



crews
Where you belong

FORMATION

Ecotourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes et enjeux de l'écotourisme
- Concevoir une offre touristique éco-responsable et cohérente
- Mettre en place une stratégie de communication orientée développement durable
- Développer l'attractivité et la différenciation d'une destination ou d'un projet écotouristique

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 540 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre l'écotourisme et ses enjeux
 - Définition et périmètre de l'écotourisme
 - Évolution des attentes des clientèles sensibles à l'environnement
 - Cadres réglementaires, certifications et labels (ATR, Clef Verte...)
- Construire une offre écotouristique
 - Identification des ressources naturelles, culturelles et humaines locales
 - Co-construction avec les parties prenantes du territoire
 - Conception d'expériences responsables et immersives
- Communiquer une démarche durable de manière authentique
 - Stratégie éditoriale alignée avec les valeurs de l'écotourisme
 - Création de récits (storytelling) autour des engagements concrets
 - Choix des canaux, visuels, tonalités et récits de preuves
- Intégrer les outils numériques au service de l'écotourisme
 - Utilisation raisonnée des réseaux sociaux, newsletters, site web
 - Mesure de l'impact des actions de communication
 - Éco-conception des supports numériques
- Atelier stratégique et opérationnel
 - Étude de cas de projets existants
 - Diagnostic d'un projet ou d'une structure des participants
 - Élaboration d'un plan d'actions éco-responsable et réaliste



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront structurer et promouvoir une offre écotouristique cohérente avec les valeurs du développement durable, tout en renforçant l'attractivité de leur territoire ou de leur structure.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com