



UZ APPS活用セミナーシリーズ

第7回



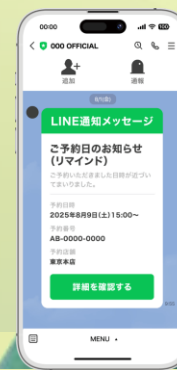
宿泊施設における LINE通知メッセージ活用徹底ガイド

単なる連絡手段で終わらせない

顧客体験のシナリオ構築法

フォーグローブ株式会社 Bridgeグループ
SMOUユニット ユニットリーダー

松舘翔平



2025/11/13

(C) FOUR GLOBE Inc. All Rights Reserved.

会社名	フォークローブ株式会社		
代表者	代表取締役 畑野裕亮		
所在地	本 社 : 東京都品川区上大崎2-14-5 クリスタルタワー7F 関西支社 : 大阪府大阪市中央区道修町1-5-7 ピカソ北浜ビル8F 九州支社 : 福岡市博多区博多駅東1-16-7 OZAKI BLDG.9F		
資本金	6,338万円	設立年月日	2006年10月2日
Web	https://www.fourglobe.co.jp/	従業員数	85名 ※2025年8月現在
パートナー企業数	約120社 企画会社・広告代理店・WEB制作会社・ネットサービス会社 SI/システム開発会社・撮影、ほかクリエイティブ系フリーランス多数		
	フォークローブは、LINEヤフー社の2022年の初回認定時から4年連続の正規テクノロジーパートナーです。2025年はセールspartnerの認定もいただきました。     LINE ミニアプリ Communication		

1. 目的 & ゴール
2. マーケティングプラットフォーム + LINE通知メッセージ
3. 現状の課題と背景
4. LINE通知メッセージとは／導入メリット
5. 具体的活用例
6. 導入時の注意点と成功のポイント
7. 成功のポイント
8. 導入効果とROI（投資対効果）
9. フォーググローブの導入実績・サポート体制



