

HOUSE OF BRAINS



Relatório anual de sustentabilidade

20
25

É com profundo orgulho e satisfação que apresentamos o Relatório de mais um ciclo de evolução consistente da House of Brains.



Ao olharmos para 2025, não vemos apenas números, mas a **consolidação de uma jornada** que ultrapassa duas décadas.

Durante esse período, a **HOB** cultivou uma reputação sólida, sustentada por um binômio que jamais foi negociável: excelência e integridade.

Em um contexto de crescente complexidade econômica, social e ambiental, marcado por desafios cada vez mais interdependentes, reforçamos nossa convicção de que nunca foi tão necessário escolher com consciência e rigor os caminhos que moldarão nosso futuro como organização que contribui, de forma intencional, para o bem-estar da Sociedade na qual está inserida.

Seguiremos atuando para que as organizações sejam não apenas mais eficientes, mas também mais conscientes do seu papel na tessitura das sociedades modernas e na construção sistêmica do bem-estar coletivo.

Este último ciclo foi marcado por uma **evolução** de magnitude singular.

Aceleramos o passo e ampliamos o olhar, transformando nosso crescimento em um **salto estratégico**, materializado na integração de novas competências tecnológicas, na ampliação do nosso portfólio e no fortalecimento da nossa capacidade de atuação em escala.

Expandimos fronteiras por meio de aquisições estratégicas, posicionando-nos na vanguarda das tecnologias avançadas e consolidando nossa atuação como arquitetos da **transformação organizacional**.

E este movimento não foi meramente transacional — foi, sobretudo cultural, com foco na sustentação de nossa identidade.

Investimos no engajamento de antigos e novos talentos da HOB, sob a égide de uma Cultura viva, capaz de assegurar que a inovação jamais caminhe desacompanhada dos nossos valores fundamentais.

Nossas práticas ESG se consolidaram em resultados concretos, refletindo

sólidos avanços na agenda climática, no impacto social e no fortalecimento da **diversidade nas lideranças**.

Acreditamos que uma sólida governança corporativa é o alicerce para o êxito sustentável, a disciplina que sustenta a qualidade das decisões que moldam o futuro.

Coerentes com nossa trajetória de expansão e diversificação, estamos ampliando nossos saberes, com novos membros compondo nosso Conselho, assegurando assim que a HOB continue como uma bússola para organizações que buscam compreender e assumir suas responsabilidades sistêmicas.

Agradecemos a cada membro da comunidade HOB por tornarem possíveis as conquistas de 2025 que, por sua vez, viabilizam os próximos ciclos de criação de valor.

O futuro não será determinado apenas pelo que planejamos, mas pela qualidade das decisões e das conversas que sustentamos com lucidez, coragem e espírito coletivo.

Managing
Partner

Daniel
Augusto
Motta, PhD, MSc



O ano de 2025 representou um marco decisivo na trajetória de crescimento, refletindo a maturidade da nossa estratégia e a consistência na execução.

O ciclo anual de 2025 marcou a consolidação das nossas aquisições das empresas Wisnet e NW2, com o registro de recorde histórico em vendas, receita e EBITDA.

Após ampliarmos nosso partnership no ano anterior, focamos na consolidação de nossos ritos de gestão e governança, capacitando a organização para mais uma onda de crescimento orgânico e inorgânico.

Avançamos em nossas políticas e práticas na gestão de capital humano e gestão financeira. Também aprimoramos nossa gestão de vendas e operações. E, claro, aceleramos nossa jornada de transformação digital.

Vale destacar também o engajamento de nossas equipes com compromissos renovados na agenda ESG, incluindo metas já estabelecidas para 2030.

Nesse ano também fortalecemos nosso posicionamento estratégico no portfólio de soluções em tecnologia, assinando compromisso de compra de algumas empresas especializadas em diferentes produtos e serviços.

No geral, incluindo nossas recentes aquisições, duplicamos o tamanho da receita na House Of Brains, com mais intensidade digital em nossas ofertas.

E fortalecemos ainda mais nossos fundamentos de gestão para um novo ciclo positivo em 2026.

Alessandra Lotufo

Managing
Director
Afferolab



Sustentabilidade é estrutura.

A segunda edição do nosso Relatório de Sustentabilidade nasce em um momento em que o tema ocupa com força as agendas organizacionais. O contexto elevou o nível de exigência porque o mundo se tornou mais complexo, mais exposto e mais interdependente.

Sustentabilidade passou a ser um teste de consistência entre discurso e prática e entre o que se constrói no presente para se sustentar ao longo do tempo. Na House of Brains, sustentabilidade é tratada como uma variável estrutural do negócio. Ela está presente na forma como desenhamos organizações, como desenvolvemos lideranças e na forma como tomamos decisões, especialmente em contextos de alta complexidade.

Ao longo de 2025, avançamos em escala, ampliamos nosso ecossistema e aprofundamos nossa capacidade de atuação. Crescemos, integramos novas competências, aumentamos nossa intensidade digital e consolidamos fundamentos de gestão para um novo ciclo.

Esse movimento ampliou também o alcance do nosso impacto, que se materializa em números: mais de 800 mil pessoas alcançadas, 130 mil horas dedicadas a projetos, mais de 100 mil toneladas de CO₂ neutralizadas.

E, sobretudo, impacto que se materializa em escolhas sobre onde investir, sobre o que priorizar e sobre quais agendas sustentar com consistência ao longo do tempo.

Sustentabilidade, no fim, é isso: um conjunto de decisões acumuladas que define o tipo de organização que estamos construindo.

O futuro será liderado por empresas que integram ESG à lógica de funcionamento do negócio. O desafio agora é operar nesse nível. Este relatório representa mais um passo nessa trajetória. Seguimos evoluindo. Com mais clareza sobre o que importa e com compromisso contínuo com aquilo que sustenta valor de longo prazo.



01

sobre
a HOB

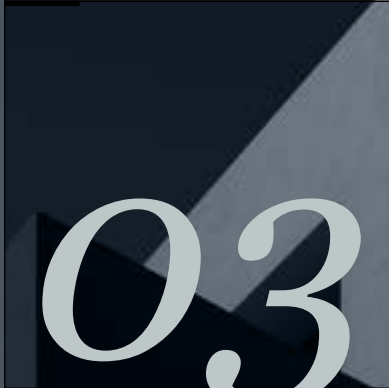
10-29



nossas
marcas

30-49

02



03

nossa
estrutura

50-75



agenda
sustentável
HOB

76-103

04



ambiental

104-109

05



06

inventário
de emissões
de GEE HOB

110-129



social

130-167

07



08

governança

168-185



09

publicações
e projetos
de impacto

186-197



pesquisas
de impacto
em destaque

198-207

10



11

o futuro

208-213



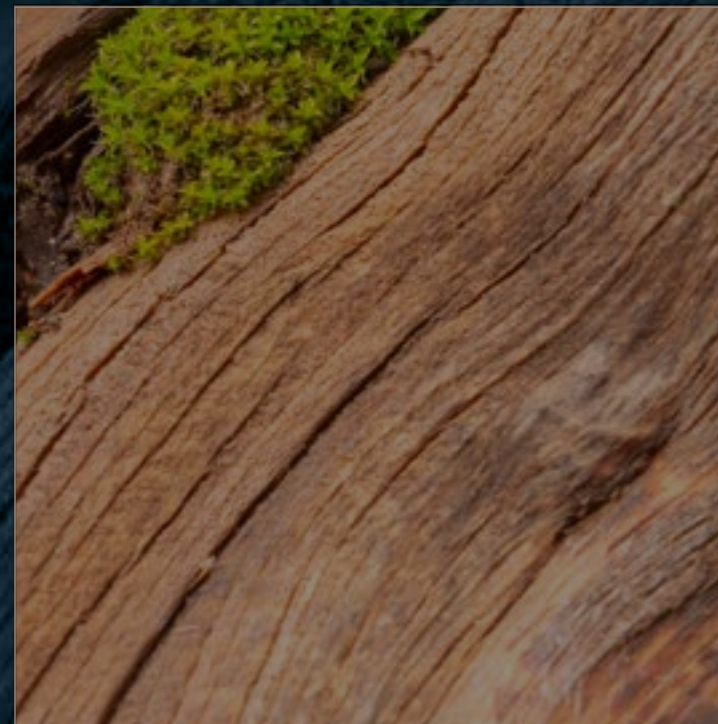
overview
HOB ESG

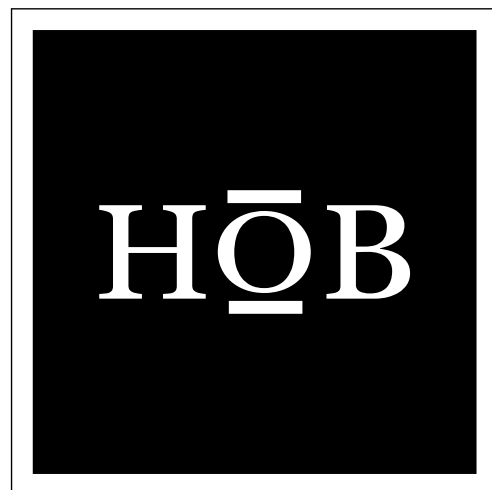
214-221

12

01

sobre a HOB





=

Uma história
de excelência,
integridade e
credibilidade.

A história da **House of Brains** começa a ser contada nos primeiros passos da consultoria **BMI Brazilian Management Institute**, que mais tarde seria renomeada para **BMI Blue Management Institute** e expandiria seu foco para incluir planejamento estratégico-financeiro e desenvolvimento organizacional para grandes empresas.

A expansão da **BMI** passou por amplos projetos de cultura e liderança sob a visão e coordenação do sócio e CEO, **Daniel Augusto Motta**, economista que sempre enxergou as organizações privadas como vetores de bem-estar e articulação política na sociedade civil. Atualmente, o grupo conta com especialistas em Economia, Finanças, Psicologia, Sociologia, Filosofia, Arquitetura, Física e Ciência da Computação.

Responsável por diversas transformações organizacionais significativas no país, a **BMI** consolidou-se como uma marca

líder nesse competitivo segmento de consultoria e um agente de transformação positiva para empresas comprometidas em gerar valor compartilhado para a sociedade.

Inspirar mudanças positivas é o propósito que move o grupo, cuja trajetória nunca deixou de ser pautada pela integridade. Um caminho sem atalhos, que exigiu muito estudo, pesquisa, desenvolvimento de capital intelectual e cultivo de relacionamentos longevos, sempre pavimentado pela satisfação do cliente a cada entrega.

Incorporando o Edutainment

Com reputação e credibilidade consolidadas entre a alta liderança das maiores empresas brasileiras, a **BMI** decide ampliar seu escopo de atuação consultiva para outras camadas organizacionais. Em 2019, visando a liderança no segmento de educação corporativa no Brasil, por meio do seu braço de venture capital – a **White Fox Capital**, sediada em San Francisco, Califórnia –, o grupo adquire a **Be — Live Learning**, empresa de desenvolvimento de soft skills liderada pelas sócias **Alessandra Secco Lotufo** e **Daniella Russo**.

Na primavera de 2020, mesmo diante da maior pandemia das últimas décadas, a **Be** é transformada em **Bossa.etc**, uma content tech company que fomenta o edutainment baseado na metodologia autorial **IMPACT©** para impulsionar o engajamento e a ampliação de conhecimento. Em pouco tempo, a marca se tornou uma referência irreverente e contemporânea em temas relacionados ao futuro do trabalho, design organizacional, aprendizagem corporativa.

Expansão na Aprendizagem Corporativa

O ano de 2022 marca um novo salto de expansão do grupo, com a aquisição da **Afferolab**. Controlada pela gigante alemã **Bertelsmann**, a empresa de aprendizagem trazia expertise e reputação ao longo da sua trajetória desde 1992. Com a chegada ao grupo, a **Afferolab** ganha renovação intelectual e investimento tecnológico em suas soluções de aprendizagem, ultrapassando 1 ½ milhão de usuários ativos em suas plataformas.

Em 2023, já incorporando a marca **Bossa.etc**, a **Afferolab** passa a ser novamente a marca líder em educação corporativo do país. Em 2024, com as aquisições das consultorias **Wisnet** e da **NW2**, a **Afferolab** amplia ainda mais o portfólio de soluções, com destaque para o programa **StartUp School©** e para a metodologia **People Design©**, ambas alinhadas com a nova metodologia **LEAD©**. Em 2025, a **Afferolab** também assume a plataforma **WebTraining©** na relação de parceria com a **TOTVS**.

HŌUSE OF BRAINS

Entre 2024 e 2025, a House Of Brains refina o posicionamento de suas ofertas em dois grandes pilares: Redesign & Upskill. Assim, todas as marcas adquiridas foram incorporadas pela BMI Blue Management Institute em Redesign e pela Afferolab em Upskill.

A holding HOB fortalece seu posicionamento estratégico no competitivo segmento Human Capital Management (HCM), atuando junto às maiores organizações em diferentes setores econômicos, tanto no Brasil como na América Latina.

Expansão em Tecnologia

A partir de sua expertise reconhecida em consultoria estratégica e organizacional, ao longo de 2025, a House Of Brains passa a desenvolver seu plano estratégico para ampliação de escopo em tecnologia e operações.

A HOB assume, afinal, compromisso de adquirir quatro empresas especializadas em tecnologia, combinando produtos proprietários, fábricas de software e projetos de consultoria. No total, um incremento de receitas operacionais suficiente para dobrar o tamanho da holding, com aumento das receitas baseadas em plataformas SaaS com receitas recorrentes.

A nova vertical de negócios engloba a alocação de times especializados em tecnologias diversas em projetos recorrentes junto a grandes empresas, o desenvolvimento de software sob demanda com uso de ciência de dados e inteligência artificial, além de plataformas digitais inteligentes.

A HOB está avançando cada vez mais na oferta integrada de valor, desenhando a estratégia, desenvolvendo as capacidades organizacionais e modelando os sistemas, processos e plataformas.

Na **House of Brains**, Redesign e Upskilling são essenciais para que as organizações prosperem em um mundo em rápida evolução.

Nosso foco em **Redesign** vem da crença de que as empresas devem repensar e reimaginar continuamente suas estruturas, operações e cultura para permanecerem competitivas e relevantes. Esse processo envolve um mergulho profundo no DNA de uma organização, o que nos permite apoiar as empresas a direcionar a transformação enquanto permanecem fiéis aos seus valores essenciais.

Nossos especialistas, que abrangem diversas áreas de conhecimento, como economia, tecnologia e ciências sociais, trabalham em estreita colaboração com equipes de liderança para identificar oportunidades de inovação, sustentabilidade e excelência operacional, inspirando e motivando todas as partes interessadas.

O **Upskilling** é fundamental para preparar a força de trabalho para o futuro. Capacitamos lideranças, jovens talentos e equipes com as habilidades, ferramentas e mentalidades necessárias para liderar e ter sucesso na era digital. O duplo foco em Redesign & Upskill sustenta todas as soluções que as marcas da House of Brains oferecem.

Ao alinharmos a previsão estratégica com as mais recentes tecnologias educacionais, transformamos não apenas as estruturas das empresas, mas também as pessoas que nelas trabalham, garantindo que sejam ágeis, resilientes e fiquem prontas para enfrentar os desafios futuros.

Com isso, a HOB continua sua missão de catalisar transformações positivas e duradouras nas organizações que atendemos.

Herdada dos primórdios da **BMI**, criada para ser uma consultoria em padrão global, a excelência sempre foi marca registrada para a **House of Brains**.

Esse traço distintivo está presente tanto na **produção intelectual** quanto na valorização da **estética impecável**, que se manifesta na cuidadosa arquitetura da sede e na apresentação visual do conteúdo autoral, projetos de desenvolvimento organizacional e soluções de aprendizagem de suas marcas.

