

Trendy v candidate experience

Jak to vypadá s candidate experience ve firmách? Máte ještě prostor na tom zapracovat? Znáte aktuální data a čísla ze světa HR?

Udělalí jsme pro vás průzkum a stručný přehled. Pojďme se podívat na několik velmi zajímavých statistik a ukazatelů v oblasti candidate experience.

43 % Společností **nemá problém** s počtem uchazečů na vyhlášenou pozici

24 % Personalistů vnímá implementaci CE do firmy jako **velmi obtížnou**

70 % Firem **nemá nastavenou strategii** pro CE v HR procesu

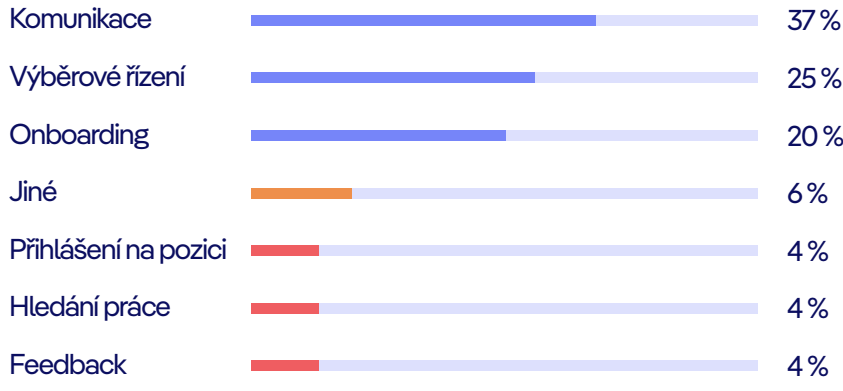
75 % Společností aktuálně **neměří zaměstnaneckou spokojenost** pomocí dat

44 % Náborářů **nedává feedback** zamítnutým kandidátům

Priorita

Která oblast candidate experience má pro firmy nyní největší prioritu?

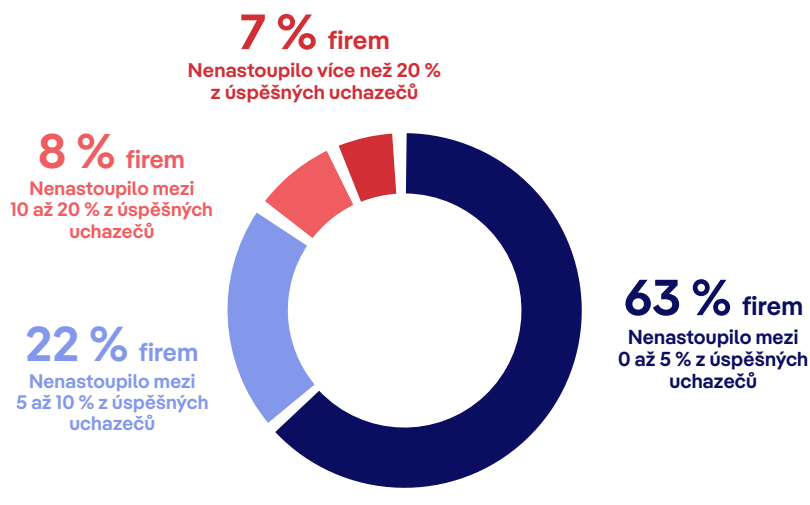
Základem všeho je komunikace. Chápeme, že věnovat se všem oblastem CE je velmi obtížné, takže pokud si z toho všeho něco vybrat, rozhodně doporučujeme zaměřit se na komunikaci.



Pre-Onboarding

Jak vysoké procento lidí po přijetí nabídky nakonec do společnosti nenastoupí?

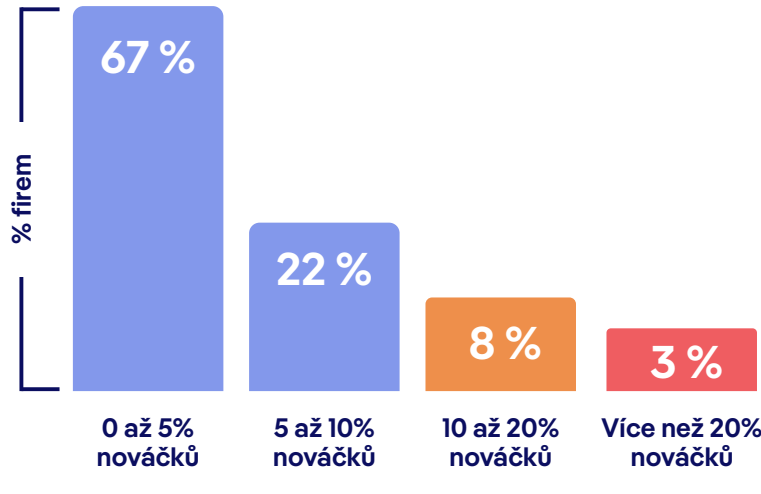
Nezapomínejte v období pre-onboardingu na kandidáty a zkuste je alespoň jednou přivítat k jakékoliv interakci s firmou nebo týmem.



