

Where Space meets Como Lake

REPORT EVENTO 2024

Key numbers

31

exhibitors

512

spettatori

29

speakers

108

aziende

2372

visualizzazioni dei biglietti

729

prenotazioni

70,19%

tasso di partecipazione

Target

61%
pubblico

32,2%
exhibitors

6,8%
speakers

108
aziende

50,8%
45+ anni

27,1%
18-30 anni

20,3%
31-45 anni

1,8%
<18 anni

Come hai trovato l'evento?

37,3%
Passaparola

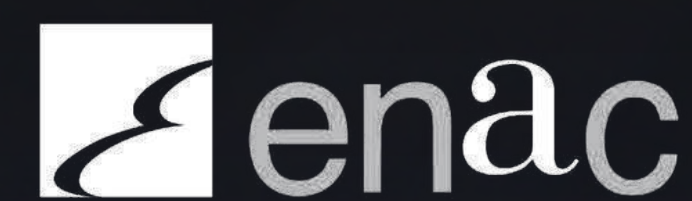
35,6%
Invito diretto

27,1%
Eventbrite
Invito da exhibitor
Invito da speaker
Instagram ADS
Social media
Newsletter di Involve Space

Patrocini



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



*Where Space
meets Lake Como*

*A Space Center to be at the
center of the space economy*

Protagonisti della space economy presenti


a Thales / Leonardo company





 **TELESPAZIO**
a LEONARDO and THALES company

lombardia
aerospace
cluster


D-ORBIT


LEAFSPACE

Aziende presenti

- Kering
- Lopigom
- Novac
- 10 Micron - Astro Technology
- 3d Company
- Acx Design
- Adaci
- Advanced Composites Solutions
- Aiko Space
- Alchimia Investments
- All Material Supply Srl
- Allegretti Aeroplating
- Alma Sistemi Srl
- Alpata S.R.L
- Am Capital
- Amazon
- Apogeo Space
- Aviometal S.P.A.
- Azcom Technology:
- Bagdroppers
- Best Finishing
- Blendit
- Blockdis
- Bluethink Spa
- Bottega Veneta
- Bts Design Innovation
- Btsdi
- Celte S.P.A.
- Cna Del Lario E Della Brianza
- Confapi Treviso
- Consystem
- Cordon Electronics Italia
- Desired Solutions
- Digitiamo
- D-Orbit
- E4 Computer Engineering Spa
- Elt Group
- Enac
- Enea
- Ersaf Lombardia
- Es-Tek Srl
- Fasteel Srl
- Fideuram
- Gellify
- Genergo
- Genport
- Geomatics Research & Development S.R.L.
- Horizont Comunicazioni
- Imhtp Srl
- Innovatech 3d
- Inrete

- Instrumentation Devices
- Intesa Sanpaolo
- Istituto Tecnico Statale "Francesco Viganò"
- Italian Defence Technologies
- Join Capital
- Labormet Due
- Launch Olm
- Leaf Space
- Linde
- Log Xy
- Lopigom
- Marco Formaggi - A.D.S. International
- Markforged
- Meccanica Ed Automazione Industriale - Gruppo Esea
- Media Communications Consulting Srl
- Mpg Instruments S.R.L.
- Muraro Presse
- N1 Advisor
- Nablawave
- Nextcom S.R.L.

- P101
- Persico Marine
- Plug And Play Tech Center
- Polinspace
- Politecnico di Milano
- Polizia Di Stato
- Primo Ventures
- Qool-Company
- Revolv Space
- Rina.org
- Rs Group
- Sartelco Sistemi S.R.L.
- Seingim
- Selt-Sistemi
- Serma Srl
- Sgm Technical
- Sgm Technical
- Siae Microelettronica
- Sidereus Space Dynamics
- Siliconiton Srl

- Sky Tv
- Sma-Rty
- Soliani Emc
- Spelzini Trasporti
- Stituto Italiano Di Tecnologia
- Téléfo
- Telespazio
- The International Space University
- The Space Ops
- Titano Aerospace And Innovation Technologies S.R.L.
- Tli Space
- Vierrevi Srl
- Weiss Technik
- Welding Srl
- Withub
- Xylene
- Zeroemission

Risonanza mediatica

Ufficio stampa

- Uscita su agenzie di stampa
- Uscita su quotidiani nazionali
- Uscita su periodici
- Uscita su riviste di settore
- Uscita su tv locali

Social networks

- Instagram advertising

Diffusione organica

- Passaparola di settore

SPECIAL GUEST

Paolo Nespoli
Astronauta



Instagram ADV:

