



# Use case

Recruter des nouveaux clients grâce au parrainage.



## Présentation de l'entreprise



Basé et fondé à Reims en 2007 par Benjamin Cherrière et Marie Servagnat, 2 champenois, Plus de Bulles est un site de vente en ligne **spécialisé dans le Champagne**.

Sur Plus de Bulles, vous trouverez ainsi le choix le plus vaste et le plus qualitatif, avec plus de **120 maisons et grands vignerons et 1400 cuvées** aux meilleurs prix du marché.

Plus de Bulles s'engage à offrir à sa clientèle une expérience exceptionnelle, en mettant l'accent sur **la qualité, l'authenticité et l'exclusivité de ses produits**.

Grâce à son équipe passionnée et à son service client attentif, l'entreprise s'est distinguée comme un **acteur majeur du secteur**, avec une clientèle fidèle qui apprécie son expertise inégalée dans l'univers du Champagne.

# Le programme de fidélité Plus de Bulles

**Le programme de fidélité Plus de Bulles** accompagne chaque client tout au long de son parcours, à travers plusieurs paliers d'engagement : **Amateur, Passionné et Ambassadeur**.

## Comment ça fonctionne?

- Votre compte fidélité est créé automatiquement dès votre première commande.
- Vous progressez automatiquement de palier dès que le seuil de dépenses est atteint.
- Votre statut reste valable 12 mois minimum, avant une éventuelle réévaluation.

Chaque niveau donne accès à des **avantages exclusifs** et des **récompenses dédiées**, selon le volume d'achats réalisés sur les **24 derniers mois**.

<b>CURIEUX</b> Dès votre premier achat	<b>AMATEUR</b> À partir de 500 €	<b>PASSIONNÉ</b> À partir de 1000 €	<b>AMBASSADEUR</b> À partir de 2000 €
---	-------------------------------------	--	--

**La cagnotte fidélité** : accessible dès le statut Amateur, elle permet de cumuler des euros à chaque achat, utilisables directement dans le panier.

**Avantages exclusifs** : à partir du statut Passionné, les membres bénéficient d'un accès prioritaire aux Ventes Privées, Collections Privées et Ventes Confidentielles disponibles en ligne.

Ce programme constitue la base du dispositif relationnel, sur laquelle vient désormais s'ajouter **le parrainage**.



# Le fonctionnement du programme



**Statut Curieux :** Dès le premier achat. Pas de cumul de cagnotte

---

**Statut Amateur :** A partir de 500€ d'achat. Avantage de 2% cagnotté à chaque achat. Accès aux offres exclusives, et possibilité de parrainer un filleul et bénéficier de 15€

---

**Statut Passionné.** A partir de 1000€ d'achat. Avantage de 3% cagnotté à chaque achat. Tous les avantages du statut Amateur ainsi que l'accès à des ventes privées, des collections privées, et des ventes confidentielles.

---

**Statut Ambassadeur.** A partir de 2000€ d'achat. Avantage de 4% cagnotté à chaque achat. Tous les avantages du statut Passionné ainsi que des invitations à des journées de dégustations privées avec les vignerons et Maisons Partenaires de Plus de Bulles

# Le parrainage dans le programme de fidélité

**Le programme de parrainage** s'inscrit dans la continuité du programme de fidélité Plus de Bulles. Il valorise la recommandation entre passionnés de champagne, en récompensant à la fois le **parrain** et le **filleul**.

- **Conditions d'accès**

Le parrainage est accessible dès le **statut Amateur**. Chaque client éligible dispose d'un **code parrain unique**, disponible directement depuis son espace client.

- **Fonctionnement**





# Le parrainage chez Sunflow

## Comment fonctionne le module Sunflow ?

---

- **Génération automatique** d'un code de parrainage unique pour chaque client.
- **Attribution automatique** des récompenses (code promo, cagnotte, points, bons d'achat, etc.) pour le parrain et le filleul.
- **Configuration flexible** selon vos objectifs (fidélisation, recrutement, cross-sell...).
- **Suivi des performances** : nombre de filleuls, conversions, chiffre d'affaires généré.

