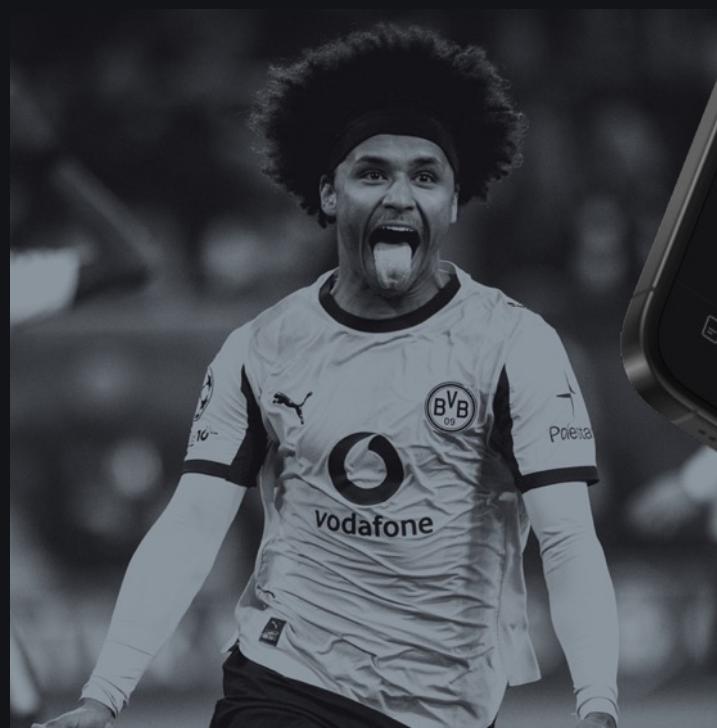


KICKBASE

#1 FANTASY MANAGER



SO FUNKTIONIERT KICKBASE IN 3 SCHRITTEN:

81

ECHTE PROFIS AUFSTELLEN

Hohe Aktivität: User bereiten sich intensiv auf den Spieltag vor & stellen ihr Team zusammen.



82

LIVE PUNKTE SAMMELN

Alle Aktionen der Profis werden in Echtzeit in Punkte umgewandelt - und in hohe Aufmerksamkeit.



83

AN DIE SPITZE KLETTERN

Ranking, Community-Buzz & direkte Auswertung verlängern die Interaktion.





UNSERE COMMUNITY *EURE ZIELGRUPPE*

55%



24 - 35
JAHRE ALT



97 %
MÄNNLICHE USER



> 3.888 €
MONATSEINKOMMEN



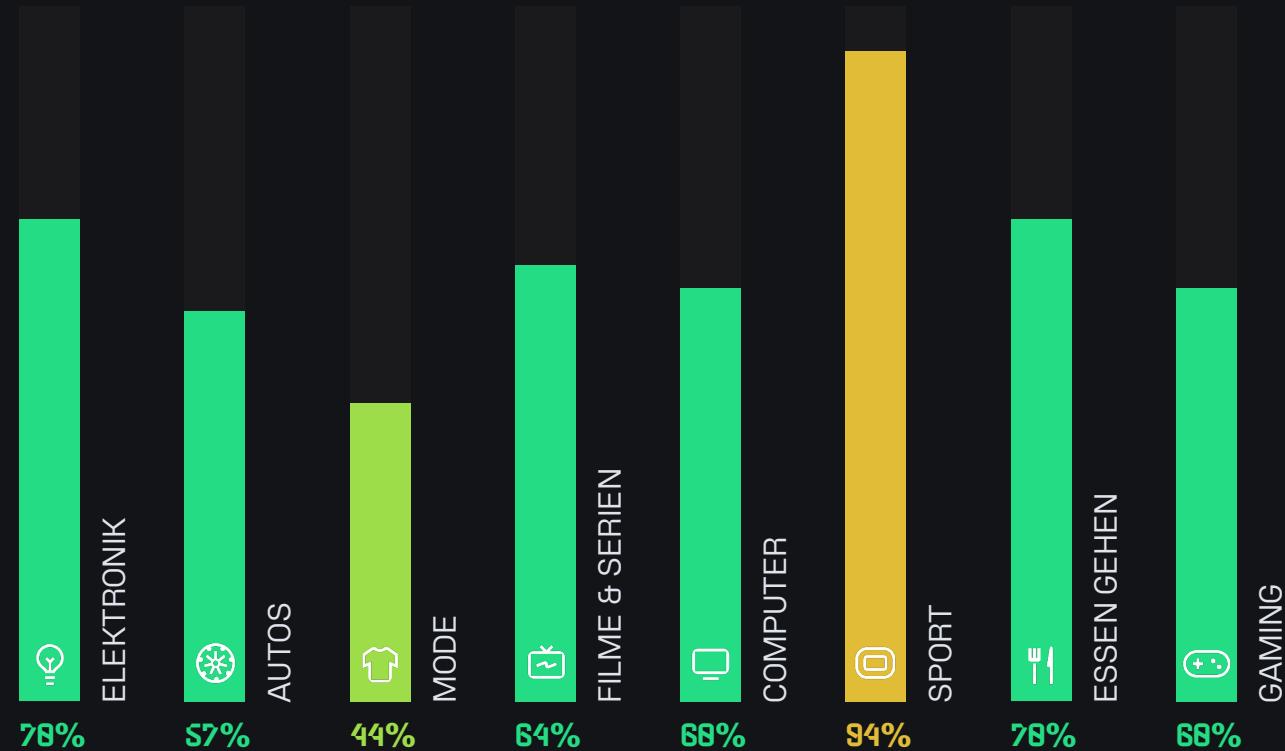
MEHRHEIT:

DEUTSCHLAND

WOHNORT

VIELFÄLTIGE INTERESSEN

**KLARE
RELEVANZ**





EINE APP *ETLICHE* **TOUCHPOINTS**



38 MIO

APP SESSIONS PRO MONAT, ø 5MIN



1.2 MIO

UNIQUE USER PER SEASON



700.000

MAUS ZU BESTZEITEN



200.000

FOLLOWER AUF SOCIAL MEDIA



PRO MONAT

88.000

HÖRER:INNEN IM HAUSEIGENEN PODCAST

FANTASY FOOTBALL

VON SKY BIS BUNDESLIGA-KABINE:
KICKBASE IST ÜBERALL.



