



UZ APPS活用セミナーシリーズ

第3回



不動産業界における LINE通知メッセージ活用徹底ガイド

単なる連絡手段で終わらせない

顧客体験のシナリオ構築法

フォーグローブ株式会社 Bridgeグループ
SMOUユニット ユニットリーダー

松舘翔平



2025/10/15

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

会社名	フォアグローブ株式会社		
代表者	代表取締役 畑野裕亮		
所在地	本 社 : 東京都品川区上大崎2-14-5 クリスタルタワー7F 関西支社 : 大阪府大阪市中央区道修町1-5-7 ピカソ北浜ビル8F 九州支社 : 福岡市博多区博多駅東1-16-7 OZAKI BLDG.9F		
資本金	6,338万円	設立年月日	2006年10月2日
Web	https://www.fourglobe.co.jp/	従業員数	85名 ※2025年8月現在
パートナー企業数	約120社 企画会社・広告代理店・WEB制作会社・ネットサービス会社 SI/システム開発会社・撮影、ほかクリエイティブ系フリーランス多数		
	フォアグローブは、LINEヤフー社の2022年の初回認定時から4年連続の正規テクノロジーパートナーです。2025年はセールspartnerの認定もいただきました。    		

1. 目的 & ゴール
2. マーケティングプラットフォーム + LINE通知メッセージ
3. 現状の課題と背景
4. LINE通知メッセージとは／導入メリット
5. 具体的活用例
6. 導入時の注意点と成功のポイント
7. 成功のポイント
8. 導入効果とROI（投資対効果）
9. フォーググローブの導入実績・サポート体制



