



Guía de aplicación de la norma sobre IA

Ley de Inteligencia Artificial de la UE: ¿Cómo afectará a las empresas?





LEY DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LA UE: ¿CÓMO AFECTARÁ A LAS EMPRESAS?

INTRODUCCIÓN	3
CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE IA	5
APLICACIÓN DE LA LEY DE IA: VENTAJAS, PLAZOS Y SANCIONES	8
LA LEY DE IA DE LA UE EN 5 CLAVES	13
EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LAS EMPRESAS	15
BENEFICIOS DE LA IA PARA EL DEPARTAMENTO FINANCIERO	23
CÓMO ELEGIR UNA SOLUCIÓN DE IA PARA FINANZAS	27





La IA genera interés e incertidumbre a partes iguales. Si bien sus aplicaciones son múltiples, los riesgos que puede conllevar también lo son.

Para garantizar la seguridad de ciudadanos y organizaciones, se decidió crear la [Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea](#). Tras la aprobación de la directiva por el Parlamento Europeo en marzo de 2024 y el visto bueno del Consejo en mayo, dicha **norma entró en vigor el pasado mes de agosto.**

De esta forma, la Ley de IA se convierte en **la primera regulación a nivel global** de estas características.

¿A quién afecta este Reglamento?

- Principalmente, a las empresas que desarrollan sistemas de IA y los lanzan al mercado.
- A quienes utilizan herramientas de IA para actividades que no sean puramente personales.
- A los países que usen la IA para la prestación de servicios públicos, el control de fronteras o la persecución de delitos, entre otros.

Según se desprende del citado texto, la ley tiene como objetivo asegurar que la inteligencia artificial desarrollada y utilizada en los países miembro sea confiable y segura. Es decir, que **proteja el medio ambiente y la salud, la seguridad, la privacidad y los derechos fundamentales** de las personas.

Este reglamento busca “crear un mercado interior armonizado para esta tecnología, impulsando su adopción y fomentando un entorno favorable para la innovación y la inversión”.



Garantía de fiabilidad e innovación

La Ley de IA es parte de un conjunto más amplio de iniciativas políticas diseñadas para promover una inteligencia artificial fiable. Incluye el **paquete de innovación en IA** y el plan coordinado sobre IA.

Estas medidas, en su conjunto, aseguran tanto la protección de la seguridad y los derechos fundamentales de las personas y empresas, como el impulso a la adopción, inversión e innovación en IA en toda la UE.

1

Clasificación de los sistemas de IA

Clasificación de los sistemas de IA



La Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea divide los sistemas de IA en cuatro categorías según su nivel de riesgo:

RIESGO MÍNIMO

La mayoría de los sistemas de IA, como pueden ser **recomendaciones o filtros de spam**, no tienen obligaciones legales debido a su bajo riesgo.

Lo que sí pueden hacer las empresas es optar por adoptar códigos de conducta adicionales de forma voluntaria.

RIESGO LIMITADO

Los sistemas incluidos en este grupo están sujetos a la adopción de medidas para garantizar la transparencia. Es necesario que los proveedores identifiquen claramente los formatos generados de forma artificial. Dos ejemplos:

- Los **chatbots**. Deben informar a los usuarios que están interactuando con una máquina.
- Los **contenidos generados por IA**, como los *deepfakes*.

RIESGO ALTO

Los sistemas de IA que se utilizan en contextos críticos deben cumplir con estrictos requisitos de seguridad, calidad de datos, documentación, supervisión humana y ciberseguridad.

En este grupo se incluyen, entre otros:

- Las tecnologías utilizadas en contratación o préstamos.
- Los **sistemas de reconocimiento facial** usados en la vigilancia pública.
- Las herramientas inteligentes adoptadas en la contratación y gestión de personas.
- Infraestructuras que podrían poner en peligro la vida y la salud de los ciudadanos (las utilizadas en transporte, por ejemplo).
- Tecnologías inteligentes empleadas en componentes críticos, como pueden ser los **robots utilizados para operaciones quirúrgicas**.

Para promover la innovación segura, **será necesario facilitar entornos de pruebas**.

RIESGO INACEPTABLE

Se prohíben los sistemas de IA que representen una amenaza clara a los derechos fundamentales. Algunos ejemplos:

- Las aplicaciones que manipulan el comportamiento humano o **fomentan conductas peligrosas** en menores.
- Los sistemas que permiten la "puntuación social" para evaluar el **comportamiento social** de los ciudadanos (los utilizan, sobre todo, los gobiernos).

También se restringen ciertos usos de **biometría**, especialmente en entornos laborales o de aplicación de la ley en espacios públicos.

Existen algunas excepciones, pero requerirán autorización judicial (prevenir una amenaza terrorista, resolver un delito grave, encontrar a una persona desaparecida, etc.)



