



Fortald

POLICY DI
SOSTENIBILITÀ





INDICE

1. **Premessa e obiettivi**
 - 1.1 Contesto di riferimento e impegno di Fortald per la sostenibilità
 - 1.2 Riferimenti normativi e deontologici
 - 1.3 Principi chiave
2. **Ambito di applicazione**
 - 2.1 Destinatari della Policy
 - 2.2 Aree aziendali coinvolte e responsabilità
3. **Pilastrì della sostenibilità**
 - 3.1 Environmental
 - 3.2 Social
 - 3.3 Governance
4. **Strategia e obiettivi di sostenibilità**
 - 4.1 Piano di sostenibilità e KPI di misurazione
 - 4.2 Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale
 - 4.3 Ruolo della governance e dei comitati di sostenibilità
5. **Gestione e monitoraggio degli impatti**
 - 5.1 Strumenti di valutazione dei rischi ESG
 - 5.2 Audit interni e sistemi di controllo
 - 5.3 Processi di miglioramento continuo
6. **Stakeholder engagement**
 - 6.1 Dialogo con gli stakeholder
 - 6.2 Formazione e sensibilizzazione interna sulla sostenibilità
7. **Comunicazione e trasparenza**
 - 7.1 Reporting ESG e rendicontazione di sostenibilità
 - 7.2 Canali di comunicazione
8. **Disposizioni finali e aggiornamenti**
 - 8.1 Meccanismi di revisione della policy
 - 8.2 Periodicità degli aggiornamenti e responsabilità



1. PREMESSA E OBIETTIVI

1.1 Contesto di riferimento e impegno di Fortald per la sostenibilità

Fortald S.r.l. Stp (di seguito anche lo "Studio") è una società tra professionisti – dottori commercialisti – che riconosce nella **sostenibilità un fattore strategico** per la creazione di valore nel lungo periodo.

Lo Studio integra i **principi ambientali, sociali e di governance (ESG)** nei processi decisionali, operativi e relazionali, promuovendo un modello di sviluppo equilibrato che coniuga performance economiche, tutela ambientale e attenzione alle persone.

L'approccio si basa su una gestione responsabile delle risorse, la valorizzazione del capitale umano, la riduzione dell'impatto ambientale e il coinvolgimento degli stakeholder.

La presente Policy consolida l'impegno di Fortald per la sostenibilità, in coerenza con le migliori pratiche nazionali e internazionali, con l'identità professionale dello Studio e con i principi espressi nel **Codice Etico**, che costituisce il quadro valoriale di riferimento.

1.2 Riferimenti normativi e deontologici

L'impegno di Fortald in materia di sostenibilità si basa su un quadro di **riferimenti normativi, strategici** e deontologici, a livello nazionale e internazionale, che orientano l'integrazione dei principi ESG nelle attività dello Studio. In particolare, Fortald si ispira e si conforma a:

- **Agenda 2030 delle Nazioni Unite e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, quale riferimento globale per l'azione sostenibile in ambito sociale, ambientale ed economico.
- **Direttiva (UE) 2022/2464 – CSRD** e relativo **Decreto Legislativo 6 settembre 2024**, n. 125, che regolano la rendicontazione societaria di sostenibilità.
- **Principio SSAE – Determina RR13 (Italia)**, standard tecnico di riferimento per l'attestazione della rendicontazione di sostenibilità.
- **Documento "Il Dialogo di Sostenibilità tra PMI e Banche" (MEF)**, sviluppato dal Tavolo per la Finanza Sostenibile, utile per orientare il dialogo ESG tra imprese e operatori finanziari.
- **Quaderno OIBR n. 11**, che definisce linee guida per il reporting integrato negli studi professionali, con focus sulla materialità e la coerenza informativa.

L'adesione a tali riferimenti consente a Fortald di garantire la conformità alle normative vigenti e di contribuire alla diffusione della cultura della sostenibilità nel contesto delle professioni economico-giuridiche.

1.3 Principi chiave

Fortald orienta le proprie attività a una visione integrata della sostenibilità, fondata su principi chiari e coerenti con il ruolo professionale dello Studio.