MIT **REAL-WORLD
CREDIBILITY.**

* KICKBASE

BRAND SOLUTIONS

Premium Ad Solutions im Herzen einer
hochengagierten Paid-Zielgruppe – optimal
ausgesteuert für deine Marketingziele

+ ACTIVATION

+ ENGAGEMENT

+ AWARENESS





AWARENESS

AUFLAUFPRÄMIE

Die Auflaufprämie ist ein täglicher Fixpunkt im Kickbase-Kosmos – sichtbar, wiederkehrend, hochfrequent. Für Marken bedeutet das: Premium-Präsenz im Fullscreen und volle Aufmerksamkeit. Ein Format, das täglich zuverlässig liefert.

Key Facts:

- Fullscreen-Branding mit stetiger Wiederkehr
- Hohe CTR dank klarem CTA & prominenter Marken-Integration
- Traffic-Peaks durch morgendliche Nutzung
- Starke Verankerung im täglichen Spielverlauf



Max. Reach:
5 Mio. Impressions mtl.



Format:
In-App



Size:
Fullscreen



AWARENESS

IN-APP PRESENTER

Der In-App Presenter verankert deine Marke in den zentralsten Bereichen der Kickbase-Experience. Dort, wo User täglich unterwegs sind, wird deine Brand zum natürlichen und omnipräsenten Touchpoint.

Key Facts:

- Native und markennahe Einbindung in verschiedene Themenbereiche
- Logo-Branding + optionaler Click-Out
- Hohe Kontaktfrequenz durch tägliche Nutzung
- Thematischer Fit sorgt für starke Glaubwürdigkeit & Markenerinnerung



Max. Reach:
30 Mio. Impressions mtl.



Format:
Branding



Size:
Logo

POWERED BY



AWARENESS

FORMAT PRESENTING

Unsere Social-Formate bringen deine Marke mitten in den wöchentlichen Spieltags-Buzz. Offizielle Awards, Top-Performances und lizenzierte Assets schaffen maximale Glaubwürdigkeit.

Key Facts:

- Native Integration Rubriken wie z.B. Top-11 und Spieltags-MVP
- Hohe Social-Frequenz: erwartet, geteilt, kommentiert
- Individuelles Co-Branding inkl. Content-Varianten (Feed, Reels, Stories)
- Starke Emotionalisierung durch offizielle Bundesliga-Kontexte



Max. Reach:
3 Mio. Impressions mtl.



Format:
Social



Size:
Logo

ACTIVATION

PREMIUM BANNER

Premium Banner sind unsere großflächigen Displayflächen in den meistgenutzten Bereichen der App. Sie bieten maximale Sichtbarkeit direkt im täglichen Kickbase-Flow. Ideal für Kampagnen, die hohe Präsenz brauchen.

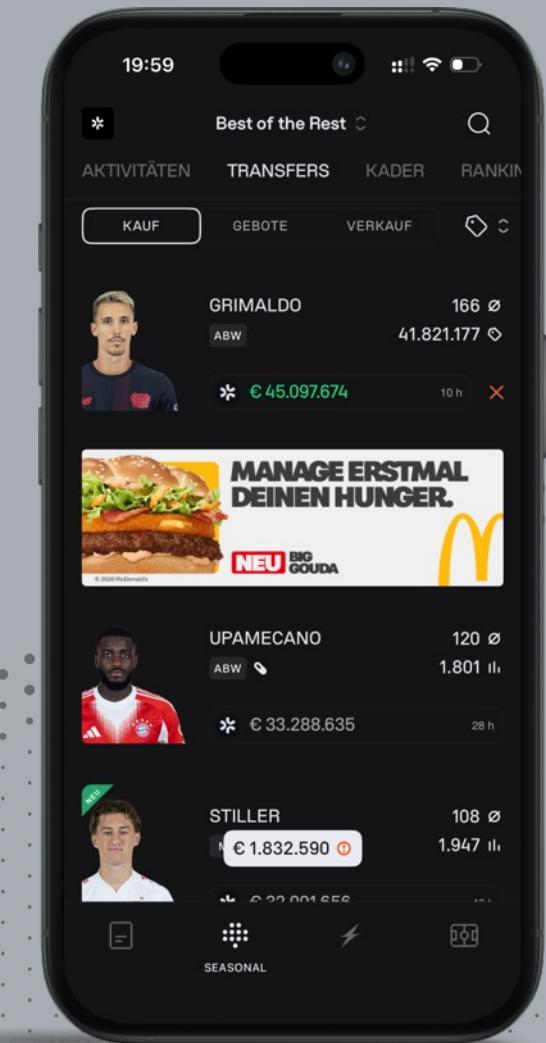
Key Facts:

- Volle Sichtbarkeit in gestochen scharfer Qualität - kein Scrollen notwendig
- Keine Ablenkung - Die Ad ist immer alleinstehend auf dem Screen sichtbar
- Native Feed-Einbindung im täglichen Ablauf
- Das Custom-Format fügt sich nahtlos in die Container der Kickbase App ein

 Max. Reach:
20 Mio. Impressions mtl.

