

Analyseergebnisse

Oktober 2023 – 13.01.24

Key Performance Indicators (KPI)

Sichtbare
Impressionen
1.013.052

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
78.068

Nutzer:innen, die auf die Website
weitergeleitet wurden

2

Erstplatzierungen im
organischen Ranking

⌚ Verweildauer auf dem
Stellenportal
50 Sekunden

709

Klicks auf die
Social-Media-Anzeigen

Organische Platzierungen

Die organische Sichtbarkeit verbessert sich kontinuierlich. Unter Keywords „Tuebingen Business“, „Tübingen Business“ und „Tübingen Arbeitgeber“ werden immer höhere Platzierungen erreicht.

Suchbegriff	Platzierung
Tuebingen Business	1
Tübingen Business	1
Tübingen Arbeitgeber	6
Tübingen Unternehmen	8
Tübingen Wirtschaft	23

Google SGE	Künstliche Intelligenz	Cookies
<ul style="list-style-type: none">• SGE (Search Generative Experience) ist die neue Suche von Google, die generative KI nutzt, um relevante und informative Suchergebnisse in einem Bereich oberhalb der organischen Suchergebnisse zusammenzufassen.• Problem: Oftmals werden Internetseiten nicht mehr besucht, sondern Informationen werden direkt aus der Google-Suche bezogen.• Content-Qualität ist daher umso wichtiger.	<ul style="list-style-type: none">• KI-generierte Inhalte könnten es den NutzerInnen zunehmend erschweren, hochwertige, vertrauenswürdige Informationen über Suchmaschinen zu finden. Infolgedessen könnten die NutzerInnen anfangen, spezifischere Long-Tail-Suchbegriffe und -phrasen zu verwenden.	<ul style="list-style-type: none">• Drittanbieter-Cookies werden vermutlich noch 2024 verschwinden.• Erstanbieter-Daten zu verwenden, wird immer wichtiger.• Denn Erstanbieter-Daten bieten eine solide Basis, die auch dann nützlich sein kann, falls Drittanbieter-Cookies vollkommen abgeschafft werden.