2

Aplicación de la Ley de IA

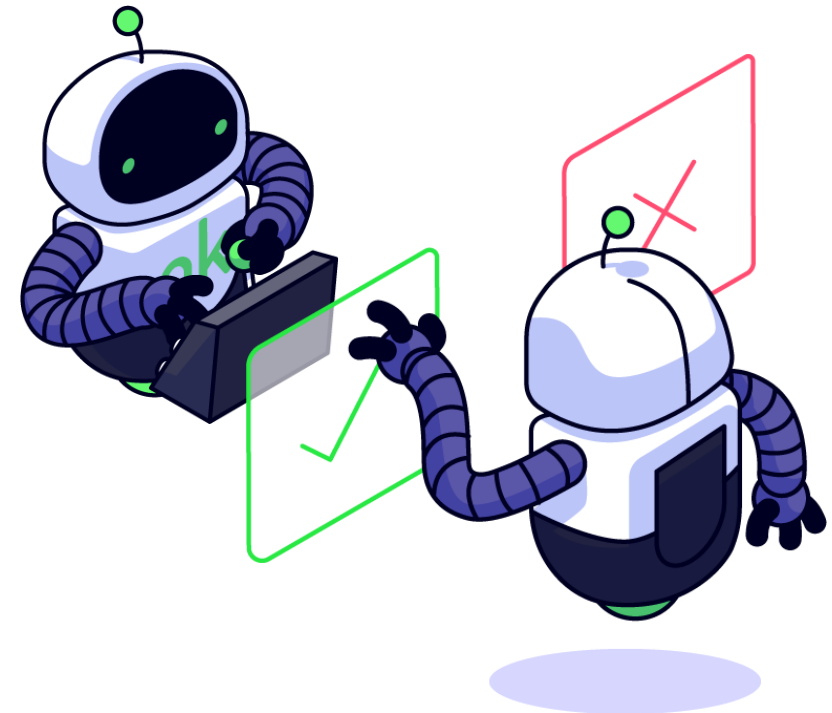
Ventajas, plazos y sanciones

Aplicación de la Ley de IA

Para supervisar si las normas se cumplen, cada país debe designar una autoridad competente. El plazo para hacerlo finalizará el 2 de agosto de 2025.

Por su parte, la [Oficina de IA](#) de la Comisión Europea será la principal autoridad encargada de imponer la Ley de IA en toda la UE. La implementación de las normas contará con el apoyo de tres órganos consultivos.

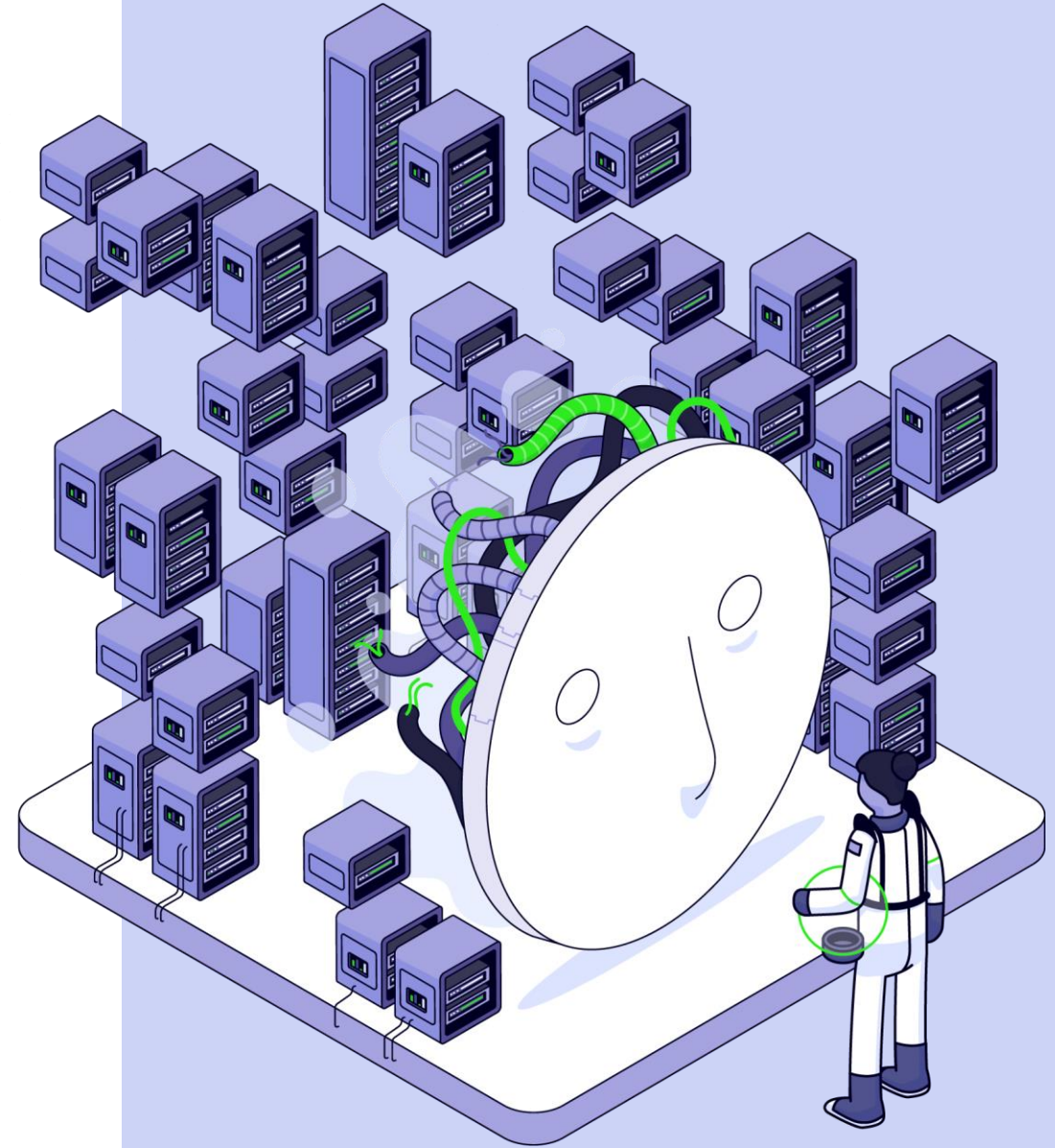
1. El **Comité Europeo de Inteligencia Artificial** garantizará la aplicación uniforme de la Ley de IA en todos los países de la UE y servirá como el principal enlace entre la Comisión y los Estados miembros.
2. Un **grupo científico de expertos independiente** proporcionará asesoramiento técnico y contribuirá con recomendaciones sobre la implementación. Tendrá la capacidad de alertar a la Oficina de IA sobre riesgos asociados con modelos de IA de uso general.
3. La **Oficina de IA** podrá recibir orientación de un foro consultivo, que incluirá a un grupo diverso de partes interesadas.



