

okticket es una startup enmarcada en el sector SaaS Fintech cuya misión es proporcionar una solución de digitalización y gestión de los pagos y gastos de viajes de negocios, con foco en: la mejor experiencia usuario, la flexibilidad funcional, la integración avanzada con el ecosistema de software del cliente, la optimización del proceso en todas sus etapas, así como el control y trazabilidad de la información.

Nuestro propósito fundamental es convertir nuestra solución en el estándar de facto de la gestión de gastos de viaje profesionales. Siempre desde la perspectiva que establecen nuestros valores corporativos:

- El rigor profesional orientado a objetivos
- El compromiso con la organización
- La comunicación orientada al cliente y,
- El trabajo en equipo

Para lograr los resultados esperados, nos apoyamos tanto en nuestros valores corporativos como en la presente política de gestión, la cual marca nuestra dirección estratégica basada en los siguientes pilares:

- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, poniendo a las personas en el centro, con especial atención a nuestros clientes y a nuestro capital humano.
- Focalizarnos en la usabilidad. Tecnología por y para las personas.
- Priorizar la sostenibilidad optimizando recursos sin perder eficacia.
- Mejorar de manera continua nuestro sistema integrado de gestión y con ello su eficacia, así como la del conjunto de servicios y productos.
- Garantizar el cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable en cada momento, incluidos los aplicables a la seguridad de la información.
- Establecer un conjunto de medidas técnicas y organizativas de carácter preventivo, dirigidas a resguardar y proteger los sistemas de información, buscando mantener la confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos e informaciones que manejamos, tratamos y/o custodiamos.
- Establecer el conjunto de mecanismos que a través de nuestras actividades nos permita desplegar y cumplir los principales objetivos en materia de Seguridad de la Información: contribuir a la digitalización de las empresas en condiciones de seguridad, mejorar continuamente el aseguramiento de la disponibilidad de la información de nuestros clientes que tratamos (tickets, documentos de compra, registros de desplazamiento, etc. Y mejorar la rapidez en el acceso a la información.
- Aprovechar las sinergias con nuestros inversores y partner para ofrecer productos y servicios a la vanguardia tecnológica y que brinden condiciones de seguridad para todas las partes.
- Utilizar herramientas de Inteligencia Artificial (IA) durante el ciclo de vida de nuestros productos aplicando los principios de responsabilidad, transparencia y explicabilidad, seguridad y privacidad, equidad y no discriminación, sostenibilidad y supervisión humana.
- Identificar, evaluar y mitigar proactivamente los riesgos de sesgo, seguridad, alucinaciones o fallos técnicos de los sistemas de IA.

Para ello, nuestra empresa se compromete a cumplir los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 27001 e ISO 42001, así como de mejorar de forma proactiva la eficacia, eficiencia, efectividad, satisfacción e impacto de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

En Gijón, a 22 de junio de 2026

La dirección 