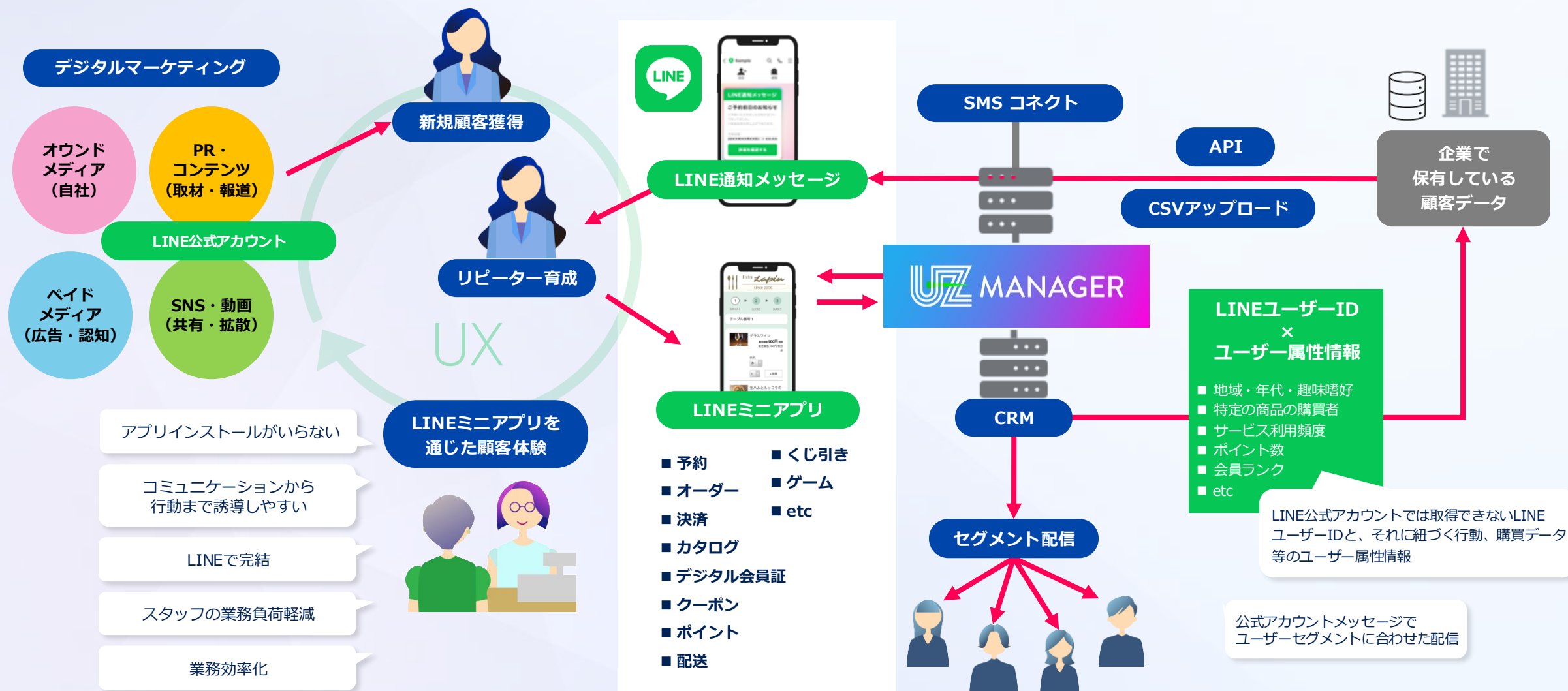
GOAL

LINEマーケティングを 始めてみよう！

目的

- ☑ LINEの友だちを増やそう！
- ☑ 確実にお知らせを届けよう！

LINEミニアプリやデジタルマーケティング施策をLINE通知メッセージと組み合わせた貴社だけのプラットフォームを構築できます。



- ☑ 連絡の行き違いや電話不通によるタイムラグの発生
- ☑ 開封確認が難しいなどの情報伝達の不確実性
- ☑ 重要な通知の即時性不足による予約調整の難しさ
- ☑ メールなどの場合、気軽に質問しづらい

ユーザー体験・スタッフ負担の全方位的向上が必要



友だち追加不要
即時性と高い開封率



ブランド信頼度
顧客満足度向上へ直結



予約通知やリマインド通知連絡など
運営全般で活用可能



広告／営利配信ではなく
顧客利便性を徹底追求

友だち追加不要で高い開封率を実現、顧客体験向上の強力なツール



効果的な活用のポイント

- ☑ 予約直後の即座な配信により顧客の安心感を高める
- ☑ 必要な情報を過不足なく整理する
- ☑ 問い合わせ窓口を明確に提示する

LINE通知メッセージ

ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

ご予約内容名

内見予約（担当：四手）

企業名： UZ不動産

ご予約日時： 2025年8月8日（金）14:00

予約住所： グランドヒルズ東京（東京
都渋谷区神南1-2-3）

詳細を確認する

お問い合わせ

14:15



営利目的や広告目的の配信



**個人を識別できる情報
(名前、メール、電話番号等) の明記**



画像・音声・動画を含める

LINE通知メッセージ

リンク先の条件

- ☒ 広告宣伝目的ではない
- ☒ 配信企業の管理下にある
- ☒ 用途と関連がある

お問い合わせ

14:15



配信タイミングの最適化



分かりやすい文言の選択



適切なボタン設置による導線設計

ユーザーごとのユニークパラメータを含むリンクを使用する場合は
プライバシー保護とセキュリティ担保のため、多要素認証の検討を推奨

LINE通知メッセージ

ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

ご予約内容名

内見予約（担当：四手）

企業名： UZ不動産

ご予約日時： 2025年8月8日（金）14:00

予約住所： グランドヒルズ東京（東京
都渋谷区神南1-2-3）

詳細を確認する

お問い合わせ

14:15



売り上げ拡大効果



顧客満足度向上



業務効率化効果



コスト最適化効果

LINE通知メッセージ導入による効果は、単なる通知機能以上の価値をもたらし
導入コストを大きく 上回る ROIを実現します



売り上げ拡大効果

- ☑ メール通知と比較して**開封率最大4倍**の向上
- ☑ リマインド通知による**内見予約率向上**
- ☑ 結果として契約機会の損失防止と**増収効果**