€ 140
budget ADV

35.677
account raggiunti

810
click su ADV

696
visite sui biglietti

€ 0,20
costo per visita

25-35
AVG età

Uscite stampa

MEDIA REPORT ALLEGATO

AGENZIE DI STAMPA

Adnkronos 29.02.2024
La Presse 29.02.2024
GEA 29.02.2024
Italpress 01.03.2024
RadioCor 02.03.2024
Askanews 03.03.2024
Dire 04.03.2024
Adnkronos 21.03.2024
9 Colonne 21.03.2024
Agenzia Nova 21.03.2024
Italpress 25.03.2024
Agenzia Nova 25.03.2024
GEA 17.04.2024
9 Colonne 18.04.2024
Italpress 22.04.2024
Agenzia Nova 22.04.2024

QUOTIDIANI

Il Giorno ed. Como 01.01.2024
Il Giornale di Sondrio 23.03.2024
La Nazione 26.03.2024
Il Giorno 26.03.2024
Il Resto del Carlino 26.03.2024
Il Giorno 27.03.2024

AGENZIE ONLINE

Agenzia Info 29.02.2024
Agir solo per abbonati 01.03.2024
Il Sole24Ore – Radiocor 02.03.2024
Agenzia Nova 21.03.2024
Agenzia Info 21.03.2024
9 Colonne 21.03.2024
AGR News 21.03.2024
Teleborsa 25.03.2024
Agenzia Stampa Italia 17.04.2024
9 Colonne 18.04.2024
AgiR solo per abbonati 18.04.2024
Agenzia Info 22.04.2024

QUOTIDIANI ONLINE

Repubblica.it 25.03.2024
Il Denaro 25.03.2024
Quotidiano.net 25.03.2024
La Stampa.it 25.03.2024
Virgilio 25.03.2024
Tiscali 25.03.2024
Il Giorno 26.03.2024
Libero Quotidiano 18.04.2024
Il Denaro 21.04.2024
Virgilio Como 22.04.2024

STAMPA ECONOMICA

Borsa Italiana 02.03.2024
La Mia Finanza 25.03.2024
Borsa Italiana 25.03.2024

STAMPA AEROSPAZIO/DIFESA/TECH

Report Difesa 29.02.2024
MD80 29.02.2024
L'Eco della Pista 29.02.2024
ItaliaVola&Travel 29.02.2024
Impresa City 29.02.2024
Economia dello Spazio 01.03.2024
Ares Difesa 01.03.2024
Space Voyaging 08.03.2024
AstroSpace 08.03.2024

Report Difesa 21.03.2024
Ares Osservatorio Difesa 21.03.2024
MD80 21.03.2024
Italian Defence Technologies 23.03.2024
Report Difesa 25.03.2024
Economia dello Spazio 25.03.2024
Tech Pricess 27.03.2024
Report Difesa 17.04.2024
Economia dello Spazio intervista a Polotto 17.04.2024
Ares Difesa 18.04.2024
Geosmart Magazine 19.04.2024
Space Voyaging 21.04.2024
MD80 22.04.2024
Avionews 22.04.2024
Ares Osservatorio Difesa 23.04.2024

STAMPA LOCALE

Como Zero 29.02.2024
Virgilio Como 29.02.2024
Prima Como 01.03.2024
Open Innovation 02.03.2024
Qui Como 02.03.2024
Ti Lancio 08.03.2024
Logos News 21.03.2024
Virgilio Como 25.03.2024
Como Zero 25.03.2024
Varese 7 Press 25.03.2024
Qui Como 17.04.2024
Varese 7 Press 17.04.2024
Varese Sette 22.04.2024
Qui Como 22.04.2024
Como Zero 22.04.2024
La Provincia di Como 23.04.2024

