



Chers amis d'Yvorne Grandeur Nature

Cet automne a été marqué par le démarrage de la deuxième phase du projet YGN, qui vise, en complément à l'aspect écologique et à la promotion de la biodiversité, à garantir la durabilité économique, sans laquelle tous les efforts entrepris sont à terme voués à l'échec. Le lancement de cette étape essentielle a été permis par la poursuite indéfectible du soutien de la Fondation Hoffmann, par l'octroi d'une subvention importante de l'Etat de Vaud dans le cadre de son Plan climat, et surtout – du moins en termes quantitatifs – par la décision de subventionnement de la Confédération par le truchement de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG).

Au-delà d'un substantiel coup de pouce financier, la reconnaissance par le Canton et la Confédération de la valeur et de la pertinence de notre projet nous confère une légitimité supplémentaire et officielle qui nous encourage à aller de l'avant pour offrir en premier lieu à notre appellation, mais aussi à d'autres régions, un modèle économique susceptible de fournir des solutions prometteuses dans la situation difficile que traverse la viticulture suisse.

Qu'implique le volet économique d'YGN ?

1. Cahier des charges « cave et vinification », certification, labellisation

Dans un premier temps, la haute école de Changins a pour mission d'élaborer un **cahier des charges relatif à la vinification**, qui complétera son équivalent viticole déjà mis en œuvre depuis quatre ans. Le calendrier est serré, car cet outil doit être disponible pour la vendange du millésime 2026. Un premier jet sera disponible avant la fin de l'année, après quoi il sera soumis à la commission technique YGN, puis affiné en vue d'obtenir une version définitive. L'objectif est de disposer d'un catalogue limité de mesures simples, inspirées par le bon sens, le souci de durabilité et pas trop contraignantes.

Les deux cahiers des charges, à la vigne et à la cave, serviront de base à la certification par un organisme externe et à la labellisation de vins qui bénéficieront de la marque **Yvorne Grandeur Nature** et devraient à ce titre obtenir une plus-value sur le marché.

2. Marketing et communication

Confiée à l'**agence B+G** (Montreux), spécialisée dans la stratégie de marque, le marketing et la communication au service des objectifs de développement durable, une campagne de promotion a démarré, qui devrait s'intensifier au fil des mois, passant progressivement du niveau local, puis régional, à l'échelle nationale.



Les objectifs principaux de cette communication sont de

- communiquer sur les efforts environnementaux et la mise en place d'un modèle de production exemplaire ;
- construire la notoriété et la crédibilité de la marque YGN, assurer et accroître sa reconnaissance auprès d'un public toujours plus vaste, adhérant à nos valeurs ;
- assurer une identité visuelle forte.



Yvorne Grandeur Nature

Infolettre no 22 12/2025

Comme beaucoup d'entre vous auront pu l'observer, cette campagne a déjà démarré, sous forme d'affiches SGA (cf. les deux photos plus haut, prises à Montreux), d'annonces dans l'hebdomadaire Riviera-Chablais (exemple ci-dessous), de visuels sur divers sites ciblés en fonction des profils d'utilisateurs visés, d'une campagne d'e-mailing et d'une animation des réseaux sociaux, comme cette vidéo présente depuis un mois, accessible via le lien <https://www.youtube.com/watch?v=krtU-6Aw-vk>.



Pour suivre l'évolution du projet YGN, vous êtes d'ailleurs vivement encouragés à vous abonner aux contenus suivante :

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61583604962185>

Instagram: https://www.instagram.com/yvorne_grandeur_nature/

Youtube: <https://www.youtube.com/@yvorne-grandeur-nature>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/yvorne-grandeur-nature/>

La publicité faite autour d'Yvorne Grandeur Nature et la recherche active de collaborations médias ont par ailleurs déjà été couronnées de succès, entre autres à travers l'émission de la RTS **Couleurs Locales** du 21 novembre et qu'il vous est loisible de visionner grâce au lien suivant : <https://www.rts.ch/play/tv/couleurs-locales/video/couleurs-locales?urn=urn:rts:video:2afaa031-bbde-353b-98ff-95126b5a9293>.

3. Mise en place d'un parcours éco-œnotouristique avec centre d'accueil et de vente

Parallèlement aux activités de marketing, le projet YGN entend créer des liens de plus en plus étroits entre Yvorne et un public amateur de vin et partageant nos valeurs. Elle a dans cette perspective mandaté l'agence **Thematis** (Vevey), spécialisée en muséographie, scénographie et design d'expérience, pour la conception d'un parcours éco-œnotouristique offrant une véritable expérience à vivre, pour les visiteurs comme pour les habitants. L'objectif est de créer à l'horizon 2027 un parcours immersif dans le vignoble et un centre d'accueil vivant et fédérateur avec espace de vente, qui ambitionnent de faire rayonner la commune et ses producteurs bien au-delà de la région.

Les stations extérieures du parcours formeront une boucle dans et autour du village d'Yvorne, reprenant des sections du *Sentier des vignes*. Le centre quant à lui devrait idéalement être implanté dans le bâtiment de l'entrepôt du service du feu sur la place du Torrent. Cette nouvelle affectation doit toutefois encore être soumise à l'approbation des autorités d'Yvorne.



Le parcours extérieur (à gauche) et ce qui pourrait être le centre d'accueil (à droite)

Une infolettre « new look » dès 2026

Dès l'année prochaine, l'infolettre sera intégrée à la communication générale relative à la promotion d'Yvorne Grandeur Nature. Rassurez-vous : il y aura toujours place pour des informations du terrain, des photos d'amateur et des liens sur des vidéos réalisées par vos soins, mais le graphisme et la mise en page seront plus professionnels et vous serez informés de manière plus systématique de l'avancement concret du projet de labellisation et de la mise en place du parcours œnotouristique.

Autre nouveauté en 2026, la *Journée de la Biodiversité*, qui a déjà connu 3 éditions, deviendra la **Journée Caves Ouvertes Yvorne Grandeur Nature**. Les ateliers thématiques relatifs à la biodiversité et à la viticulture durable subsisteront, mais la plupart seront mis sur pied à côté des caves des producteurs affiliés à YGN, lesquels feront déguster leurs vins sur le modèle des Caves Ouvertes vaudoises. Cet événement bénéficiera d'une publicité importante dans toute la Suisse.

A vos agendas : Samedi 5 septembre 2026 Journée et Caves Ouvertes Yvorne Grandeur Nature

Il nous tient à cœur, au terme de cette année très riche et particulièrement propice à notre projet, de vous remercier de l'intérêt que vous nous avez manifesté jusqu'à présent. Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à bénéficier de votre soutien, et vous souhaitons, avec nos partenaires Changins, le BEB, B+G et Thematis, de très belles fêtes de fin d'année et un millésime 2026 en tout point conforme à vos aspirations.



Un exemple de « sapin » de Noël improvisé sur un arbuste en pleine terre déjà existant.

Une idée astucieuse et qui ne nécessite ni l'abattage d'un jeune arbre, ni l'usage de plastique qui finira dans une décharge ou dans l'océan...

Photo : C.-A. Mayor (au pied de ma résidence de vacances en Thaïlande)