顧客満足度向上

- ☑ 適切な情報伝達による顧客体験向上
- ☑ 顧客満足度指標の平均10-15%改善
- ☑ リピーター増加と口コミによる新規顧客獲得効果



業務効率化効果

- ☑ 自動通知による**人的コスト削減**
- ☑ 問い合わせ対応業務の**30-40%削減**
- ☑ オペレーションスタッフの**生産性向上**



コスト最適化効果

- ☑ 人件費削減と売上向上によるROI改善
- ☑ 通知手段統一による管理コスト削減
- ☑ 短期導入で迅速な効果発現



LINE Technology Partner

LINEミニアプリ部門委託開発部門 & コミュニケーション部門の2部門
および LINE Sales Partnerの計3部門のパートナー認定取得



LINE通知メッセージの導入への高度な知見とノウハウを保有



施設特性に合わせたカスタマイズ提案と運用設計



リニューアルに伴うフォーマット改善提案や業務に寄り添った導入サポート

LINEヤフー

Technology
Partner

2025

LINE ミニアプリ

LINEヤフー

Technology
Partner

2025

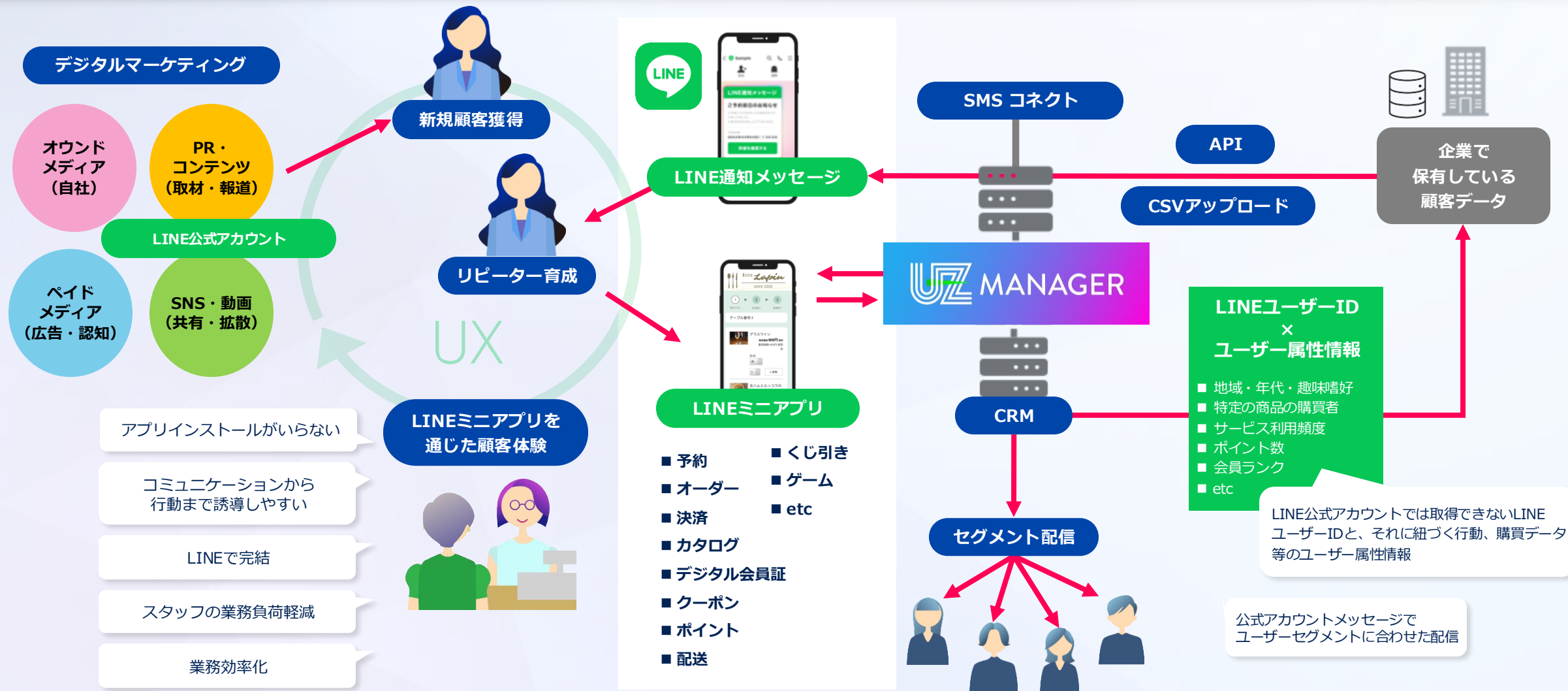
Communication

LINEヤフー

Sales
Partner

2025 H1

Certified



UZ APPSを使えば、LINEマーケティングをトータルでご支援できます！

ウェビナーの最新情報は
UZ APPS公式サイトで！



<https://www.uz-apps.io>

UZ APPS

導入実績 多数

LINE公式アカウント×
顧客データ分析×
ミニアプリで

次世代マーケティングを
「UZ APPS」で今すぐ実現。

UZ APPS
「CPA」「LTV」を改善する
LINEコミュニケーション
プラットフォーム

資料ダウンロード ▶

LINEヤフー株式会社
テクノロジーパートナー
4年連続認定

セールspartner
認定 LINE Green Badge
提携提携提携提携提携提携

UZ APPS活用セミナーシリーズ 第1回 テーマパーク業界
「テーマパーク・施設における
LINE通知メッセージ活用徹底ガイド」

フォーグローブ株式会社 UZ APPSグループ
代表取締役 松原 和幸

UZ APPS 「CPA」「LTV」を改善する
LINEコミュニケーションプラットフォーム

9月24日（水）13:00～13:45

詳細を見る ▶

今すぐ申し込む ▶

お問い合わせは
こちらから



https://www.fourglobe.co.jp/contact_uz/

本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました！

アンケートにご回答いただいた方へ、
アーカイブ動画と講演資料のダウンロードリンクをご案内します。



https://www.fourglobe.co.jp/survey_realestate/



FOUR GLOBE

お問い合わせ先

フォーグローブ株式会社

03-6447-7280

LINE Technology Partner

2022年6月「LINEミニアプリ」部門

初回パートナーに認定されました