A **House of Brains** tem muito do que se orgulhar. Em mais de duas décadas, o grupo apostou em excelência e integridade para construir e consolidar:

- 1

A reputação da organização e de suas lideranças no mercado brasileiro;
- 2

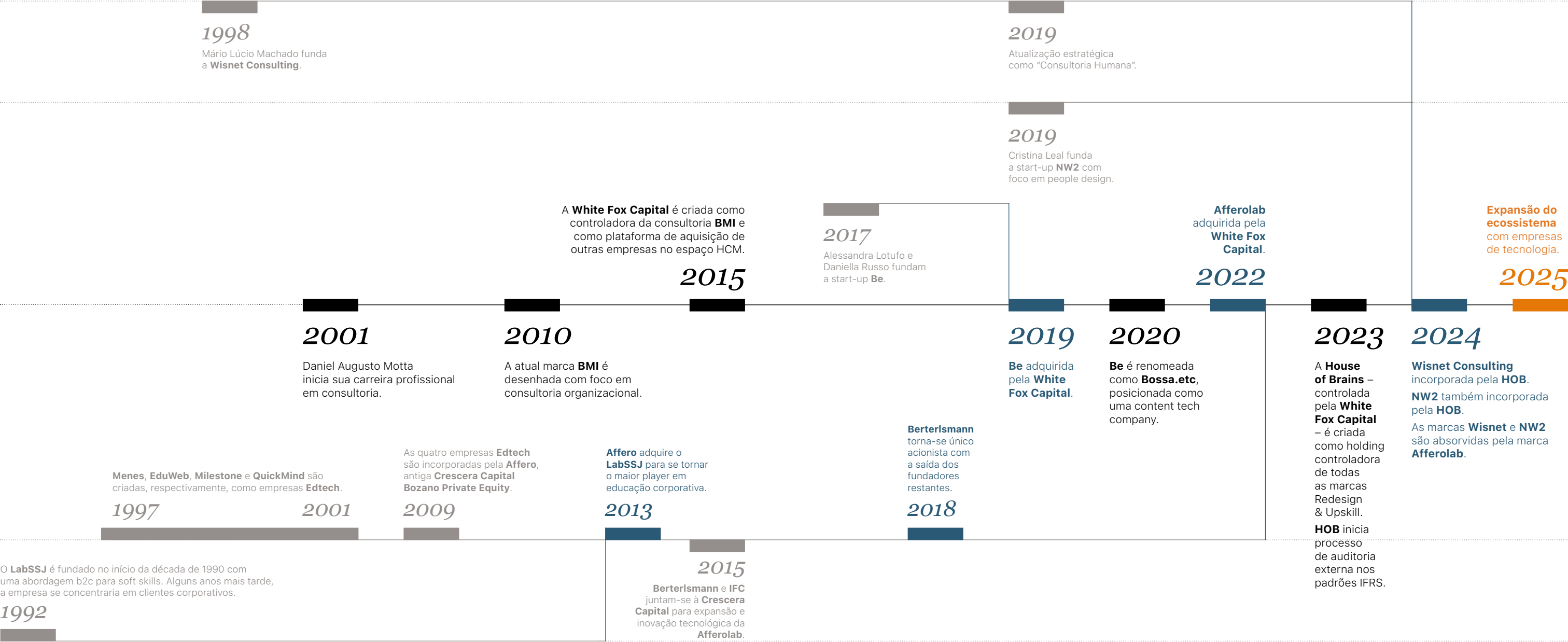
A qualidade da produção autoral de conhecimento, com teses e metodologias proprietárias;
- 3

O alto nível do capital humano de consultores e especialistas;
- 4

A capacidade financeira de investimento superior a muitos competidores;
- 5

A base de relações estratégicas com as maiores empresas do país.

linha do tempo



Somos uma organização guiada por valores. Esses valores refletem as ideias centrais de nossos fundadores e se tornaram forças formadoras do nosso propósito na HOB. “Construir Excelência em Organizações Sustentáveis” é o nosso propósito inspirador. Vivemos esse propósito todos os dias, apoiando nossos clientes por meio de uma consultoria humanista que integra visão estratégica, redesenho organizacional e desenvolvimento de liderança. Temos a sorte de servir algumas das melhores empresas do mundo. A HOB vai muito além dos relatórios

teóricos - trabalhamos lado a lado com nossos clientes na construção de mapas de transformação efetivos. Aplicamos nosso conhecimento, ferramentas e rede de relacionamentos para maximizar o impacto positivo. Compartilhamos nossa sabedoria e instrumentos práticos de forma colaborativa com os líderes das empresas que assessoramos. Além de cumprir rigorosamente a legislação local e global, estamos sempre indo além, envolvendo fornecedores, parceiros e clientes em nossa cadeia de valor responsável.

Hype. Ownership. Beauty.

*“Curiosidade e coragem para seguir em frente,
avançando, quebrando limites.
Conhecimento e tecnologia de ponta sempre
exigem perspectivas além do senso comum.”*



*“Responsabilidade e paixão por inspirar a todos.
Disciplina coletiva para manter o foco nas atividades
críticas e na entrega de resultados superiores.
Compromisso com a excelência em qualquer desafio.”*



*“Integridade com elevados padrões éticos.
Criatividade empática para construir soluções únicas,
impactantes e memoráveis. Forte compromisso
com estética diferenciada, metodologias robustas
e resultados duradouros.”*





Somos a House of BRAINS.

Acreditamos na inteligência humana. Criamos coisas que nenhuma espécie é capaz. Construimos cidades. Escrevemos romances. Inventamos a inteligência artificial.

Somos BEAUTIFUL.

Beleza maiúscula. Beleza que está do lado de dentro e nos transforma por inteiro. Beleza da experiência estética, que mexe com a consciência usando a linguagem da sensibilidade, da imaginação, da arte.

Somos REVOLUTIONARY.

Porque vida é movimento. Somos os radares que captam os sinais de mudança, sem medo de inovar caminhos, ideias, realidades. Somos o território onde passado, presente e futuro se encontram de forma poderosa.

Amamos ser AMAZING.

Preferimos ser INCRÍVEIS. Temos prazer em tornar tudo o que fazemos memorável. Somos um lugar de mentes bem-humoradas, de curadorias inteligentes, conceitos de respeito, trabalho extraordinário.

Somos IMPACTFUL.

Queremos causar reações significativas. Queremos gerar o tipo de impacto que transforma as pessoas. Que fortalece negócios, abre olhos, amplia horizontes. Impacto que é resultado. Que soluciona desafios. Que é comemorado.

Simplesmente NOBLE.

A qualidade que sempre está lá. Não importa o que fazemos, de onde viemos ou para onde vamos, nobreza é fundamental. Ela está na integridade, no respeito e na dignidade. Está na gentileza e no propósito.

É o que nos torna bons humanos. É o que torna a existência grandiosa.

Totalmente SYNERGIC.

Nas sinapses da rede, na equação da sinergia. No efeito mágico da combinação de elementos diversos. Temos a energia da soma, do crescimento, da cocriação, da conexão.

Somos

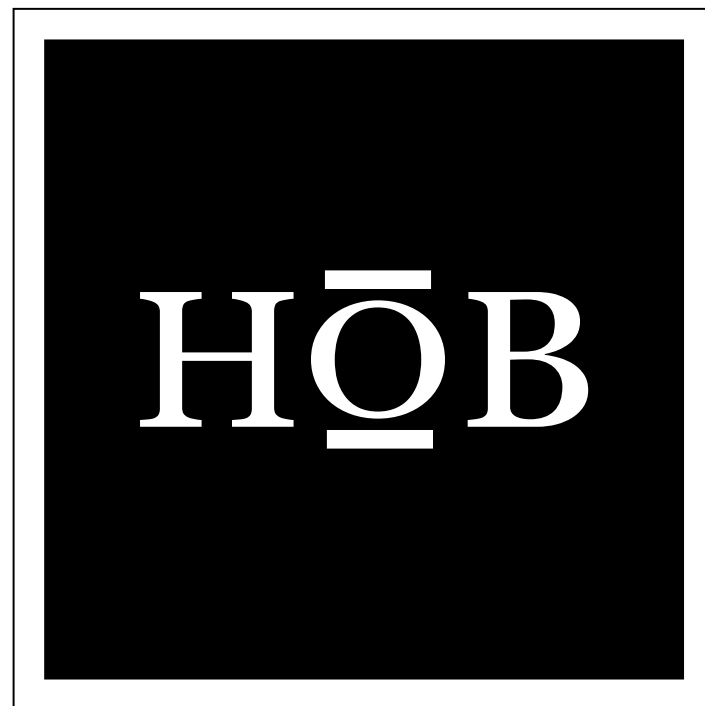
HŌUSE OF BRAINS

REDESIGN & UPSKILL

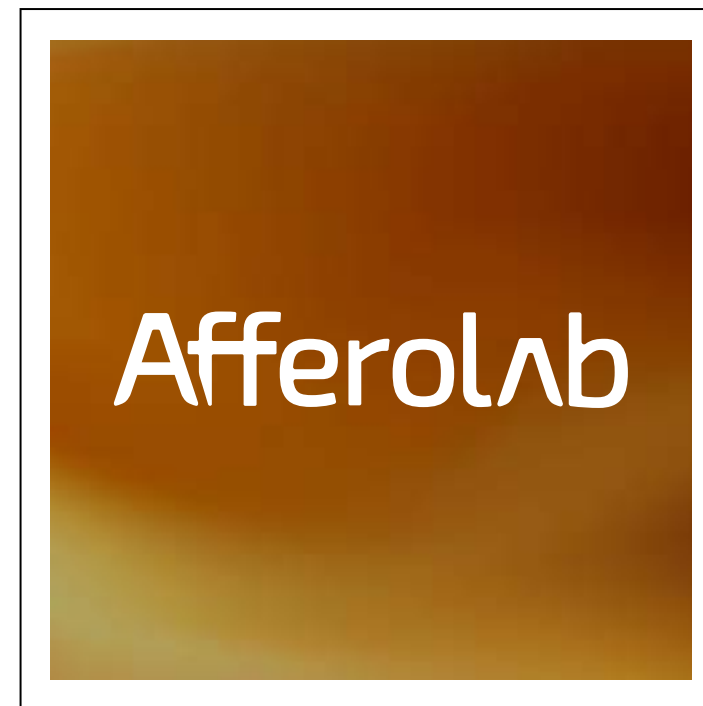
02

—
nossas marcas
—





Cada marca,
uma essência.



Afferolab

Unleash Human Potential

Com mais de 30 anos de atividade, a **Afferolab** é **referência em aprendizagem corporativa** no país. Desenhamos arquiteturas e implementamos estratégias de aprendizagem alinhadas às jornadas de transformação em organizações relevantes, desenvolvendo lideranças, fortalecendo times, construindo plataformas escaláveis, democratizando conhecimento e inspirando narrativas.

A marca oferece soluções que potencializam a aprendizagem com tecnologia, criatividade e inovação; reforçam o valor da conexão humana; impulsionam o desempenho de jovens talentos e média liderança com originalidade e experiências memoráveis; e ampliam a oferta de ferramentas para que os colaboradores coloquem os aprendizados em prática.

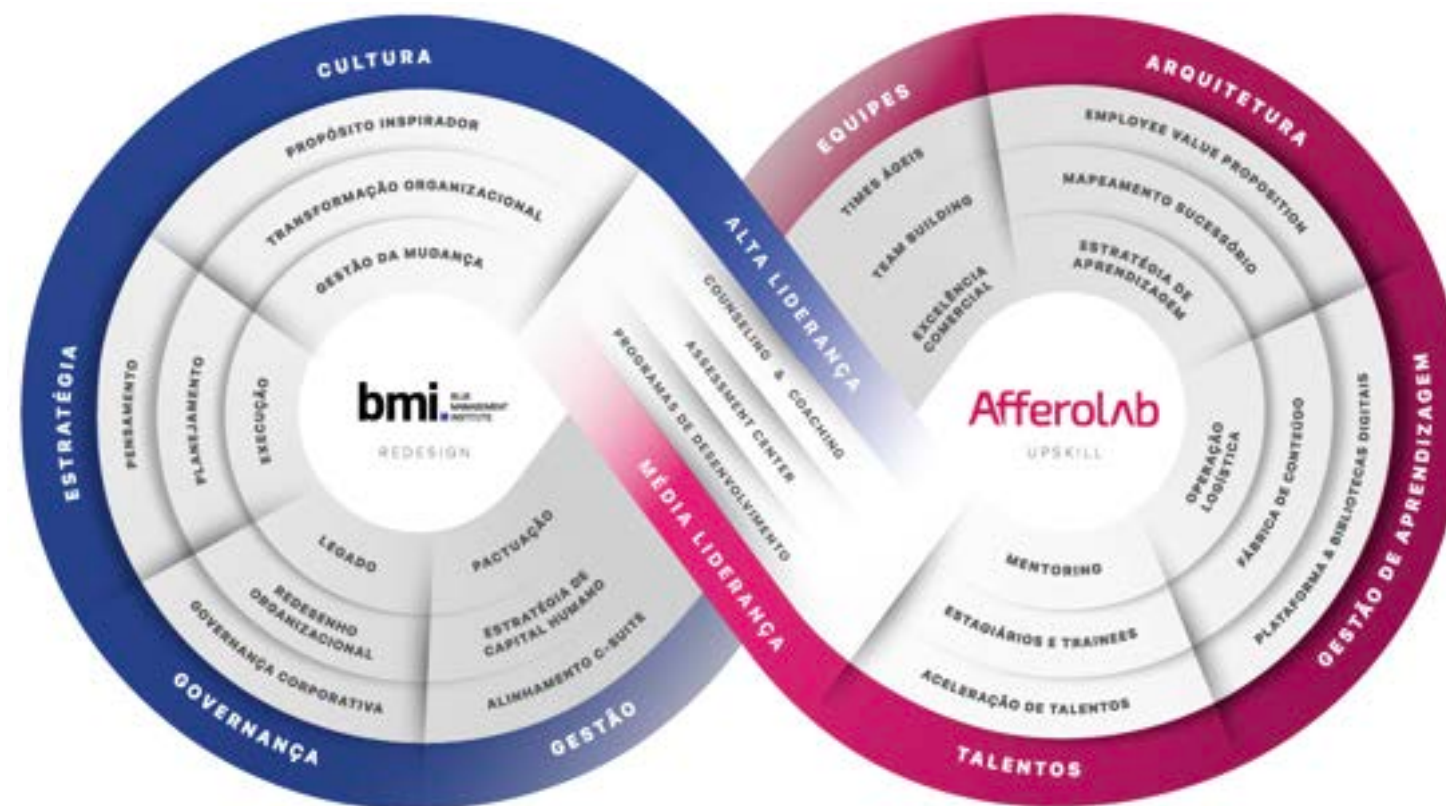
Unleash Meaningful Journeys

Consultoria com foco em **design estratégico, cultura organizacional e qualificação da alta liderança**, a BMI soluciona desafios contemporâneos nas organizações atuando com compromisso, autenticidade, consistência, criatividade, sofisticação e excelência. Nossas jornadas significativas, pautadas por teses autorais, metodologias exclusivas,

abordagem humanista e olhar pragmático, ampliam consciência e visões de mundo para transformar biomas organizacionais que impactam a sociedade. Ampliamos a capacidade das organizações e das lideranças para promoverem o bem-estar e a eficiência ao orquestrarem transformações que otimizam legados significativos e sustentáveis.

portfólio das marcas HOB

Os portfólios da **Afferolab** e da **BMI** estão representados no duplo looping de soluções **HOB** que visam desenvolver pessoas e transformar organizações para gerar impacto positivo na sociedade. Cada marca carrega seu DNA próprio, mas ambas seguem os valores **HOB**.



learning.hub

Mais que um LXP,
melhor que um LMS.

A **Afferolab Learning Hub** é uma plataforma de aprendizagem inovadora, que combina tecnologia, personalização e interatividade. A **Learning Hub**, que combina LXP e LMS, oferece uma experiência dinâmica e fluida, permitindo que pessoas e empresas construam jornadas de conhecimento adaptadas às suas necessidades.