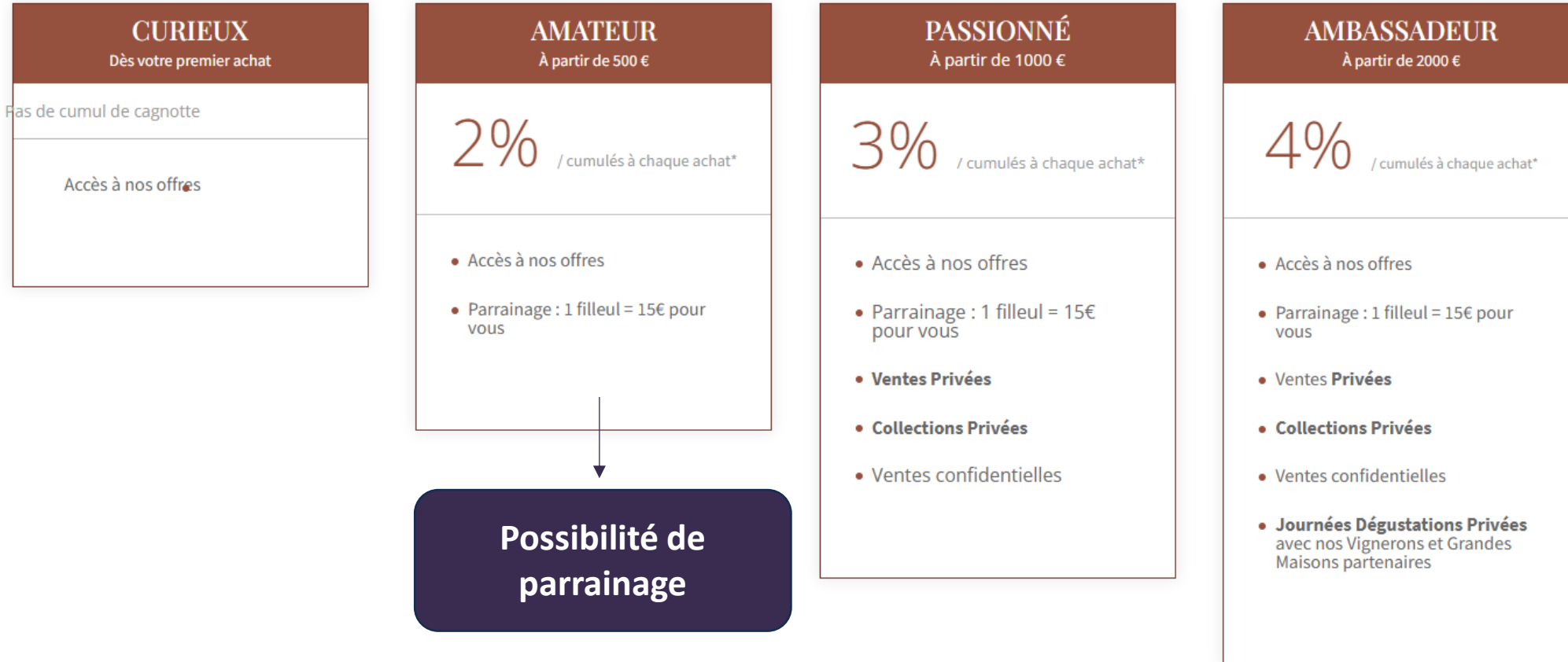
## Pourquoi l'activer ?

---

- **Acquérir de nouveaux clients** qualifiés : les filleuls viennent sur recommandation de clients satisfaits, gage de confiance et de conversion élevée.
- **Fidéliser vos clients existants** : les parrains sont valorisés pour leur engagement et deviennent de véritables ambassadeurs de la marque.
- **Réduire vos coûts d'acquisition** : vos propres clients deviennent votre meilleur canal d'acquisition.
- **Stimuler les ventes** : les filleuls dépensent souvent plus et s'engagent durablement avec votre marque.



# Le fonctionnement du programme



# Le workflow



## Email passage de statut

Un email automatique est envoyé à chaque passage de statut pour en informer le client et lui présenter les avantages liés à son nouveau statut.



# Le workflow



## Email parrain

Une fois le code parrainage utilisé par le filleul, un mail contenant le bon d'achat du parrain lui est envoyé

# Le workflow



## Affiliation créée

Sur les fiches clients SUNFLOW un onglet « Relations » présente les différents liens entre les contacts :

- Ascendant : pour montrer le parrain
- Descendant : pour montrer les filleuls parrainés

## Témoignage



L'intégration du programme de parrainage dans notre CRM a été d'une simplicité remarquable. Le workflow a été créé et activé en un temps record, sans complexité technique pour nos équipes.

L'élément clé de notre succès est l'accompagnement stratégique de l'équipe. Leurs conseils personnalisés ont garanti un déploiement fluide et optimisé, nous assurant un gain de temps et d'efficacité immédiat pour Plus de Bulles.

**Olivia Brabant**  
Directrice Marketing Digital



Sunflow est un outil complet qui permet d'améliorer la fidélisation grâce à un ensemble de fonctionnalités clés en main.

**Sunflow**

4B Avenue des Violettes  
59350 Saint-André-lez-Lille  
[contact@sunflow.app](mailto:contact@sunflow.app)