

Analyseergebnisse

06.04.24 – 06.07.24

Key Performance Indicators (KPI)

Sichtbare
Impressionen
280.036

Anzahl der Anzeigenauspielungen über Google

Klicks
22.141

Seitenaufrufe, die auf die Website
getätigt wurden

2

Erstplatzierungen im
organischen Ranking

Ø Call Outs **20**
(Weiterleitungen auf
Unternehmenshomepages)

600

Klicks auf die
Social-Media-Anzeigen

Organische Platzierungen

Die organische Sichtbarkeit hat sich deutlich verbessert. Unter Verwendung der Keywords Tübingen Arbeitgeber und Tübingen Unternehmen sind wir um fünf Plätze auf Position 1 geklettert.

Suchbegriff	Platzierung
Tuebingen Business	1
Tübingen Arbeitgeber	1
Tübingen Unternehmen	2
Tübingen Firmen	4
Tübingen Wirtschaft	16