Fluktuace

Jaká je v letošním roce míra fluktuace ve zkušební době?

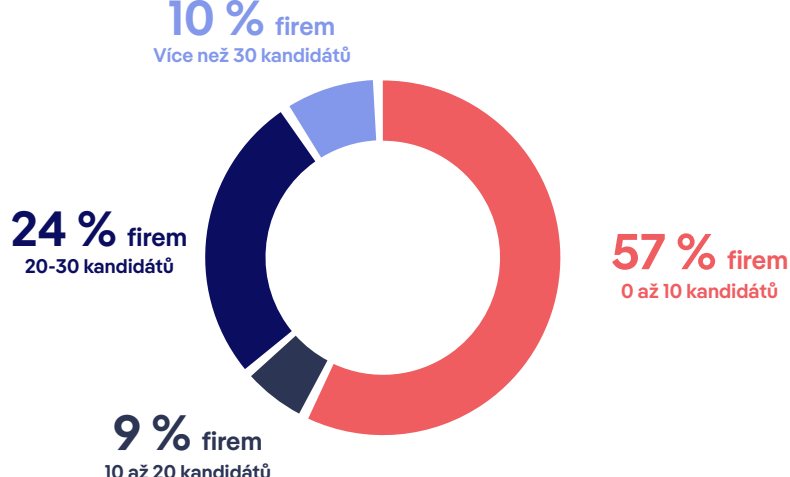
Víte, proč takovou fluktuaci máte? Dbejte na kvalitu výstupních feedbacků od zaměstnanců a pracujte s nimi.



Počet kandidátů

Kolik kandidátů se průměrně hlásí na jednu obsazovanou pozici?

Zkuste zrevidovat svou inzerce. Občas i malá změna v titulku pozice může výrazně pomoci.



Aktuálnost tématu

Je pro firmy dnes budování candidate experience důležitým tématem?

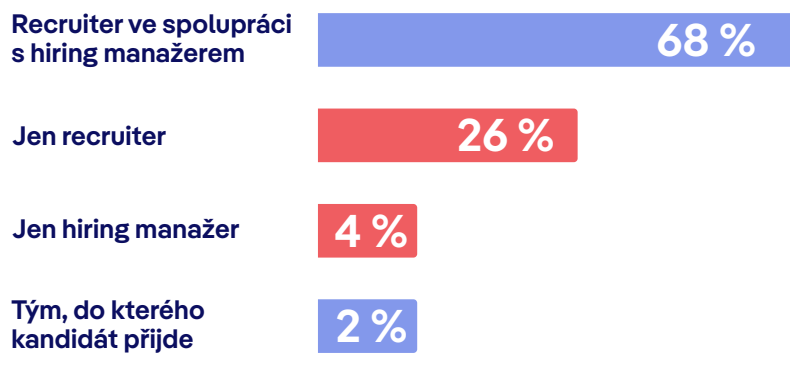
Zavádějte CE postupnými kroky. Správné uchopení CE může vaši firmě výrazně pomoci i v oblasti marketingu.



Odpovědnost

Kdo je nejčastěji v HR procesu zodpovědný za tvorbu inzerátů?

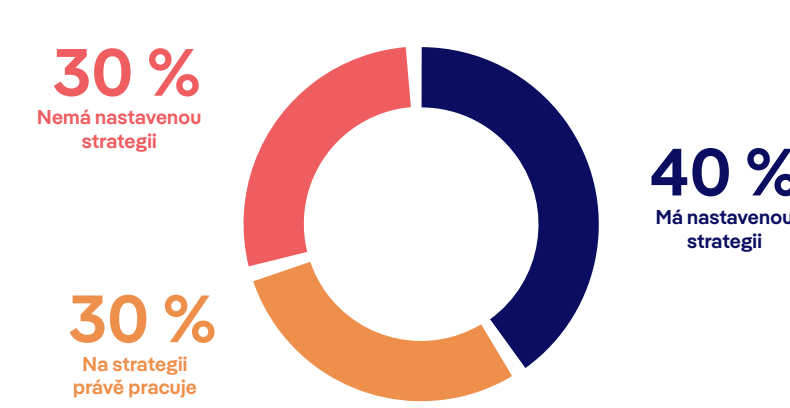
Motivujte hiring manažery, aby se do tvorby inzerce zapojili. Třeba tak, že hiring bude součástí jejich KPIs.