NOTIZIE ONLINE

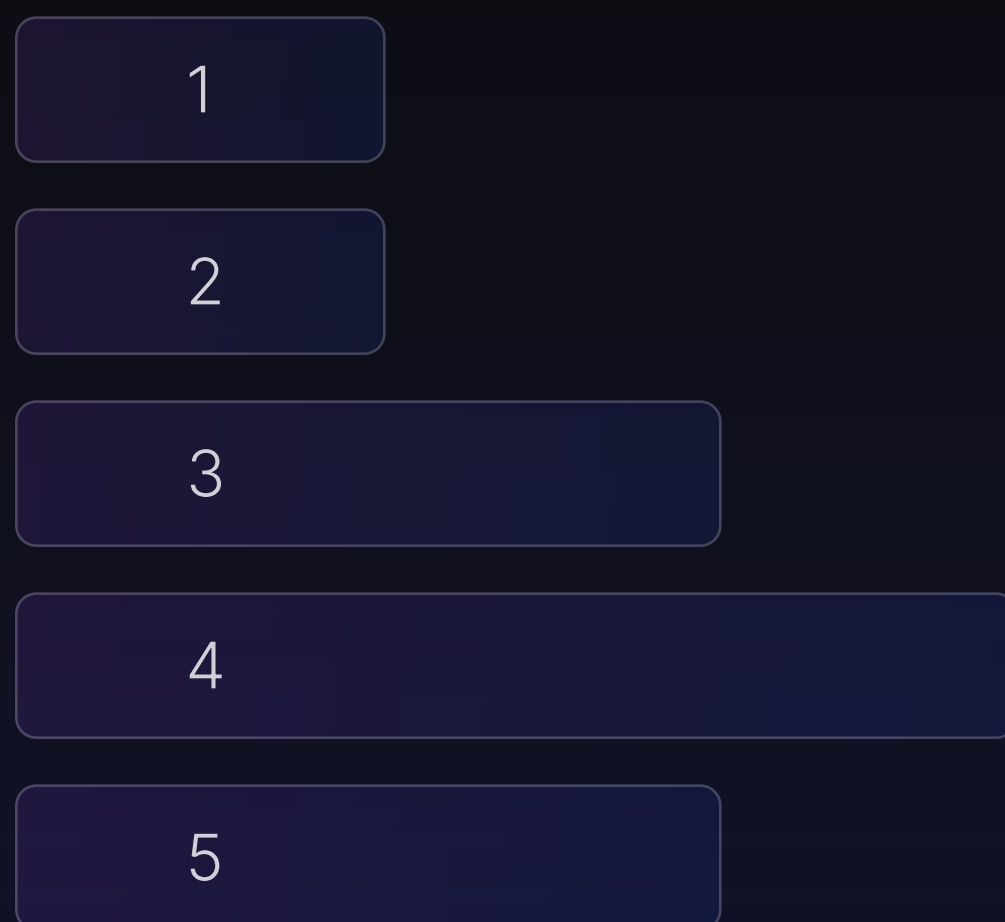
L'Agone Nuovo 29.02.2024
Meteo Web 29.02.2024
Olimpopress 01.03.2024
MeteoWeb 21.03.2024
L'Agone Nuovo 22.03.2024
Italy24 Press 22.03.2024
Unica Radio 22.03.2024
Sannio Portale 25.03.2024
Meteo Web 17.04.2024
Meteo Web 22.04.2024
L'Agone Nuovo 22.04.2024