Ventajas de la normativa sobre IA

Estas nuevas normas están diseñadas para enfrentar los principales desafíos de los sistemas de IA. ¿Cuáles son?

- Abordar los riesgos específicos de las aplicaciones de IA.
- Prohibir prácticas de IA que representen riesgos inaceptables.
- Identificar y regular aplicaciones de alto riesgo.
- Establecer requisitos claros para los sistemas de IA en aplicaciones de alto riesgo.
- Definir obligaciones específicas para implementadores y proveedores de estas aplicaciones.
- Exigir evaluaciones de conformidad antes de que un sistema de IA se lance al mercado.
- Supervisar el cumplimiento después de la introducción de un sistema de IA en el mercado.
- Crear una estructura de gobernanza a nivel europeo y nacional.



Plazos

Aunque, como hemos dicho, la Ley IA entró en vigor el pasado mes de agosto, se irá implantando de forma progresiva.

- **Febrero de 2025:** Las prohibiciones de los sistemas de IA que presenten un riesgo inaceptable (seis meses a contar desde la entrada en vigor de la ley).
- **2 agosto de 2025:** Las directrices para los denominados modelos de IA de propósito general.
- **2 de agosto de 2026:** El resto de las disposiciones (la mayoría).

Pacto de la IA: ¿Qué es?

No obstante, los desarrolladores pueden **implementar voluntariamente las medidas** antes de que finalice el plazo. Para ayudar en esta transición, la Comisión Europea ha desarrollado el denominado [Pacto de la IA](#).

La iniciativa se estructura en torno a dos pilares:

1. Recopilación e intercambio con la red “AI Pact”.
2. Facilitar y comunicar los compromisos de las empresas.



Sanciones

¿A qué multas se enfrentan las empresas tecnológicas y desarrolladores de IA que no cumplan las normas? Las sanciones variarán en función de la infracción cometida, conforme lo establecido en el **artículo 99 de la Ley de IA**:

- Cometer ilegalidades con aplicaciones de inteligencia artificial prohibidas: **Multas de hasta 35 millones de euros** o hasta el 7% de la facturación anual a nivel mundial (se aplicará el importe más alto).
- **Incumplir obligaciones específicas y notificadas**: Las multas pueden ser de hasta 15 millones de euros o, en su defecto, de hasta el 3% del volumen global de negocios.
- **Proporcionar información incorrecta**: Las empresas se enfrentan a multas de hasta 7,5 millones de euros o hasta el 1,5% de la facturación total anual, lo que sea superior.

Las multas serán gestionadas por los diferentes países. En el caso de las startups y de las pymes, los importes se ajustarán en función del tamaño y de la facturación.



Con el objetivo de garantizar que los sistemas cumplen la normativa, las empresas deberían tomar una serie de medidas: evaluaciones de conformidad, auditorías externas, elaboración de documentación detallada...

3

La Ley de IA de la UE en 5 claves

La Ley de IA en 5 claves

En conclusión. Con este reglamento, la Unión Europea busca liderar la regulación internacional de la inteligencia artificial.

Este marco legal incluye sanciones económicas severas para quienes incumplan las normas, aplicándose también a proveedores fuera de la UE si sus sistemas de IA se utilizan en territorio europeo. Estos son los 5 puntos clave:

1. REGULACIÓN DE USO Y COMERCIALIZACIÓN

La ley establece normas claras para la comercialización y uso de sistemas de IA dentro de la Unión Europea, garantizando que estos cumplan con los **estándares de seguridad y ética**.

2. PRÁCTICAS PROHIBIDAS

La ley **prohíbe prácticas de IA que presenten riesgos inaceptables**, como la creación de bases de datos de reconocimiento facial mediante la extracción no autorizada de imágenes, la clasificación de personas según su comportamiento o características personales, así como la explotación de vulnerabilidades para causar daño.



3. MITIGACIÓN DE RIESGOS

El reglamento busca fomentar el desarrollo y adopción de la IA, al tiempo que **se minimizan los riesgos** que un mal uso de esta tecnología podría representar para la salud, seguridad y derechos fundamentales.

4. ENFOQUE DE SISTEMAS DE ALTO RIESGO

La normativa se centra en **regular los sistemas de IA** considerados de alto riesgo, especialmente aquellos relacionados con el acceso a servicios esenciales y la categorización biométrica de las personas.

5. EXIGENCIA DE TRANSPARENCIA

La ley exige una mayor transparencia en los contenidos generados o manipulados con IA y en los sistemas de reconocimiento de emociones para que **los usuarios estén informados** sobre la naturaleza de estas interacciones.

4

El impacto de la Inteligencia Artificial para las empresas

El impacto de la IA para las empresas

La Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea llega en un momento crucial. Pese al potencial de la IA, muchas empresas estaban frenando la adopción de esta tecnología por la falta de una normativa que regulara su uso.

Ahora, todo parece apuntar a que este nuevo movimiento tecnológico iniciado por la Inteligencia Artificial será imparable.

Su aplicación transformará las reglas del juego en todas las áreas empresariales. Las organizaciones han empezado a darse cuenta de que no implementar soluciones de IA puede suponer la **pérdida de competitividad** en un mercado que evoluciona rápidamente.

Como consecuencia, están aumentando las inversiones empresariales en IA. Según el reciente [Informe sobre el estado de la Década Digital 2024](#) de la Comisión Europea, el 9,2 % de las empresas españolas implementaron soluciones con IA en 2023, superando el 8% de la media europea.



Inversiones en IA: Automatización y comunicación de los procesos financieros

Las soluciones inteligentes destinadas a **automatizar tareas repetitivas en la gestión empresarial** se encuentran entre las principales prioridades de inversión.

En este sentido, los directores financieros y los equipos de finanzas están demandando una mayor exploración de la Inteligencia Artificial y la automatización de procesos.

