

# Analyseergebnisse

---

14.01.24 – 05.04.24

## Key Performance Indicators (KPI)

Sichtbare  
Impressionen  
281.070

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks  
24.757

Nutzer:innen, die auf die Website  
weitergeleitet wurden

3

Erstplatzierungen im  
organischen Ranking

∅ Call Outs **20**  
(Weiterleitungen auf  
Unternehmenshomepages)

705

Klicks auf die  
Social-Media-Anzeigen

## Organische Platzierungen

Die organische Sichtbarkeit hat sich deutlich verbessert. Unter Verwendung der Keywords Tübingen Arbeitgeber und Tübingen Unternehmen sind wir um fünf Plätze auf Position 1 geklettert.

Suchbegriff	Platzierung
Tuebingen Business	1
Tübingen Business	1
Tübingen Arbeitgeber	1
Tübingen Unternehmen	2
Tübingen Wirtschaft	13