 Format:
Display

 Size:
360x120px



ACTIVATION

PREMIUM BANNER SLIM

Die Slim-Variante bietet eine elegante, dezente Form der Markenpräsenz in tiefen Analyse-Bereichen. Perfekt für konstante Sichtbarkeit dort, wo User besonders viel Zeit verbringen. Hochfrequent, unaufdringlich, effektiv.

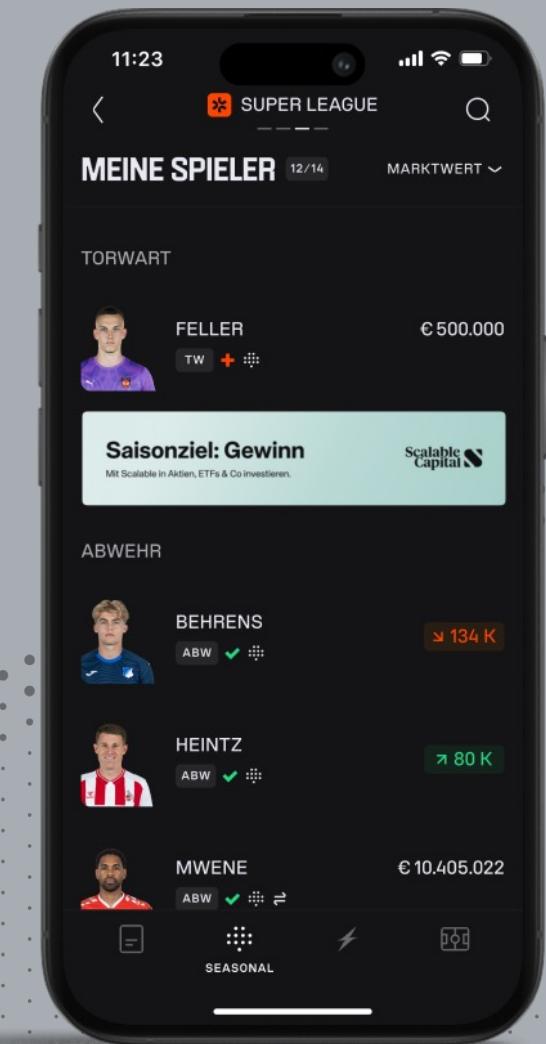
Key Facts:

- Platzierung in Spielerprofil, Managerprofil, Team & Fixtures
- Sehr hohe Verweildauer & Nutzungs frequenz
- Setzt Akzente und eine nachhaltige Werbewirkung
- Kombiniert mit dem Premium Banner deckt es nahezu alle Bereiche der App ab

 Max. Reach:
15 Mio. Impressions mtl.

 Format:
Display

 Size:
360x80px



ACTIVATION

PREMIUM INTERSTITIAL

Das Premium Interstitial ist unser aufmerksamkeitsstärkstes Display-Format. Fullscreen, prominent und perfekt für Botschaften, die Raum brauchen. Maximale Sichtbarkeit ohne Ablenkung

Key Facts:

- Smooth Erscheinung und Auslöser verhindert Fehlklicks und stört nicht
- Die optimierte Viewability erzeugt enorm hohe CTRs
- Ideal für markenstarke Awareness-Kampagnen
- Erzeugt dank der richtigen Trigger-Events positive Wahrnehmung

 Max. Reach:
4 Mio Impressions mtl.

 Format:
Display

 Size:
400x600px



ACTIVATION

MEDIUM RECTANGLE

Mit dem Medium Rectangle bieten wir in unserem Premium-App-Ökosystem auch das am häufigsten verwendete Standard-Format im Mobile Bereich an. Der perfekte Mix aus Infeed Präsenz und genügend Platz für die eine aufwändige Werbebotschaft.

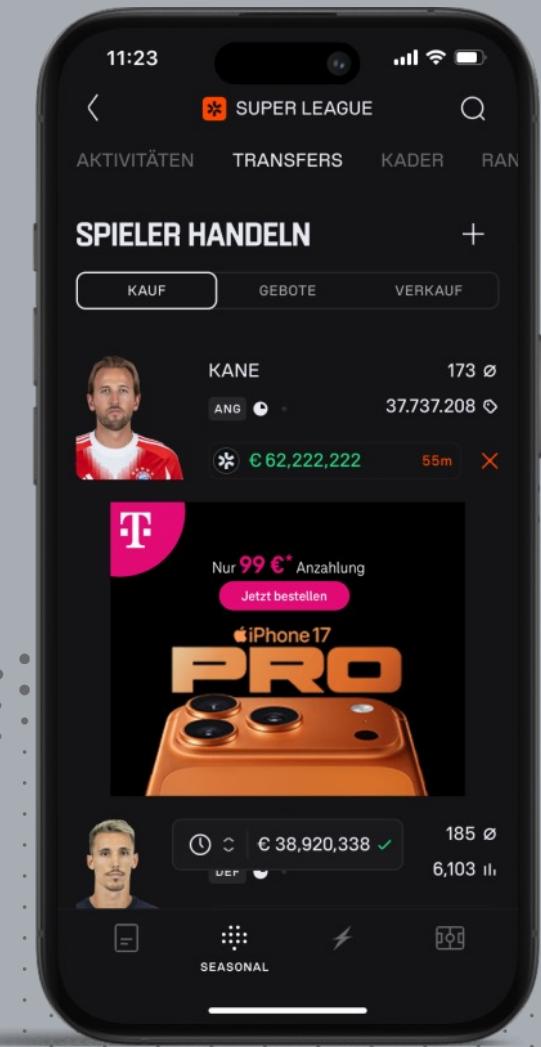
Key Facts:

- Wiederholende Darstellung in längeren Feeds zur Wahrnehmungssteigerung
- Großer Content-Anteil auf dem Screen für mehr Präsenz und Viewability
- Einfache Verlängerung von bestehenden Kampagnen dank Standard-Format
- Unterstützt statische, animierte und interaktive Creatives

 Max. Reach:
25 Mio. Impressions mtl.