También quieren tener acceso a herramientas que les permitan obtener una **mejor comprensión de los flujos de datos** y consultas, todo ello motivado por el creciente volumen de información que deben gestionar.

Otra área crucial para el área de finanzas es la comunicación. Es fundamental que los equipos financieros puedan transformar los datos y la información que recopilan en acciones concretas para la empresa. Esto implica tener la capacidad de comunicar claramente los resultados y cifras a las diversas partes interesadas, desde los equipos operativos y de marketing hasta los inversores.



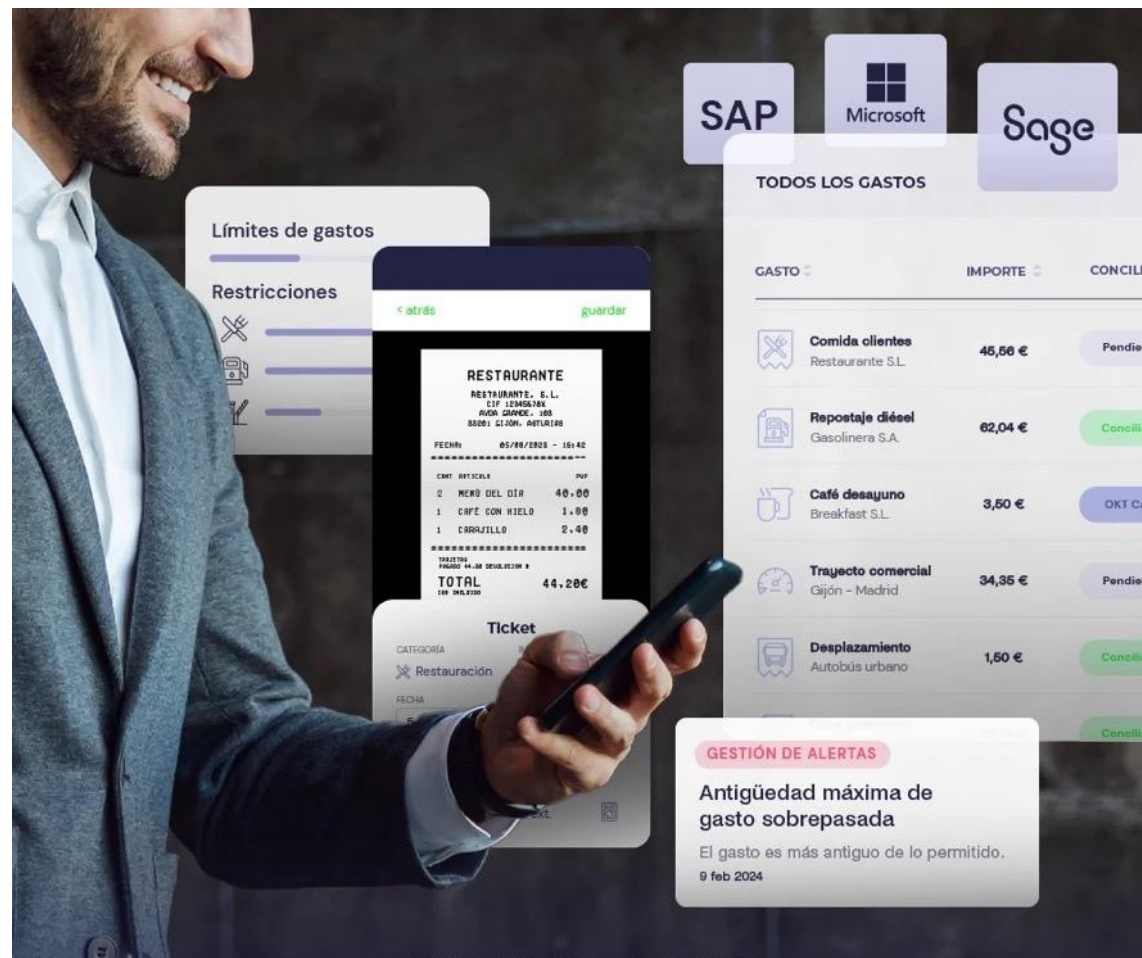
A continuación, veremos una muestra de lo que puede ofrecer la IA para los responsables financieros.

Aplicaciones de la IA en la gestión de gastos de empresa

Entre los diversos casos de uso de la IA en la gestión de gastos empresariales, la automatización avanzada se destaca como la principal aplicación. Esta tecnología permite un procesamiento de transacciones más eficiente, un **mayor control de la liquidez, una mejor conciliación bancaria y análisis predictivos**, lo que hace que la gestión de gastos sea significativamente más efectiva.

1. AUTOMATIZACIÓN AVANZADA DE LA ENTRADA DE DATOS DE GASTOS: OPTIMIZACIÓN PASO A PASO

Con la IA, se automatizan tareas rutinarias como la entrada de datos y la validación de gastos, **reduciendo el riesgo de errores humanos** y acelerando el procesamiento. Este proceso se compone de varios pasos clave que aprovechan diferentes herramientas inteligentes.





Reconocimiento Óptico de Caracteres (OCR)

El OCR convierte documentos físicos, como tickets, facturas y recibos, en texto digital editable. Al incorporar inteligencia artificial, este proceso se vuelve más rápido y preciso, eliminando la entrada manual de datos, minimizando errores humanos y **acelerando la captura de información**.

Tecnología para extraer e interpretar la información

Después de digitalizar los documentos, se **extrae y clasifica** la información relevante (fecha, importe, CIF del proveedor, divisa, tipo de tasa, descripción del gasto) mediante modelos de procesamiento de lenguaje natural (NLP).

Herramientas avanzadas, como **Okticket**, aprenden de cada **justificante registrado para completar automáticamente los campos**. Si inicialmente un campo no se llena correctamente, la herramienta mejorará en futuras entradas.

