



crews

Where you belong

FORMATION

BACHELOR MARKETING DU LUXE

Chargé de marketing et communication

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Élaborer la stratégie marketing et concevoir des outils de communication dans le luxe
- Maîtriser les leviers du marketing digital et établir un plan d'actions marketing et communication dans le luxe
- S'approprier les méthodes de gestion de projet et coordonner la relation client dans le luxe
- Piloter un plan d'actions marketing dans le luxe dans un contexte international

DURÉE DE LA FORMATION

485 heures réparties sur 12 mois de formation.

La formation est accessible en initial et en alternance.

PUBLIC VISÉ

Accessible depuis un niveau Bac+2 (BTS, DUT, école digitale, école de commerce, école spécialisée en luxe), la formation s'adresse aux étudiants souhaitant développer leurs compétences sur les métiers du digital et du marketing, appliqués dans le secteur du luxe.

PRÉ-REQUIS

Le candidat doit avoir validé une certification de niveau 5 (type BTS ou DUT) dans la spécialité ou justifier d'un niveau 4 et d'une expérience professionnelle de 3 ans sur un poste à responsabilité commerciale, marketing ou communication.

DÉLAIS D'ACCÈS

- Admissibilité sur dossier : réponse sous 48 heures
- Admission sur un grand oral avec jury : convocation sous 2 semaines et réponse sous 48 heures

CERTIFICATION VISÉE

Le Bachelor Marketing du luxe prépare au titre "Chargé de marketing & communication" certifié de niveau 6, codes NSF 312 et 320, enregistré au RNCP le 19/07/2023, délivré par Ascencia Business School.

La délivrance du titre est conditionnée à la validation de tous les blocs de compétences.

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs si le titre n'a pas été validé dans sa totalité.

Fiche RNCP : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37786>

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- **145h : Luxe et marketing du luxe**
 - Tendances du luxe
 - Veille technologique et sectorielle dans le luxe
 - Outils technologiques dans le luxe
 - Marketing du luxe
 - Les codes du luxe
 - Les stratégies des marques de luxe
 - Luxe durable
 - Les sous-secteurs du luxe
 - Événementiel
 - Stratégie de contenus dans le luxe
 - Social Media appliqué au luxe
 - SEO appliqué au luxe
 - SEA appliqué au luxe
 - Analytics
 - CRM, rétention et emailing
 - Communication 360°
 - Brand Positioning

- **130h : Design & Tech**
 - Design thinking
 - Culture créative et graphique
 - Suite Adobe (Lightroom, Photoshop, Illustrator, Première)
 - UX/UI Design
 - Fondamentaux du web
 - Content Management Systems (CMS)
 - NoCode & Automation

- **35h : Product & Innovation**
 - Conduite de projet
 - Méthode Agile
 - Customer Success Management
 - Méthodologies
 - Intelligence artificielle

Crews Education



crews

Where you belong

- **20h : Business & Entrepreneuriat dans le luxe**
 - Droit du digital & des entreprises
 - Devenir indépendant / Freelance
 - Responsabilité sociale des entreprises du luxe
 - Approche internationale
- **40h : Développement personnel**
 - Anglais professionnel appliqué au digital et au luxe
 - Prise de parole
 - Personal Branding
- **115h : Projets, séminaires et accompagnement**
 - 6 projets minimum à réaliser : Onboarding, UX/UI Design, Acquisition de trafic, Appel d'offres, Photo/vidéo, Projet 360°
 - 1 séminaire à l'international et des événements en présentiel proposés en France
 - Accompagnements en groupe et individualisés
 - Participation à des conférences, webinars, meetups toute l'année

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer des postes en digital, marketing et communication dans des entreprises du luxe ou poursuivre des études en Mastère Digital & Marketing du luxe (ou toute autre spécialisation sectorielle).

- Responsable marketing digital
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet marketing et communication
- Chef de projet web
- Chef de produit
- Customer Success Manager
- Community Manager

TARIF

En initial, le tarif du Bachelor Marketing du luxe 2026-2027 est de 7 500€.

Des bourses d'études peuvent être accordées pour soutenir les étudiants français ou internationaux qui ont démontré une excellence durant le Grand Oral, qui font face à des contraintes financières, ou qui contribuent à la diversité de nos promotions.

En alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), les frais de formation de 9 900€ sont pris en charge par les entreprises et/ou l'OPCO de l'entreprise.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Cours théoriques en face à face pédagogique à distance par des professionnels en activité
- Réalisation de projets pour des entreprises partenaires
- Séminaires en présentiel
- Participation à des conférences et événements
- ~30 intervenants experts

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils performants : Google Workspace for Education, Slack, Edusign...
- Mise à disposition de licences pour les logiciels
- Prêt de matériel informatique selon le besoin (ordinateur, webcam, casque...)

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Contrôle continu durant la formation et partiels en fin d'année
- Rendus de projets et soutenances orales durant la formation
- Soutenance de fin d'année

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

Ce programme est nouveau pour 2026-2027. Les résultats seront mis à jour en décembre 2027.

- Nombre d'alternants : NA
- Taux d'obtention du titre national : voir la fiche RNCP du titre
- Taux d'obtention du titre avec Crews : NA
- Taux de présentation à l'examen : NA
- Taux de poursuite d'études : NA
- Taux d'insertion professionnelle : NA
- Taux d'interruption en cours de formation : NA
- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Nombre d'entreprises partenaires : 150
- Valeur ajoutée : expertise digitale et luxe.

Les données du CFA sont mises à jour tous les ans et disponibles sur le site de diffusion :

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien afin d'analyser vos besoins et de vous proposer si cela est possible un programme adapté : handicap@crews-education.com

Accessibilité des étudiants internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
 - Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Document mis à jour le 15/09/2025

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com