 Format:
Display

 Size:
300x250px



ACTIVATION

MOBILE BANNER

Mit dem Mobile Banner stellen wir ein besonders reichweitenstarkes und flexibel platzierbares Mobile-Format bereit, das sich nahtlos in die die Kickbase App einfügt. Eignet sich ideal um Nutzer kontinuierlich zu erreichen und klare Botschaften effizient zu vermitteln.

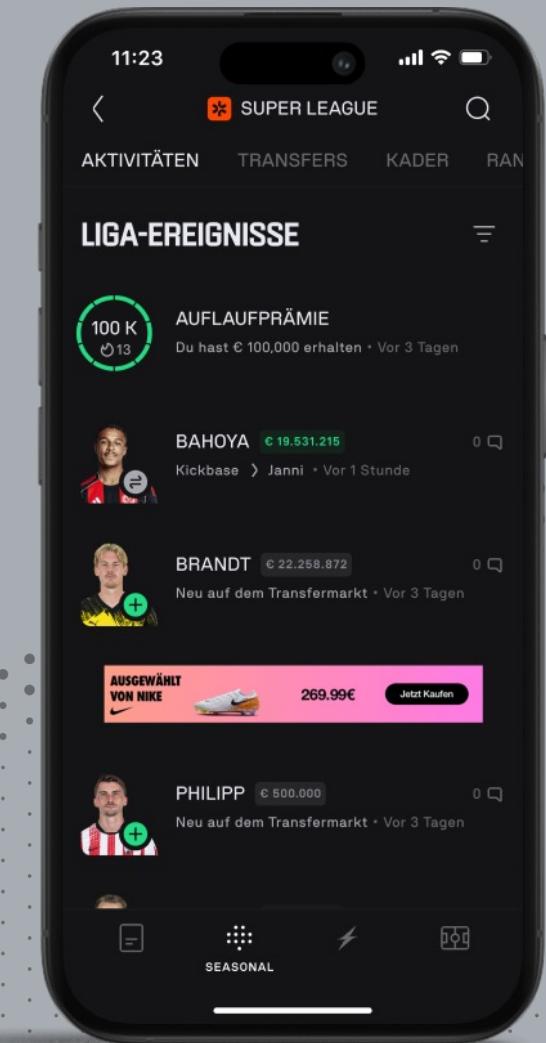
Key Facts:

- Optimale Platzierung am oberen oder unteren Bildschirmrand für dauerhafte Sichtbarkeit
- Kontinuierliche Präsenz während der Nutzung steigert Wiedererkennungseffekte
- Schnelle Adaption bestehender Assets durch weit verbreitete Banner-Standards
- Perfekt geeignet für aufmerksamkeitsstarke Reminder-Botschaften und Branding-Impulse

 Max. Reach:
20 Mio. Impressions mtl.

 Format:
Display

 Size:
320x50px



ACTIVATION

VIDEO INTERSTITIAL

Das Video Interstitial bietet einen starken audiovisuellen Impact innerhalb unseres Premium-App-Umfelds. Immersiv und ideal für Markenbotschaften, die durch Bewegtbild ihre volle Wirkung entfalten sollen.

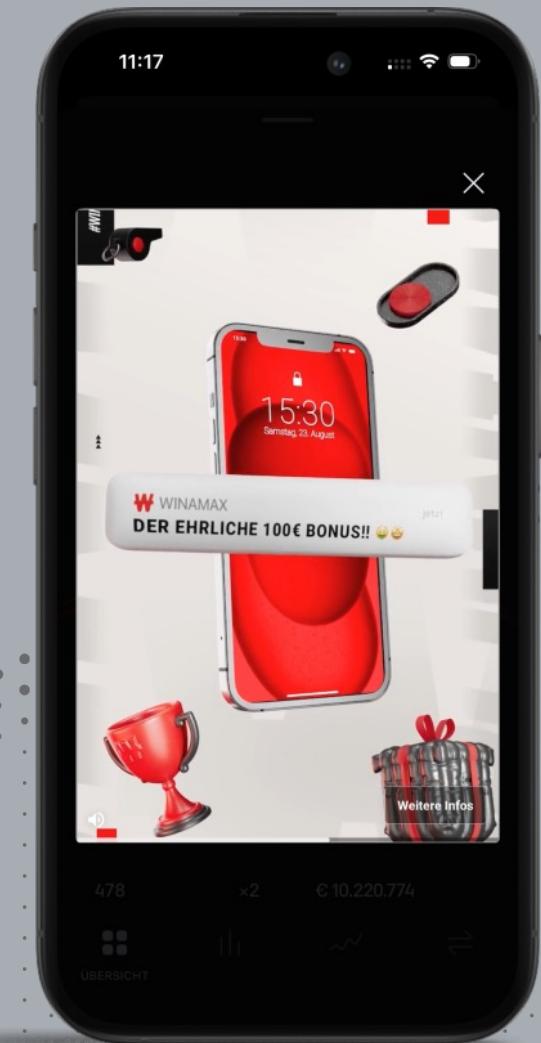
Key Facts:

- Intelligente Trigger minimieren Unterbrechungen und Fehlinteraktionen
- Hohe Sichtbarkeit führt zu starken Completion Rates und gesteigerter Interaktion
- Optimal für emotionale Branding-Spots und reichweitenstarke Awareness-Ziele
- Positive Nutzerwahrnehmung durch ausspielungsoptimierte Event-Platzierung

 Max. Reach:
4 Mio. Impressions mtl.

