

# Générer des promotions automatisées et omnicanales



# La fidélité omnicanale, qu'est ce que c'est ?

La fidélité omnicanale est une stratégie qui vise à offrir une expérience client unifiée sur l'ensemble des canaux d'une marque, qu'ils soient physiques ou digitaux. Elle permet à chaque consommateur de profiter des mêmes avantages, qu'il achète en boutique, sur un site web ou via une application mobile.

Les principaux atouts de cette approche sont :

- Une vision client unifiée : les données d'achat et de comportement sont centralisées.
- Une personnalisation accrue : les offres s'adaptent au profil et aux préférences du client.
- Une fluidité du parcours d'achat : le client peut passer d'un canal à l'autre sans rupture.

Ainsi, la fidélité omnicanale ne se limite pas à un programme de points, mais devient un véritable levier de relation et d'engagement durable entre la marque et ses clients.





# Le constat

La complexité dans le déploiement de la fidélité omnicanale, c'est que les systèmes sont différents, mais doivent permettre aux clients d'utiliser leurs avantages, et ce peu importe le point de vente qu'ils utilisent, soit sur le web, soit en magasin.

Est-ce qu'il vous est déjà arrivé qu'en souhaitant utiliser un bon d'achat reçu, on vous réponde "cela ne fonctionne pas dans le magasin, c'est exclusivement sur le web" ou encore "Les points cagnotés se font par magasin"

A l'heure où tout tend à devenir omnicanal, c'est très confusant pour vos clients, et peut créer de la frustration.

Par ailleurs, les systèmes de caisses sont souvent des environnements fermés qui ne veulent pas spécialement effectuer des développements vers des API externes. Et quand ils le souhaitent, c'est souvent très coûteux.

Chez Sunflow, nous avons la volonté de faciliter le déploiement de la fidélité omnicanale chez nos clients, c'est pourquoi nous avons mis en place une interconnexion avec Fastmag pour permettre aux retailers qui l'utilisent de déployer de la fidélité omnicanale sans développer quoique que ce soit.



# Les challenges

## ■ S'intégrer au stack existant

Pas question de déployer de nouvelles solution d'encaissement, il faut s'adapter à l'existant et éviter d'avoir des projets trop énergivores en ressource IT

## ■ Autonomie du métier

Il est nécessaire pour les équipes en charge de la fidélité d'animer et de mettre en place les règles qu'ils souhaitent sans contrainte technique et sans latence

