

JAARLIJKSE BIJEENKOMST - 14 MEI 2025



BEDANKT VOOR JE INZET EN AANWEZIGHEID!

Dank voor je aanwezigheid of interesse in de Jaarlijkse Bijeenkomst van het Brancheplan Verpakkingen.

Was je er niet bij? In deze mail lees je wat er is besproken én hoe je alsnog kunt aanhaken.

We kijken we terug op een inspirerende dag vol gesprekken, inzichten en vooruitblikken. We vierden dat we samen sinds de start al veel werk hebben verzet. Ook luidden we symbolisch het laatste jaar van het Brancheplan Verpakkingen in, zoals we dat nu kennen. Het panelgesprek met vertegenwoordigers uit de sector (*Rensa, Aalberts en Croonwouter&dros*) en het Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat bracht scherpe reflecties op waar we nu staan en waar de kansen liggen om samen verder te versnellen. Ook blikten we terug op de resultaten van de monitoring in 2024 en keken we vooruit naar het "Successenboek". Jouw bijdrage is daarbij zoals eerder gezegd essentieel: laat ons weten welke successen jij hebt bereikt of nog wilt oppakken binnen jouw organisatie.

Tijdens de deelsessies gingen we met elkaar aan de slag met actuele uitdagingen, van retoursystemen realiseren en afvalarme bouwplaatsen bewerkstelligen tot het implementeren van ESG en verpakkingsplannen. Het was mooi om te zien hoeveel kennis en ideeën er in de zaal leefden. Zo zie je maar weer, samen komen we echt verder.



De succesverhalen van de afgelopen jaren komen terug in één overkoepelend exemplaar: **SUCCESENBOEK!**



Oproep: Deel jouw succesverhaal met ons!

Vul de vragenlijst voor het succesboek in via deze link

HIGHLIGHTS VAN DE MENTIMETER

Tijdens de plenaire sessie gingen we met elkaar in gesprek via een Mentimeter. De antwoorden geven een mooi beeld van waar jullie als organisaties staan en welke stappen er nog nodig zijn richting de toekomst.

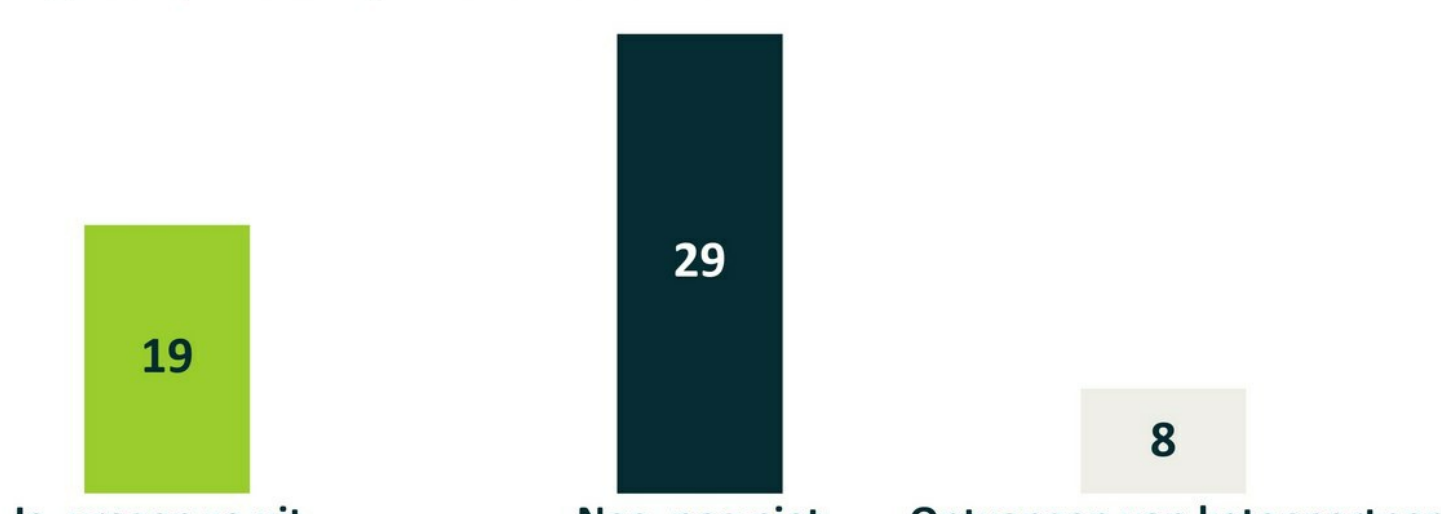
ACTIES DIE JAAR NOG OPGEPAKT GAAN WORDEN?

