



crews

Where you belong

FORMATION

Chatbot

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les cas d'usage et bénéfices d'un chatbot dans une stratégie digitale
- Maîtriser les étapes de conception d'un chatbot conversationnel
- Concevoir des scénarios de dialogues cohérents et efficaces
- Prendre en main les outils no-code de création de chatbot

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables marketing, chargés de communication, chefs de projet digital, indépendants, UX designers, étudiants en digital ou expérience client

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 940 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Définir le rôle stratégique d'un chatbot
 - Panorama des usages : service client, conversion, information, qualification
 - Exemples de chatbots efficaces dans différents secteurs
 - Avantages pour l'expérience utilisateur et le parcours client
- Concevoir un chatbot conversationnel
 - Identifier les objectifs de son chatbot
 - Structurer l'arborescence des dialogues
 - Définir les messages, tonalités et parcours utilisateurs
- Prendre en main des outils no-code
 - Découverte d'outils comme Landbot, Manychat, Intercom, Crisp
 - Création d'un chatbot simple avec un constructeur visuel
 - Intégration sur site web, réseaux sociaux ou messageries
- Optimiser et analyser les performances
 - Définir des indicateurs de performance
 - Mettre en place une boucle de feedback et d'amélioration
 - A/B testing, taux de conversion, satisfaction client
- Atelier pratique
 - Conception d'un chatbot sur un cas concret
 - Élaboration de scénarios, configuration et test
 - Déploiement d'un prototype fonctionnel

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et mettre en ligne un chatbot simple, adapté à leurs objectifs marketing ou relation client, tout en étant autonomes sur les outils de création no-code.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

La première promotion d'apprenants préparant cette formation ne l'a pas encore achevée. Les résultats seront mis à jour à cette échéance.

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education