Com mais de **1000 empresas** e **1,5 milhão de usuários cadastrados**, a **Learning Hub** transforma a forma de aprender, integrando conteúdos, recomendações inteligentes, social learning e gamificação em um só ambiente.

Conteúdos Livres ou Monitorados

Recomendações Inteligentes
com Fit de Interesses

Autoria de Cursos e Trilhas

O Verdadeiro Learning Streaming

Interações e Social Learning

Gamificação para Engajamento Máximo



W h i t e **F O X**

A White Fox Capital representa a plataforma de corporate venture capital (CVC) direcionada pela House Of Brains para novos investimentos em start-ups.

— 01

Trajetória e Estrutura Organizacional

20+ anos de trajetória corporativa.

Finalizamos o ano com uma nova estrutura organizacional e acordo para integração de novas empresas especializadas em tecnologia.

Nossos fundadores, sócios e associados sêniores estão rigorosamente alinhados às melhores práticas internacionais em ESG.

Atuamos em mais de 10 países: Argentina, Alemanha, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Estados Unidos, México, Paraguai, Peru, Singapura e Uruguai.

202 colaboradores no Brasil e no exterior.

— 02

Pessoas, Diversidade e Liderança

58% da equipe HOB são mulheres.

68% das lideranças são femininas.

63% do time executivo são mulheres.

Orquestramos a curadoria de um grupo exclusivo com os 200 principais CHROs em atuação no Brasil.

03

Conteúdo, Pesquisas e Posicionamento

Publicamos quatro novas pesquisas e tivemos destaque em veículos de mídia como Valor Econômico e Exame.

Publicamos mais edições de nossa revista Et cetera.

Realizamos mais de 50 postagens de conteúdo relevante nas redes sociais.

Participamos de mais de 15 podcasts ao longo do ano.

10+ livros publicados ao longo da trajetória corporativa

04

Projetos, Impacto e Alcance

130.276 horas dedicadas em projetos.

+800 mil pessoas impactadas diretamente por nossas iniciativas.

1000+ empresas e 1,5 M + de usuários cadastrados na Learning Hub.

Atuação em 12 países: Alemanha, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Estados Unidos, México, Paraguai, Peru, Singapura e Uruguai.

05

ESG, Clima e
Responsabilidade
Social

- Neutralizadas 109.415 toneladas de CO₂.
- 400+ mudas nativas plantadas em reflorestamento na Mata Atlântica.
- Doação de pelo menos 2% do lucro líquido em apoio às principais ONGs do Brasil.

06

Valor
Compartilhado e
Receita Pro Bono

- Ao longo da trajetória, a HOB ampliou seu compromisso com a criação de valor compartilhado, envolvendo diversas partes interessadas.
- Mais de 10% da receita bruta destinada em consultorias pro bono para ONGs.

03

—
nossa estrutura
—



Comitê de Sócios

Mario Lucio
Machado

Chairman

Diretoria Executiva

Daniel
Augusto
Motta

Managing Partner

Alessandra
Lotufo

Managing Director Afferolab

Beatriz
Vassimon

Chief Operations Officer

Cristiano
Machado

Chief Financial
Officer

Daniella
Russo

Chief Client
Officer

Maurício
Pontuschka

Chief Technology Officer

Viviane
De Paula

Chief People
Officer

Conselho
Consultivo

Bruno
Assami

Membro
do Conselho

Lilian
Guimarães

Membro
do Conselho

Luca
Cavalcanti

Membro
do Conselho

Pedro
Melo

Membro
do Conselho

Rogério
Moreira

Membro
do Conselho

Alessandra
Lotufo



Beatriz
Vassimon



Cristina
Leal



Daniel
Augusto
Motta



Daniella
Russo



Marcos
Vicentini



Mario
Lucio
Machado



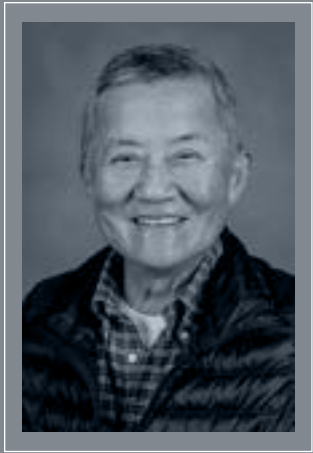
Maurício
Pontuschka



Vinício
Chechetto



Walter
Kuroda



Na HOB, liderar é
pensar além do agora -
*“é transformar
responsabilidade
em ação e propósito
em legado.”*

Nosso Strategic Advisory Board reúne lideranças com ampla experiência em diferentes setores, que nos apoiam na construção de uma visão estratégica de longo prazo. Com contribuições valiosas, este comitê atua como um fórum de escuta qualificada, troca de perspectivas e alinhamento entre propósito, impacto e sustentabilidade. Sua atuação fortalece nossa governança e amplia nosso olhar sobre os desafios e oportunidades que moldam o futuro.

Bruno Assami



Daniel Augusto Motta

Lilian Guimarães



Luca Cavalcanti

Mario Lucio Machado



Maurício Pontuschka

Walter Kuroda



“Na HOB, acreditamos que a liderança é a força propulsora para a transformação sustentável.”

Nosso time executivo atua com visão estratégica, integridade e compromisso com o futuro. São líderes que impulsionam a cultura da HOB, integram os princípios ESG às decisões do dia a dia e inspiram uma gestão cada vez mais responsável, inclusiva e inovadora.

63% da nossa Diretoria Executiva é composta por mulheres.

Alessandra
Lotufo



Cristiano
Machado



Daniela
Russo



Viviane
De Paula



Beatriz
Vassimon



Daniel
Augusto
Motta



Maurício
Pontuschka



*“Grandes trajetórias
empreendedoras
sustentáveis são
construídas por
grandes times.”*

Na **House of Brains**, contamos com um time executivo formado por nossos sócios e associados seniores. Esse grupo representa, na prática, o nosso modelo de partnership: uma liderança compartilhada, comprometida com a geração de valor de longo prazo e com a evolução contínua do negócio.

O **Team X** lidera e orienta uma comunidade composta por mais de **200 colaboradores e gestores**, além de **150+ consultores**, atuando em centenas de projetos que impactam milhares de profissionais e organizações.

Com experiência, visão estratégica e profundo compromisso com o desenvolvimento humano e organizacional, esse time desempenha um papel central na condução das iniciativas, no fortalecimento da cultura e na perpetuidade do nosso modelo de negócio.

“Nenhuma estratégia ESG se sustenta sem o engajamento genuíno de quem constrói a organização todos os dias.”

O Partners Affairs Committee é responsável por zelar pela jornada dos sócios na HOB, promovendo um ambiente de confiança, transparência e alinhamento entre expectativas individuais e objetivos institucionais. Atua no fortalecimento da cultura de partnership, apoiando decisões relacionadas a governança de sócios, critérios de entrada e evolução, além de contribuir para a perenidade do modelo societário e o engajamento de longo prazo.

partners affairs committee

Daniel Augusto Motta



Mario Lucio Machado



Lilian Guimarães



Viviane De Paula



audit committee

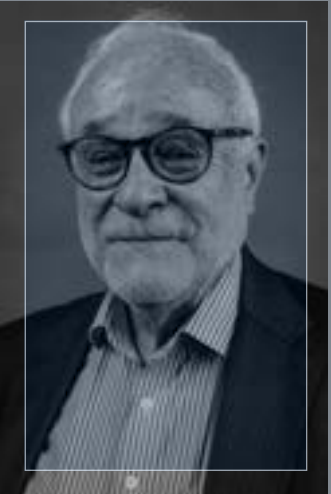
Pedro Melo



Benedito Matos



Guy Almeida Andrade



“Tecnologia e Inovação são nossas aliadas para escalar o propósito e acelerar o impacto ESG.”

A **PeopleCraft** é um espaço voltado à inovação aberta, com foco na validação ágil de novos softwares, funcionalidades, tecnologias, serviços e dispositivos.

Com papel estratégico para a **HOB**, o ambiente multidisciplinar é ideal para testes de credibilidade e provas de conceito, fortalecendo nossa capacidade de inovação. O laboratório também amplia nosso relacionamento com fornecedores e parceiros estratégicos, posicionando-nos como referência em pesquisa e desenvolvimento para o mercado por meio de iniciativas colaborativas.



Alessandra
Lotufo



Daniel
Augusto
Motta



Luca
Cavalcanti



Maurício
Pontuschka



Rogerio
Moreira



Nosso time, nosso impacto

Na HOB, cada conquista nasce do talento, da dedicação e da diversidade das pessoas que constroem nossa jornada. Nossas lideranças transformam conhecimento em impacto positivo, fortalecendo a cultura, impulsionando a inovação e colocando a **sustentabilidade no centro de nossas decisões**.

04

agenda sustentável HOB



Transformando conhecimento em impacto positivo.

O relatório destaca o desempenho da organização no período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.**

Bem-vindos ao Relatório Anual de Sustentabilidade da House of Brains – 2025.

Este documento apresenta, de forma estruturada e transparente, os impactos da nossa atuação nas dimensões Ambiental, Social e de Governança (ESG) no período de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025.**

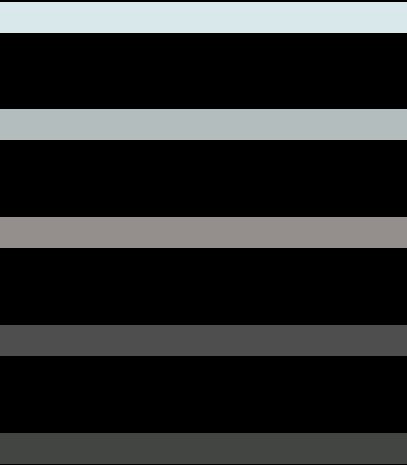
Mais do que um registro de iniciativas, este relatório reflete nossa convicção de que o desenvolvimento sustentável nasce da conexão entre pessoas, conhecimento e propósito. Ao longo deste material, evidenciamos como traduzimos essa visão em ações concretas, apoiando organizações na geração de valor duradouro para a sociedade.

Nosso compromisso é contribuir para a evolução dos nossos clientes por meio da eficiência organizacional como vetor de transformação. Assim, fortalecemos a longevidade dos negócios e ampliamos o impacto positivo de seus legados.

Os resultados aqui apresentados demonstram que o conhecimento, quando aliado à ação estratégica, é capaz de gerar mudanças consistentes e sustentáveis.

temas importantes na HOB





Ética e Governança

Promovemos uma cultura baseada em **integridade, transparência e responsabilidade**, fortalecendo práticas de governança que orientam decisões conscientes e sustentáveis.

Desenvolvimento Humano e Liderança

Acreditamos no poder da educação e da liderança para transformar organizações e pessoas, impulsionando o **desenvolvimento contínuo e o impacto positivo na sociedade**.

Diversidade, Equidade e Inclusão

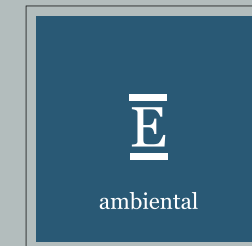
Valorizamos a pluralidade de ideias, experiências e perspectivas, promovendo ambientes mais **justos, diversos e inclusivos**, onde todos possam desenvolver seu potencial.

Inovação e Conhecimento

Transformamos conhecimento em ação, estimulando **a inovação, o pensamento crítico e a construção de soluções que ampliem o impacto das organizações**.

Compromisso com o Meio Ambiente

Reconhecemos a urgência dos desafios climáticos e buscamos contribuir para uma agenda empresarial mais responsável, **incentivando práticas sustentáveis e decisões conscientes em relação ao planeta**.



Neutralidade de Carbono e Mudanças Climáticas

01

Parceria com a Carbon Free, garantindo o selo de neutralização das emissões de CO₂.

Inventário anual de emissões, com monitoramento e controle das fontes de impacto ambiental.

Compensação de 109.415 toneladas de CO₂eq, neutralizadas por meio de créditos de carbono certificados (VCS).

Plantio de espécies nativas e apoio a projetos de reflorestamento da SOS Mata Atlântica.

Substituição de materiais e insumos por opções sustentáveis, como água em lata e embalagens recicláveis.

Campanhas de conscientização ambiental, estimulando hábitos sustentáveis entre colaboradores e parceiros.

Alinhamento aos ODS 7, 13 e 15, reforçando o compromisso com a ação climática e a preservação da biodiversidade.



01

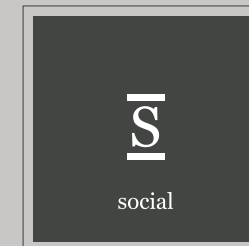
Saúde,
Segurança
e Bem-estar

- Parceria com a TotalPass, incentivando a prática de atividades físicas.
- Campanhas de conscientização sobre saúde mental (Setembro Amarelo) e prevenção ao câncer (Outubro Rosa e Novembro Azul).
- Ações internas de integração e convivência, fortalecendo o senso de pertencimento e o clima organizacional.

02

Diversidade,
Equidade
e Inclusão

- Meta alcançada de representatividade afrodescendente, com 10 profissionais e 2 lideranças negras na equipe.
- Programas internos de desenvolvimento com foco em equidade de oportunidades e valorização das diferenças.



Desenvolvimento de Pessoas e Geração de Conhecimento

03

Mais de 130.276 horas dedicadas a projetos de impacto e +800 mil pessoas impactadas diretamente, e a projetos voltados a educação corporativa e desenvolvimento humano.

Afferolab Learning Hub, plataforma que conecta empresas e profissionais em jornadas de aprendizagem.

1.000+ empresas atendidas e 1,5 milhão de usuários cadastrados, ampliando o alcance da educação transformadora.

Programas de formação de lideranças, fortalecendo competências socioemocionais e de gestão.

Parcerias com universidades e instituições de ensino, fomentando a troca de conhecimento e a inovação contínua.



Compromisso com a Redução da Desigualdade Social

04

Projetos de impacto social voltados à formação e inclusão de grupos em vulnerabilidade.

Parcerias com organizações e institutos sociais, fortalecendo redes de apoio e empregabilidade.

Apoio a iniciativas regionais, estimulando o desenvolvimento local.

Ações voluntárias e programas pro bono, conectando propósito e impacto social real.

Compromisso com os ODS 4, 8 e 10, promovendo educação de qualidade, trabalho digno e redução das desigualdades.



Ética, Integridade e Compliance

01

Revisão e divulgação do Código de Conduta
a todos os colaboradores e parceiros estratégicos.

Acompanhamento contínuo de práticas legais e regulatórias,
alinhadas aos princípios do Pacto Global da ONU.

Canais de denúncia confidenciais, assegurando
transparência e tratamento adequado de ocorrências.



Governança Forte e Transparente

02

Fortalecimento dos Comitês de Governança, como o **Audit Committee** e o **Partners Affairs Committee**.

Aprimoramento dos processos de gestão e compliance, garantindo integridade e transparência institucional.

Revisão periódica de políticas internas, alinhadas às boas práticas de mercado e aos princípios do Pacto Global.

CoP – Pacto Global da ONU, comunicando resultados com clareza e responsabilidade.

Engajamento da liderança em temas estratégicos e de responsabilidade corporativa.



Inovação e Tecnologia

03

Expansão da Afferolab Learning Hub, plataforma digital de aprendizagem corporativa.

Desenvolvimento da Arena Sophia, espaço virtual de compartilhamento de conhecimento e conexão entre líderes.

Digitalização de processos internos, aumentando agilidade e eficiência operacional.

Uso de data analytics para apoiar decisões estratégicas e promover inovação baseada em evidências.

Parcerias com empresas de tecnologia e universidades, fomentando projetos colaborativos de transformação digital.