Y tras las últimas actualizaciones, el OCR es capaz de **detectar el idioma y traducir los tickets** y facturas al idioma del país del usuario. Con nuestra tecnología nos solo extraemos la información, también la interpretamos.

Integración eficiente con sistemas contables

Una vez **extraídos los datos**, estos se integran con los **sistemas de gestión de gastos** de la empresa. La inteligencia artificial aprende a clasificar los gastos en categorías según descripciones, importes y otras variables.

Los gastos digitalizados **se vuelcan automáticamente en el ERP** para su contabilización inmediata, y la IA verifica que todo esté correcto.

Este flujo de trabajo continuo y sin interrupciones mejora la eficiencia operativa, proporciona transparencia financiera y ofrece a las empresas una visión más clara de sus finanzas.

2. VALIDACIÓN DE GASTOS: CUMPLIMIENTO Y SEGURIDAD

La IA, a través de algoritmos avanzados, permite **validar gastos de manera eficiente al identificar patrones sospechosos**. Estos pueden incluir importes que exceden los límites establecidos en la política de gastos, tickets duplicados o compras realizadas en días no laborables.



Además, verifica que los gastos se alinean con las políticas internas, que los proveedores sean autorizados y que todas las transacciones cumplan con la normativa fiscal vigente.

Si los responsables financieros de una empresa tienen dudas sobre algún gasto, ya no es necesario realizar verificaciones manuales. **La IA permite configurar alertas automáticas** que detectan cualquier incumplimiento de las reglas de gasto.

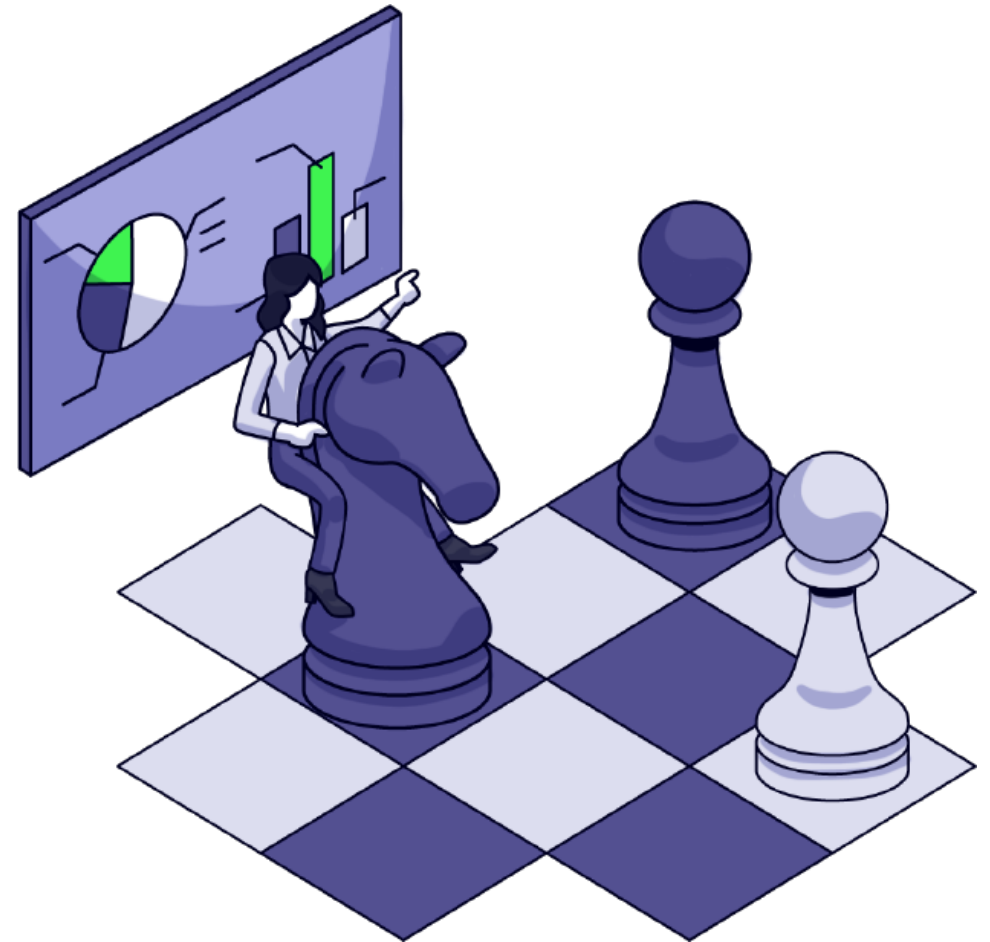
Todo ello asegura un control riguroso, minimizando fraudes y errores.

3. PREDICCIÓN Y ANÁLISIS DE GASTOS: TOMA DE DECISIONES INFORMADAS

Una vez registrados los datos, los modelos de inteligencia artificial permiten realizar análisis predictivos de manera rápida y eficiente. Utilizando datos históricos, los algoritmos pueden **simular diferentes escenarios futuros** y predecir tendencias de gastos con precisión.

Este enfoque ayuda a las organizaciones a comprender mejor las incertidumbres y a tomar decisiones informadas en la asignación de recursos. La combinación de herramientas adecuadas con la **colaboración entre expertos en datos y gestores financieros** es clave para maximizar el impacto de la IA en la previsión y gestión de gastos.

La integración de la IA en estos procesos no solo facilita el control de los gastos profesionales, sino que también optimiza la gestión financiera global, identificando posibles riesgos financieros y ajustando las estrategias en tiempo real.