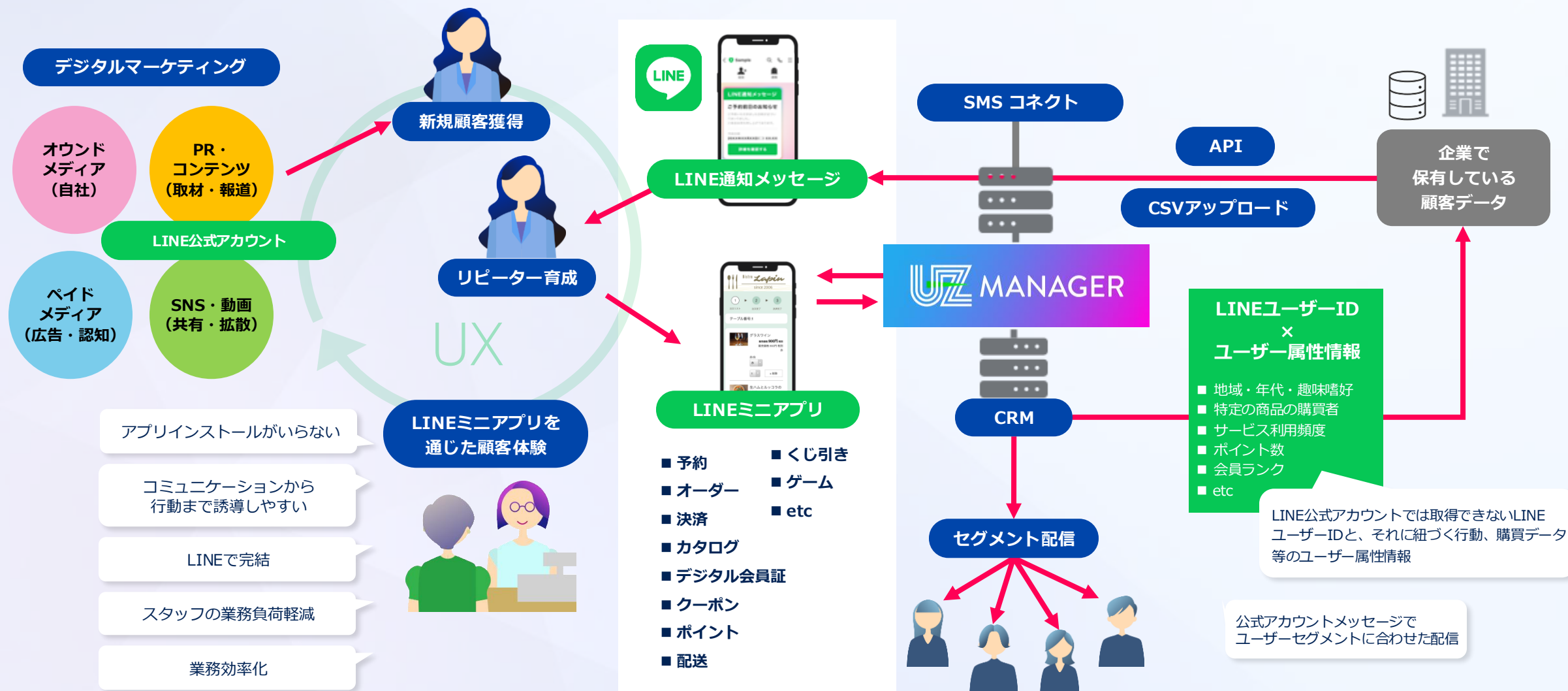
GOAL

LINEマーケティングを 始めてみよう！

目的

- ☑ LINEの友だちを増やそう！
- ☑ 確実にお知らせを届けよう！

LINEミニアプリやデジタルマーケティング施策をLINE通知メッセージと組み合わせた貴社だけのプラットフォームを構築できます。



- ☑ メール開封率の低下
- ☑ 無断キャンセルの発生
- ☑ 顧客接点の不足
- ☑ 電話連絡の手間

ユーザー体験・スタッフ負担・運営効率の**全方位的向上が必要**



友だち追加不要
即時性と高い開封率



ブランド信頼度
顧客満足度向上へ直結



予約状況通知やリマインド緊急連絡など
運営全般で活用可能



広告／営利配信ではなく
顧客利便性を徹底追求

友だち 追加不要で高い開封率を実現、顧客体験向上の強力なツール



効果的な活用のポイント

- ☒ 予約直後の即座な配信により顧客の安心感を高める
- ☒ 必要な情報を過不足なく整理する
- ☒ 問い合わせ窓口を明確に提示する

LINE通知メッセージ

ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

ご予約内容名

イノベーションパーク (Innovation Park) 入園

予約日時： 2025/10/2 9:00

予約番号： FG001

利用人数： 2

詳細を確認する

お問い合わせ

14:15



営利目的や広告目的の配信



個人を識別できる情報
(名前、メール、電話番号等) の明記



画像・音声・動画を含める

ポイント・クーポン系通知は事前UX審査が必須

LINE通知メッセージ

リンク先の条件

- ☒ 広告宣伝目的ではない
- ☒ 配信企業の管理下にある
- ☒ 用途と関連がある

お問い合わせ

14:15



配信タイミングの最適化



分かりやすい文言の選択



適切なボタン設置による導線設計

ユーザーごとのユニークパラメータを含むリンクを使用する場合は
プライバシー保護とセキュリティ担保のため、多要素認証の検討を推奨

LINE通知メッセージ

ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

ご予約内容名

イノベーションパーク (Innovation
Park) 入園

予約日時: 2025/10/2 9:00

予約番号: FG001

利用人数: 2

詳細を確認する

お問い合わせ

14:15



売り上げ拡大効果



顧客満足度向上



業務効率化効果



コスト最適化効果

LINE通知メッセージ導入による効果は、単なる通知機能以上の価値をもたらし
導入コストを大きく 上回る ROIを実現します



売り上げ拡大効果

- ☑ メール通知と比較して**開封率最大4倍**の向上
- ☑ リマインド通知による**来場率15-20%向上**
- ☑ 結果として売上機会の損失防止と**増収効果**