Parcerias para Impacto

04

- Parcerias com organizações de impacto, como SOS Mata Atlântica e Carbon Free.
- Projetos pro bonos com instituições importantes do Brasil, como Unibes Cultural, MAM, MASP, IBGC, Childhood Brasil.
- Apoio a programas sociais e educacionais, fortalecendo a empregabilidade e o desenvolvimento humano.
- Projetos colaborativos com empresas e clientes, integrando práticas ESG às estratégias de negócio.
- Atuação junto ao Pacto Global da ONU, reforçando compromissos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- Rede de parceiros e fornecedores sustentáveis, alinhados à nossa política de ética e responsabilidade socioambiental.



Proteção de Dados e Segurança da Informação

05

- Adequação completa à LGPD, com políticas e controles de proteção de dados.
- Políticas internas de confidencialidade e privacidade, aplicadas a todas as operações e contratos.
- Monitoramento e atualização contínuos dos sistemas e acessos corporativos.

Como signatária do Pacto Global da ONU desde 2020, a HOB reforça seu compromisso com a Agenda 2030, conectando seus temas materiais a quatro ODS prioritários. Guiada pela força das pessoas e por metas estratégicas claras, a empresa

promove avanços em educação, redução de desigualdades, trabalho digno e crescimento econômico, alinhando-se aos Princípios do Pacto Global e contribuindo para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

05

ambiental



práticas ambientais



Como uma empresa de **serviços profissionais**, nosso modelo de negócio é **essencialmente leve em ativos (asset-light)**.
O papel central da HOB nas boas práticas ambientais está diretamente relacionado à forma como **integramos questões ambientais aos nossos serviços de consultoria**.
Garantimos que **todos os relatórios e programas** entregues aos clientes

estejam **alinhados aos desafios ambientais contemporâneos**.
Temos plena consciência de como **as mudanças climáticas, a poluição dos oceanos, o desmatamento e a extinção de espécies** afetam a sociedade e o desempenho dos negócios.
Estamos entrando **em uma nova era do capitalismo, baseada em valores compartilhados entre os stakeholders**.

compromisso e implementação



Nosso compromisso com a excelência ambiental é traduzido em práticas concretas, incorporadas ao dia a dia da organização e lideradas ativamente por nossos executivos e acionistas.
Da gestão responsável e reutilização de recursos nas operações corporativas ao direcionamento de investimentos para iniciativas ambientais relevantes no Brasil, atuamos de forma consistente para gerar impacto positivo e duradouro.
Nesse contexto, estabelecemos como prioridade estratégica:
Preservar integralmente a área de Mata Atlântica sob nossa responsabilidade.

Mensurar nossa pegada de carbono e garantir sua neutralização completa.

apoio sos mata atlântica



Como parte do nosso compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental, realizamos mensalmente doações para a **Fundação SOS Mata Atlântica**, organização que atua há mais de 35 anos na defesa da floresta mais ameaçada do Brasil.

Nosso apoio contribui para iniciativas de **restauração florestal**, **monitoramento da qualidade da água**, **proteção da biodiversidade** e **promoção da educação ambiental**.

Acreditamos que, por meio de parcerias como essa, podemos gerar impacto positivo e duradouro para as próximas gerações.

desenvolvimento sustentável

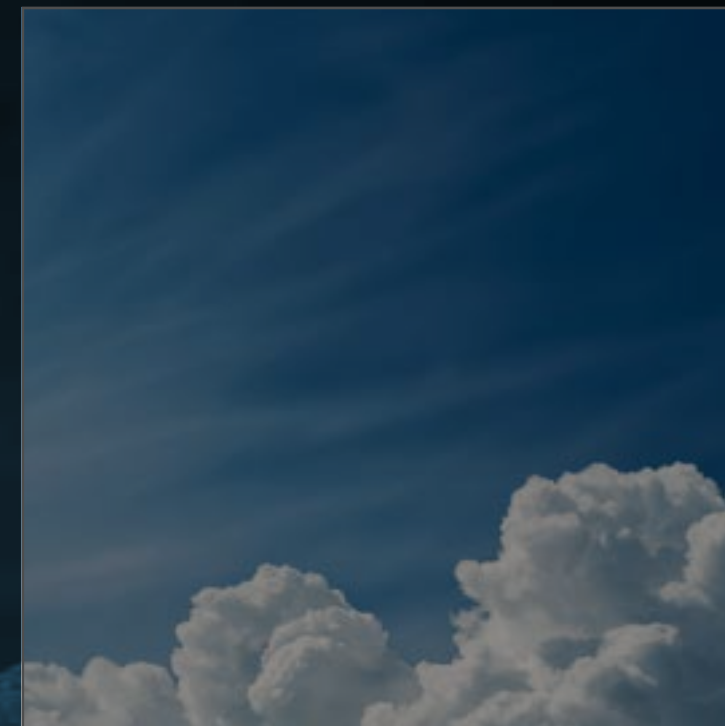


Em conformidade com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** estabelecidos pela **ONU**, a **Carbon Free Brasil** realiza ações que contribuem para o alcance das metas relacionadas. Principalmente, aos seguintes objetivos:



06

inventário de emissões de GEE HOB



“Mais do que compensar emissões, atuamos para regenerar e transformar o impacto ambiental em legado positivo.”



Desde 2021, a HOB é parceira da Carbon Free, empresa referência na compensação de emissões de carbono no Brasil.

Por meio dessa parceria, conquistamos o Selo Carbon Free, certificando que monitoramos, reduzimos e compensamos nossas emissões de CO₂ por meio de projetos de impacto ambiental positivo, como reflorestamento e preservação.



Mensurar

Inventariamos as emissões de GEE, identificando fontes e volume a ser neutralizado.

Compensar

Neutralizamos as emissões por meio de créditos de carbono certificados.

Certificar

Validamos o processo com o selo Carbon Free, assegurando conformidade e credibilidade.

Plantar (Cashback Ambiental)

Destinamos recursos ao plantio de árvores nativas, gerando impacto positivo adicional.

Por que isso é importante para a HOB?

Reforça nosso compromisso com a sustentabilidade e a Agenda 2030.

Contribui para a neutralização dos impactos da nossa operação.

Gera valor para nossos stakeholders e fortalece nossa reputação ESG.



Como organização de serviços, nossos impactos ambientais estão concentrados principalmente no consumo de recursos e nas emissões associadas à mobilidade e à realização de eventos.

Diante disso, estruturamos uma agenda consistente de gestão climática, baseada em três pilares: **mensuração, compensação e regeneração.**

Em 2025, realizamos o inventário completo de emissões (Escopos 1, 2 e 3), **totalizando 109.415 toneladas de CO₂eq**, integralmente compensadas por meio de créditos certificados.

Complementarmente, avançamos em iniciativas de regeneração ambiental, incluindo o plantio de espécies nativas e o apoio a projetos de conservação da biodiversidade.

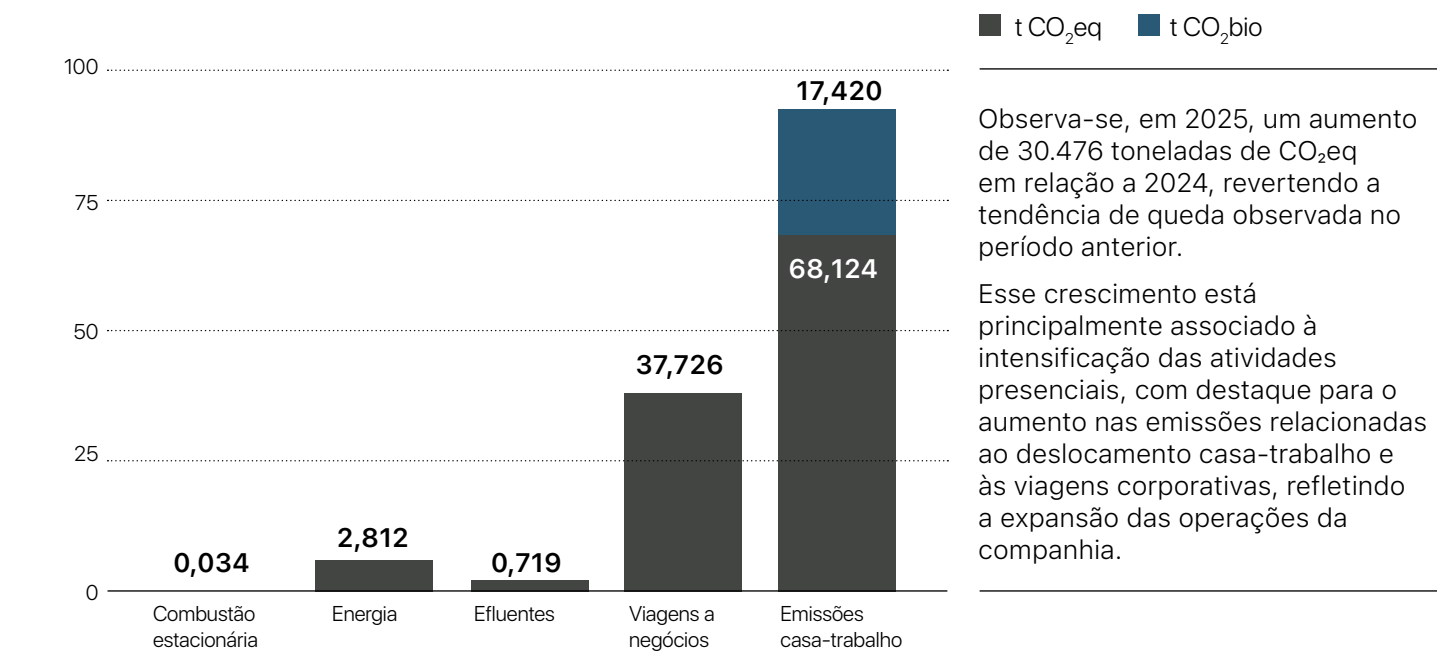
Nosso compromisso vai além da neutralização: buscamos transformar impacto ambiental em legado positivo.



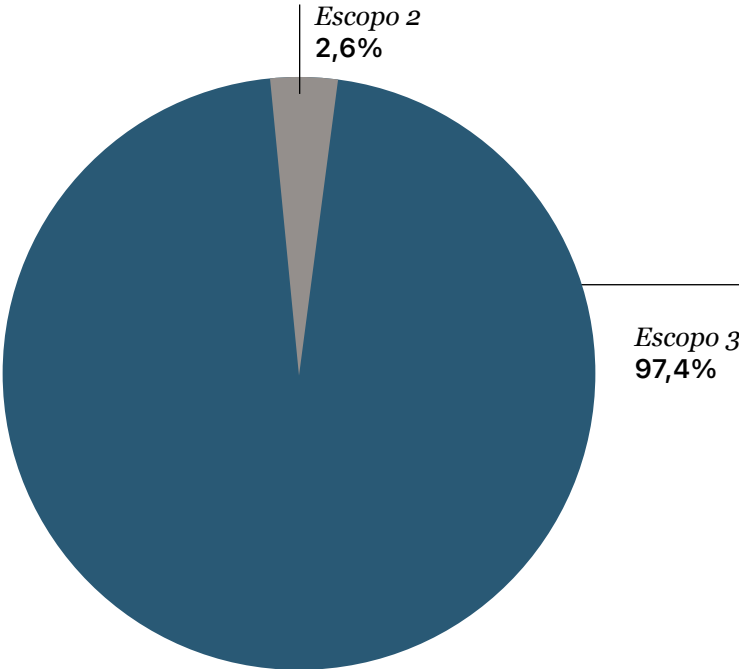
emissões de GEE HOB



Emissões de GEE (tCO2eq) por fonte e escopo



Escopo 1	Emissões diretas
Escopo 2	Consumo de energia
Escopo 3	Emissões indiretas (terceirizadas)

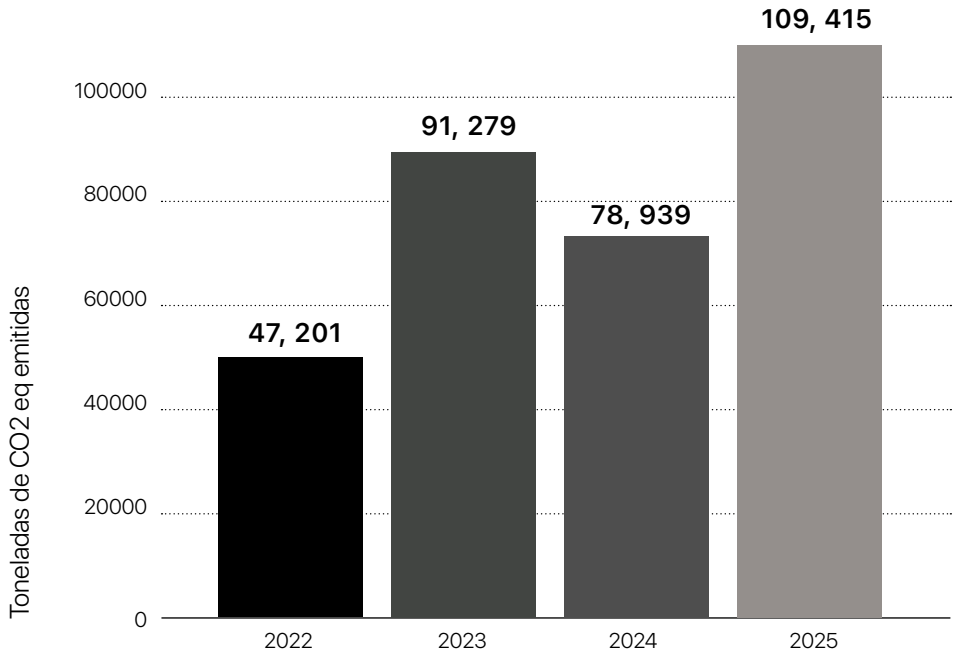


emissões de GEE HOB

Além do Inventário de **GEE**, a **Carbon Free Brasil** também fornece uma análise comparativa das emissões para os anos inventariados pela **HOB** (2022, 2023, 2024 e 2025).

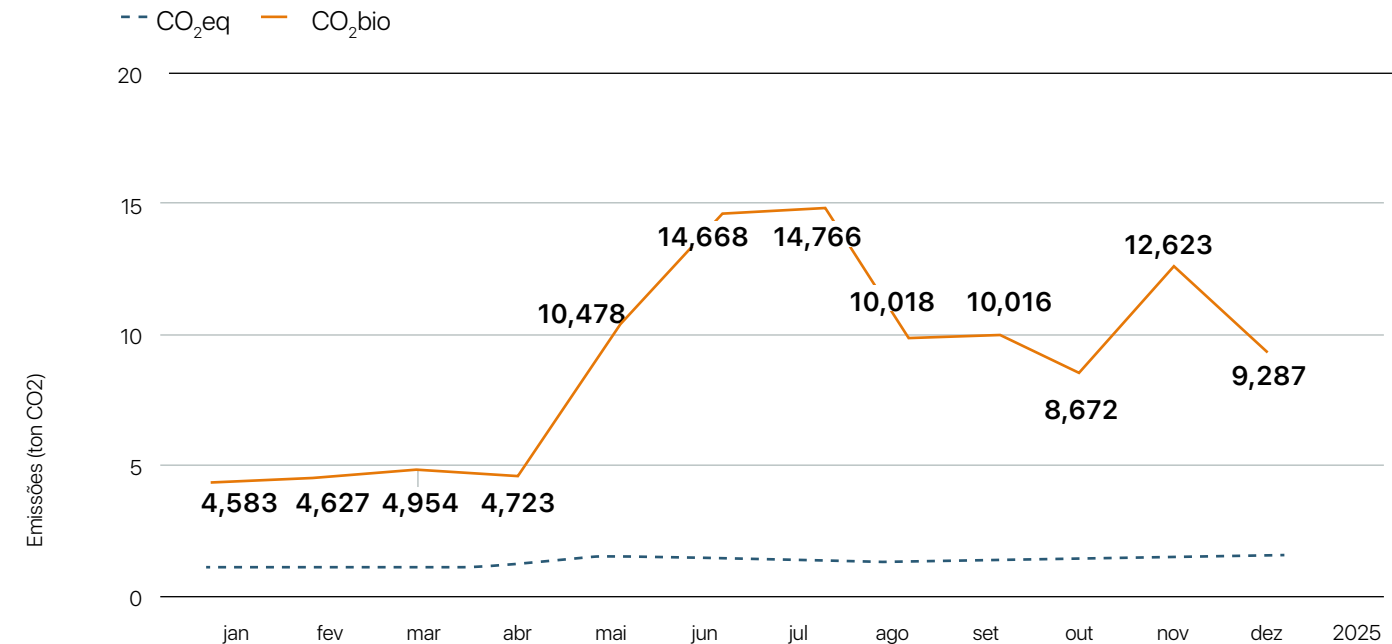


Emissões de CO2 eq por ano



Em 2025, observou-se um aumento nas emissões, impulsionado pela retomada e expansão dos projetos em diferentes regiões, com destaque para mobilidade e viagens corporativas.

histórico das emissões 2025





O Inventário de GEE permitirá a neutralização dessas emissões por meio de créditos de manutenção florestal, compensando a mesma quantidade de carbono emitida durante o ano inventariado.