Criticità e mitigazione

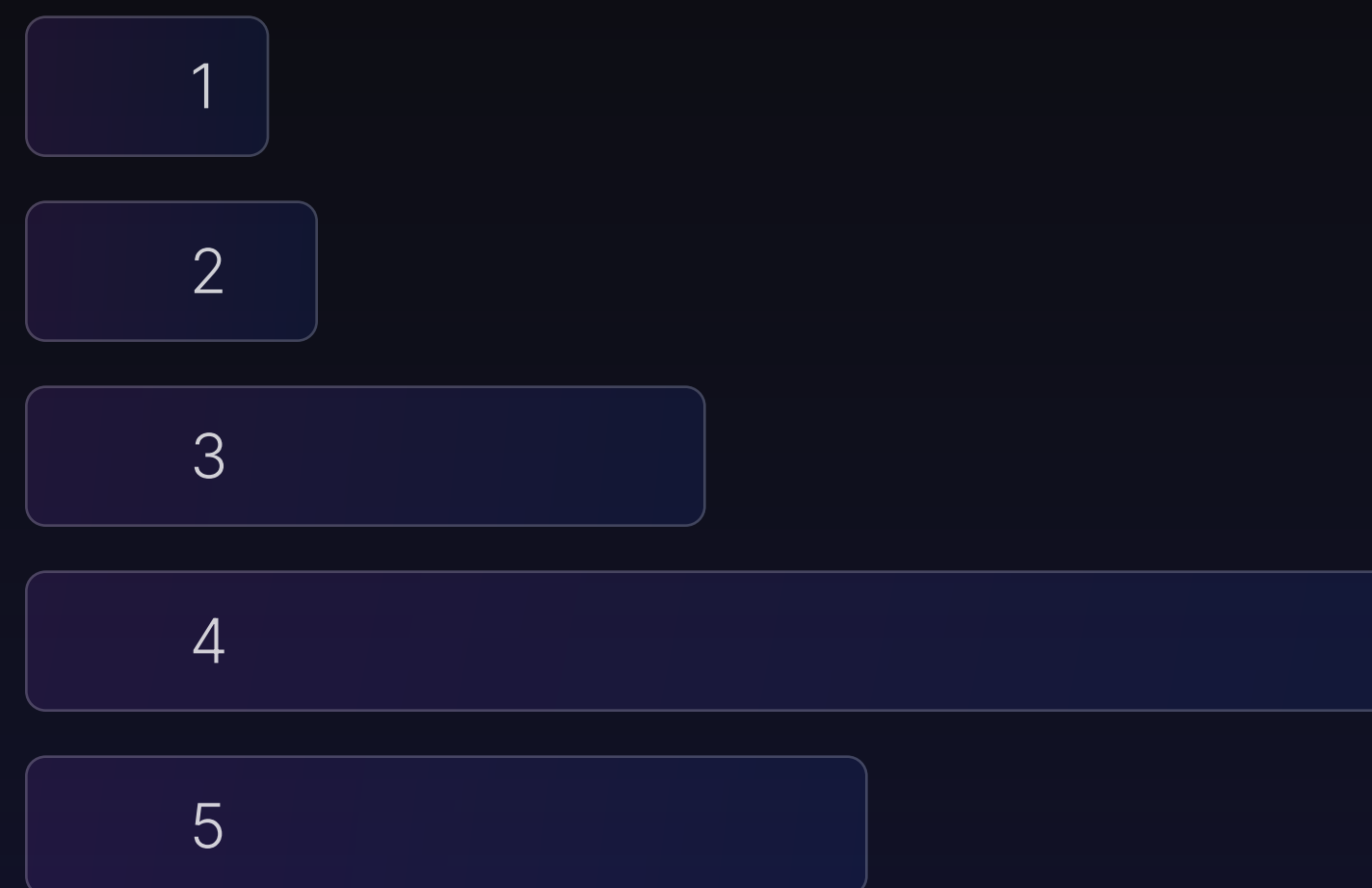
Condizioni meteo avverse	Allargare la tensostruttura anche a zona exhibition	Generale
Custodia pezzi da esposizione	Individuare una stanza o un addetto per la custodia	Exhibitors
Connessione Wi-Fi	Fornire una rete di supporto	Exhibitors
Gestione allestimento exhibitors	Prevedere indicazioni per allestimenti e multe in caso di ritardi o recessi	Exhibitors
Lentezza del servizio catering	Individuare un nuovo fornitore	Generale
Dispersione di spettatori durante le conferenze	Evitare sovrapposizioni con visite guidate, test drive e visite ai booth, creando più momenti di break	Generale
Calo degli spettatori nella seconda giornata di evento	Evitare coincidenza con ponti e festività e inserire in agenda almeno uno special guest anche nel day 2 per attirare pubblico (come Paolo Nespoli nel day 1)	Generale
Dubbi sull'evento all'aperto	Maggiore chiarezza nella comunicazione di informazioni logistiche sulla location, vista la sua particolarità	Generale
Incremento ed efficienza del team organizzativo, tecnico e staff	Anticipare l'organizzazione dell'evento di 9-12 mesi, al fine di avere a disposizione più fondi (sponsor e grants) e assicurarsi exhibitors di qualità	Generale
Dispersione degli speaker prima del loro intervento	Fornire una card con un appuntamento chiaro dell'orario in cui presentarsi nel backstage e incaricare una persona alla loro sola gestione	Speakers
Poca ricondivisione dell'evento da parte di partner, patrocini, speaker e exhibitors	Prevedere un calendario editoriale che tutti gli attori coinvolti devono seguire, al fine di garantire una diffusione mediatica ottimale	Marketing
Coinvolgimento di special guests e VIP	Coinvolgere figure rilevanti del settore come special guests e VIP, tra cui influencer spaziali, divulgatori e ambassador per una maggiore diffusione	Marketing
Poco chiara la segnalazione dei parcheggi dedicati al pubblico	Aggiungere indicazioni e cartellonistica e includere un addetto alla gestione del traffico	Logistica
Minimo l'operativo delle navette	Aggiungere più navette di collegamento con i parcheggi e la stazione, soprattutto nella tarda mattinata e nel primo pomeriggio	Logistica
Dispersione nella prenotazione dei tour guidati del Centro e dei test drive	In fase di prenotazione del biglietto, aggiungere adesione a tour e attività, per evitare code all'ingresso e sovrapposizioni con la conferenza	Logistica