In particolare, si impegna a garantire:

- **sviluppo sostenibile** – Adozione di un modello di crescita che risponda ai bisogni attuali senza compromettere le risorse future. Le pratiche sostenibili sono integrate nelle attività quotidiane, con attenzione alle sfide ambientali e sociali del contesto operativo;
- **creazione di valore condiviso** – Generazione di valore esteso a tutti gli stakeholder, interni ed esterni, promuovendo equilibrio tra risultati economici, benessere sociale e tutela ambientale;
- **trasparenza e responsabilità** – Condivisione chiara e accessibile delle informazioni strategiche e operative, in coerenza con i principi di trasparenza e con il rapporto fiduciario che caratterizza l'attività dello Studio;
- **innovazione e miglioramento continuo** – Introduzione di soluzioni e tecnologie che riducono l'impatto ambientale, migliorano l'efficienza dei processi e accrescono la qualità dei servizi;
- **stakeholder engagement** – Coinvolgimento attivo dei portatori di interesse – dipendenti, clienti, fornitori, partner e istituzioni – attraverso il dialogo e la partecipazione;
- **integrità ed etica professionale** – Coerenza delle scelte con i principi del **Codice Etico di Fortald**, che orientano l'agire professionale e rappresentano la base del percorso di sostenibilità.

Fortald integra tali principi in tutte le proprie attività, adottando un approccio strutturato, coerente con i valori dello Studio e allineato alle attese del contesto professionale, economico e sociale di riferimento.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE

2.1 Destinatari della Policy

La presente Policy di Sostenibilità si applica a tutti i livelli dell'organizzazione e agli stakeholder coinvolti, direttamente o indirettamente, nelle attività di Fortald.

I principali destinatari sono:

- **dipendenti e collaboratori:** responsabili dell'attuazione dei principi ESG nelle attività quotidiane;
- **fornitori e partner commerciali:** tenuti ad adottare comportamenti coerenti con i valori ESG promossi dallo Studio;
- **clienti:** destinatari di un'offerta professionale orientata alla sostenibilità, con l'obiettivo di supportare modelli di business responsabili;
- **altri stakeholder esterni:** istituzioni, enti professionali e partner di progetto coinvolti nel dialogo e nelle iniziative in ambito ESG.

2.2 Aree aziendali coinvolte e responsabilità

Tutti i componenti di Fortald partecipano all'attuazione della Policy. Le responsabilità sono così ripartite:

- **soci:** definiscono gli indirizzi strategici, approvano la Policy e ne supervisionano l'attuazione;
- **comitato ESG:** promuove, coordina e monitora le iniziative ESG e supporta l'integrazione della sostenibilità nei processi;
- **dipendenti e collaboratori:** applicano la Policy e contribuiscono alla diffusione interna della cultura ESG.

L'organizzazione nel suo complesso è impegnata a garantire coerenza tra principi dichiarati e comportamenti, in funzione del raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.



3. PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ

Fortald articola il proprio impegno alla sostenibilità su tre ambiti fondamentali ESG: Environmental, Social e Governance.

Per ciascun pilastro, lo Studio definisce obiettivi operativi in coerenza con la propria attività e con i riferimenti dell'Agenda 2030.

3.1 Environmental

Fortald adotta misure per ridurre l'impatto ambientale derivante dalle proprie attività professionali. Gli ambiti di intervento includono:

- **efficienza energetica:** promozione di pratiche volte alla riduzione dei consumi energetici, anche attraverso l'utilizzo di apparecchiature ad alta efficienza e comportamenti consapevoli negli uffici;
- **gestione dei rifiuti:** adozione di pratiche di differenziazione, riduzione degli sprechi e, ove possibile, utilizzo di materiali riciclabili;
- **mobilità sostenibile:** promozione dell'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili da parte di dipendenti e collaboratori, come mezzi pubblici, biciclette o carpooling;
- **consumo responsabile:** orientamento verso la selezione di beni e servizi a minore impatto ambientale.
- **promozione dell'economia circolare:** diffusione di buone pratiche ambientali all'interno e all'esterno dello Studio.