Serão, portanto, neutralizadas 109.415 toneladas de CO₂eq, que resultarão na aposentadoria de 110 créditos de carbono em nome da **HOB**.

“Neutralizamos 109.415 toneladas de CO₂eq em 2025 — reafirmando nosso compromisso com o clima e a biodiversidade.”

Além de compensar integralmente suas emissões por meio de créditos de carbono, a HOB contribui ativamente para a restauração de áreas degradadas por meio do plantio de espécies nativas.

Assim, adicionalmente aos créditos de carbono relatados, a cada tonelada de carbono neutralizada serão revertidos R\$ 5,00 para a regeneração da Mata Atlântica.

HOB em ação no plantio de integração carbon free



Como parte da nossa parceria com a Carbon Free, participamos anualmente, no mês de fevereiro, do Plantio de Integração — uma iniciativa que conecta a estratégia climática à ação concreta de restauração ambiental.

Na edição mais recente, realizada em Itapetininga (SP), a ação reuniu cerca de 200 participantes e mais de 20 empresas comprometidas com a agenda ESG, promovendo o plantio de mais de 400 mudas nativas em área de preservação permanente da Mata Atlântica.

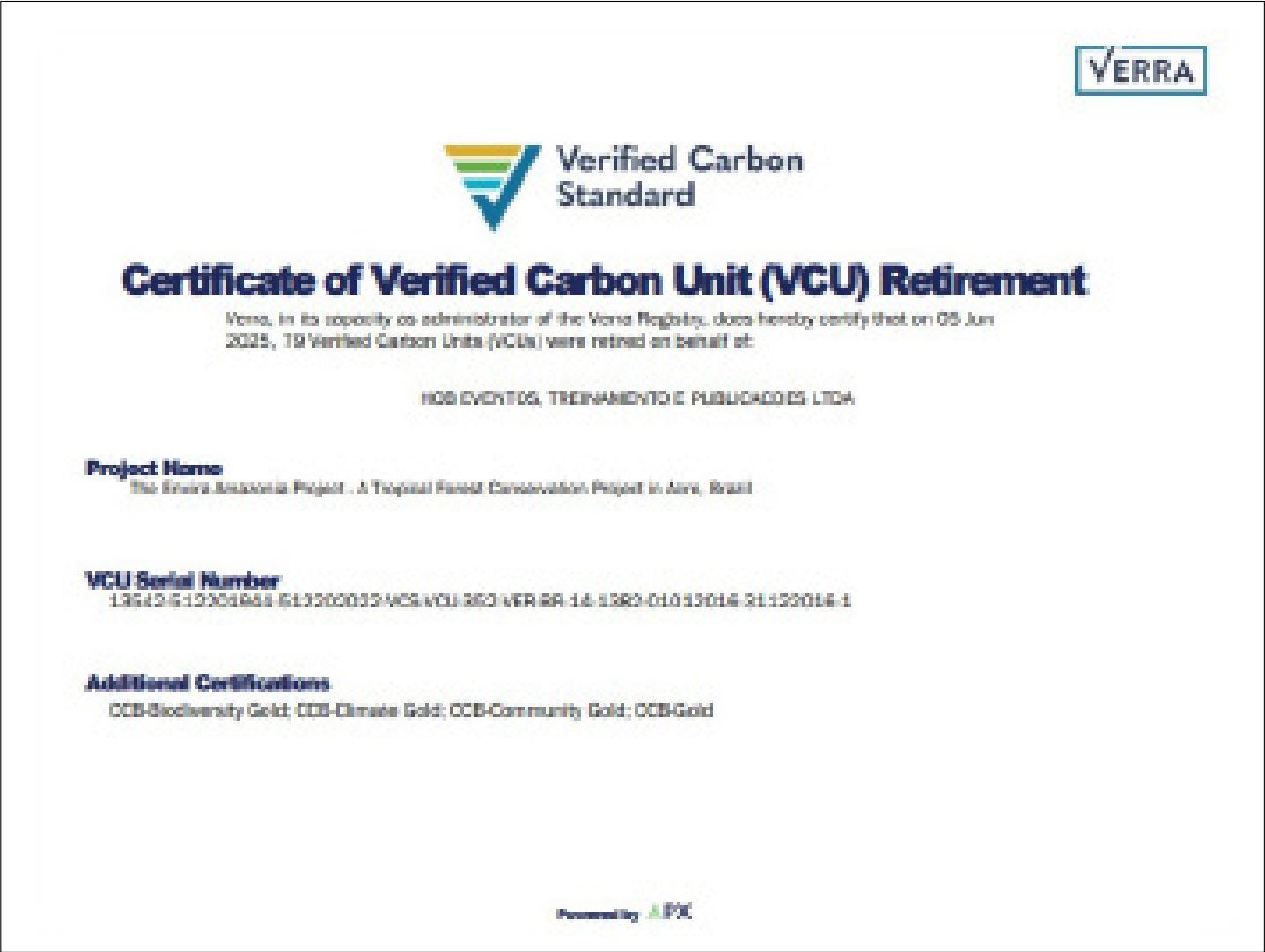
As espécies plantadas — como ipê-amarelo, paineira, embaúba e jerivá — foram selecionadas por sua relevância ecológica, contribuindo para a recuperação de ecossistemas, a preservação da biodiversidade e a captura de carbono. As áreas restauradas passam por acompanhamento contínuo por pelo menos quatro anos, garantindo o desenvolvimento saudável das mudas e a efetividade do impacto ambiental.

A iniciativa integra o programa de cashback ambiental da Carbon Free, no qual, a cada tonelada de carbono compensada, recursos são destinados ao plantio de árvores nativas, ampliando o impacto positivo das ações de descarbonização.

Para a HOB, o Plantio de Integração vai além da compensação de emissões: representa a materialização do nosso compromisso com a sustentabilidade, promovendo o engajamento do nosso time e fortalecendo a conexão entre estratégia ESG e impacto real.



proteção da floresta amazônica e compensação de emissões



Reafirmando seu compromisso com a mitigação das mudanças climáticas e a preservação da biodiversidade, a HOB realizou, em 2025, a compensação por meio da aposentadoria de créditos de carbono certificados pelo padrão internacional Verified Carbon Standard (VCS). Os créditos estão vinculados ao Envira Amazônia Project, localizado no Acre (Brasil), uma iniciativa de conservação florestal que atua na proteção de áreas

ameaçadas pelo desmatamento, contribuindo para a preservação da biodiversidade, a regulação climática e o fortalecimento das comunidades locais. O projeto também possui certificações adicionais de alto padrão — como CCB Biodiversity Gold, Climate Gold e Community Gold — que atestam seu impacto positivo nas dimensões ambiental, social e climática. Essa iniciativa integra a estratégia da HOB de reduzir sua pegada de carbono

e apoiar projetos socioambientais de alta relevância, contribuindo para a construção de um futuro mais sustentável.

restaurando nossas florestas

O plantio de árvores nativas contribui para importantes ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável).



indicadores do projeto

Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) da HOB;

109.415 toneladas de CO₂eq toneladas de carbono compensadas através do Envira Amazônia Project;

49 árvores nativas plantadas através do mecanismo de cashback ambiental.





Após o plantio, as mudas recebem todos os cuidados necessários para o seu desenvolvimento, como irrigação, adubação, controle de espécies invasoras e de formigas-cortadeiras.

Também ocorre o replantio das mudas que não sobrevivem.

A área recebe cuidados por no mínimo três anos após a realização do plantio.

O acompanhamento da área é feito por profissionais técnicos altamente capacitados.

Os plantios de cashback ambiental também contribuem para a geração de renda e emprego para as comunidades!

“A água é limpa. E, agora, a embalagem também”.



Substituição de garrafas plásticas por embalagens mais sustentáveis em eventos e incentivo ao uso de garrafas reutilizáveis por todos os colaboradores no dia a dia.

Menor impacto ambiental: redução de resíduos plásticos e emissão de CO₂.

Dados que engajam: alumínio tem >98% de taxa de reciclagem no Brasil.

Engajamento do consumidor: escolhas conscientes fazem a diferença.

Nosso compromisso: eliminar o uso de garrafas plásticas em nossas operações.

07

social



Capital Humano e Sustentabilidade

Falar de sustentabilidade, para nós, é também falar de pessoas.

Escolher colocar o **Capital Humano** no centro da estratégia não é apenas uma decisão de gestão, é uma posição ética. Acreditamos que o impacto que geramos começa dentro de casa, na forma como desenvolvemos, interagimos e desafiamos nossas pessoas todos os dias.

Nossa agenda ESG não é um capítulo isolado do negócio. Ela é atravessada por decisões sobre quem promovemos, como avaliamos desempenho, como formamos lideranças e sucessores e como garantimos ambientes onde as pessoas possam se posicionar, contribuir e evoluir com respeito e responsabilidade. A forma como lidamos com as pessoas se revela no modo como enfrentamos problemas, damos retorno uns aos outros e distribuímos oportunidades.

Sustentar um ambiente exigente e, ao mesmo tempo, respeitoso e colaborativo é um exercício diário de coerência.

Questionamos, revisamos e mudamos quando necessário porque sabemos que qualidade exige movimento. Esperamos que cada pessoa assuma o impacto do que faz, entendendo que autonomia é responsabilidade compartilhada. Levamos a sério o que entregamos e a forma como nos relacionamos, porque resultado consistente nasce de confiança, clareza e respeito. São traços que definem nossa cultura.

Somos uma consultoria brasileira e, há um quarto de século, participamos de decisões estratégicas que impactam pessoas e negócios. Atuamos em contextos desafiadores, com discernimento e compromisso com o longo prazo.

E esse ambiente se torna ainda mais complexo com a aceleração tecnológica. A inteligência artificial amplia nossa capacidade de decisão. Isso exige mais responsabilidade, não menos.

A tecnologia organiza dados, mas são as pessoas que definem prioridades e assumem consequências. Por isso, desenvolvemos pessoas e negócios com responsabilidade e visão de longo prazo.

A sustentabilidade que defendemos não está apenas nos compromissos públicos, mas nas decisões que estruturam nossa governança de pessoas. Está na coragem de rever processos, na disposição para aprender e na clareza de que desempenho e humanidade não são opostos, são complementares.

Seguiremos evoluindo, aprendendo e aprimorando nossos processos, mas com uma convicção clara: não existe impacto duradouro sem desenvolvimento humano consistente.

Sustentabilidade, para nós, é responsabilidade com as pessoas e com o país em que estamos inseridos. É ter coragem de fazer o certo, todos os dias.

princípios de direitos humanos

Os direitos humanos estão verdadeiramente incorporados em tudo o que realizamos diariamente.

A **HOB** mantém altos padrões para seus colaboradores, associados e parceiros — e está plenamente consciente de seu impacto social no Brasil.

Compromisso e Diretrizes

Nosso compromisso com os **Princípios de Direitos Humanos** vai muito além das atividades e processos internos.

A **HOB** atua como um **catalisador em sua cadeia de valor**, conectando clientes, fornecedores, consultores e parceiros por meio de uma abordagem integrada.

Nosso **Código de Conduta** — assinado por todos os colaboradores e associados durante o processo de integração e renovado anualmente — reforça o compromisso da organização com esses princípios.

Trabalhamos com base nessas premissas, garantindo que nossos valores se expressem em cada interação com nossos stakeholders.

diversidade e inclusão



Na **HOB**, acreditamos que a **diversidade e a inclusão** são pilares essenciais para a construção de ambientes de trabalho positivos, inovadores e sustentáveis. Desde 2020, desenvolvemos iniciativas que fortalecem uma cultura genuinamente inclusiva, tanto para nossos colaboradores quanto para a comunidade, em alinhamento aos nossos compromissos ESG.

Promovemos o respeito, a equidade de oportunidades e a valorização da pluralidade, reconhecendo a importância da representatividade e da amplificação das vozes de grupos socialmente minorizados. Nosso compromisso vai além do discurso: buscamos criar um espaço em que todas as pessoas possam se desenvolver com segurança psicológica, igualdade de oportunidades e senso de pertencimento.



atitudes fazem parte da **nossa cultura**

Praticamos igualdade e respeito

“Valorizamos a diversidade em todas as suas dimensões e conduzimos nossas relações com respeito, escuta ativa e responsabilidade — dentro e fora do grupo. Não toleramos nenhuma forma de discriminação, distinção, constrangimento, intimidação ou assédio.

Acreditamos que o silêncio diante dessas situações não é neutro — é uma forma de conivência. Por isso, promovemos uma cultura de posicionamento responsável, na qual cada pessoa se reconhece como agente na construção de um ambiente mais justo, seguro e inclusivo.”



“Construímos um ambiente onde a diversidade é valorizada e o respeito é a base de todas as relações.”





“*Nosso compromisso com os direitos humanos é garantido por políticas corporativas voltadas à diversidade e à inclusão.*”

Em 2025, avançamos com conquistas importantes:

202 colaboradores no grupo.

+4 Ampliação da representatividade de pessoas LGBTQIAPN+ em nosso time.

Sabemos, no entanto, que ainda há caminho a percorrer. Estamos estruturando uma metodologia de monitoramento para mensurar de forma mais abrangente a representatividade de diferentes grupos. Nosso próximo passo é definir indicadores claros e acompanhar a evolução ao longo dos anos, respeitando sempre a individualidade e a privacidade de cada colaborador.

Com esses avanços, reafirmamos que a diversidade e a inclusão não são apenas compromissos da HOB, mas valores que sustentam nossa cultura organizacional e impulsionam inovação, engajamento e impacto positivo na sociedade.

A HOB tem orgulho de empoderar a liderança feminina:

58% da equipe HOB são mulheres.

68% das lideranças são mulheres.

63% da Diretoria Executiva são mulheres.

Colaboradores que se identificam como LGBTQIAPN+.

Também reafirmamos nosso compromisso integral com a **igualdade étnico-racial e LGBTQIAPN+**, promovendo um ambiente de respeito, acolhimento e equidade. Apoiamos o **desenvolvimento profissional de líderes pertencentes a grupos minorizados**, fortalecendo uma cultura inclusiva, diversa e genuinamente transformadora.



