

# 自動車販売店における LINE通知メッセージ活用徹底ガイド

単なる連絡手段で終わらせない  
顧客体験のシナリオ構築法

フォーグローブ株式会社 AEグループ  
SPユニット ユニットリーダー

岩本 主計



2025/11/27

会社名	フォーグローブ株式会社			
代表者	代表取締役 畑野裕亮			
所在地	本 社 : 東京都品川区上大崎2-14-5 クリスタルタワー7F 関西支社 : 大阪府大阪市中央区道修町1-5-7 ピカソ北浜ビル8F 九州支社 : 福岡市博多区博多駅東1-16-7 OZAKI BLDG.9F			
資本金	6,338万円	設立年月日	2006年10月2日	
Web	<a href="https://www.fourglobe.co.jp/">https://www.fourglobe.co.jp/</a>	従業員数	85名 ※2025年8月現在	
パートナー企業数	約120社 企画会社・広告代理店・WEB制作会社・ネットサービス会社 SI/システム開発会社・撮影、ほかクリエイティブ系フリーランス多数			
	フォーグローブは、LINEヤフー社の2022年の初回認定時から4年連続の正規テクノロジーパートナーです。 2025年はセールスパートナーの認定もいただきました。			
	 LINEミニアプリ Technology Partner 2025	 Communication Technology Partner 2025	 Sales Partner 2025 H2 Certified	 だいせつにします LINE 10824860(02)

1. 目的 & ゴール
2. マーケティングプラットフォーム + LINE通知メッセージ
3. 現状の課題と背景
4. LINE通知メッセージとは／導入メリット
5. 具体的活用例
6. 導入時の注意点と成功のポイント
7. 成功のポイント
8. 導入効果とROI（投資対効果）
9. フォーグローブの導入実績・サポート体制