Cómo optimizar los presupuestos con modelos de IA Generativa

Del mismo modo, el uso de modelos generativos para simular distintos escenarios de gastos es una herramienta poderosa para la planificación y optimización de recursos. Para implementar estos sistemas de manera efectiva, es importante seguir un enfoque estructurado:

1. **Definir los objetivos de la simulación:** Establecer metas claras como optimizar el presupuesto, identificar riesgos financieros o planificar estrategias de gastos..
2. **Recopilar y preparar los datos:** Reunir y organizar información relevante, incluyendo gastos, ingresos, inversiones y otros flujos de caja.
3. **Elegir la técnica de modelado generativo:** Seleccionar el enfoque de modelado más adecuado para tus necesidades.
4. **Entrenar el modelo:** Utilizar los datos recopilados para entrenar el modelo generativo.
5. **Validar el modelo:** Asegurarse de que el modelo funcione correctamente y ofrezca resultados precisos.
6. **Simular escenarios:** Ejecutar simulaciones para explorar diferentes escenarios de gastos.
7. **Analizar los resultados:** Interpretar los datos obtenidos de las simulaciones para tomar decisiones informadas.
8. **Optimizar la asignación de recursos:** Utilizar modelos de decisión y obtener *feedback* de los *stakeholders* para mejorar la distribución de recursos.
9. **Implementar las estrategias:** Poner en práctica las estrategias de optimización basadas en los análisis.
10. **Monitorear los resultados:** Supervisar el desempeño de las estrategias implementadas y ajustar según sea necesario.

5

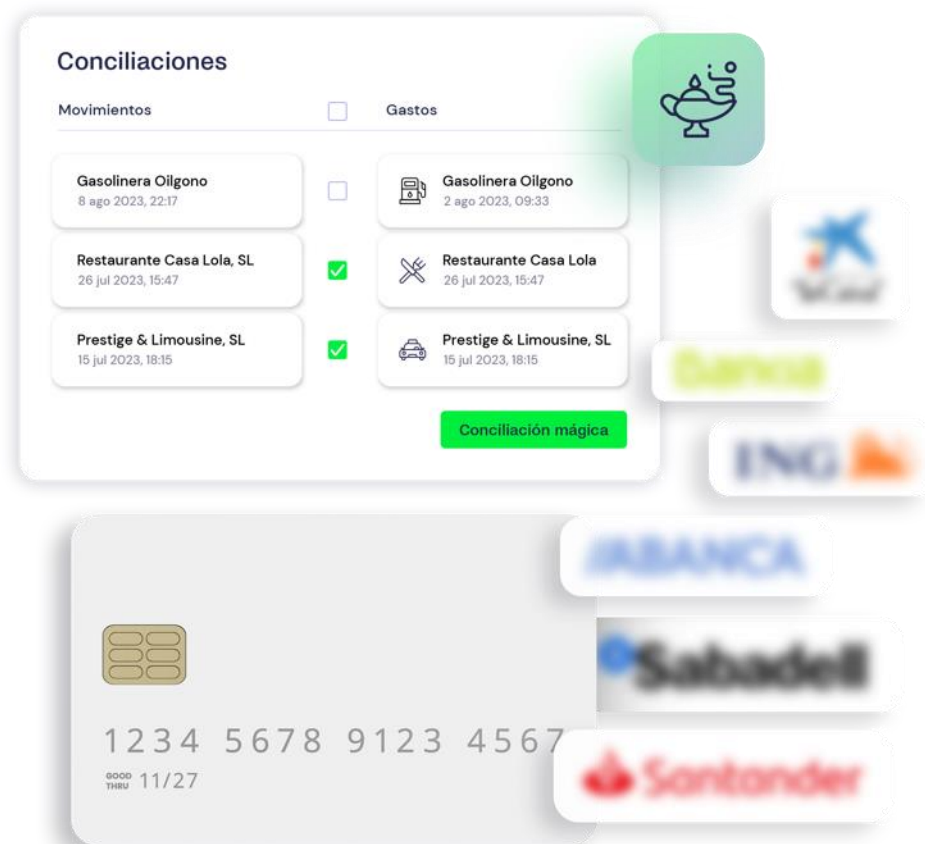
Beneficios de la IA para el departamento financiero

Beneficios de la IA para el departamento financiero

La integración de soluciones de inteligencia artificial en la gestión de gastos de empresa ofrece una ventaja competitiva significativa al **automatizar procesos** y optimizar el control financiero. Estas tecnologías permiten transformar la manera en que las empresas gestionan sus recursos, desde la captura de datos hasta la predicción de tendencias de gasto.

Beneficios de la IA para el departamento financiero

- **Automatización de tareas repetitivas:** La IA permite automatizar procesos como la conciliación bancaria y la gestión de gastos de viaje, lo que permite optimizar recursos y liberar al equipo para tareas más estratégicas.
- **Recopilación y ordenación inteligente de datos:** La IA organiza y analiza los datos de manera eficiente, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones estratégicas basadas en información confiable y actualizada..



- **Verificación de facturas y órdenes de compra:** La IA coteja automáticamente facturas con recibos y órdenes de compra, evitando pagos duplicados o incorrectos, lo que protege los recursos financieros de la empresa.
- **Automatización del flujo de aprobación:** Los flujos de aprobación se automatizan para que se realicen en el momento en que se registra un gasto, agilizando pagos y reembolsos y mejorando la eficiencia financiera.
- **Cumplimiento de la política de gastos:** La inteligencia artificial facilita el cumplimiento de las políticas de gastos de la empresa, asegurando que todas las transacciones se alineen con las normas establecidas.
- **Reducción de errores contables:** Las soluciones inteligentes detectan rápidamente irregularidades como facturas duplicadas, importes incorrectos o gastos anómalos, previniendo fraudes y evitando pérdidas financieras significativas.
- **Fomento de la transparencia:** La IA mejora la transparencia en los procesos financieros, aumentando la confianza de todas las partes interesadas.
- **Previsiones y predicciones:** La IA permite realizar previsiones precisas en áreas como la gestión de inventario, mejora de la logística, previsiones de ventas y análisis de riesgos financieros.
- **Trazabilidad y cálculos en tiempo real:** Las herramientas basadas en la IA ofrecen trazabilidad completa de las transacciones y permite realizar cálculos en tiempo real, mejorando la precisión y velocidad de los procesos financieros.
- **Alertas de desviaciones presupuestarias:** La inteligencia artificial genera alertas tempranas cuando se detectan desviaciones en los presupuestos, permitiendo realizar los ajustes oportunos.
- **Identificación de áreas de rentabilidad:** La IA identifica las áreas de mayor y menor rentabilidad, permitiendo una asignación más eficaz de recursos.