Veel organisaties hebben al concrete acties op de planning staan. Denk aan het verminderen van verpakkingsmateriaal, het starten van pilots met herbruikbare verpakkingen of het verbeteren van dataverzameling. Heb je nog geen actie benoemd? Begin klein, maar begin vandaag.

Monostroom herbruikbare verpakkingen minder plastic minder restmateriaal verankering organisatiebreed meer recycle in verpakkingen voorlichting PPWR medewerkers betrekken intern verpakkingsplan afronden afvalarme bouwplaats rugpapier recycleren meer bulkverpakkingen herbruikbare pallets overleg met leveranciers 100% recycled karton alternatieve verpakkingen minder afval per fte duurzame verpakking emballage ophalen verpakkingloos prefab circulaire ketens stimuleren standaard recyclebare krat samenwerking leveranciers afvalmanagement recycled content actief aan de slag

GEbruik JIJ DE DUURZAAMHEIDS CRITERIA AL?

De duurzaamheidscriteria helpen bij het maken van onderbouwde keuzes voor verpakkingen. Gebruik je ze nog niet? Dan is dit een kans om ermee aan de slag te gaan en ze onderdeel te maken van inkoop, ontwerp of evaluatieprocessen. Klik hier voor de link!



DE EERSTE STAP NAAR EEN AFVALARME BOUWPLAATS?

De bouwsector speelt een sleutelrol in het verminderen van verpakkingsafval. Het begint met inzicht: waar ontstaat afval, wat kan anders en wie heb je nodig in de keten om tot een oplossing te komen? De eerste stappen zijn gezet, maar structurele samenwerking is essentieel.

ketensamenwerking stel het als eis bronaanpak retourlogistiek afvalmanager integraal afvalplan afspraak overleg bestelbedrag scheiden minder verpakkingen data verzamelen doen kennis actie belonen afvalstraat overtuiging samenwerking leveranciers goede materialen herbruikbare dozen de vraag stellen ga op tijd in overleg inkoop voorwaarden bouwplaats hubs leverancier is ophaler data nieuwe ontwikkelingen planning verminderen optimaliseren premontage standaardiseren pilots doen inkoopvoorwaarden bewustwording

IS JOUW BEDRIJF VOORBEREID OP DE PPWR?

De nieuwe Europese regels (PPWR) vragen om actie. Het is belangrijk om niet af te wachten, maar alvast stappen te zetten richting hergebruik, standaardisatie en transparante rapportage. De antwoorden laten zien dat sommige organisaties al goed op weg zijn – anderen kunnen nog extra vaart maken.



GEbruik DEZE INZICHTEN!

De uitkomsten van de Mentimeter geven een helder beeld van waar we als sector staan én waar nog kansen liggen. Ze laten zien dat er al veel stappen worden gezet, maar ook dat er ruimte is om samen nog verder te groeien.

Gebruik deze inzichten voor gesprekken binnen jouw team of organisatie. Welke acties sluiten aan bij jullie situatie? Wat kun je nu al doen om voorbereid te zijn op toekomstige wet- en regelgeving, zoals de PPWR? En hoe maak je gebruik van beschikbare tools uit de kennisbank?

Nogmaals bedankt voor je betrokkenheid, inzet en enthousiasme. Laten we dit laatste jaar samen benutten om de kracht van het collectief te laten zien!

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • Voor een goede ontvangst voegt u contact@brancheplanverpakkingen.nl toe aan uw adresboek.



Laposta