## ■ Interconnexion des systèmes

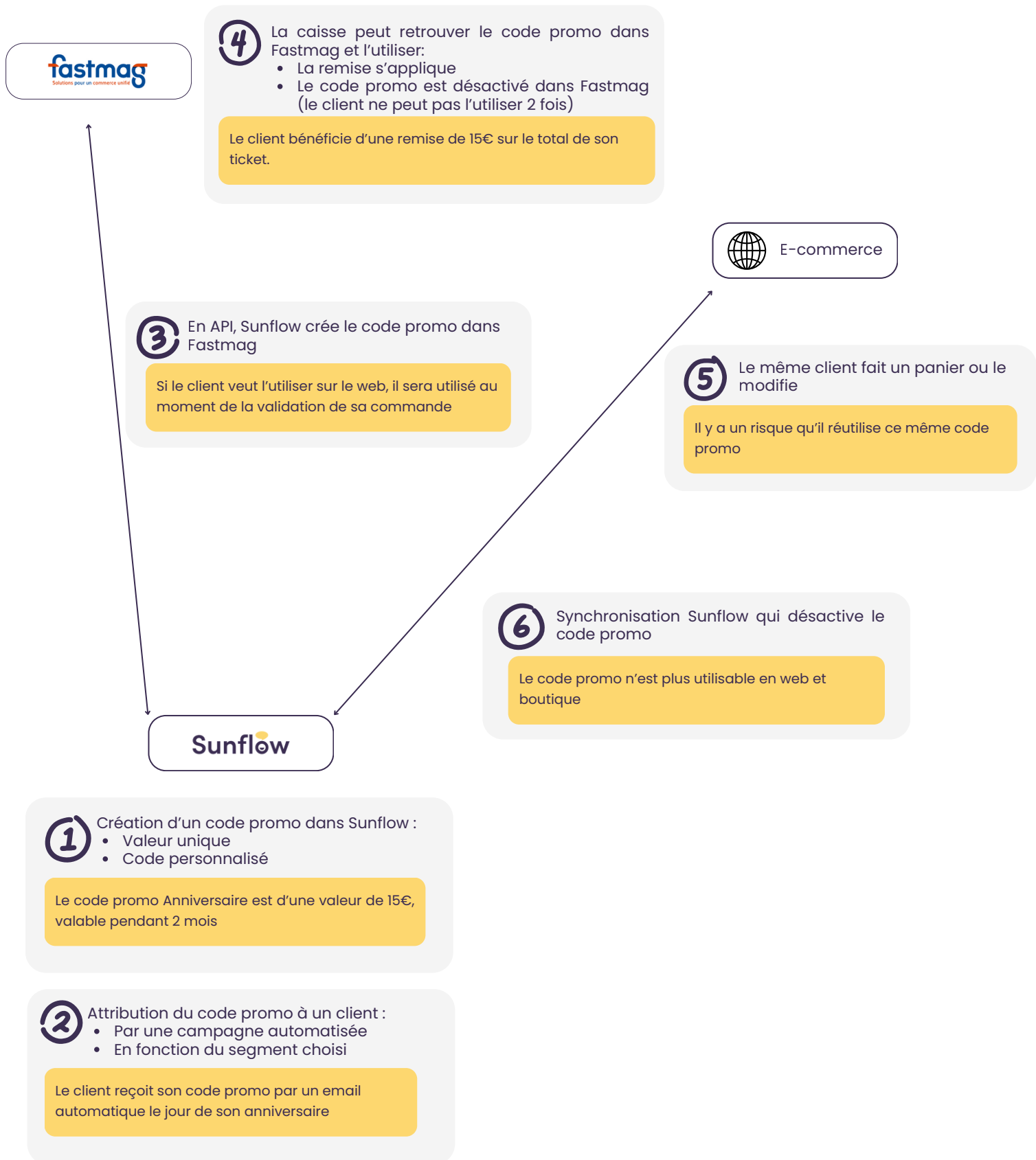
Les retailers veulent un programme de fidélité omnicanal, en permettant à leurs clients de cagnotter des points, peu importe le point de vente, et utiliser leurs avantages ou qu'ils soient.

## ■ Un programme émotionnel

Trop souvent, les moteurs d'offre sont figés et ne font que de la remise, très souvent limitée. Il est important de remettre de l'émotion dans les programmes, sans faire de remise à outrance.