Demografia dos Colaboradores

Brasil



Global

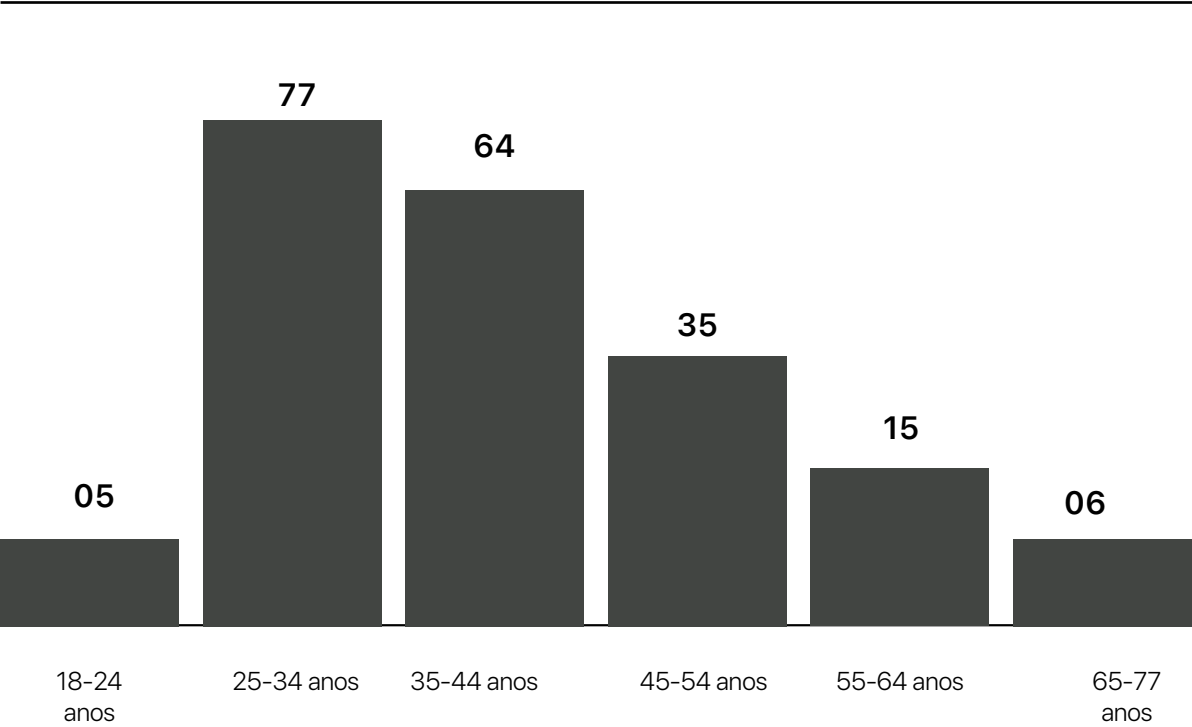


Temos o compromisso de gerar impactos positivos na vida das pessoas, dentro e fora da Companhia. Priorizamos ambientes acolhedores, jornadas de trabalho flexíveis e valorizamos a empatia e o respeito.

Cultivamos uma cultura de reconhecimento e valorização dos talentos, investindo constantemente na capacitação e desenvolvimento dos nossos profissionais.

Acreditamos na inovação e na alta performance como motores fundamentais para o crescimento contínuo. Nossa gestão é humanizada, orientada pelos propósitos, valores e objetivos estratégicos da Companhia.

“A força de trabalho está concentrada entre 25 e 44 anos, combinando alta capacidade produtiva com experiência em consolidação. Ao mesmo tempo, a diversidade geracional reforça a troca de conhecimento e a sustentabilidade do negócio.”



diversidade geracional



Na HOB, acreditamos que a diversidade de experiências e trajetórias é um ativo essencial para a construção de organizações mais inovadoras, humanas e sustentáveis.

Nesse contexto, reafirmamos nosso compromisso com a valorização da diversidade geracional e com o enfrentamento de qualquer forma de etarismo.

Reconhecemos que diferentes gerações trazem perspectivas complementares, combinando repertório, experiência, criatividade e novas formas de pensar. Ao promovermos ambientes de trabalho inclusivos e respeitosos, buscamos incentivar o diálogo entre gerações e fortalecer a troca de conhecimento, ampliando a capacidade das organizações de aprender, evoluir e gerar impacto positivo.

Para a HOB, combater o etarismo significa reconhecer o valor de cada trajetória profissional e garantir que oportunidades de desenvolvimento, liderança e contribuição estejam abertas a talentos em todas as fases da vida.



“Acreditamos que a força das organizações está na convivência entre gerações, em que experiência e inovação caminham juntas para construir o futuro.”



O **Ciclo de Avaliação de Desempenho HOB** é o modelo adotado pela companhia para estabelecer as metas corporativas e específicas das áreas, avaliar o desempenho individual, fomentar o feedback contínuo e formalizar Planos de Desenvolvimento Individuais (PDIs). Os objetivos da avaliação de desempenho individual são:

- Reforçar comportamentos alinhados aos objetivos da companhia e garantir que sejam disseminados e praticados;
- Reconhecer a contribuição individual de cada colaborador;
- Estimular conversas entre líderes e liderados, estreitando as relações e aumentando o nível de confiança do time;
- Contar com uma ferramenta de consulta para basear decisões estratégicas de movimentações internas de colaboradores;
- Proporcionar o desenvolvimento contínuo por meio de construção e acompanhamento do PDI.

programa de desenvolvimento de lideranças HOB



O **H2H** é o programa de desenvolvimento de lideranças **HOB**, que **prepara gestores e futuros líderes para conduzirem suas equipes alinhados à nossa cultura organizacional e valores.**

Propósito do programa:

Garantir que a liderança seja um agente de transformação e inspiração dentro da Companhia.

Fortalecer competências essenciais de gestão de pessoas, comunicação, tomada de decisão e desenvolvimento de talentos.

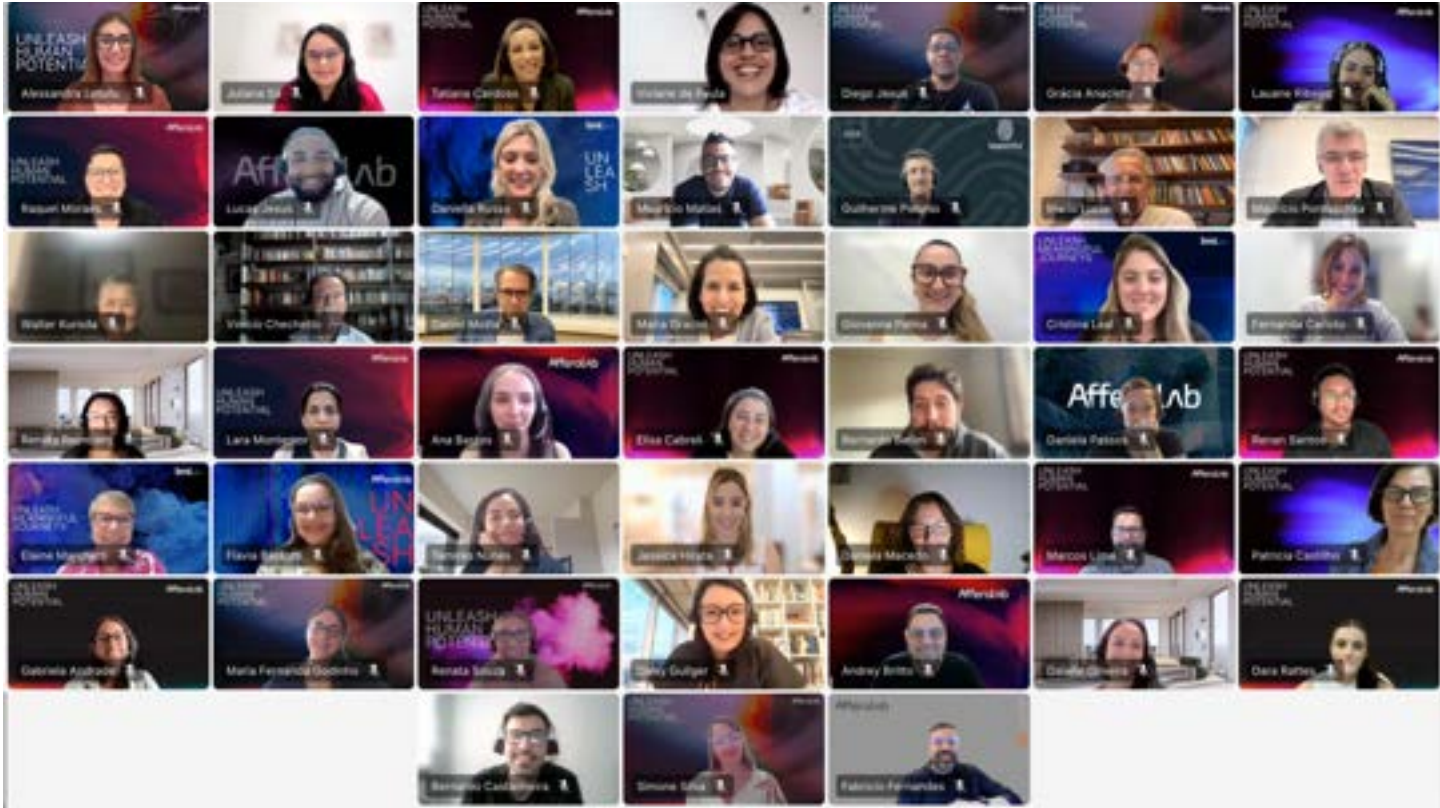
Estimular práticas de liderança inclusiva e sustentável, que promovam engajamento e bem-estar.

Principais resultados e impacto social:

46 líderes capacitados desde o lançamento do programa.



Formatura da turma de 2025



Formatura das turmas 2024-2025

Em 2025, realizamos a formatura das turmas do programa **H2H — Desenvolvimento de Lideranças** iniciadas em 2024. A jornada formativa capacitou gestores em temas essenciais como cultura e liderança, gestão de pessoas, equipes de alta performance e gestão de resultados.

A conclusão do programa reforça o compromisso da HOB com o desenvolvimento contínuo de lideranças preparadas para inspirar pessoas, fortalecer nossa cultura organizacional e gerar impacto positivo nos resultados da companhia.

“A formatura das turmas simboliza o compromisso contínuo da HOB com o desenvolvimento de lideranças preparadas para transformar pessoas, equipes e resultados.”



A **Brains Academy HOB** é um espaço dedicado ao autodesenvolvimento de colaboradores **HOB**, criado por nossos especialistas na plataforma **Afferolab Learning Hub**.

São trilhas de aprendizagem desenvolvidas a partir da metodologia **IMPACT**, podcasts e maratonas em jornadas que refletem os valores e a essência do grupo **HOB**, além de um acervo digital com as publicações e pesquisas da casa.



O **HOB Move** é o programa de recrutamento interno da Companhia, desenvolvido para **impulsionar o crescimento profissional dos colaboradores, otimizar a alocação de talentos e fortalecer a cultura de desenvolvimento contínuo**.

Desde do início do programa, tivemos os principais resultados e impacto social:

9% colaboradores movimentados desde o início do programa, fortalecendo a retenção de talentos.

88% de vagas internas preenchidas por talentos da casa, reduzindo a necessidade de contratações externas e o tempo médio de seleção.



Como parte do nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida do nosso time, a **HOB é parceira da TotalPass**, plataforma que amplia o acesso a atividades físicas e cuidados com a saúde.

A iniciativa reforça nossa visão de que o desenvolvimento sustentável também passa pelo **cuidado com as pessoas**, promovendo hábitos saudáveis e contribuindo para o equilíbrio físico e mental dos nossos colaboradores.





A **House of Band** é a banda da casa, formada por colaboradores da **HOB**, que nasceu com o propósito de unir talentos, fortalecer vínculos e criar experiências culturais memoráveis. Muito além da música, a iniciativa é uma expressão da nossa cultura organizacional, que valoriza a criatividade, a colaboração e o bem-estar das pessoas.

No pilar **Social (S)** da agenda ESG, a **House of Band** promove integração e pertencimento, contribuindo para a saúde mental e emocional dos colaboradores e estimulando ambientes mais leves, inclusivos e criativos. Também apoia causas sociais, participando de eventos beneficentes e colaborando para ampliar o alcance de projetos culturais e educacionais. Sob a ótica da **Governança (G)**, a banda simboliza o compromisso da **HOB** em cultivar uma cultura forte, transparente e inspiradora, que conecta nossos valores a práticas diárias e genuínas.

Acreditamos que iniciativas como a **House of Band** ajudam o ambiente corporativo e traduzem, na prática, nossa visão de que a sustentabilidade também se constrói com arte, cultura e conexões humanas.



Festa Junina HOB: Tradição, Cultura e Conexão

A tradicional Festa Junina da HOB é um dos momentos mais aguardados do nosso calendário, reunindo colaboradores e familiares em uma celebração que vai além do entretenimento.

O evento representa o fortalecimento da nossa cultura organizacional, promovendo integração, pertencimento e valorização das tradições brasileiras.

Com um ambiente acolhedor e descontraído, incentivamos a convivência entre diferentes áreas e gerações, reforçando vínculos e criando memórias coletivas que fortalecem nosso jeito de ser.

A Festa Junina também reflete nosso compromisso com o bem-estar e a construção de um ambiente de trabalho mais humano, inclusivo e conectado.

saúde mental como prioridade estratégica



Disseminamos o tema **saúde mental** para os nossos clientes como um vetor estratégico para a **sustentabilidade do negócio e a consistência de resultados**. Entendemos que ambientes seguros, relações de confiança e liderança preparada são elementos essenciais para sustentar performance de longo prazo.

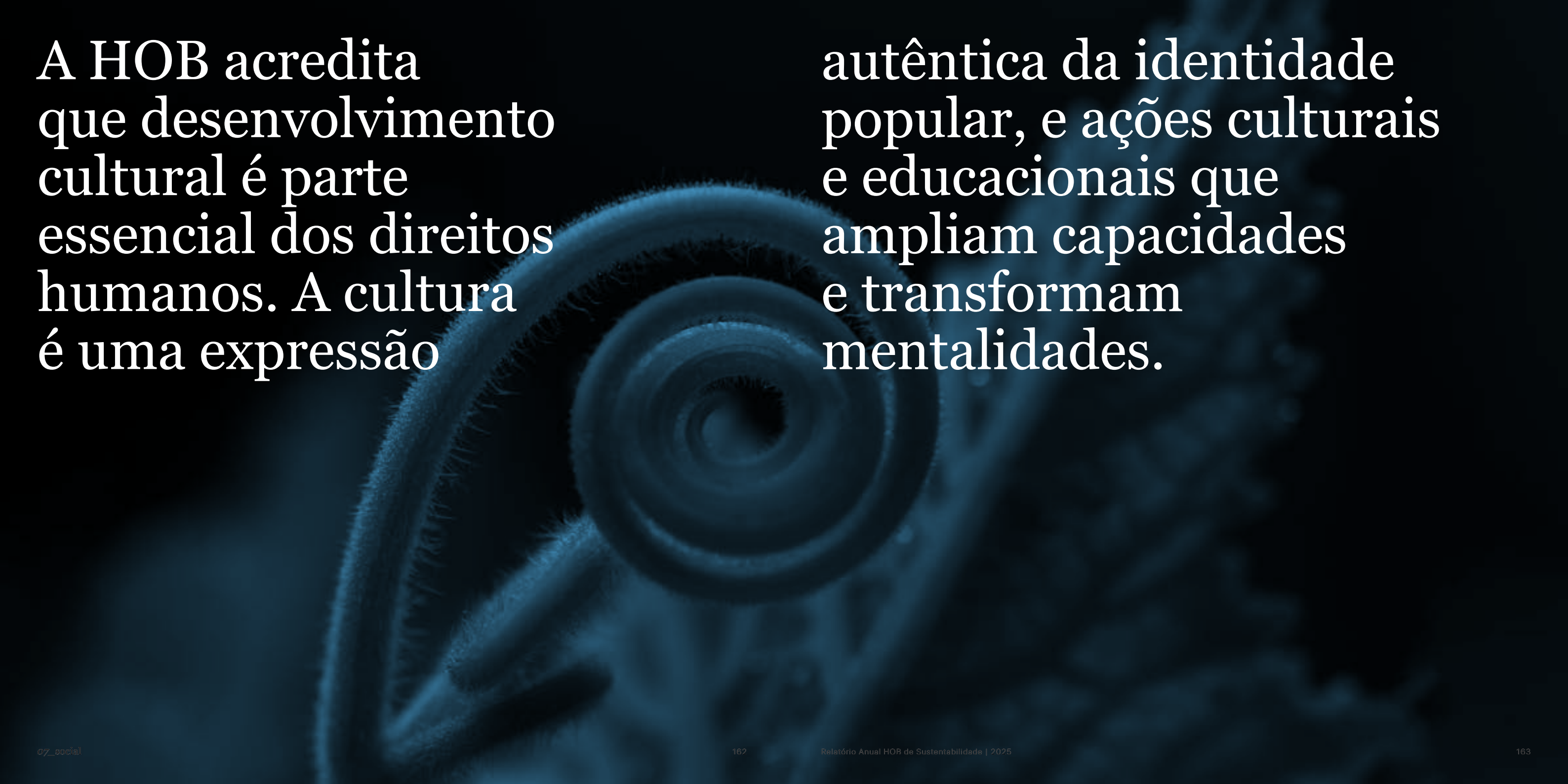


Nossa atuação prioriza a construção de uma cultura que equilibra bem-estar e produtividade, com ênfase em diálogo aberto, escuta ativa e responsabilidade compartilhada. Mais do que iniciativas pontuais, buscamos consolidar práticas consistentes que fortaleçam a qualidade das relações e a capacidade adaptativa da organização.