顧客満足度向上

- ☑ 適切な情報伝達による顧客体験向上
- ☑ 顧客満足度指標の平均10-15%改善
- ☑ リピーター増加と口コミによる新規顧客獲得効果



業務効率化効果

- ☑ 自動通知による**人的コスト削減**
- ☑ 問い合わせ対応業務の**30-40%削減**
- ☑ オペレーションスタッフの**生産性向上**



コスト最適化効果

- ☑ 人件費削減と売上向上によるROI改善
- ☑ 通知手段統一による管理コスト削減
- ☑ 短期導入で迅速な効果発現



LINE Technology Partner

LINEミニアプリ部門委託開発部門&コミュニケーション部門の2部門
および LINE Sales Partnerの計3部門のパートナー認定取得



LINE通知メッセージの導入への高度な知見とノウハウを保有



施設特性に合わせたカスタマイズ提案と運用設計



リニューアルに伴うフォーマット改善提案や業務に寄り添った導入サポート

LINEヤフー

Technology
Partner

2025

LINE ミニアプリ

LINEヤフー

Technology
Partner

2025

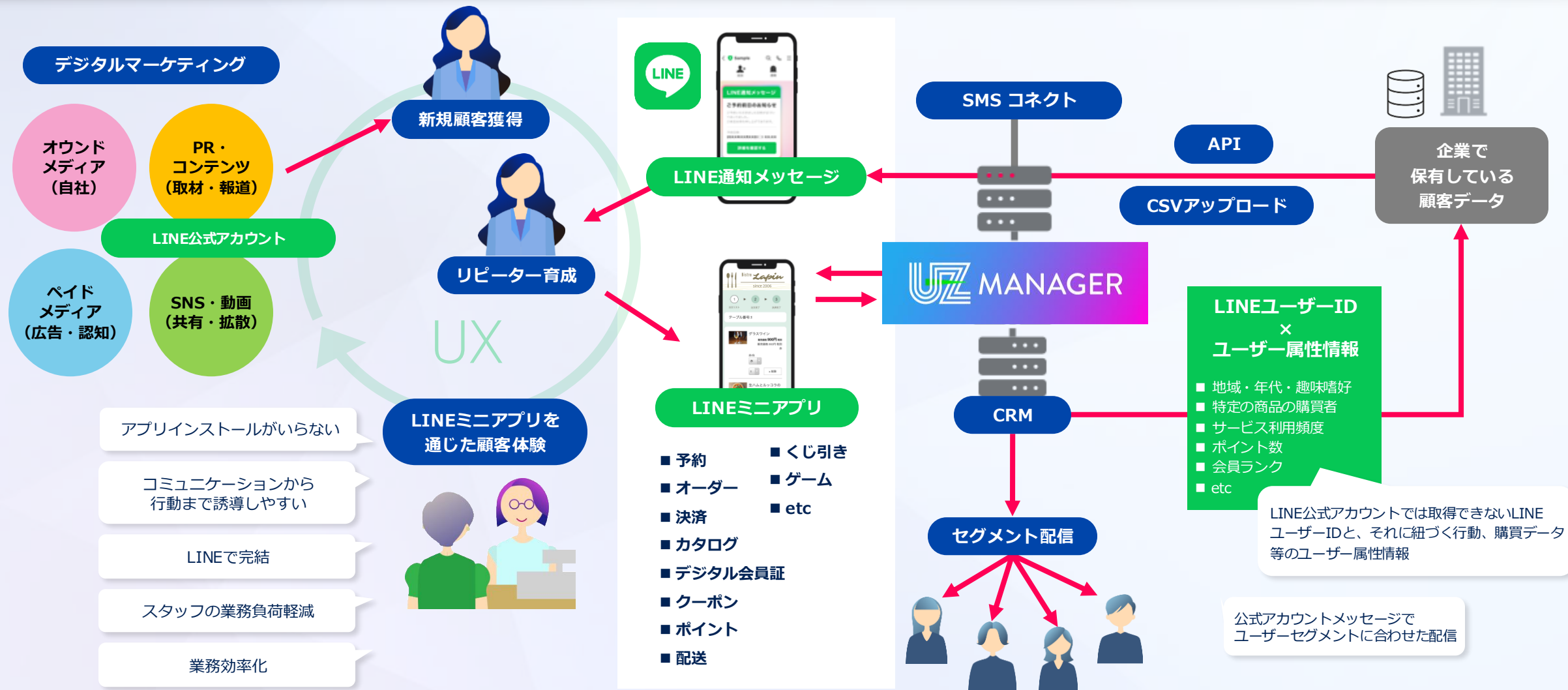
Communication

LINEヤフー

Sales
Partner

2025 H1

Certified



UZ APPSを使えば、LINEマーケティングをトータルでご支援できます！

ウェビナーの最新情報は
UZ APPS公式サイトで！



<https://www.uz-apps.io>



お問い合わせは
こちらから



https://www.fourglobe.co.jp/contact_uz/

本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました！

アンケートにご回答いただいた方へ、
アーカイブ動画と講演資料のダウンロードリンクをご案内します。



https://www.fourglobe.co.jp/survey_lodging/



FOUR GLOBE

お問い合わせ先

フォーグローブ株式会社

03-6447-7280

LINE Technology Partner

2022年6月「LINEミニアプリ」部門

初回パートナーに認定されました