 Format:
Video

 Size:
400x600px



ACTIVATION

REWARDED VIDEO AD

Rewarded Videos werden bewusst angesehen – im Austausch für den Zugang zum Live-Matchday. Das sorgt für starke Completion Rates, hohe Akzeptanz und ein positives Markenimage. Maximale Aufmerksamkeit ohne Störung des App-Flow.

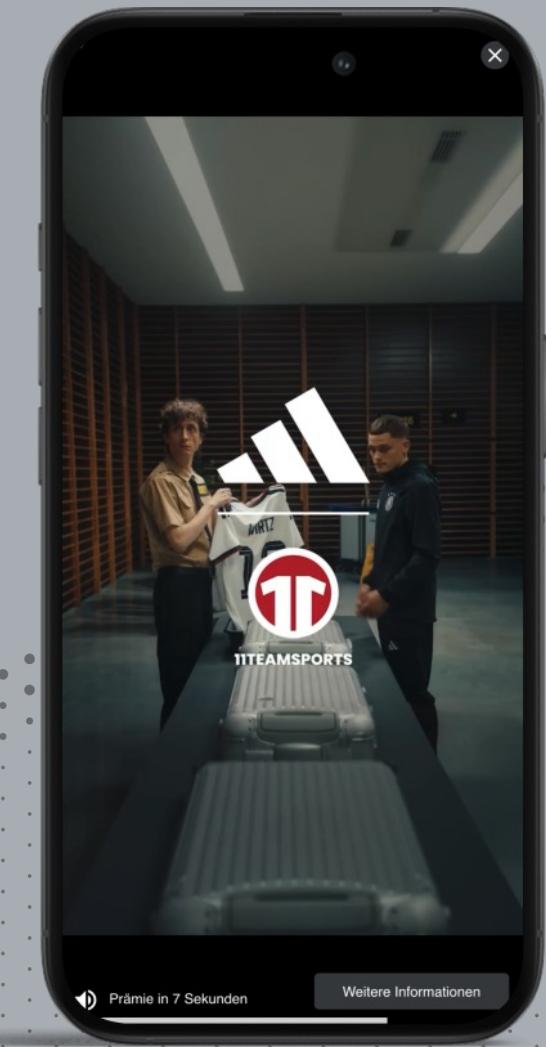
Key Facts:

- Hohe Completion-Rates durch freiwilliges Opt-In
- Screenfüllende Darstellung für maximale Wirkung
- Ideal für Branding & Awareness
- Positive Wahrnehmung durch Entsperren von kostenpflichtigen Features

 Max. Reach:
1 Mio. Impressions mtl.

 Format:
Video

 Size:
1080x1920px



ACTIVATION

PUSH NOTIFICATION AD

Push Notifications erreichen die User direkt auf dem Device – ohne Umwege, ohne Streuverlust. Mit individueller Message, CTA & Visual werden Zielgruppen punktgenau aktiviert. Eines unserer stärksten Conversion-Formate.

Key Facts:

- Direkte Ansprache auf dem Sperr- oder Home-Screen
- Individuelle Message, Visual & CTA
- Erscheint innerhalb von Sekunden: unmittelbare Aktivierung
- Extrem hohe Relevanz durch Nähe zu Transfers & Marktgeschehen



Max. Reach:
400K Impressions pro Push

Format:
Push

Size:
540x270px



ACTIVATION

IN-APP PUSH NOTIFICATION AD

In-App Push Notifications erreichen Nutzer direkt im aktiven App-Kontext – gezielt, sichtbar und ohne Ablenkung. Mit personalisierter Botschaft, individuellem CTA werden User im Moment der Nutzung effektiv aktiviert.

Key Facts:

- Sofortige Ansprache direkt innerhalb der App-Umgebung
- Individuell gestaltbare Botschaft mit Visual und eigenem CTA-Button
- Wird in Echtzeit ausgeliefert: unmittelbarer Reaktionsimpuls
- Hohe Relevanz durch situativen Bezug zu App-Inhalten & Nutzeraktivität



Max. Reach:
700K Impressions pro Push

Format:
Display

Size:
16:9 + Text



ACTIVATION

PODCAST AD

Kickbase produziert einen eigenen Podcast, der fester Bestandteil der Fußballwoche ist. Damit bieten wir Marken ein glaubwürdiges und aufmerksamkeitsstarkes Audio-Umfeld, das nachweislich performt.