## 1. 目的&amp;ゴール



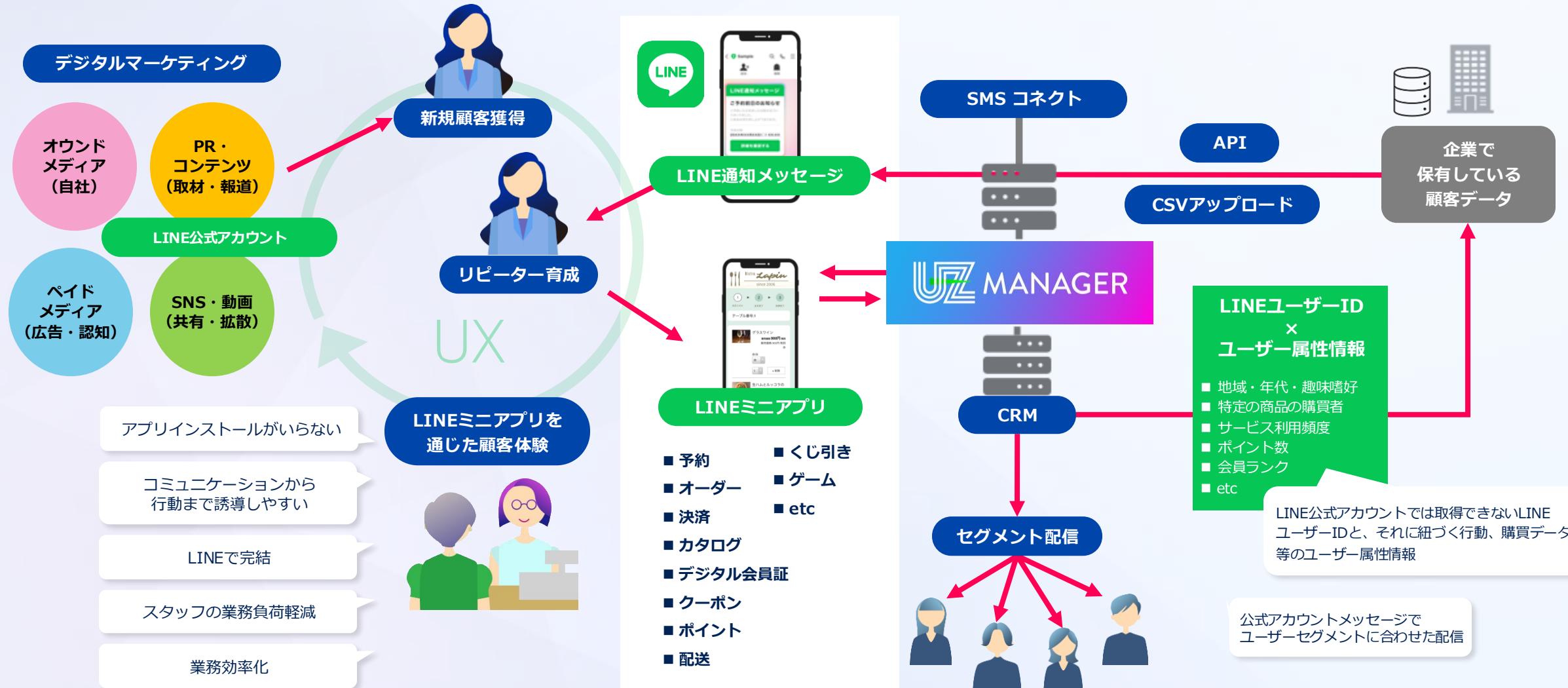
# LINEマーケティングを 始めてみよう！

目的

- LINEの友だちを増やそう！
- 確実にお知らせを届けよう！

## 2. マーケティングプラットフォーム + LINE通知メッセージ

LINEミニアプリやデジタルマーケティング施策をLINE通知メッセージと組み合わせた貴社だけのプラットフォームを構築できます。



### 3. 現状の課題と背景

- 連絡手段の非効率化
- 来店予約の不確実性
- 進捗状況の不透明さ
- 現場負担の恒常的増加

ユーザーエクスペリエンス・スタッフ負担・運営効率の全方位的向上が必要

## 4. LINE通知メッセージとは / 導入メリット



友だち追加不要

即時性と高い開封率



ブランド信頼度

顧客満足度向上へ直結



予約状況通知やリマインド緊急連絡など

運営全般で活用可能



広告／営利配信ではなく

顧客利便性を徹底追求

友だち 追加不要で高い開封率を実現、顧客体験向上の強力なツール

## 5. 具体的活用例：予約完了通知



### 効果的な活用のポイント

- 予約直後の即座な配信により顧客の安心感を高める
- 必要な情報を過不足なく整理する
- 問い合わせ窓口を明確に提示する



## 6. 導入時の注意点



営利目的や広告目的の配信



個人を識別できる情報  
(名前、メール、電話番号等) の明記



画像・音声・動画を含める

ポイント・クーポン系通知は事前UX審査が必須

LINE通知メッセージ

リンク先の条件

- 広告宣伝目的ではない
- 配信企業の管理下にある
- 用途と関連がある

お問い合わせ

14:15



## 配信タイミングの最適化



## 分かりやすい文言の選択



## 適切なボタン設置による導線設計

ユーザーごとのユニークパラメータを含むリンクを使用する場合は  
プライバシー保護とセキュリティ担保のため、多要素認証の検討を推奨

### LINE通知メッセージ

#### ご予約完了のお知らせ

ご予約の完了をお知らせいたします。

予約日時

2025年8月9日(土) 15:00

受付店舗名： FGモーターズ目黒駅前店

予約番号： FG001

ご予約内容名： 3か月点検

詳細を確認する

お問い合わせ



売り上げ拡大効果



顧客満足度向上



業務効率化効果



コスト最適化効果

LINE通知メッセージ導入による効果は、単なる通知機能以上の価値をもたらし  