Como reforça nossa sócia **Daniella Russo**, “**cuidar da saúde mental é um movimento conjunto, que exige ambientes que acolhem e relações que sustentam bem-estar e resultados**”. Destacamos a necessidade de equilibrar bem-estar, produtividade e orientação a resultados, com prudência, aprendizado coletivo e troca entre pares.

Seguimos avançando com disciplina e intencionalidade, consolidando uma cultura em que o cuidado com as pessoas é parte integrante da geração de valor sustentável.





A HOB acredita
que desenvolvimento
cultural é parte
essencial dos direitos
humanos. A cultura
é uma expressão

autêntica da identidade
popular, e ações culturais
e educacionais que
ampliam capacidades
e transformam
mentalidades.

parcerias e impacto externo

A **HOB** participa ativamente de agendas externas dedicadas aos direitos humanos. Realizamos doações e projetos pro bono em parceria com importantes instituições, promovendo impacto social, cultural e de governança. Nossos projetos pro bono representam mais de **10% da receita bruta anual**.

Em 2025, apoiamos:



apoio a ONGs e educação

A **HOB** apoia organizações voltadas ao empoderamento de mulheres e crianças. Além disso, colabora continuamente com instituições e escolas de negócios líderes, como **FGV-EAESP e Universidade de São Paulo**.



franquia Afferolab & ESG



O modelo de franquias tem um papel estratégico na expansão de impacto social positivo. No caso da House of Brains, a Franquia Afferolab democratiza o acesso a soluções de aprendizagem corporativa de qualidade ao levar capacitação a empresas de diferentes portes e setores de todas as regiões do Brasil.

Esse formato conecta-se diretamente à agenda ESG:

Social (S): promove inclusão e acesso ao conhecimento em localidades fora dos grandes centros, fortalecendo a empregabilidade e o desenvolvimento de competências. Além disso, a cada dez contratos, uma instituição sem fins lucrativos recebe gratuitamente a plataforma de aprendizagem, ampliando o alcance social do projeto.

Instrumento de impacto social e ambiental positivo, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao compromisso da HOB em gerar valor compartilhado para a sociedade.

“Onde houver necessidade de educação corporativa no país, nós chegaremos lá.”

Fabiana Estrela

Chief Franchising Officer

o **movimento upskill Brasil**, a pesquisa inédita **mind the soft gap** e a franquia **lab partners** marcaram o início de um novo capítulo na história da afferolab.



Com o lançamento do Movimento **Upskill Brasil**, da pesquisa **Mind the Soft Gap** e da franquia **Lab Partners**, a Afferolab deu início a uma nova etapa de expansão e inovação, consolidando sua atuação na construção de soluções de aprendizagem que apoiam organizações e profissionais na preparação para os desafios do futuro do trabalho.

08

—
governança
—





*“Na HOB,
governança forte
é o fio condutor
entre nossos valores,
nossas decisões
e nosso impacto
no mundo.”*



A expertise da **HOB** é uma poderosa ferramenta na promoção dos direitos humanos.

A empresa adota **altos padrões de gestão e governança corporativa** em todos os níveis, entregando programas que transformam companhias por meio de **conselhos de administração e lideranças executivas (C-Suite)**.
Nossas recomendações e relatórios estão **totalmente alinhados à Declaração Universal dos Direitos Humanos**.

“Estruturamos nossa operação com base em governança sólida, tecnologia integrada e padrões globais de excelência.”

Governança Corporativa



Compromisso Global
Signatários do **United Nations Global Compact** desde 2020, reforçando nosso alinhamento com os princípios internacionais de sustentabilidade e ética.



Auditoria Independente
Auditados pela Baker Tilly desde 2021, garantindo transparência, conformidade e credibilidade em nossos processos.

Ecosistema de Gestão Integrada



Gestão Financeira



Gestão de Clientes e Projetos



Comunicação e Colaboração



Infraestrutura Tecnológica



Ética e Integridade

A ética está no centro das decisões da **HOB** e é um princípio que orienta todas as instâncias da organização. Nosso compromisso com os direitos humanos é sólido e está refletido em ações institucionais como a Iniciativa pela Igualdade Racial e o Pacto Global da ONU, do qual somos signatários desde 2020.

Todas as nossas atividades são guiadas pelo **Código de Ética da HOB**, que expressa os valores e princípios que norteiam tanto as relações internas quanto as interações com o nosso ecossistema. As diretrizes desse Código se aplicam a todos que fazem parte da HOB e aos projetos que desenvolvemos.

Prezamos por uma gestão ética dos negócios, refletida em boas práticas nas relações com clientes, acionistas, colaboradores, fornecedores, prestadores de serviço e instituições públicas.

A **área de Governança** atua de forma alinhada a esse propósito, com um plano de trabalho anual reportado ao Comitê de Auditoria — que, por sua vez, presta contas ao Conselho Consultivo sempre que necessário.

Contamos ainda com **políticas corporativas robustas**, como as políticas de patrocínio, alçadas e apoio institucional. Essas políticas reforçam nosso compromisso com a integridade, combatem a corrupção e orientam decisões em parcerias e contratações. Todas passam pela aprovação do Conselho de

Administração e são aplicáveis a todas as nossas atividades e relações comerciais.

Essas diretrizes são amplamente comunicadas aos colaboradores por e-mail, estão disponíveis na intranet e podem ser consultadas por todos os públicos em nosso site institucional.

Contamos com políticas corporativas que direcionam nossa forma de agir.

A **HOB** está totalmente alinhada e comprometida com as Convenções e leis de trabalho e em conformidade com CPCs e demais normativos aplicáveis, reforçando transparência e responsabilidade.

Todos os colaboradores CLTs têm direito a todos os benefícios e proteções previstas na Constituição Federal brasileira.

Nossas práticas trabalhistas vão além das exigências legais, assegurando o melhor ambiente de trabalho possível.

Oferecemos salários médios de mercado, benefícios como vale-transporte e planos de saúde totalmente custeados pela empresa, e uma estrutura de reconhecimento baseada em desempenho e alinhamento cultural.

A empresa permite e apoia que todos os colaboradores **participem de sindicatos.**

Nossas políticas e programas são constantemente aprimorados em **colaboração com entidades sindicais.**

Também exigimos que **todos os fornecedores estejam em conformidade com a proibição do trabalho infantil e do trabalho forçado.**

Nossa meta contínua é **certificar 100% dos fornecedores regulares** quanto aos nossos **altos padrões trabalhistas.**

desempenho e governança trabalhista

A **HOB nunca registrou acidentes de trabalho** em suas instalações.

Monitoramos continuamente riscos trabalhistas em toda a organização, e **qualquer incidente é reportado ao Conselho de Administração**, responsável por sua avaliação e mitigação.

O CEO acompanha pessoalmente **todas as ações relacionadas à prevenção de discriminação**.

- Semestralmente, o Conselho de Administração avalia todos os colaboradores com base em:
- Desempenho profissional;
 - Alinhamento cultural com os valores HOB;
 - Competências essenciais.
- Promoções e reconhecimentos são **decididos coletivamente pelo Conselho**, garantindo **tratamento justo e equitativo**.

nossas políticas internas



- Políticas de Governança**
- HOB** - Política de Negociação de Valores Mobiliários
 - HOB** - Acordo de Confidencialidade
 - HOB** - Autorização de Uso de Imagem
 - HOB** - Cessão de Propriedade Intelectual
 - HOB** - Código de Conduta, Ética e Responsabilidade Social
 - HOB** - Política de Prevenção e Combate ao Assédio Sexual e outras formas de violência
 - HOB** - Política de Segurança da Informação
- Políticas Internas**
- HOB** - Política Geral de Reembolso
 - HOB** - Política de Reembolso Atuação Comercial
 - HOB** - Política de Comissionamento
 - HOB** - Política de Descanso Anual Remunerado
 - HOB** - Política de Reuniões Comerciais
- Políticas Exclusivas CLT**
- HOB** - Vale-Refeição e Vale-Alimentação
 - HOB** - Vale-Transporte
 - HOB** - Flex
 - HOB** - Férias
 - HOB** - Auxílio-Creche
 - HOB** - Seguro de Vida
 - HOB** - Ponto Eletrônico
 - HOB** - Política de Teletrabalho



Nosso **Team X** é responsável por desenhar, medir e digitalizar processos internos, promovendo o uso crescente de documentação digital.

Desde sua fundação, a **HOB** adotou **padrões elevados de governança corporativa.**

A empresa elaborou um **Código de Conduta rigoroso**, que define comportamentos profissionais esperados de todos os colaboradores, associados e parceiros.

A HOB optou por trabalhar **exclusivamente com grandes companhias líderes globais**, garantindo total conformidade com as **políticas de compras, riscos e compliance** de seus clientes.

Nunca houve **litígio ou investigação** envolvendo clientes ou autoridades governamentais — um reflexo do nosso histórico ético.

Temos orgulho dessa trajetória.

gestão da privacidade e segurança de dados

A gestão da privacidade e da segurança da informação é uma prioridade estratégica para o **HOB**. Nosso compromisso está centrado na proteção de dados sensíveis de colaboradores, associados e demais partes interessadas, sempre em conformidade com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**.



Contamos com uma **política de proteção da informação**, de acesso público, que orienta nossas ações e reforça os princípios de **cibersegurança e privacidade**.

A **área de tecnologia da informação** conduz avaliações anuais dos riscos de segurança, os quais são integrados à matriz de riscos corporativos e submetidos à análise do Comitê de Auditoria e Riscos.

Entre as ações preventivas e corretivas, fortalecemos continuamente nossos sistemas por meio de **testes de intrusão periódicos**, planos de ação e retestes.

Nossa área de Tecnologia atua na revisão e monitoramento de processos, com foco especial nas áreas de educação e segurança, assegurando o uso ético e adequado das informações pessoais.



canal de ouvidoria

ouvidoria@houseofbrains.com.br



O **canal de ouvidoria** é um espaço **seguro, confidencial e acessível** para que colaboradores, clientes, parceiros e demais públicos possam registrar dúvidas, sugestões, reclamações ou denúncias relacionadas à conduta ética, ao ambiente organizacional e a possíveis casos de discriminação.

Aberto a manifestações anônimas ou identificadas, o canal assegura **sigilo, imparcialidade e o encaminhamento adequado dos relatos**, conforme previsto no nosso **Código de Conduta**.

Esse compromisso reforça nossa cultura de **ética, transparência, inclusão e escuta ativa**.



Pedro Melo

Audit Committee

O **Audit Committee** tem como missão assegurar a integridade e a transparência da gestão da **HOB**.



Responsável por acompanhar os temas financeiros, fiscais e de compliance, o comitê apoia o Conselho de Administração na supervisão dos controles internos, na análise de riscos e no cumprimento das obrigações legais e regulatórias.

Sua atuação abrange a avaliação dos dados financeiros da Companhia, de suas controladas e coligadas, considerando o contexto do mercado e do país. Além disso, promove auditorias internas e externas, avalia riscos relevantes e propõe medidas e recomendações ao Conselho de Administração, fortalecendo a governança corporativa e contribuindo para a confiança de nossos stakeholders.

O comitê é liderado por **Pedro Melo**, que conduz os trabalhos com independência, rigor técnico e visão estratégica, reforçando nosso compromisso com a ética, a transparência e a excelência em governança corporativa.

Governança estruturada com auditoria independente e alinhamento a padrões globais.

09

publicações e projetos de impacto



Conectando lideranças ao debate sobre o futuro do planeta

A BMI reuniu **Marcio Sztutman**, Diretor Executivo da **The Nature Conservancy no Brasil**, para um diálogo sobre conservação ambiental, ampliando a reflexão estratégica sobre clima, biodiversidade e o papel das organizações na construção de um futuro sustentável.



Nas últimas décadas, o amadurecimento e o protagonismo do setor privado acompanharam o aumento de sua influência junto aos principais stakeholders — acionistas, clientes, fornecedores e colaboradores.

A evolução da agenda ESG reflete esse movimento e consolida a corresponsabilidade das organizações diante das mudanças climáticas. Hoje, a sustentabilidade deixou de ser uma agenda complementar e passou a integrar a estratégia de **95%** das empresas, segundo a pesquisa BMI Snapshot ESG/DE&I, realizada em 2024.

Nesse contexto, a **COP30** amplia o debate sobre o papel das empresas no enfrentamento dos desafios climáticos. Mais do que reputação e competitividade, a agenda ESG fortalece o vínculo entre propósito e responsabilidade corporativa.

Esse avanço exige diálogo ativo com stakeholders e uma atuação baseada em visão sistêmica e de longo prazo — capaz de equilibrar resultados financeiros, resiliência climática e impacto social.

“Gerar impacto é o que move a BMI — construindo legados significativos e sustentáveis.”

confira os principais marcos da BMI em 2025

A BMI – Blue Management Institute, em parceria com o IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, apoiou o desenvolvimento da série **IBGC Horizontes**, uma coletânea de artigos voltada a estimular reflexões estratégicas no âmbito dos Conselhos de Administração.

A **4ª edição da série** reúne contribuições da Comunidade de Conselheiros Certificados do IBGC sobre os **desafios e oportunidades que a agenda ambiental e climática traz para a governança corporativa**.

O projeto busca apoiar conselhos e lideranças empresariais na tomada de decisões cada vez mais complexas, fortalecendo o papel da governança na construção de organizações mais responsáveis e sustentáveis.



prêmios e reconhecimentos



Reconhecimento no Prêmio Top of Mind RH 2025

A Afferolab foi reconhecida entre as Top 5 marcas na 28ª edição do Prêmio Top of Mind de RH, uma das premiações mais relevantes do setor de gestão de pessoas no Brasil.

Representando a organização, Alessandra Secco Lotufo, Partner e Managing Director, e Daniella Russo, Partner e CCO, participaram do evento de premiação realizado em 2025.

