



**crews**

Where you belong

## FORMATION

### MASTÈRE DIGITAL & MARKETING HÔTELIER

#### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les enjeux du marketing et du digital appliqués à l'hôtellerie
- Comprendre les mutations du secteur hôtelier
- Concevoir et piloter des projets entrepreneuriaux dans un environnement hôtelier
- Développer des compétences managériales dans un contexte international

#### DURÉE DE LA FORMATION

960 heures réparties sur 2 ans de formation.

La formation est accessible en initial et en alternance.

#### PUBLIC VISÉ

Accessible depuis un niveau Bac+3 (BUT, école digitale, école de commerce, école spécialisée d'hôtellerie), la formation s'adresse aux étudiants souhaitant développer leurs compétences sur les métiers du digital, du marketing, du commerce, de l'innovation et de l'entrepreneuriat, tout en se spécialisant dans le secteur de l'hôtellerie.

#### PRÉ-REQUIS

Le candidat doit avoir validé une certification de niveau 6 (Bachelor, Licence...) dans la spécialité ou justifier d'un niveau 5 (BTS, DUT...) et d'une expérience professionnelle de 3 ans sur un poste à responsabilité marketing ou commerciale.

#### DÉLAIS D'ACCÈS

- Admissibilité sur dossier : réponse sous 48 heures
- Admission sur un grand oral avec jury : convocation sous 2 semaines et réponse sous 48 heures

#### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- **155h : Hôtellerie, marketing hôtelier et HotelTech**
  - Outils sectoriels de l'hôtellerie
  - Marketing hôtelier
  - Stratégie digitale dans l'hôtellerie
  - Revenue Management
  - Stratégies de commercialisation dans l'hôtellerie
  - Stratégies de fidélisation
  - Distribution Strategy, Upselling Strategy
  - OTAs Management
  - Customer journey, NPS & Satisfaction
  - Segmental Marketing (BtoB, F&B, Spa, Weddings, Loyalty)
  - Evenementiel
  - Digital Guest Experience
  - Online bookings & payments
  - Domotique
- **125h : Marketing & Brand**
  - Marketing stratégique
  - Social Media & Social Selling
  - Analytics & Conversion Rate Optimization (CRO)
  - Traffic/Growth Management
  - Automation & CRM
  - Influence Marketing
  - Brand Management
  - Data Mining
  - Marketing émotionnel
  - Neuromarketing
- **115h : Design & Tech**
  - Design thinking
  - Culture créative et graphique
  - Motion Design
  - UX/UI Design
  - Design Systems
  - Sound Design
  - Data Visualization
  - Fondamentaux du web et CMS
  - NoCode & Automation

### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

- **75h : Product & Innovation**
  - Conduite de projet avancée
  - Product Management
  - User/Market Research
  - Key Account Management
  - Market-fit
  - Méthodologies IA
  - Artificial Intelligence & Machine Learning
  - Internet des objets (IoT)
  - Blockchain, crypto & NFT
  - Réalité augmentée, réalité virtuelle, réalité mixte (AR/VR/MR)
  - Web3 & Metaverse
  - Technologies d'identification/sans contact
  
- **170h : Business & Entrepreneuriat**
  - Sales Strategy & Business development
  - Business Models & Business Strategy
  - Intrapreneuriat
  - Economie collaborative
  - Intelligence économique
  - Responsabilité sociale des entreprises (RSE)
  - RH et marque Employeur
  - Operations Management
  - Finances & Investissement
  - Multicultural Management
  - Approche internationale
  - Droit du numérique, de la propriété intellectuelle et des sociétés
  
- **40h : Développement Personnel**
  - Business English
  - Prise de parole en public
  - Veille sectorielle, technologique et internationale
  
- **280h : Projets, séminaires et accompagnement**
  - 6 projets minimum à réaliser : Onboarding, Appel d'offres, Projet 360°, Audit d'entreprise, Projet d'intrapreneuriat, Projet d'entrepreneuriat
  - 1 séminaire à l'international et des événements en présentiel proposés en France
  - Accompagnements en groupe et individualisés
  - Participation à des conférences, webinars, meetups toute l'année

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants peuvent intégrer des postes à responsabilités dans les métiers du digital, du marketing et du commerce dans des entreprises de l'hôtellerie. Ils peuvent également décider d'entreprendre dans l'hôtellerie.

- Responsable Commercial et Marketing
- Responsable Marketing Digital
- E-commerce Manager
- Key Account Manager / Customer Success Manager
- Directeur de clientèle
- Product Strategist / Owner
- Chef de projet digital
- Entrepreneur

Les passerelles sont possibles vers une autre formation en cours d'année ou à la fin du parcours de formation.

## TARIF

En initial, le tarif du Mastère Digital & Hôtellerie 2026-2028 est de 16 800€.

Des bourses d'études peuvent être accordées pour soutenir les étudiants français ou internationaux qui ont démontré une excellence durant le Grand Oral, qui font face à des contraintes financières, ou qui contribuent à la diversité de nos promotions.

En alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation), les frais de formation de 21 800€ sont pris en charge par les entreprises et/ou l'OPCO de l'entreprise.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Cours théoriques en face à face pédagogique à distance par des professionnels en activité
- Réalisation de projets pour des entreprises partenaires
- Séminaires en présentiel
- Participation à des conférences et événements
- 60 intervenants experts

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils performants : Google Workspace for Education, Slack, Edusign...
- Mise à disposition de licences pour les logiciels
- Prêt de matériel informatique selon le besoin (ordinateur, webcam, casque...)

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Contrôle continu durant la formation et partiels en fin d'année
- Rendus de projets et soutenances orales durant la formation
- Soutenance de fin d'année

### Crews Education



# crews

Where you belong

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

Ce programme est nouveau pour 2026-2028. Les résultats seront mis à jour en décembre 2028.

- Nombre d'alternants : NA
- Taux de satisfaction après 4 mois de formation : NA
- Taux d'obtention du titre national : voir la fiche RNCP du titre
- Taux d'obtention du titre avec Crews : NA
- Taux de présentation à l'examen : NA
- Taux de poursuite d'études : NA
- Taux d'insertion professionnelle : NA
- Taux d'interruption en cours de formation : NA
- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Nombre d'entreprises partenaires : 150
- Valeur ajoutée : expertise digitale et hôtellerie.

Les données du CFA sont mises à jour tous les ans et disponibles sur le site de diffusion :

<https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des étudiants internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
  - Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

*Document mis à jour le 15/09/2025*

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)