Key Facts:

- Hoch engagiertes Fußball-Umfeld mit starker Wiederkehrquote
- Unsere Hosts sprechen deinen Audio-Spot authentisch und glaubwürdig ein
- Presenting einer eigenen Kategorie oder des ganzen Podcasts
- Link-Integration in Spotify & Apple Show Notes

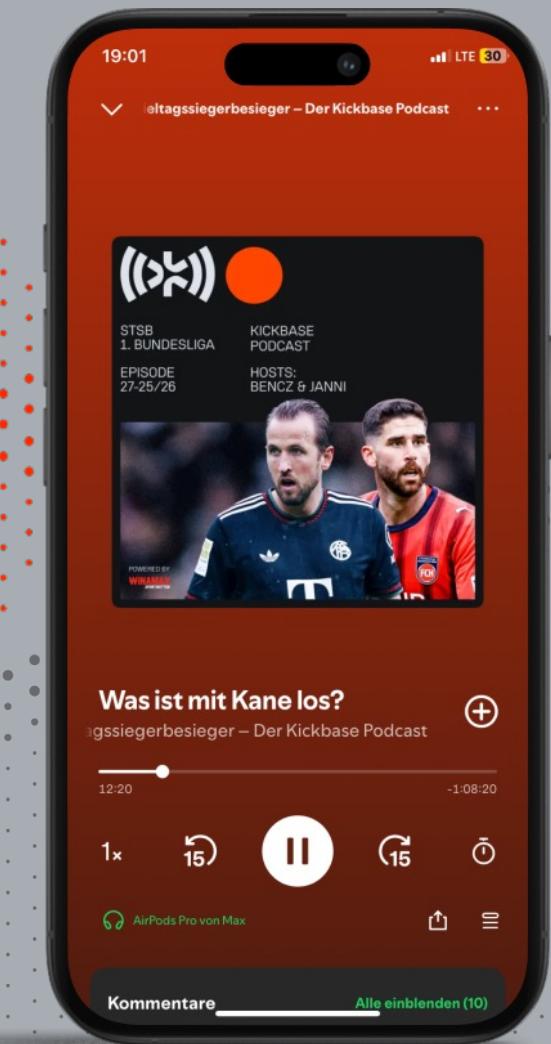


Max. Reach:
80K Hörer:innen pro Monat

Format:
Audio



Size:
60-120 Sek.



 KICKBASE

ACTIVATION

INSTAGRAM STORY

Instagram Stories verbinden Markenbotschaften mit authentlichem Creator-Content aus dem Kickbase-Kosmos. Durch native Integration, klare Produktplatzierung und starke CTAs entsteht maximaler Impact bei einer hochrelevanten Zielgruppe.

Key Facts:

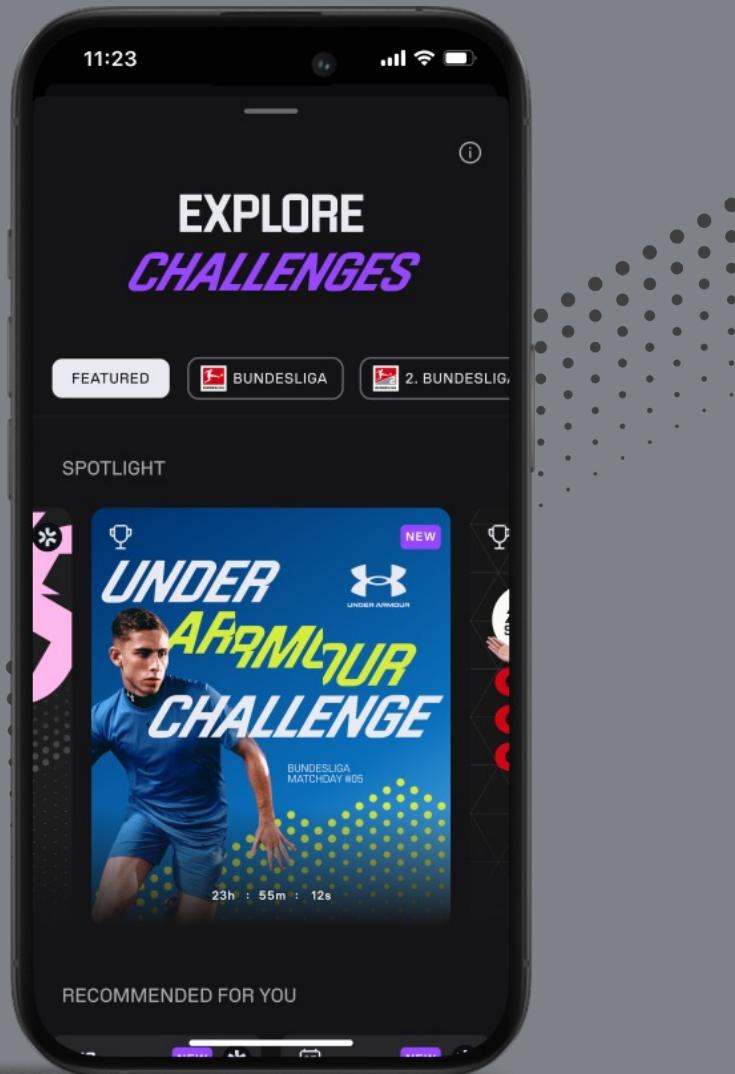
- Eigene Kickbase Creator erzählen deine Botschaft glaubwürdig und nativ
- Natürlicher Story-Hook + kreatives Storytelling
- Klare Produktplatzierung eingebettet in echten Fan-Content
- Präziser CTA & Link-Sticker für starke Conversion

 Max. Reach:
500K Impressions mtl.

 Format:
Social

 Size:
9:16 Story





ENGAGEMENT

BRANDED CHALLENGE

Die Partner-Challenge bringt Marken, Wettbewerb und Gamification zusammen – direkt im Kickbase-Universum. User setzen sich aktiv mit deiner Brand auseinander und erleben dein Produkt als spielerischen Bestandteil des Gameflows.