- **Optimización de la estrategia de precios:** La IA ayuda a identificar las mejores estrategias de precios basadas en análisis de datos y tendencias de mercado. Por tanto, permite maximizar la rentabilidad y competitividad en el mercado.
- **Mejora del servicio al cliente:** Con el uso de *chatbots* y asistentes virtuales, se agiliza el tiempo de respuesta en atención al cliente, mejorando la satisfacción del usuario.
- **Cumplimiento fiscal y aprovechamiento de deducciones:** La IA asegura el cumplimiento de las obligaciones fiscales y ayuda a identificar y aprovechar deducciones fiscales disponibles.
- **Comprensión del mercado y del cliente:** La IA analiza tendencias, preferencias y comportamientos de compra, permitiendo ofrecer productos y servicios personalizados.
- **Obtención de insights valiosos:** A través del análisis avanzado de datos, la IA proporciona insights valiosos y estadísticas clave para la toma de decisiones estratégicas.



En definitiva, la inteligencia artificial aplicada al departamento financiero aporta valor al negocio, logrando **una mayor rentabilidad y una ventaja competitiva** frente a la competencia.

6

Elegir una solución inteligente para la gestión de gastos de empresa: 10 cuestiones a tener en cuenta

Cómo elegir una solución de IA para finanzas

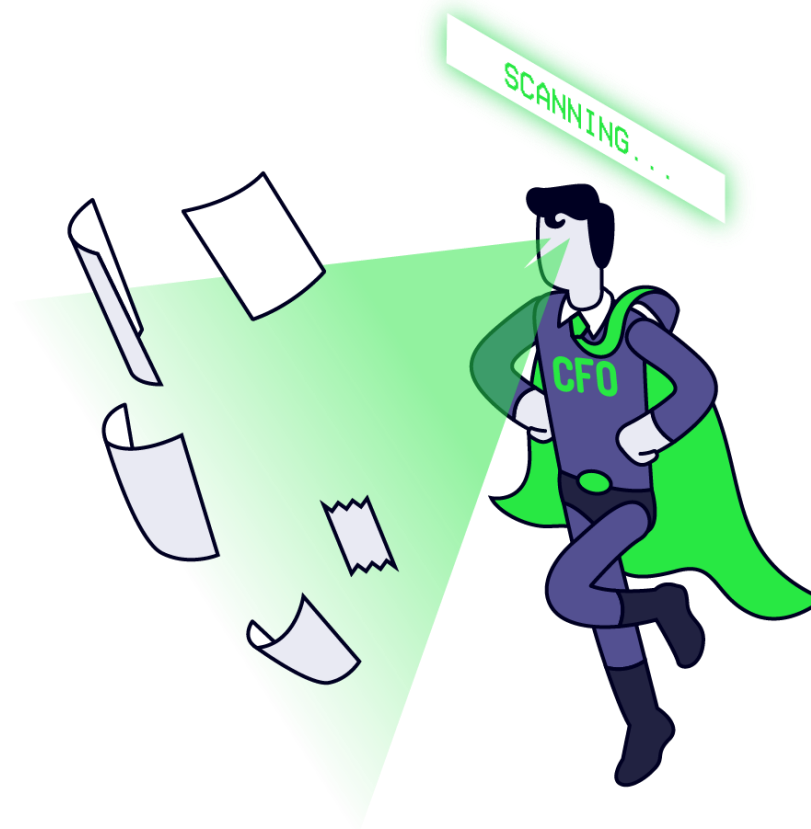
Antes de contratar una herramienta de Inteligencia Artificial para automatizar y optimizar la gestión de gastos de empresa, es crucial seguir una serie de pasos que aseguren una implementación exitosa y alineada con las necesidades del negocio.

1. Definir objetivos claros

Identifica los objetivos específicos que deseas alcanzar con la implementación de la IA, como reducir errores en la entrada de datos, mejorar el control de gastos o acelerar los procesos de validación. Tener metas claras te ayudará a evaluar mejor las opciones disponibles.

2. Evaluar las necesidades de la empresa

Realiza un análisis detallado de los procesos actuales de gestión de gastos para identificar áreas donde la IA pueda aportar mayor valor. Considera factores como el volumen de transacciones, los recursos disponibles y los desafíos específicos que enfrenta la empresa.