3.2 Social

Fortald promuove un ambiente di lavoro sano, inclusivo e collaborativo, riconoscendo il valore delle persone come leva strategica. Le principali aree di impegno includono:

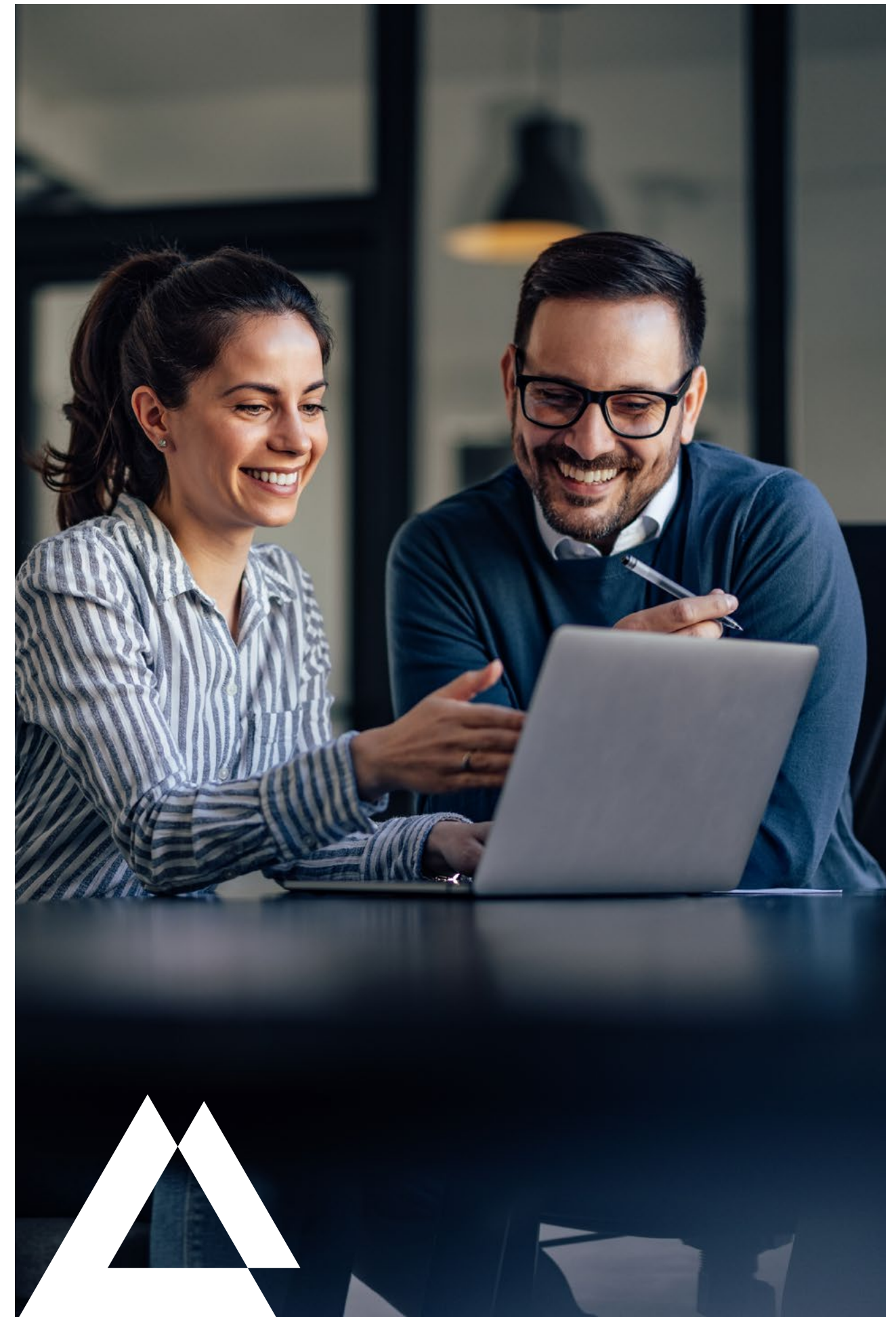
- **benessere di dipendenti e collaboratori:** garanzia di condizioni di lavoro sicure, flessibili e orientate all'equilibrio tra vita professionale e privata;
- **sviluppo professionale:** percorsi di formazione continua, opportunità di crescita e valorizzazione dei talenti;
- **inclusione e parità di genere:** promozione di politiche che assicurino pari opportunità e riduzione delle disuguaglianze;