Feedback dal pubblico

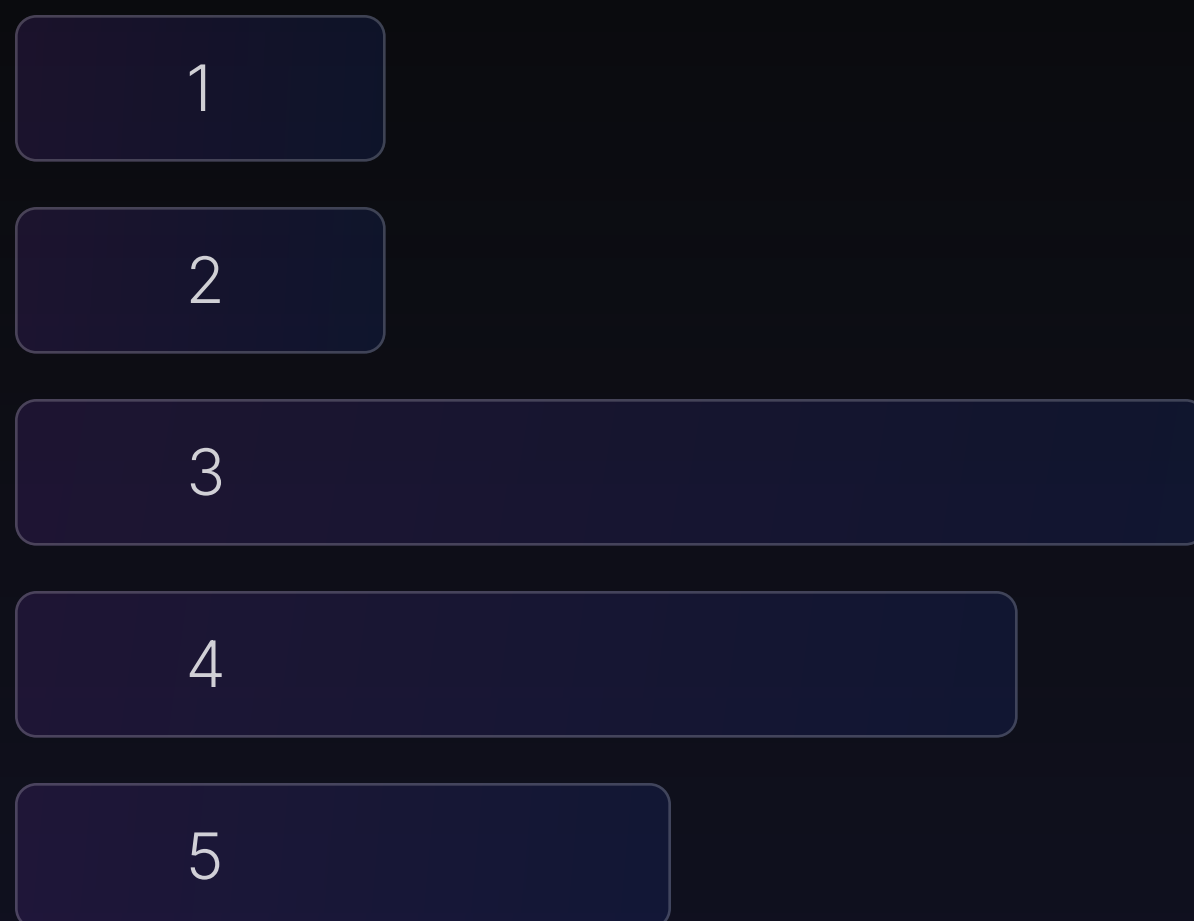
Valutazione complessiva dell'evento



Valutazione della qualità dei contenuti dell'evento



Valutazione dei booth dell'evento

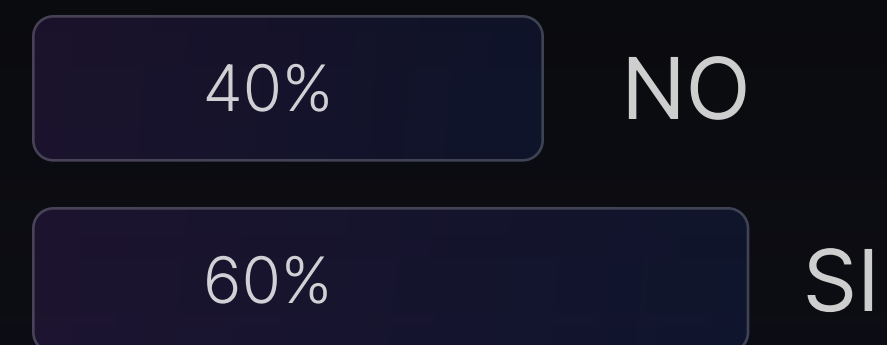


Feedback aperto su contenuti e booth:

- Scegliere una tematica di aggregazione dei booth
- Condizione meteo avverse
- Richiesta di connessione Wi-Fi
- Minor dispersione in platea con fasce orarie di attività

Feedback dal pubblico

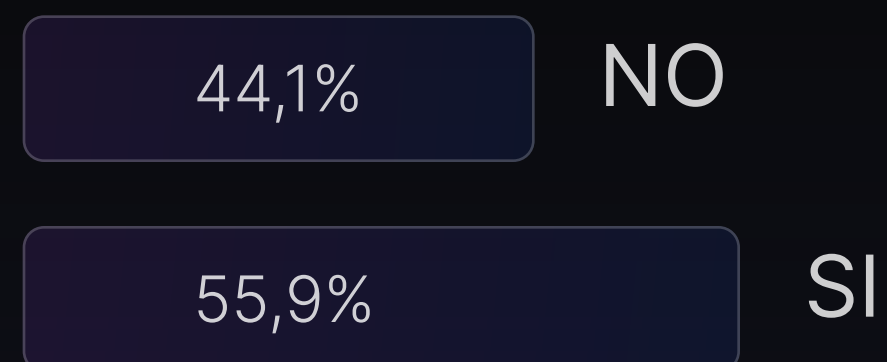
Per exhibitors: soddisfazione della gestione dell'area



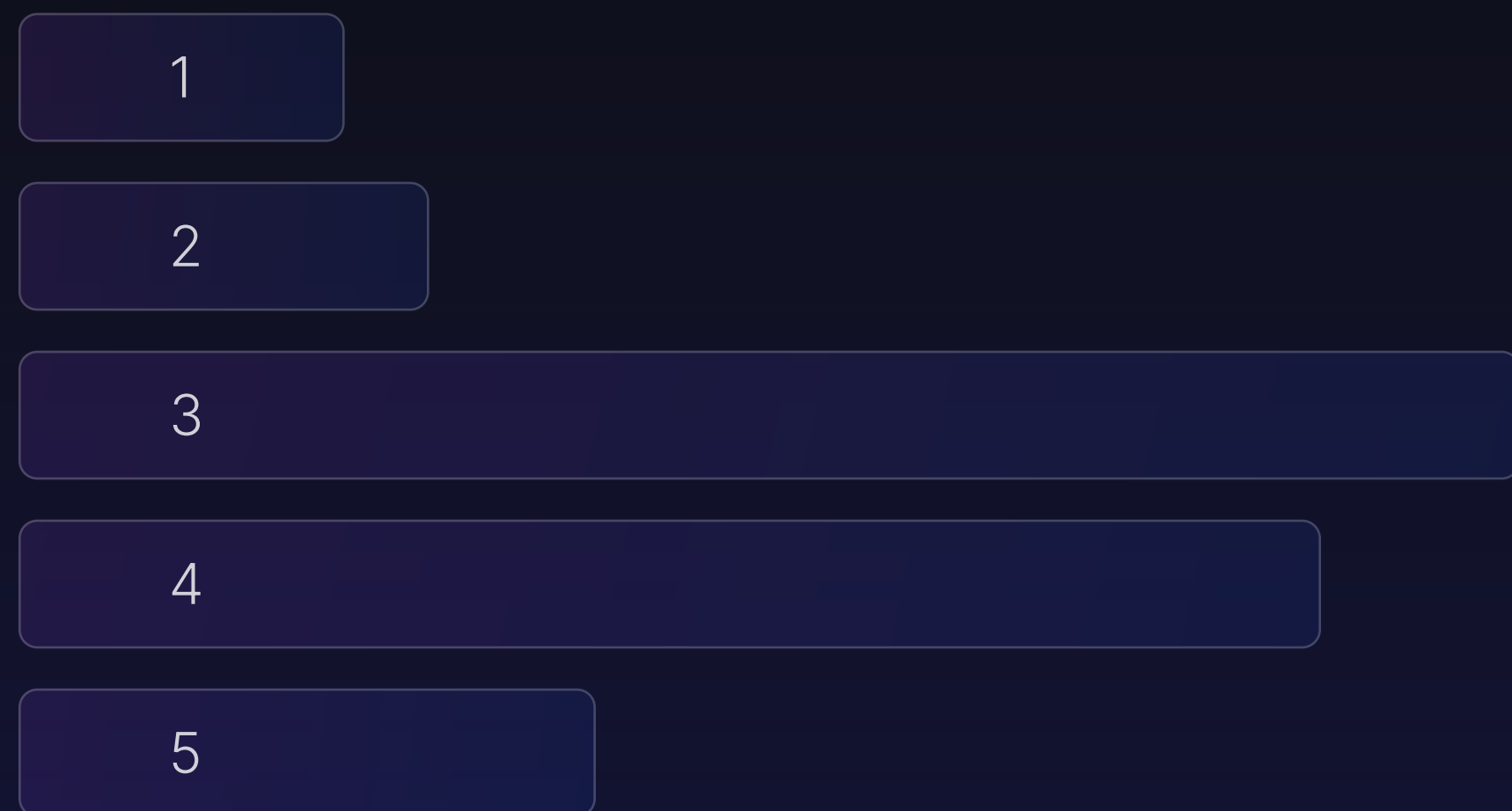
Feedback aperto su miglioramento gestione booth:

- Break tra conferenze per dare spazio ai booth
- Aumentare il target B2B
- Ridurre la distanza dall'area conference

Hai consumato presso l'area food?

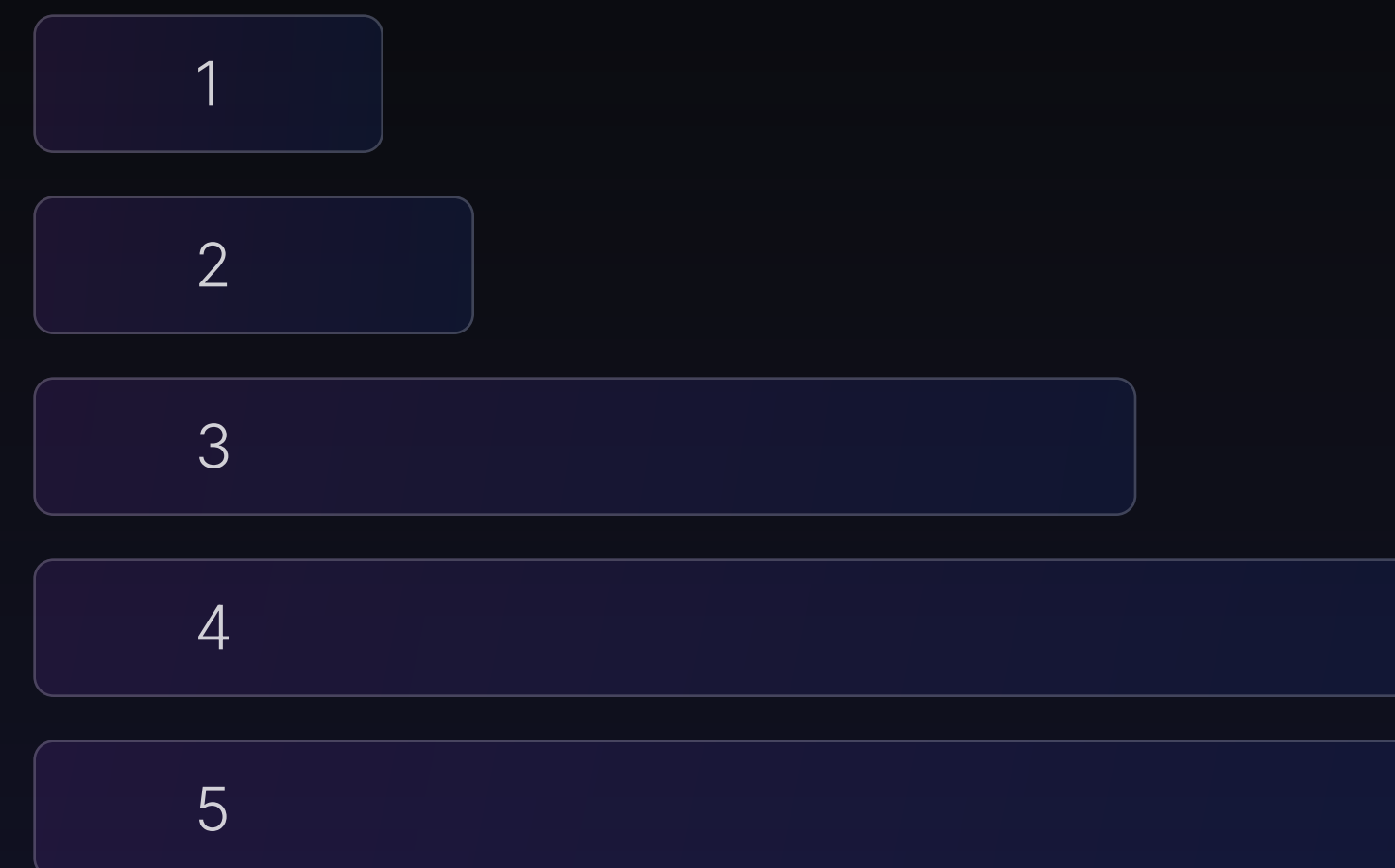


Sei soddisfatto del servizio catering?