Key Facts:

- Gamification + Fußball-Emotionen: maximale Aktivierung
- Assets & User-Journey werden komplett von Kickbase produziert
- 360°-Aktivierung über Podcast, Push, Social, In-App, Rush Tab
- Starker Community-Buzz & langfristige Markenbindung durch Produkt Incentives



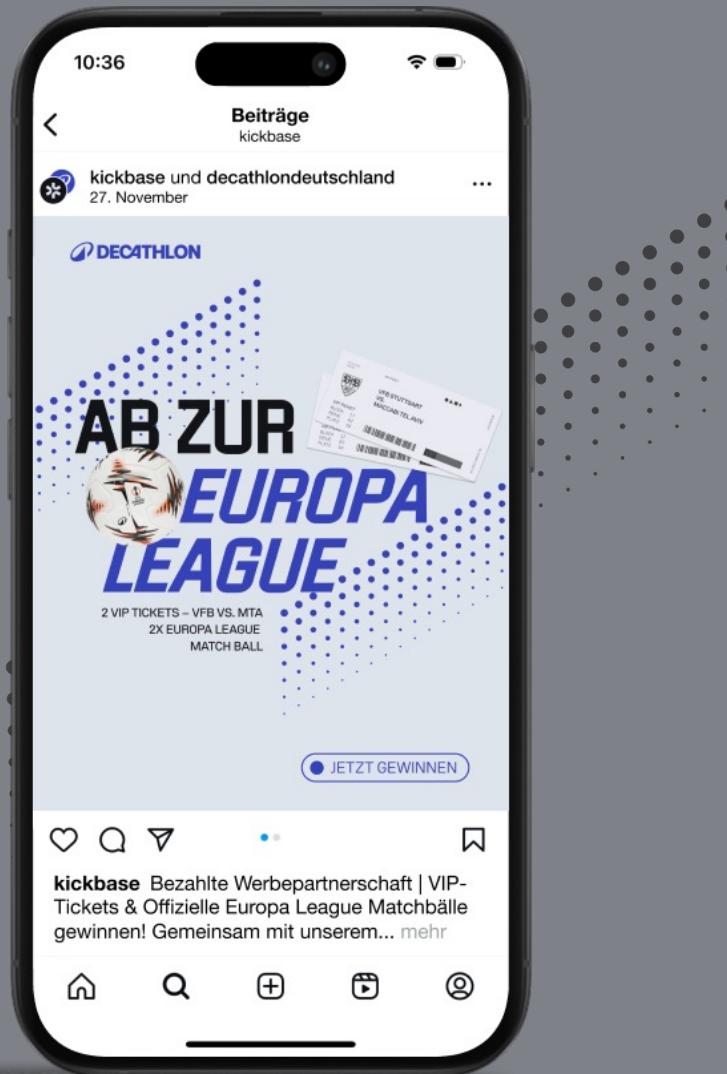
Max. Reach:
2 Mio. Impressions p. Challenge



Format:
In-App



Size:
Individuell



ENGAGEMENT

COOP GEWINNSPIEL

Gewinnspiele verbinden Fußballmomente mit deiner Marke und machen Fans zu aktiven Mitspielern. Über Instagram entsteht eine starke Aktivierung, die Communities bündelt und echte Brand Experience schafft.

Key Facts:

- Fans werden aktive Teilnehmer – mehr als nur „Like & Share“
- Verlinkung des Partner-Accounts + Story- und Feed-Reposts
- Ideal für Engagement, Community-Building & Traffic
- Das Gewinnspiel wird auch innerhalb der Kickbase App promotet und verlinkt



