

Programa Impact Day 2026: **La Oportunidad del Impacto en un Nuevo Orden Mundial** **The Opportunity of Impact in a New World Order**

Programa / Agenda

10:00 h	Llegada de invitados al Impact Day y registro <i>Arrival of guests to Impact Day</i>
10:30 h	Comienzo del evento <i>Start of the event</i>
10:30 – 10:35 h	Bienvenida / Welcome Remarks: <i>María Herrero Cofundadora del Observatorio de Impacto y Socia en Transcendent y Pedro Rodero Cofundador del Observatorio de Impacto y presidente ejecutivo de Ontier.</i> <i>María Herrero, Co-founder of the Observatorio de Impacto & Partner at Transcendent & Pedro Rodero, Co-founder of the Observatorio de Impacto & Executive President of Ontier</i>
10:45 – 11:05 h	Ponente principal / Keynote Speaker Un nuevo orden mundial: retos y oportunidades para la empresa A New World Order: Challenges and Opportunities for Business <i>Charles Powell, Director General del Real Instituto Elcano</i> <i>Charles Powell, Director General of the Elcano Royal Institute</i>
11:10 – 11:30 h	Profitable Solutions from Impact-Based Thinking <i>Colin Mayer, Emeritus Professor of Management Studies at the Blavatnik School of Government and Saïd Business School at the University of Oxford</i>
11:35 – 11:55 h	Mesa 1 / Panel 1: La oportunidad del impacto en el modelo de negocio Designing Business Models Where Impact Drives Value <ul style="list-style-type: none"> • <i>Delia García, Directora de Sostenibilidad de L'Oréal Groupe España y Portugal</i> • <i>Álvaro Colino, Director de Coordinación Productos Negocio Sostenibles en CaixaBank</i> <p><i>Modera: Amalia Pelegrín- directora general de Multinacionales con España</i> <i>Moderator: Amalia Pelegrín- General Director of Multinacionales con España</i></p>
12:00 – 12:20 h	Mesa 2 / Panel 2: La medición de impacto. La oportunidad de convertir valor social y ambiental en valor monetario Unlocking the Economic Power of Impact Measurement and Monetizing Social and Environmental Value <ul style="list-style-type: none"> • <i>Antonio García Pastor, director de Estrategia Global en Renfe</i> • <i>Javier Goyeneche, CEO de Ecoalf</i> <p><i>Modera: Marta Santamaría, Senior Advisor, Capitals Coalition</i> <i>Moderator: Marta Santamaría Senior Advisor, Capitals Coalition</i></p>
12:25 h	Descanso de 5 minutos <i>5-minute break</i>
12:40 – 13:00 h	Mesa 3 / Panel 3: La oportunidad de generar impacto en los 3 pilares de la empresa familiar: retos y aprendizajes Learnings from Family-Owned Businesses in Impact Generation Diálogo entre Colin Mayer , <i>Emeritus Professor of Management Studies at the Blavatnik School of Government and Saïd Business School at the University of Oxford</i> y Belen Villalonga , <i>William Berkley Professor of Management & Finance, NYU Stern</i> <i>Conversation between Colin Mayer, Emeritus Professor of Management Studies at the Blavatnik School of Government and Saïd Business School at the University of Oxford & Belen Villalonga William Berkley Professor of Management & Finance, NYU Stern</i>
13:05 – 13:25 h	Mesa 4 / Panel 4: Colaboraciones necesarias para generar cambio sistémico en un nuevo orden mundial Collaborations Needed to Catalyze Systemic Change in a New World Order <ul style="list-style-type: none"> • <i>Javier Martín Ocaña, CEO Donte Group</i> • <i>Cristina González Viu, Directora General y Consejera Ejecutiva, Microbank</i> • <i>Luc Lanel, Director General de la División de Lujo de L'Oréal Groupe España y Portugal</i> <p><i>Modera: Arturo Benito, CEO Impact Bridge</i> <i>Moderator: Arturo Benito, CEO Impact Bridge</i></p>
14:00 h	Cierre <i>Closing Remarks</i>