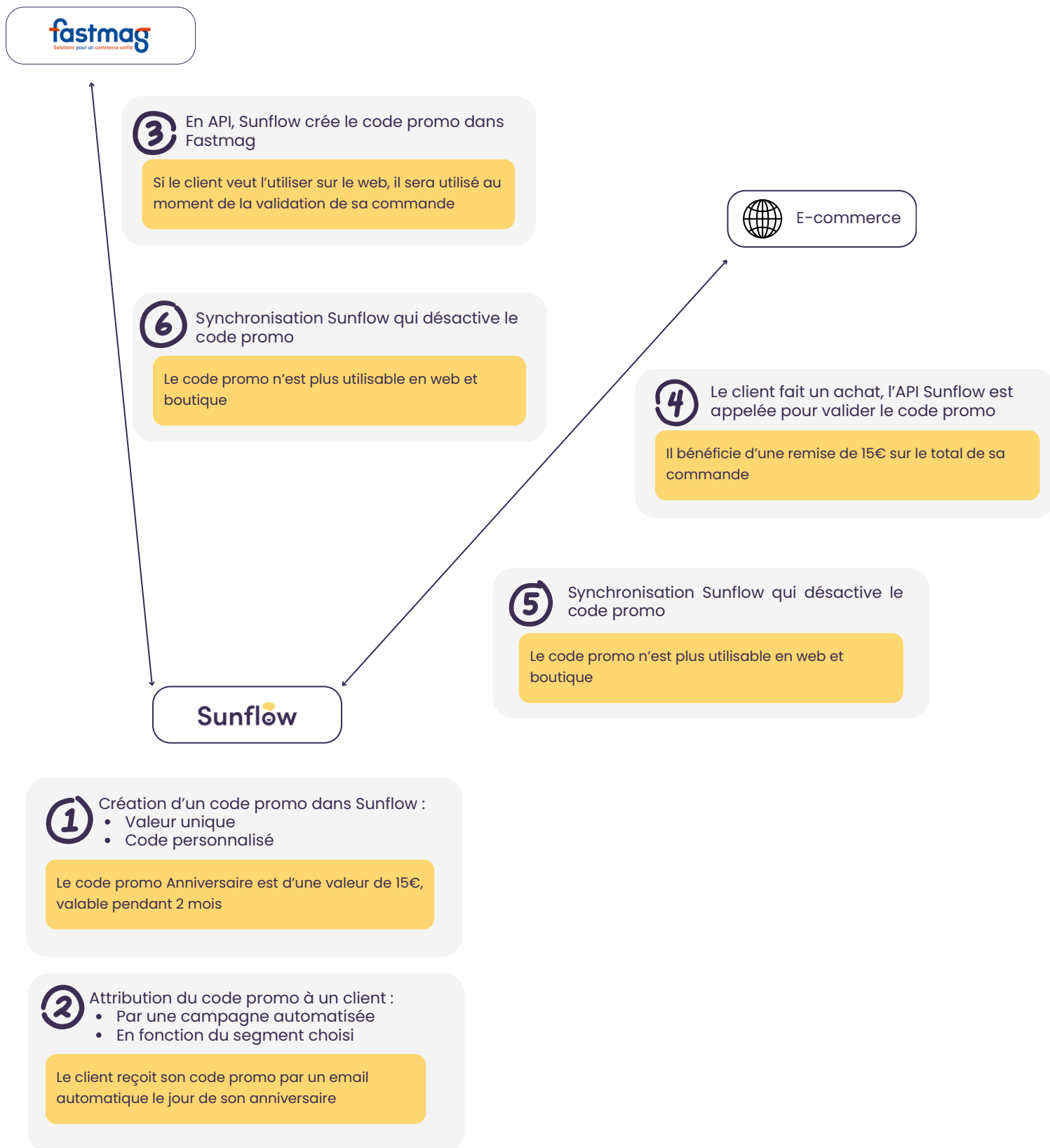
# Sunflow x Fastmag

## Utilisation de code promo en boutique :



# Sunflow x Fastmag

## Utilisation de code promo sur ecommerce :



# Grace à cette interconnexion vous pouvez :

①

Créer des codes promo 100% omnicanal

②

Déclencher les envois en fonction de +500 critères

③

Eviter la fraude et l'utilisation 2x des même codes promo

④

Suivre l'impact de ces codes promos sur vos ventes

# FAQ

## **Est-ce que mes développeurs vont devoir gérer l'API Fastmag ?**

La connexion par API à Fastmag est réalisée et maintenue par Sunflow. Aucun développement à prévoir côté retailer.

## **Comment connecter notre site ecommerce à Sunflow ?**

Nous avons une API Full rest documentée qui vous permettra de vous connecter rapidement à notre système pour créer des codes promos en illimité.

## **Combien de temps met la synchronisation des codes promo entre les systèmes ?**

Notre API a des temps de réponses moyens <130 millisecondes. Les remises s'appliquent donc en temps réel, sans que le client n'ait de latence

## **Quelle valeur je peux donner à mes codes promo ?**

Vous pouvez donner n'importe quelle valeur fixe en euro

## **Est-ce que je peux générer plusieurs codes promo en même temps ?**

Oui, tout à fait. Ils seront utilisables par le client en boutique ou sur le web. Dans Sunflow vous retrouverez les codes promos disponibles dans la fiche de chacun des clients.



**Vous souhaitez en savoir plus ?  
N'hésitez pas à nous contacter pour prévoir  
une démo de notre outil :**

[Réserver un créneau](#)



## **Contact**

Bastien Vienne

06 74 96 88 61

bvienne@sunflow.app

**Sunflow**