O reconhecimento reforça a relevância da Afferolab no desenvolvimento de soluções de aprendizagem corporativa e inovação em gestão de talentos, além de evidenciar sua presença entre as marcas mais lembradas pelos profissionais de RH do país.



lançamento livro

15 anos de produção intelectual reunidos em uma única obra

O segundo volume da série **Coleções de Ideias** consolida artigos de **Maurício Pontuschka** sobre **tecnologia, ciência e inovação, conectando teoria acadêmica e aplicação prática em temas como inteligência artificial, metaverso e robótica.**

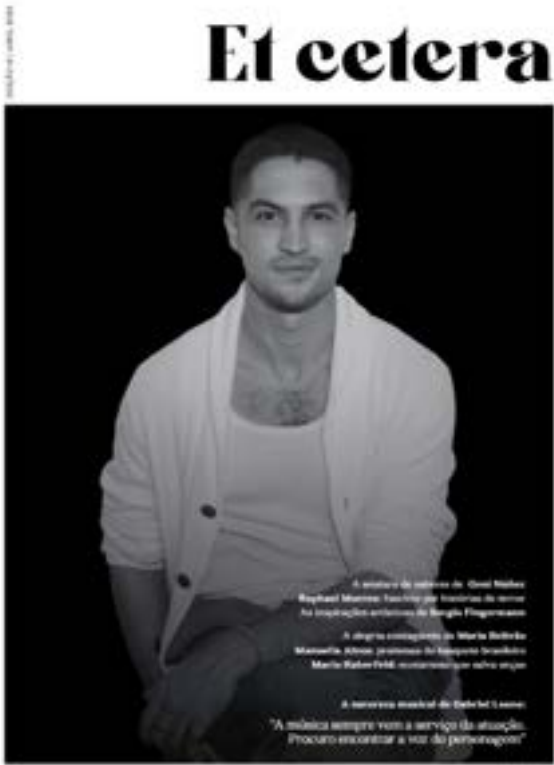


Coleções de Ideias — Maurício Pontuschka

edição 18 da revista

Et cetera

+ 1.000 leitores.





Plantio de Integração – Carbon Free



Lançamento da Arena Sophia



Executivos de RH de algumas das maiores empresas brasileiras elogiaram a iniciativa da BMI de reunir, em um único ambiente digital, toda a produção intelectual da instituição.

A **Arena Sophia** foi criada como uma plataforma exclusiva para os membros do **Grupo Sophia**, reunindo publicações, artigos, pesquisas e conteúdos estratégicos produzidos pela BMI — muitos deles desenvolvidos com a participação dos próprios executivos da comunidade.

Por meio da **Learning Hub**, os CHROs passam a ter acesso facilitado a esse acervo e podem também convidar outros membros de suas equipes para explorar os conteúdos, ampliando o alcance do conhecimento dentro das organizações.

Além do acervo da BMI, a plataforma também integra **trilhas de aprendizagem da Afferolab**, fortalecendo o ecossistema de soluções da HOB e aproximando o portfólio das marcas do grupo de empresas que ainda não são clientes.

June 11, 2025



VOCÊ RH

Competências valem mais que currículo, confirma estudo

June 6, 2025



MUNDO RH

Por que a cultura organizacional é o motor estratégico das empresas?

May 18, 2025



VALOR ECONÔMICO

Cresce o número de gerentes jovens com expertise tecnológico

April 28, 2025



MUNDO RH

RH que mede, evolui: 8 indicadores que provam o sucesso do Treinamento e Desenvolvimento nas empresas

April 25, 2025



SUA FRANQUIA

Afferolab lança modelo de franquia para aprendizagem corporativa

April 9, 2025



PEGN

Afferolab, de educação corporativa, aposta em microfranquias e projeta alcançar R\$ 120 milhões em três anos

10

pesquisas de impacto em destaque



Pesquisa BMI Snapshots: Turnover e Retenção de Talentos



Em 2025, a BMI aprofundou sua contribuição para o debate sobre Capital Humano ao publicar a pesquisa BMI Snapshots: Turnover e Retenção de Talentos em Cenário Atual. A iniciativa analisa tendências contemporâneas de rotatividade e permanência de profissionais, oferecendo uma leitura estratégica sobre os desafios enfrentados pelas organizações na atração, engajamento e retenção de talentos.

A pesquisa evidencia que o turnover deixou de ser um fenômeno exclusivamente operacional, assumindo caráter estratégico, diretamente relacionado à cultura organizacional, à qualidade da liderança, às oportunidades de desenvolvimento e ao alinhamento

entre propósito individual e organizacional. Nesse contexto, a retenção de talentos emerge como fator crítico para a sustentabilidade dos negócios e para a construção de organizações mais resilientes e adaptáveis.

Ao transformar dados em insights acionáveis, a BMI reforça seu papel como produtora e disseminadora de conhecimento aplicado, apoiando lideranças e empresas na tomada de decisões mais conscientes, responsáveis e orientadas ao longo prazo, em linha com os princípios de sustentabilidade e valorização do capital humano.

Gestão de Desempenho em Ambientes Ágeis

Cristina Leal

Pioneira em RH Ágil, CCO e sócia BMI



“O próximo salto de maturidade não virá de novas ferramentas, mas da coragem de alinhar prática ao discurso nas organizações.”



A evolução dos modelos organizacionais tem exigido uma revisão profunda das práticas tradicionais de gestão de desempenho. Em contextos cada vez mais ágeis — marcados por ciclos curtos, foco em geração de valor, colaboração transversal e entrega contínua —, os sistemas clássicos de avaliação mostram-se progressivamente distantes da realidade do trabalho contemporâneo.

Nesse cenário, a BMI conduziu a pesquisa Snapshot BMI: Gestão de Desempenho e Times Ágeis, que investiga como organizações de diferentes portes e setores estão redesenhando suas abordagens de performance. O estudo evidencia que o principal desafio

enfrentado pelas empresas não reside apenas nos modelos ou ferramentas adotados, mas na preparação das lideranças para avaliar desempenho e impulsionar desenvolvimento em ambientes menos hierárquicos, dinâmicos e em constante transformação.

A pesquisa revela padrões emergentes, aprendizados relevantes e escolhas estratégicas que sinalizam caminhos possíveis para sistemas de gestão de desempenho mais coerentes com o futuro do trabalho. Ao transformar dados em reflexões aplicáveis, o estudo contribui para uma visão mais integrada entre performance, desenvolvimento humano e sustentabilidade organizacional de longo prazo.

Saúde Mental e Bem-Estar no Trabalho



A pauta da saúde mental e do bem-estar no trabalho deixou de ocupar um espaço periférico para consolidar-se como um tema central na gestão de Capital Humano. Em um contexto de transformações aceleradas, pressão por resultados e mudanças contínuas nas formas de trabalho, cresce a responsabilidade das organizações em promover ambientes seguros, relações saudáveis e culturas baseadas em confiança e segurança psicológica.

Nesse cenário, foi lançada a edição BMI Snapshot: Saúde Mental e Bem-Estar no Trabalho, pesquisa que ouviu executivos de Recursos Humanos de grandes

empresas nacionais e multinacionais. O estudo analisa o grau de maturidade das organizações brasileiras em relação ao tema, explorando como a saúde mental tem sido incorporada às estratégias de gestão de pessoas e às práticas organizacionais.

Os resultados e insights apresentados evidenciam avanços, lacunas e desafios relevantes, oferecendo subsídios para uma reflexão qualificada sobre o papel da liderança, das políticas internas e da cultura organizacional na construção de ambientes de trabalho mais humanos, sustentáveis e preparados para o futuro.



IA como agente: a nova gramática da liderança



A inteligência artificial, antes compreendida apenas como uma revolução técnica, começa a revelar algo mais profundo: um reflexo da cultura de quem a desenvolve e a opera.

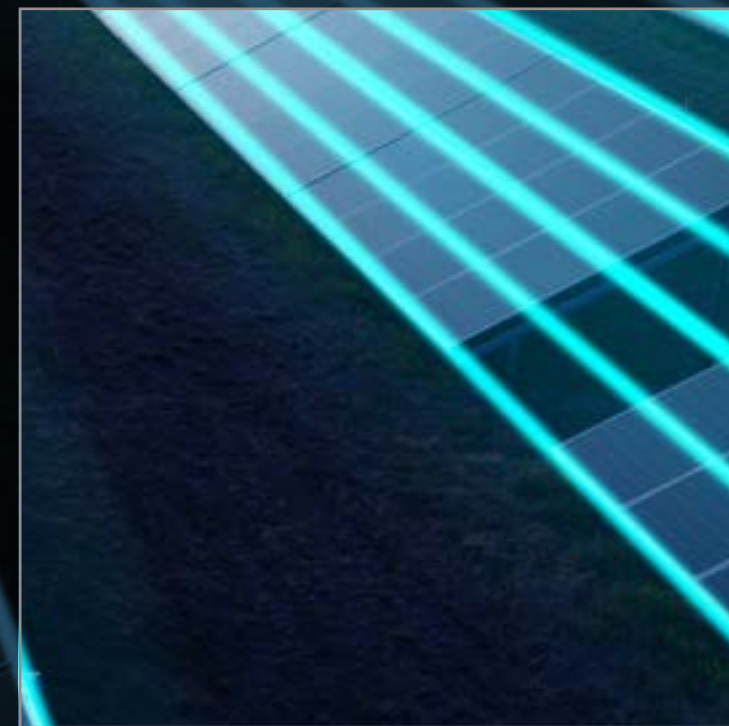
Cada agente de IA carrega, em seu código, traços humanos — nossos critérios, nossas pressas, nossas lacunas e nossos vieses. Por isso, muitas iniciativas tecnológicas não geram impacto real: treinar uma IA é, antes de tudo, um exercício de autoconhecimento.

A **SkillShot #01** nasce para provocar esse olhar — investigar o que a tecnologia aprende sobre nós quando programamos o mundo à nossa imagem.

Mesmo diante da crescente sofisticação dos algoritmos, os atributos mais reconhecidos como insubstituíveis permanecem profundamente humanos: empatia, ética e discernimento.

11

o futuro



o futuro da sustentabilidade na HOB

Na **HOB**, a sustentabilidade não é apenas um compromisso — é um **pilar estratégico que orienta nossas decisões, relações e caminhos.**

O futuro da HOB é orientado pela integração entre conhecimento, tecnologia e desenvolvimento humano.

Seguiremos avançando na construção de organizações mais sustentáveis, apoiando nossos clientes na tomada de decisões mais responsáveis, adaptativas e orientadas ao longo prazo.

Guiados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, priorizamos educação, redução das desigualdades, ação climática e fortalecimento da governança.

Acreditamos que o impacto duradouro nasce da consistência entre discurso e prática — e é essa coerência que continuará orientando nossa trajetória





Redução de 15% nas emissões absolutas per capita

Ampliar projetos de reflorestamento em +1.000 mudas



Garantir 90% de participação dos líderes nos programas de liderança

Aumentar em 10% a participação de mulheres afrodescendentes

02 Projetos Pro bono anuais realizados junto ao Terceiro Setor

Participar de um programa de Certificação e/ou Reconhecimento de Excelência no ambiente de trabalho



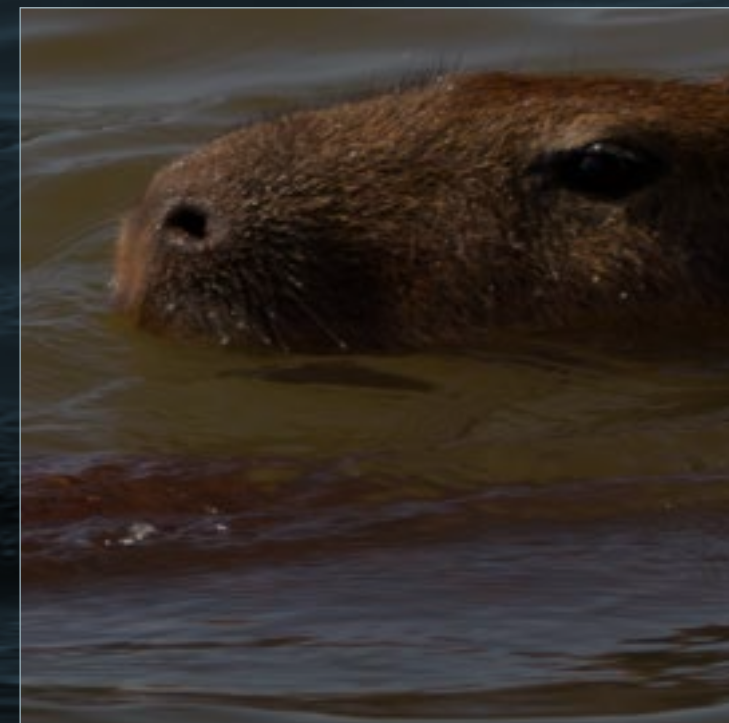
Garantir a homologação de 100% dos fornecedores regulares alinhados às práticas de governança

Manter 100% de compliance em políticas LGPD e Ética

Obter certificação na ISO 27001 e 9001

12

overview HOB ESG





- Combinção entre trabalho remoto e presencial, **promovendo eficiência operacional e equilíbrio entre produtividade e bem-estar**
- Consumo Consciente e Redução de Resíduos**
- Substituição** de copos plásticos por **copos de papel**
- Substituição** de garrafas plásticas por latas ou **embalagens sustentáveis**, com menor impacto ambiental
- Reciclagem e descarte adequado de equipamentos eletrônicos**, garantindo responsabilidade no ciclo de vida dos materiais

Neutralidade de Carbono e Conservação Ambiental

- Parceria com a Carbon Free**, com selo de neutralidade de carbono desde 2021
- Inventário e compensação de 109.415 toneladas de CO₂**
- 400+ mudas nativas plantadas** – reflorestamento na Mata Atlântica
- Apoio contínuo à ONG SOS Mata Atlântica**, por meio de doações mensais

Programa de Diversidade: foco na inclusão e ampliação da representatividade, com presença de profissionais afrodescendentes em posições de liderança

Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL): capacitação estruturada para preparar líderes alinhados à cultura HOB

Doação de pelo menos 2% do lucro líquido anual para apoio às principais ONGs do país

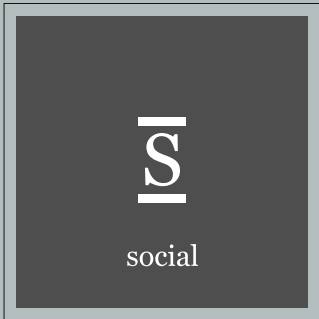
Projetos pro bono de alto impacto, incluindo parceria com a Childhood Brasil, ONG dedicada à proteção infantil

Apoio cultural a instituições como **MASP, MAM** e **Unibes Cultural**, fortalecendo o acesso à arte e à cultura no Brasil

Programas de saúde mental e bem-estar, com campanhas como Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul

Movimento #UpskillBrasil: democratização da aprendizagem corporativa em todo o país

Estratégias de comunicação e engajamento com stakeholders, reforçando transparência e diálogo contínuo



Indicadores sociais 2025

202 colaboradores

58% da equipe são mulheres

63% do time executivo são mulheres

68% de lideranças femininas

10.000+ horas dedicadas a projetos pro bono

800.000+ pessoas impactadas diretamente

1.000+ empresas utilizando a Learning Hub

1,5M+ usuários cadastrados



Transparência: compromisso com a clareza e a abertura em todas as decisões junto aos stakeholders da HOB

Políticas de Integridade e Ética: baseadas em um robusto **Código de Conduta** e um **Programa de Compliance**, que norteiam nossa cultura e relacionamentos

Aprimoramento contínuo dos controles internos, comunicações e políticas corporativas, reforçando os princípios anticorrupção

Políticas de privacidade e segurança da informação (LGPD) implementadas e monitoradas de forma contínua

Audit Committee: liderado por **Pedro Melo**, responsável por supervisionar a gestão de riscos, compliance e auditorias internas e externas

Canal de Ouvidoria seguro e confidencial para denúncias, dúvidas ou sugestões, promovendo escuta ativa e imparcialidade

Auditoria externa independente, garantindo conformidade e credibilidade nas demonstrações e processos

Resultados 2025

Código de Ética e Programa de Integridade atualizados e amplamente comunicados

Políticas de Ética, Integridade e LGPD plenamente implementadas

Processos de auditoria e compliance fortalecidos, reforçando o compromisso com a transparência e a governança responsável

HOUSE OF BRAINS

houseofbrains.com.br

Av. Brig. Faria Lima, 201/ Conj 211
Pinheiros, São Paulo - SP, 05426-100

+55 11 3024-2727

coordenação geral do relatório

Cristiano Machado

apoio

Daisy Guilger

projeto gráfico

Agência PAPRIKA | pprk.com.br

revisão ortográfica e gramatical

Ronaldo Barbosa e Daniela Macedo

responsável

Daniel Augusto Motta, Ph.D., MSc
