



crews

Where you belong

FORMATION

Formation Content Marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer une stratégie de content marketing alignée avec les objectifs business et la cible
- Produire du contenu digital optimisé pour le référencement naturel et les réseaux sociaux
- Adapter les formats et les canaux en fonction des parcours clients
- Mettre en place un calendrier éditorial cohérent et mesurable
- Suivre la performance du contenu via des KPIs pertinents

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

La formation s'adresse aux professionnels du digital souhaitant structurer et mettre en œuvre une stratégie de content marketing efficace.

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance de l'environnement digital (site web, SEO, réseaux sociaux...), maîtrise de la communication digitale B2B/B2C, appétence pour la rédaction.

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1400 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Fondamentaux et stratégie de contenu
 - Définition du content marketing et tendances actuelles
 - Comprendre les attentes des audiences et leur parcours digital
 - Élaboration d'une stratégie de contenu : objectifs, cibles, messages
 - Cas pratique : audit d'une stratégie existante
- Création de contenu à valeur ajoutée
 - Définir les bons formats selon l'objectif (acquisition, fidélisation, notoriété...)
 - Règles d'écriture web : clarté, SEO, call-to-action, storytelling
 - Adapter le ton selon la marque et le canal
 - Atelier : rédaction optimisée d'un article ou d'un post social media
- Diffusion multicanale et réutilisation de contenu
 - Plan de diffusion : canaux, fréquences, formats adaptables
 - Réutilisation et déclinaison d'un contenu sur différents supports
 - Construire un calendrier éditorial réaliste
 - Atelier : création d'un planning éditorial mensuel
- Mesure, analyse et optimisation continue
 - KPIs à suivre : trafic, taux de clic, taux de rebond, conversions, engagement
 - Outils de suivi et reporting (Google Analytics, Meta, outils SEO)
 - Ajuster la stratégie éditoriale en fonction des données
 - Étude de cas : diagnostic et recommandations d'optimisation



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants seront en mesure de développer des stratégies éditoriales et des contenus performants pour le web. Ils pourront également se spécialiser davantage dans le SEO, le brand content ou le marketing d'influence.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du marketing de contenu en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA
- Taux d'interruption en cours de formation : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com