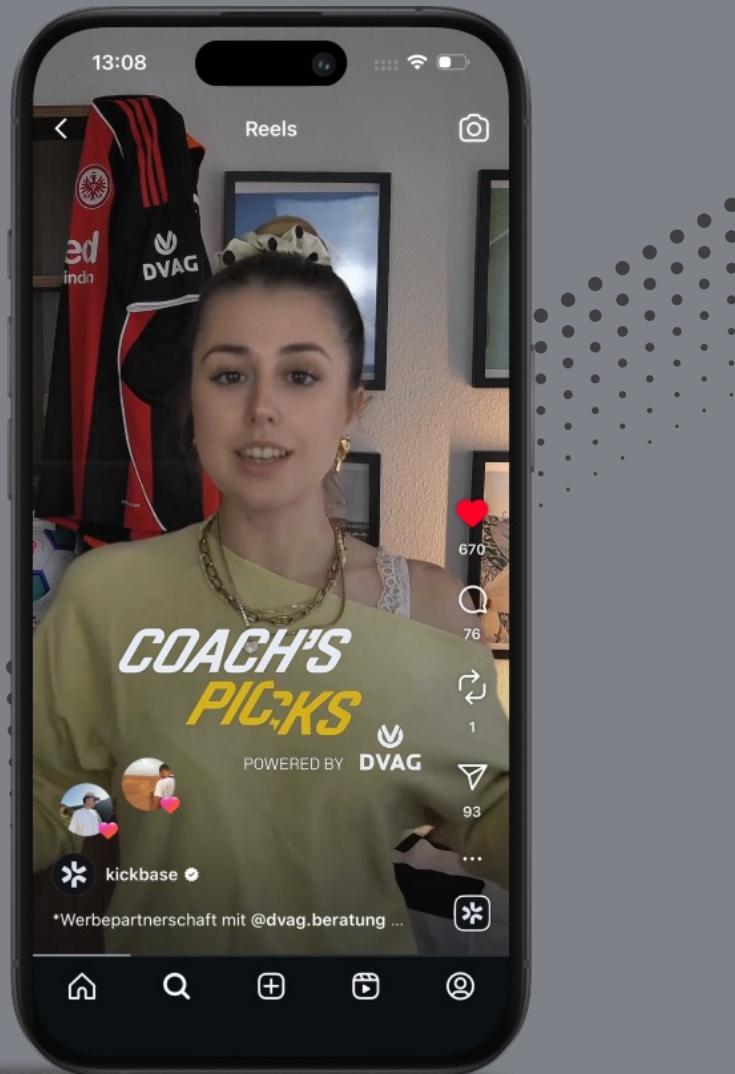
Max. Reach:
500K Impressions p. Raffle



Format:
Social



Size:
Individuell



ENGAGEMENT

BRANDED CONTENT

Kickbase Creator transportieren Markenbotschaften authentisch, fußballnah und glaubwürdig in die Community. Durch klare Produktplatzierung und kreatives Storytelling entsteht ein natürliches Umfeld mit hoher Performance.

Key Facts:

- Nativer Hook + kreative Storyline im Fußballkosmos
- Klare Integration von Produkt, Botschaft & Brand Assets
- Thematisch passende Markenintegration in einem emotionalen Umfeld
- Story, Reel oder Feed – flexibel anpassbares Format



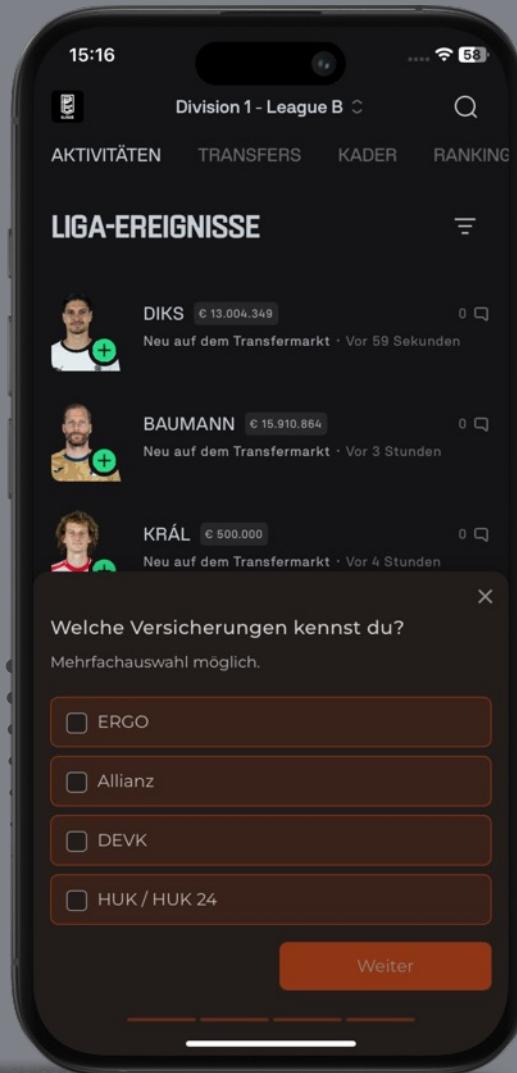
Max. Reach:
500K Impressions mtl.



Format:
Social



Size:
9:16 Reel



ENGAGEMENT

BRANDLIFT SURVEY

Mit unseren Brandlift Pop-Ups in der Kickbase App bekommst du direkte Antworten aus deiner Zielgruppe – dort, wo sie wirklich spielt. Ob Markenwahrnehmung oder Kaufbereitschaft: Wir messen, was deine Kampagne bewegt. In Echtzeit und im echten Fußballkontext.

Gemeinsam definieren wir Inhalte und Frequenz der Umfragen, um genau die Insights zu liefern, die deine Brand nach vorn bringen.



Max. Reach:
10.000 Inventar (N)



Format:
In-App



Size:
Individuell



DIESE BRANDS VERTRAUEN BEREITS AUF UNSERE LØSUNGEN

DECATHLON

DEVK

dm

DVAG

EA
SPORTS

HYUNDAI

indeed

KFC

REWE

✓ Rexona

RTL

Scalable
Capital

SKECHERS
FOOTBALL

M

T

UNDER ARMOUR

WILKINSON
SWORD

WINAMAX



“Die Zusammenarbeit mit Kickbase hat uns ermöglicht, unsere Zielgruppe effektiv zu erreichen und beeindruckende Performance zu erzielen. Gemeinsam konnten wir unsere Markenpräsenz weiter stärken.”



Nathalie Weingardt
Brand Communications Manager
Dm-drogerie markt Deutschland

“Kickbase steht für Innovation und ist das beste digitale Fußball-Erlebnis. Da die User so unglaublich viel Zeit in der App verbringen, wollen wir mit Skechers ganz nah ran und von der Emotionalität profitieren.”

“Wir waren begeistert von der Resonanz auf unsere gemeinsamen Aktionen in diesem innovativen Fußballumfeld.”



Sascha Bodonyi
Corporate Event & Partnership Manager Northern Europe
PepsiCo

Björn Quadt
Marketing Leiter D-A-C-H
Skechers



FRAGEN? *TIME TO PLAY!*

LASS UNS GEMEINSAM DEN NÄCHSTEN SPIELTAG
DEINER MARKE ANPFEIFEN.

Ludwig Kistler

Head of Commercial Partnerships

Mail: ludwig@kickbase.com

Phone: +49 151 652 200 51



Managing Directors:

Anatol Korel, Johannes Fledges | Pariser Straße 25, 91671 München, Germany | kickbase.com

 **KICKBASE**