3.3 Governance

Lo Studio adotta un sistema di governance improntato a trasparenza, integrità e rispetto delle normative. L'impegno si concretizza in:

- **etica e condotta professionale:** adozione di principi di integrità coerenti con il Codice Etico di Fortald;
- **trasparenza e accountability:** comunicazione chiara, accessibile e verificabile delle performance ESG;
- **compliance normativa:** rispetto delle disposizioni in materia di antiriciclaggio, tutela della privacy e rendicontazione non finanziaria;
- **gestione dei processi:** definizione di criteri e strumenti per il controllo interno e la misurazione dei risultati.



4. STRATEGIA E OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

4.1 Piano di sostenibilità e KPI di misurazione

Fortald adotta un piano di sostenibilità integrato, fondato su obiettivi misurabili e indicatori chiave di performance (KPI) per monitorare i risultati nelle aree ESG. I KPI sono definiti in relazione alla natura delle attività dello Studio e includono:

- riduzione dell'impatto ambientale legato ai consumi energetici, alla mobilità e all'utilizzo di materiali;
- miglioramento nella gestione dei rifiuti, con attenzione al riciclo e alla riduzione degli sprechi;
- crescita della soddisfazione interna, misurata tramite iniziative di benessere, ascolto e sviluppo professionale;
- partecipazione attiva degli stakeholder a iniziative di sostenibilità promosse dallo Studio;
- incremento delle competenze ESG interne tramite percorsi di formazione e aggiornamento.

4.2 Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale

La sostenibilità è parte integrante della strategia di Fortald.

I principi ESG sono considerati nei **processi decisionali e operativi**, nella gestione interna e nella definizione dell'offerta di servizi.

Lo Studio orienta le proprie attività verso un modello consulenziale che favorisca la conformità normativa, la trasparenza e la transizione sostenibile delle imprese clienti, in particolare PMI.

4.3 Ruolo della governance e dei comitati di sostenibilità

La governance della sostenibilità è affidata al Comitato ESG interno, composto dai collaboratori con competenze trasversali, Ilaria Ottone, Miryam Scarpo, Andrea Boni e Giulia Ravasio, e coordinato dal socio Stefano Pellegrino, che svolge il ruolo di referente e responsabile del Comitato. Il Comitato ha il compito di:

- **coordinare** l'attuazione del piano di sostenibilità;
- **monitorare** il raggiungimento dei KPI;
- **promuovere** la cultura ESG all'interno dello Studio;
- **assicurare la conformità** ai riferimenti normativi e agli standard internazionali.

Il Comitato riferisce periodicamente ai Soci sull'avanzamento degli obiettivi e propone eventuali aggiornamenti della presente Policy.

5. GESTIONE E MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI

Fortald adotta un approccio sistemico e strutturato alla gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), con l'obiettivo di monitorare costantemente i propri risultati, identificare le aree di miglioramento e rafforzare la resilienza organizzativa.

5.1 Strumenti di valutazione dei rischi ESG

Attraverso l'**analisi di materialità** e l'identificazione dei **rischi ESG** rilevanti per il nostro contesto professionale, Fortald:

- **valuta periodicamente gli impatti** legati alle proprie attività e servizi;
- **monitora i rischi** emergenti connessi alle evoluzioni normative, reputazionali e operative;
- **integra indicatori ESG** nelle proprie analisi strategiche e nei processi decisionali.

5.2 Audit interni e sistemi di controllo

Fortald prevede meccanismi di controllo interni per garantire l'effettiva applicazione della presente Policy e il rispetto degli standard ESG adottati. In particolare:

- sono programmati **audit periodici** di autovalutazione e confronto, per verificare la conformità alle disposizioni della Policy di Sostenibilità;
- è attivo un indirizzo **per raccogliere suggerimenti**, proposte di iniziative utili per l'implementazione dei criteri ESG (esg@fortald.com);
- i risultati delle verifiche alimentano il processo di **aggiornamento continuo** delle pratiche e degli obiettivi ESG.