3. Investigar soluciones disponibles

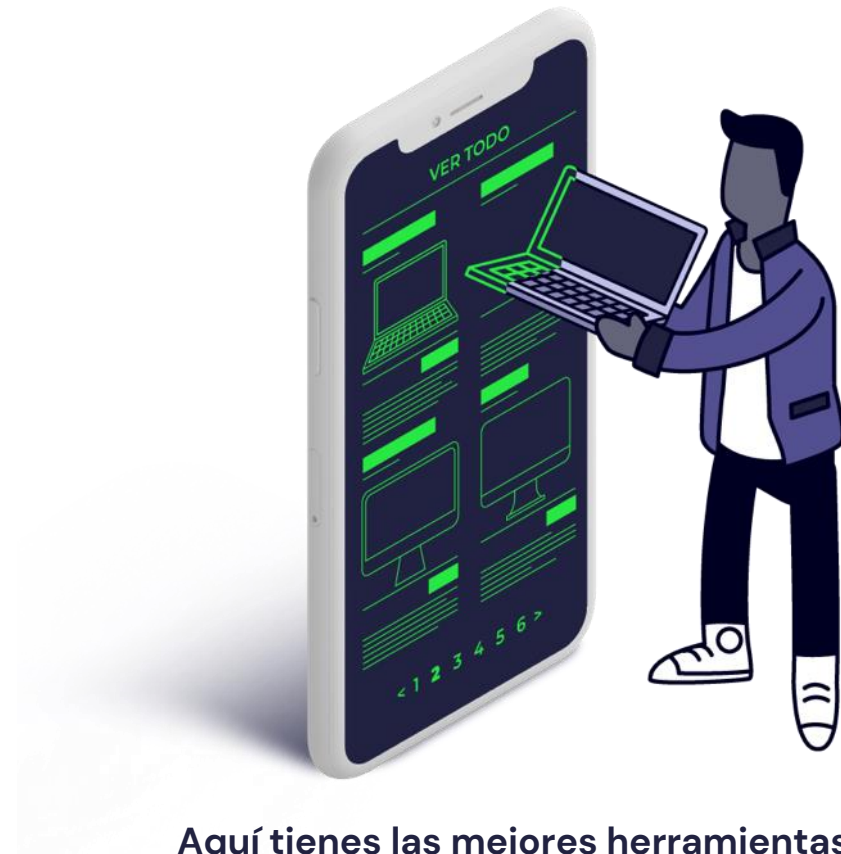
Investiga las diferentes herramientas de IA en el mercado que se especializan en la gestión de gastos. Compara sus funcionalidades, facilidad de integración, escalabilidad, y cómo se alinean con los objetivos de tu empresa.

4. Verificar la compatibilidad con sistemas existentes

Asegúrate de que la solución de IA sea compatible con los sistemas de contabilidad y gestión de gastos que ya utilizas. Una integración fluida es esencial para maximizar la eficiencia y evitar interrupciones en el flujo de trabajo.

5. Revisar requisitos de seguridad y cumplimiento

Verifica que la herramienta cumpla con las normativas de seguridad y protección de datos aplicables, especialmente si maneja información sensible. Asegúrate de que la solución ofrezca medidas robustas de ciberseguridad y que esté alineada con las regulaciones fiscales y de privacidad.



**Aquí tienes las mejores herramientas de
IAG para directores financieros**

Descarga ya



6. Considerar el Costo Total de Propiedad (TCO)

Analiza no solo el costo inicial de la herramienta, sino también los costes asociados a la implementación, capacitación del personal, mantenimiento, y posibles actualizaciones. Esto te dará una visión completa del impacto financiero de la inversión.

7. Solicitar demostraciones y pruebas de concepto

Antes de tomar una decisión final, solicita una demostración o prueba de concepto de la herramienta. Esto te permitirá ver cómo funciona en un entorno similar al de tu empresa y evaluar su efectividad en tiempo real.

8. Involucrar a los stakeholders clave

Involucra a los departamentos de finanzas, TI y otros stakeholders relevantes en el proceso de selección. Sus aportes son cruciales para garantizar que la herramienta elegida satisfaga las necesidades de todos los usuarios involucrados.

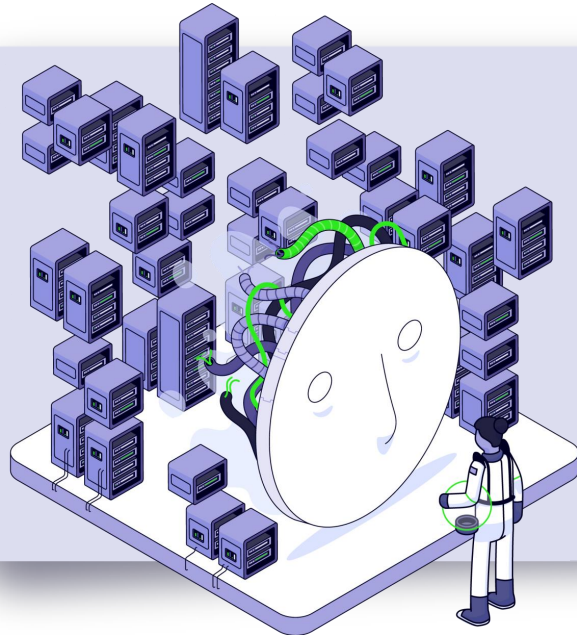
9. Planificar la Implementación y Capacitación

Diseña un plan de implementación detallado que incluya la capacitación del personal. Asegúrate de que los usuarios comprendan cómo utilizar la herramienta de manera efectiva para maximizar sus beneficios.

10. Evaluar Soporte y Servicio al Cliente

Investiga la calidad del soporte y servicio al cliente que ofrece el proveedor de la herramienta. Un buen soporte técnico es esencial para resolver problemas rápidamente y mantener la herramienta funcionando de manera óptima.

Siguiendo estos pasos, podrás seleccionar la herramienta de IA más adecuada para automatizar y optimizar la gestión de gastos en tu empresa, asegurando que la inversión sea rentable y que los procesos mejoren significativamente.



IAG PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE GASTOS DE EMPRESA: CASOS DE USO

Incluye infografía con las mejores herramientas para directores financieros

DESCARGA LA GUÍA

A space-themed illustration on a dark blue background. It features three astronauts in white suits with blue accents. One astronaut on the left is holding a smartphone. Another on the right is sitting and using a laptop. A third astronaut at the bottom is reaching up with their arms. The scene is decorated with various celestial elements: a satellite, a planet with a ring, several moons, and numerous stars of different sizes. A green circular highlight is around the astronaut at the bottom.

¡Gracias!

okticket



(+34) 984 20 31 70



www.okticket.es



info@okticket.es

© 2024 OKTICKET S.L. All Rights Reserved. Confidential