

Was uns wichtig ist

FLM Media – Unternehmenspolitik

Unsere Mission

In einer Welt, die sich ständig verändert, ist Kommunikation das Herzstück von erfolgreicher Zusammenarbeit und Innovation. Unser Ziel: Möglichst vielen Zugang zu zuverlässiger, einfacher und produktiver Kommunikation zu verschaffen. Mit langjähriger Erfahrung vernetzen wir Menschen und Organisationen aus allen Bereichen orts- und zeitungebunden. Unsere Anlagen ermöglichen es Teams, in allen möglichen Konstellationen produktiv zusammenzuarbeiten: Im selben Raum oder von überall auf der Welt. Dabei geht es um mehr als Funktion. Wir wollen unter dem Stichwort „Re-Emotionalisierung der Medientechnik“ durch das Zusammenspiel aller Sinne Erlebnisse schaffen, Emotion vermitteln. So werden Informationen, Botschaften und Begegnungen nachhaltig verankert. Dazu verbinden wir unser Know-How in der Medientechnik mit den Megatrends unserer Zeit, um Lösungen für heute zu schaffen, aber auch immer an die Zukunft zu denken.



Die Grundlage unserer Beratung bildet das Ziel, die Anforderungen unserer Kunden bestmöglich umzusetzen.

Herstellerunabhängigkeit

Da wir die technischen Komponenten unserer Anlagen nicht selbst produzieren, haben wir neben unseren Service-Leistungen auch eine Handelsfunktion. Um unsere Kunden optimal und lösungsorientiert zu beraten, legen wir hohen Wert auf die Unabhängigkeit von unseren Herstellern. Wir arbeiten konstruktiv zusammen, ohne uns aber jemals von einem einzelnen Hersteller abhängig zu machen. Die Lösungen und Vorschläge, die wir für unsere Kunden schaffen, sind in keinem Fall von bestimmten Herstellern beeinflusst, sondern entstehen immer auf der Grundlage unseres Knowhows, der Zuverlässigkeit und Funktionalität der Komponenten sowie der Kundenfreundlichkeit des jeweiligen Herstellers.

Kundenzufriedenheit

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist unser oberstes Ziel. Wir verstehen uns als Partner unserer Kunden, der aufmerksam zuhört und sich immer auf die Anforderungen, Bedürfnisse und Erwartungen des individuellen Kunden fokussiert. Unsere Lösungen und unser Service zielen auf das Übertreffen der Kundenerwartungen ab – wir wollen unsere Kunden begeistern. Neben den Nutzungsanforderungen ist es immer unser Ziel, auch andere Anforderungen wie Budgets, Lieferfristen, Zeitrahmen zu erfüllen und einen freundlichen, partnerschaftlichen und respektvollen Umgang zu pflegen. Niemals provozieren wir durch aktives Handeln oder Schweigen Mehraufwände oder versprechen Leistungen, die wir nicht zufriedenstellend erbringen können.



Wir wollen uns stetig verbessern: Im Team und jeder Einzelne.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir wollen uns permanent weiterentwickeln. Daher haben wir uns dem kontinuierlichen Hinterfragen und Verbessern unserer Produkte und Dienstleistungen, unserer Abläufe und unseres Auftretens verschrieben. Alle organisatorischen, kaufmännischen und technischen Abläufe werden immer wieder auf Fehlervermeidung, Effektivität und Effizienz hin überprüft und angepasst. Sollte es doch mal zu Fehlern kommen, sind wir entschlossen, sie schnellstmöglich zu beheben und aus ihnen zu lernen, sodass sie sich nicht wiederholen. Dafür streben wir eine offene und konstruktive Fehlerkultur an. Zur Gewährleistung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses setzen wir uns quantitative Ziele, deren Erfüllung wir regelmäßig überprüfen.