Strategie

Mají firmy nastavenou strategii pro budování candidate experience?

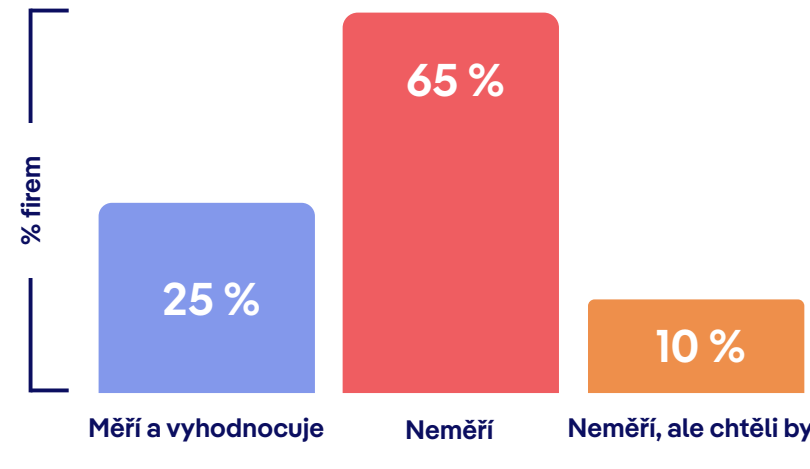
Ačkoliv se to jeví jako velké množství práce, tak je to práce, která se vyplatí. Nastavená strategie vám ulehčí celý hiring a pomůže i časově.



Zaměstnanecká NPS

Měří a vyhodnocují firmy pravidelně NPS u svých zaměstnanců?

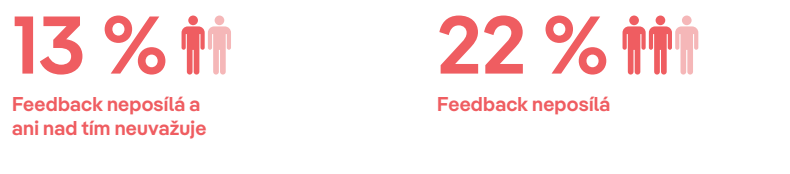
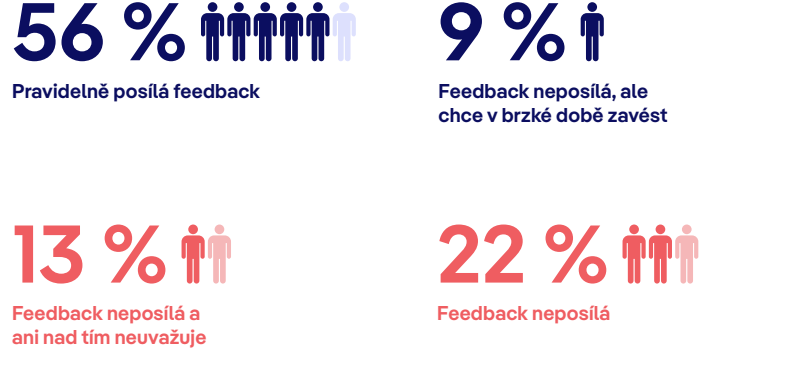
NPS je velmi důležitá metrika, kterou lze lehce měřit, zaměstnancům to nezabere mnoho času a pro vás je to skvělý nástroj, jak sledovat vývoj ve firmě a aplikovat zlepšováky.



Feedback

Jak běžné je posílat feedback i zamítnutým kandidátům?

Nedávat kandidátům feedback je vaše cesta do pekla. Je to věc, která se mezi kandidáty šíří rychlostí blesku a okrádáte se tak o zajímavé potenciální zaměstnance.



Nadchněte uchazeče od první chvíle!

Ukažte své hodnoty a kulturu autenticky, ale zároveň zcela jedinečně! Odhalte skutečné pracovní prostředí – nechte kandidáty seznámit se s vašimi zaměstnanci a zeptat se na vše, co je zajímavé.

Prozkoumat Happenee →