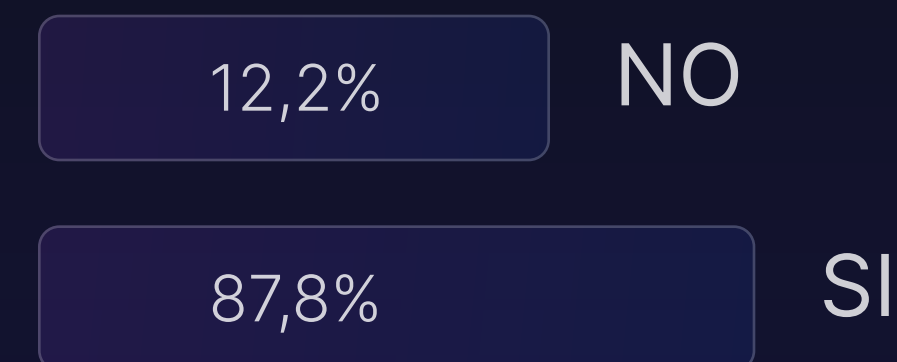


Feedback dal pubblico

Il fattore clima, quanto ha influenzato la tua percezione dell'evento?

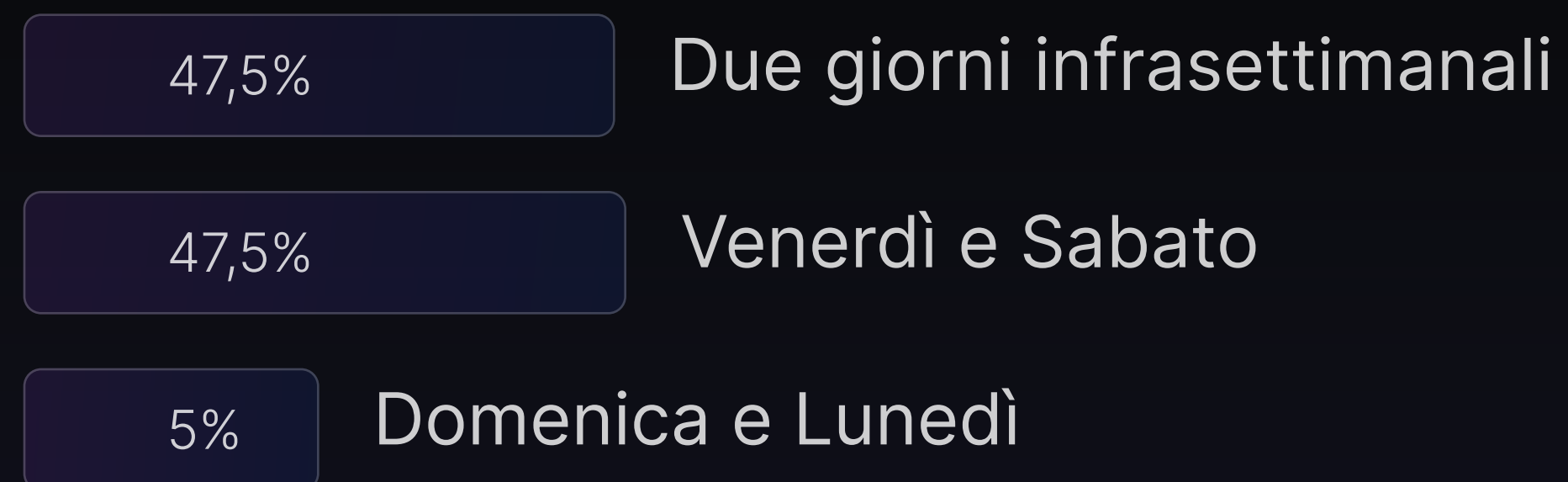


Verresti alla prossima edizione di LarioSpace?



Feedback dal pubblico

Preferiresti che l'evento fosse:



Apprezzamenti generici:

- Location superlativa
- Complimenti all'organizzazione
- Complimenti dagli speakers
- Grande apprezzamento da Paolo Nespoli
- Forte fiducia in un'edizione migliorata
- Forte credenza nel fattore determinante del meteo
- Apprezzamento per tour e test drive
- Forte conferma di rinnovato interesse

Info: info@lariospace.it

Partnerships and sponsor: sales@lariospace.it

Speakers: guests@lariospace.it