導入コストを大きく上回る ROIを実現します



## 売り上げ拡大効果

- メール通知と比較して**開封率最大4倍**の向上
- リマインド通知による**来場率15-20%向上**
- 結果として売上機会の損失防止と**增收効果**



## 顧客満足度向上

- 適切な情報伝達による**顧客体験向上**
- 顧客満足度指標の**平均10-15%改善**
- リピーター増加と口コミによる**新規顧客獲得効果**



## 業務効率化効果

- 自動通知による**人的コスト削減**
- 問い合わせ対応業務の**30-40%削減**
- オペレーションスタッフの**生産性向上**



## コスト最適化効果

- 人件費削減と売上向上によるROI改善
- 通知手段統一による管理コスト削減
- 短期導入で迅速な効果発現



### LINE Technology Partner

LINEミニアプリ部門委託開発部門＆コミュニケーション部門の2部門  
および LINE Sales Partnerの計3部門のパートナー認定取得



LINE通知メッセージの導入への高度な知見とノウハウを保有



施設特性に合わせたカスタマイズ提案と運用設計



リニューアルに伴うフォーマット改善提案や業務に寄り添った導入サポート



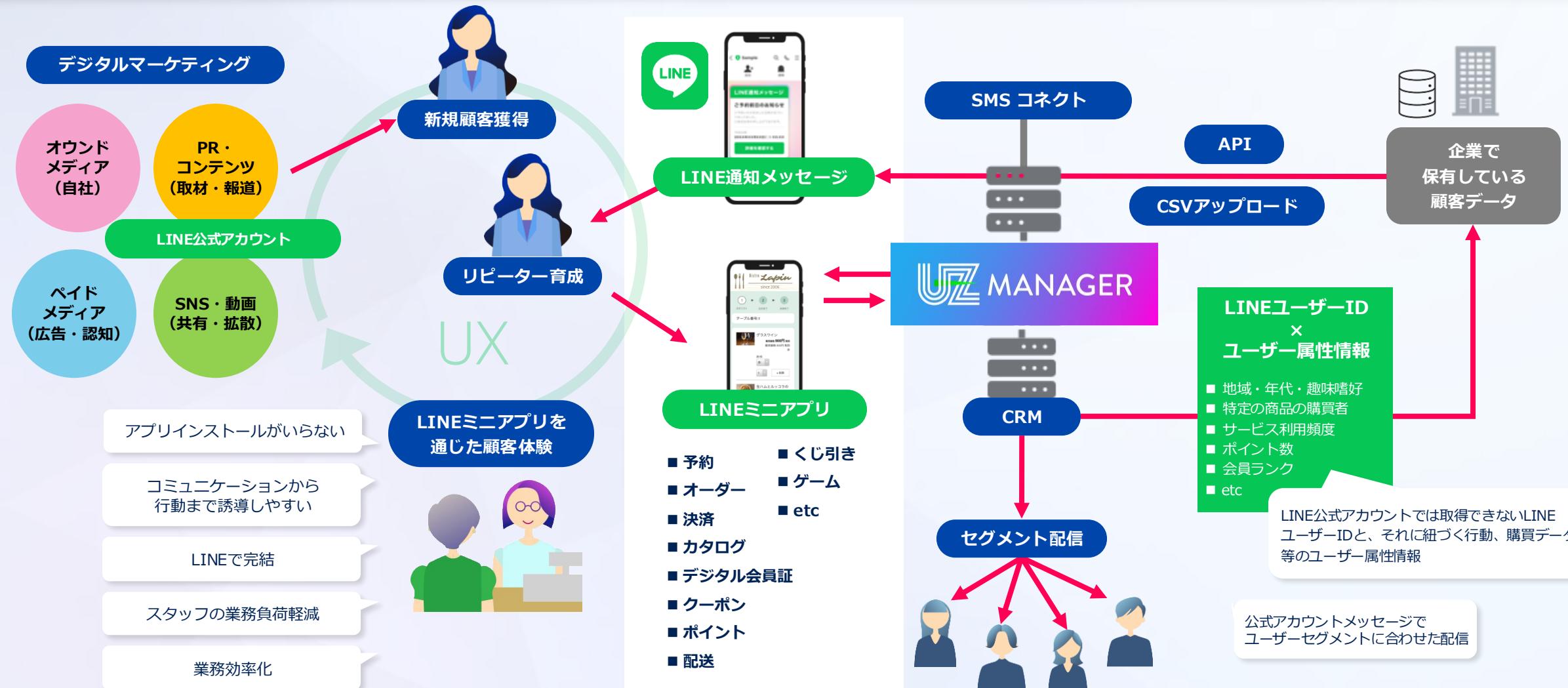
LINEミニアプリ



Communication



Certified



UZ APPSを使えば、LINEマーケティングをトータルでご支援できます！

ウェビナーの最新情報は  
UZ APPS公式サイトで！



<https://www.uz-apps.io>



[https://www.fourglobe.co.jp/contact\\_uz/](https://www.fourglobe.co.jp/contact_uz/)

お問い合わせは  
こちから



本日はご清聴いただき、誠にありがとうございました！

アンケートにご回答いただいた方へ、  
アーカイブ動画と講演資料のダウンロードリンクをご案内します。



[https://www.fourglobe.co.jp/survey\\_carsales/](https://www.fourglobe.co.jp/survey_carsales/)



**FOUR GLOBE**

お問い合わせ先

フォーグローブ株式会社

**03-6447-7280**

LINE Technology Partner

2022年6月「LINEミニアプリ」部門  
初回パートナーに認定されました