Mitarbeiter und Führung

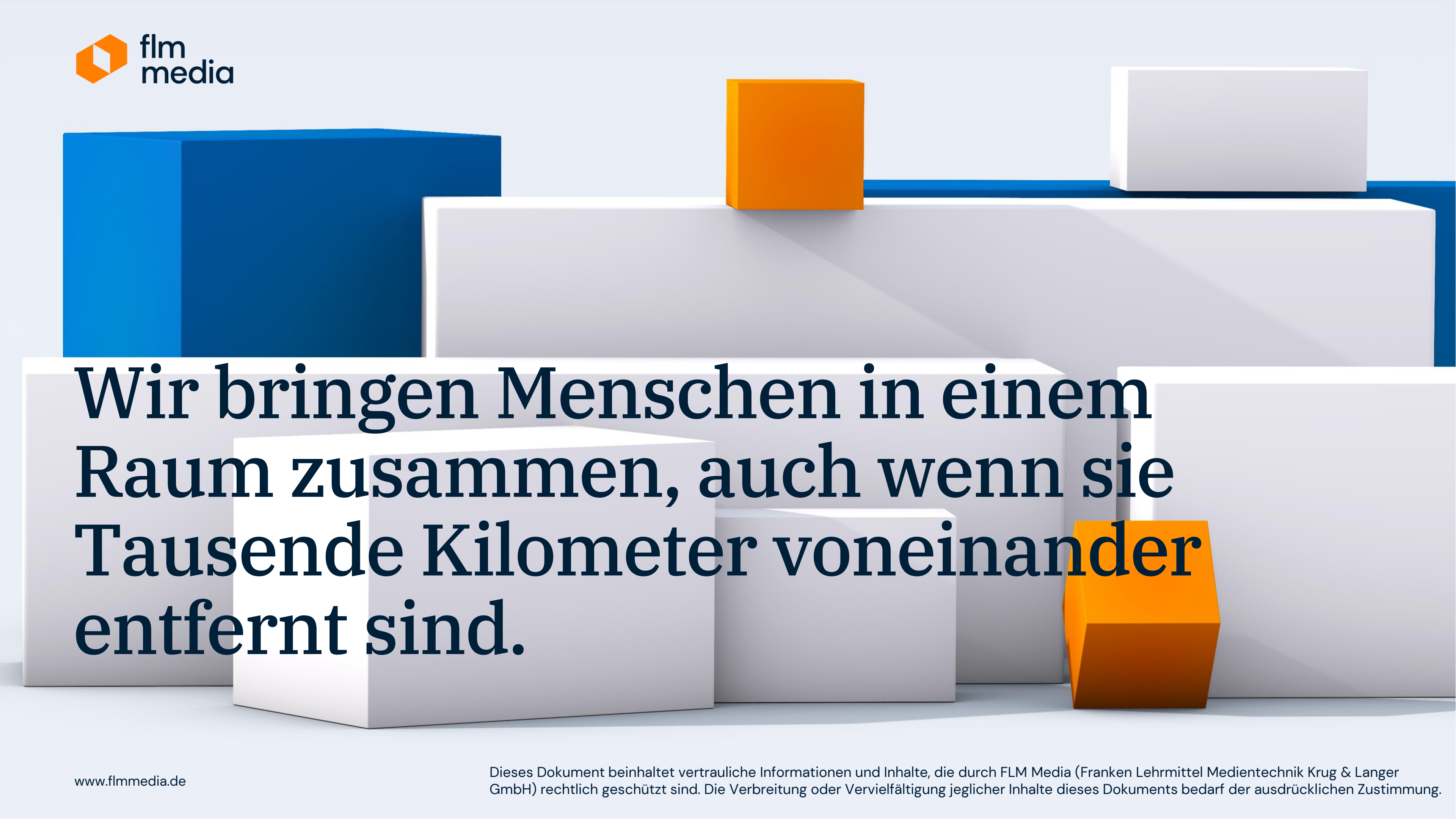
Mitarbeiter, ihr Knowhow und ihr Einsatz sind unser größter Erfolgsfaktor. Durch gezielte und permanente Weiterbildung und die Möglichkeit, mitzugestalten, ermöglichen wir es ihnen, sich weiterzuentwickeln, gleichzeitig ihre Kompetenzen ständig auszubauen und ihr Verantwortungsbewusstsein zu fördern. Mit einem kooperativen, angenehmen Arbeitsumfeld wird dies unterstützt.

Aufgabe und Maßstab für unsere Kollegen in Führungspositionen ist es, unsere Unternehmensziele zu verwirklichen. Indem sie ihre Vorbildfunktion nutzen und Mitarbeiter in Entscheidungsprozesse einbeziehen, sollen sie die Eigenverantwortung, die Präsenz unserer Ziele, ihre Flexibilität und das Bewusstsein für Qualität und Kundenorientierung unserer Mitarbeiter fördern.

Verpflichtung der Geschäftsleitung

Wir als Geschäftsleitung verpflichten uns sicherzustellen, dass das integrierte Managementsystem seine beabsichtigten Resultate erzielen kann. Unerwünschte Auswirkungen werden so weit wie möglich verhindert oder zumindest auf ein Minimum reduziert. Wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung des Managementsystems und versuchen, durch gutes Vorbild das Qualitäts- und Verbesserungsbewusstsein unserer Mitarbeiter zu fördern. Wir gewährleisten die Einhaltung von gesetzlichen und sonstigen Verpflichtungen, denen wir uns verschrieben haben. Wir verpflichten uns, Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken zielgerichtet zu planen und die erforderlichen Aktivitäten zu initiieren und deren Umsetzung zu ermöglichen und zu überwachen.

Auf Basis dieser Grundpfeiler unseres Handelns werden im Rahmen des Managementreviews Ziele ausgearbeitet und kommuniziert. Jedem Mitarbeiter wird es dadurch ermöglicht, seinen Beitrag zur Erfüllung unserer Unternehmensziele und zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens zu erkennen. Ziele und Entscheidungen sollen messbar und auswertbar sein und Abweichungen frühzeitig entgegengewirkt werden.

The background is a 3D abstract composition of various rectangular blocks in white, blue, and orange, arranged in a stepped, architectural fashion. The lighting creates soft shadows, giving the blocks a sense of depth and volume.

**Wir bringen Menschen in einem
Raum zusammen, auch wenn sie
Tausende Kilometer voneinander
entfernt sind.**