5.3 Processi di miglioramento continuo

Il nostro approccio alla sostenibilità è orientato al miglioramento costante. Per questo:

- **rivediamo regolarmente gli obiettivi e i KPI ESG** per aggiornarli in base alle esigenze interne ed esterne;
- **coinvolgiamo l'intera popolazione dello studio** in percorsi di formazione, aggiornamento e innovazione;
- stimoliamo la **condivisione di buone pratiche** tra colleghi e partner, favorendo la crescita culturale e professionale dell'organizzazione.



6. STAKEHOLDER ENGAGEMENT

6.1 Dialogo con gli stakeholder

Fortald considera il dialogo con gli stakeholder **parte integrante della propria strategia di sostenibilità**. Lo Studio promuove relazioni continuative e strutturate con i principali portatori di interesse, al fine di garantire coerenza tra le azioni intraprese e le aspettative esterne. In particolare:

- **fornitori:** coinvolti nella diffusione di pratiche di approvvigionamento responsabile e nella condivisione degli standard ESG adottati dallo Studio;
- **clienti:** sensibilizzati sui temi della sostenibilità attraverso **un'offerta di servizi professionali** orientati all'impatto positivo, che include attività di consulenza per l'adozione, l'integrazione e la rendicontazione dei criteri ESG nelle pratiche aziendali (link sito);
- **investitori e partner istituzionali:** destinatari di informazioni aggiornate e trasparenti sulle performance ESG e sugli obiettivi strategici di sostenibilità.

6.2 Formazione e sensibilizzazione interna sulla sostenibilità

Fortald promuove attivamente la cultura della sostenibilità all'interno della propria organizzazione attraverso:

- momenti **formativi**, finalizzati a sviluppare competenze sui temi ESG e ad allineare il comportamento organizzativo agli obiettivi della Policy;
- **comunicazione interna**, con aggiornamenti periodici sui risultati, sulle azioni in corso e sulle prospettive evolutive della strategia ESG.

L'obiettivo è **rafforzare l'integrazione della sostenibilità** nella cultura organizzativa, rendendola parte del funzionamento ordinario dello Studio.

7. COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

7.1 Reporting ESG e rendicontazione di sostenibilità

Fortald garantisce trasparenza nella comunicazione delle proprie performance ESG attraverso strumenti di rendicontazione strutturati, allineati agli standard nazionali e internazionali. In particolare:

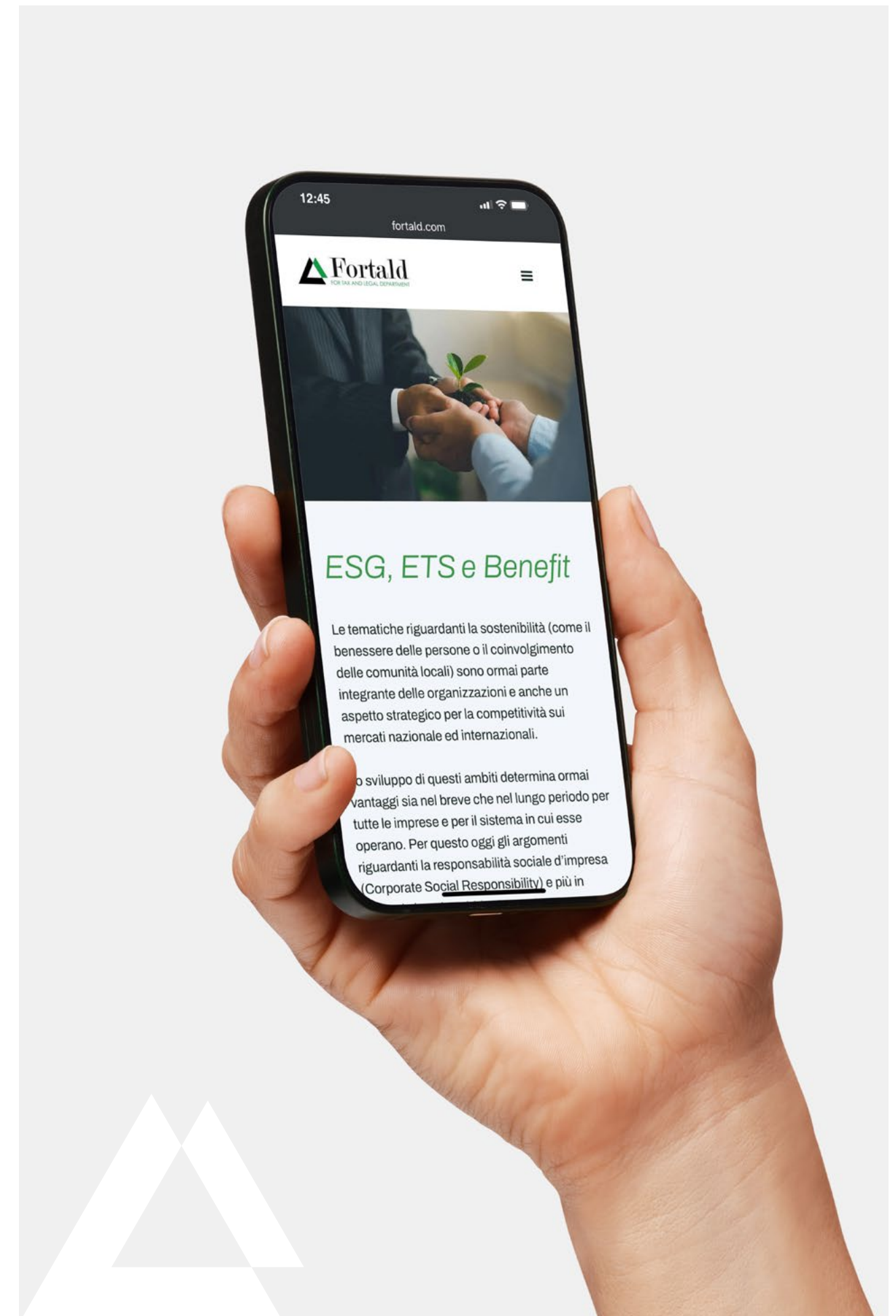
- pubblica un **Report di Sostenibilità** annuale, che riporta i principali indicatori relativi agli impatti ambientali, sociali e di governance;
- adotta standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale (VSME), per assicurare coerenza, comparabilità e affidabilità dei dati;
- implementa processi di **monitoraggio ESG** volti a valutare l'efficacia delle azioni intraprese e a individuare aree di miglioramento;
- garantisce la conformità alla normativa vigente in materia di rendicontazione, in particolare alla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

7.2 Canali di comunicazione

Fortald utilizza canali differenziati per diffondere informazioni sulle iniziative e sui risultati in ambito ESG. Tra gli strumenti principali:

- **sito web aziendale**, con una sezione dedicata alla sostenibilità contenente aggiornamenti, documentazione e report;
- **report di sostenibilità**, reso disponibile online.

L'obiettivo è assicurare una comunicazione continua, trasparente e coerente con gli impegni assunti nella presente Policy.



8. DISPOSIZIONI FINALI E AGGIORNAMENTI

8.1 Meccanismi di revisione della policy

Fortald si impegna a garantire che la presente Policy di Sostenibilità sia costantemente aggiornata e coerente con l'evoluzione normativa, con le migliori pratiche e con gli obiettivi strategici dello Studio.

La Policy è soggetta a revisioni periodiche al fine di:

- valutare l'**efficacia delle strategie** e delle azioni implementate;
- individuare **nuove aree di intervento** in risposta a cambiamenti interni o esterni;
- **assicurare la conformità** alle normative nazionali e internazionali di riferimento.

8.2 Periodicità degli aggiornamenti e responsabilità

- La Policy è oggetto di revisione **annuale**, salvo aggiornamenti straordinari determinati da modifiche normative o esigenze organizzative;
- la responsabilità della revisione è affidata al **Comitato ESG**, che raccoglie input da tutte le funzioni aziendali coinvolte;
- ogni aggiornamento sarà comunicato agli stakeholder interni ed esterni attraverso i canali ufficiali di Fortald.

Tali meccanismi garantiscono un approccio dinamico e proattivo alla sostenibilità, promuovendo il miglioramento continuo delle pratiche ESG adottate dallo Studio.



Via Aurelio Saffi n° 21
Milano (MI)

P. IVA e C. F.
10142110963

e-mail:
esg@fortald.com
mail@fortald.com

