrücke sehen

und keine sterile Jobbeschreibung. Zeige mit authentischem Content, dass dein Unternehmen lebendig ist - und du bleibst bei den Bewerbern in Erinnerung.

DIE REISE DES BEWERBERS



EMPLOYER BRANDING IST DEINE VISUELLE WAFFE!

Es geht nicht mehr nur darum, offene Stellen zu veröffentlichen - es geht darum, deine Identität, Kultur und Werte sichtbar zu machen. Sei sympathisch, werde sichtbar und zeige authentisch,

warum Bewerber gerade bei dir arbeiten wollen. ChatGPT mag zwar Stellenanzeigen schreiben können, aber langweiligen Texte überzeugen niemanden mehr.



Wie kann eine Marke sich von der Konkurrenz differenzieren, wenn die Anzeigen alle gleich aussehen?

Videos und visuelle Inhalte sind deine Signatur.

Kemal
Creative
Director



Masterplan?

STRATEGIE STATT GLÜCK!



Deine Strategie?
Schon auf dem Weg!

Content Erstellung

Wir erstellen Hooks, Storyboards und Inhalte, die scrollende Talente aufmerksam machen, inspirieren und motivieren. Authentische Videos statt langweilige Texte, sind unsere Philosophie.

Produktion & Distribution

Drehen, schneiden, posten - alles aus einem Guss. Konsistente Botschaften über alle Kanäle hinweg mit unserer Expertise

Wunschprofile

Wer sind deine Wunschkandidaten? Auf welchen Kanälen scrollen sie? LinkedIn für Finanz-Profis, Reels für kreative Köpfe - kein Ratespiel, reine Datenlogik.

Planen & Messen

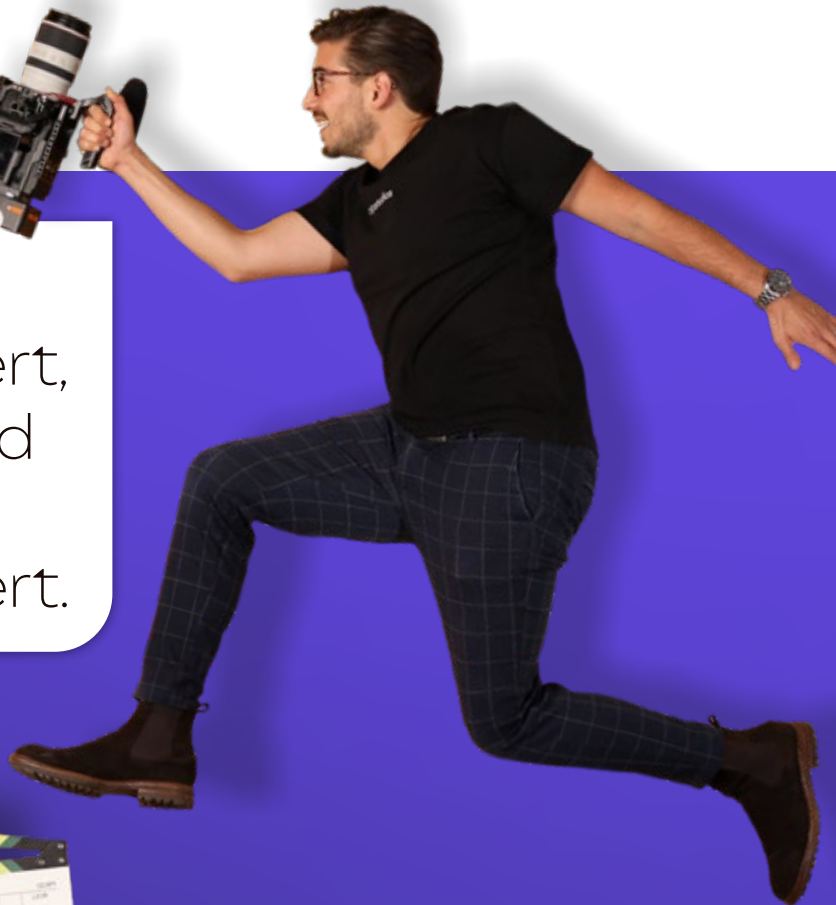
Jeder Post, jede Kampagne wird messbar. Klicks, Reichweite, Engagement, Bewerbungen - alles sichtbar, alles steuerbar. Wir haben deinen Erfolg im Blick und halten dich auf dem Laufenden.

Production day - the fun part :)

WIR VISUALISIEREN DICH FÜR DICH.

Mit Social Recruiting erreichst du die Kandidaten nur, wenn die Inhalte aufmerksamkeitsstark, authentisch und konsistent sind.

Dabei zählt:
Content, der inspiriert,
neugierig macht und
deine Botschaft
sichtbar transportiert.



Keine langweiligen
Texte, keine
08/15-Anzeigen -
sondern Inhalte,
die hängen bleiben.

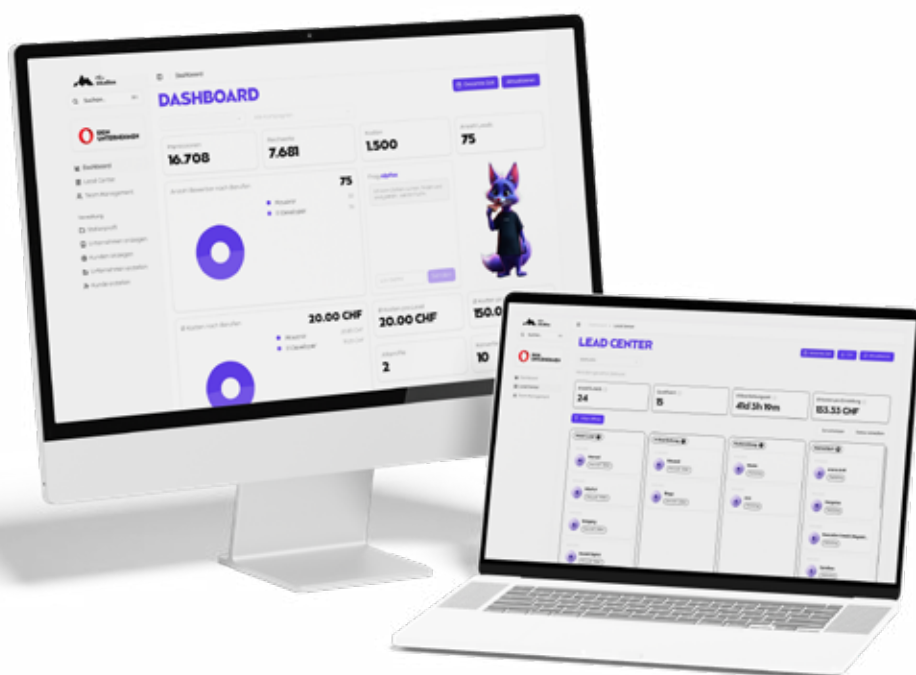
Planbar und transparent

ALLES IM BLICK, ALLES PLANBAR MIT UNSEREM DASHBOARD.

Mit uns musst du nicht mehr Rätseln, ob die Richtigen erreicht werden.

Wir bringen dich mit unserer gezielten Strategie direkt in den Feed deiner Wunschkandidaten und überwachen dabei den gesamten Prozess.

Auf deinem eigenen Dashboard hast du die gesamte Übersicht und kannst Bewerber direkt bearbeiten.



Wer den Überblick behält, kann schnell optimieren.

Unser Pakete haben ein Ziel:
Bewerber, die wirklich passen.

MEHR BEWERBER, SICHTBARKEIT & ERGEBNISSE

+++ MOST POPULAR +++

SILBERGRUBE



ZWISCHEN LIKES &
LEADS LIEGT DIE SILBERGRUBE VOLLER
BEWERBER.

8 WERBEANZEIGEN MONATLICH



2 WERBEVIDEOS

Short Form Videos bis zu 90 Sekunden.



6 BILDANZEIGEN

Grafiken, Fotos, Inserate,
oder Testimonialbilder.

WUNSCHPROFILE SELEKTIEREN



ZIELGRUPPEN

Feine Selektion der Wunsch-
profile für jeden Job.

GOLDMINE



BEWERBER WIE
PURES GOLD. DU
MUSST NUR WISSEN,
WO DU GRÄBST.

18 WERBEANZEIGEN MONATLICH



6 WERBEVIDEOS

Short Form Videos bis zu 90 Sekunden.



12 BILDANZEIGEN

Grafiken, Fotos, Inserate,
oder Testimonialbilder.

WUNSCHPROFILE SELEKTIEREN



ZIELGRUPPEN

Feine Selektion der Wunsch-
profile für jeden Job.

Jobportale kosten.
Social Recruiting zahlt zurück.

FINDE DIE, DIE ZU DIR PASSEN - MIT DENEN, DIE'S KÖNNEN.

Return on Invest

Wer für 1'000 CHF auf klassischen Jobportalen wirbt, erreicht gerade mal 100 Menschen - das sind **10 CHF pro Kontakt**, und 90 davon vergessen deine Anzeige sofort wieder.

Auf Social Media sieht das komplett anders aus: Für denselben Einsatz erreichst du 10'000 Menschen, gezielt, relevant und in Bewegung.



Mit Social Media hast du
100x mehr Reichweite,
100x mehr Markenpräsenz -
und deutlich höhere Chancen,
die passenden Bewerber zu
gewinnen.



Mit der richtigen Strategie
loslegen & gewinnen.

SOCIAL RECRUITING FUNKTIONIERT.

Lass uns gemeinsam deine
Social Recruiting Strategie
umsetzen und die Kandidaten
dort abholen, wo sie wirklich
sind.



-  www.alpstudios.ch
-  welcome@alpstudios.ch
-  076 211 99 31
-  [instagram.com/alpstudios/](https://www.instagram.com/alpstudios/)
-  [linkedin.com/company/alpstudios/](https://www.linkedin.com/company/alpstudios/)
-  [youtube.com/@alpstudiosagency](https://www.youtube.com/@alpstudiosagency)