



crews

Where you belong

FORMATION

IA & Communication

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers de la communication
- S'approprier les outils d'IA générative pour produire du contenu engageant
- Automatiser certaines tâches chronophages tout en gardant une approche humaine
- Utiliser l'IA pour mieux planifier, cibler et diffuser ses messages

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables communication, chargés de communication, community managers, responsables éditoriaux, attachés de presse, créateurs de contenu, indépendants ou en entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA et transformation des métiers de la communication
 - Panorama des outils d'IA textuelle, visuelle, vocale
 - Impact de l'IA sur les missions stratégiques et opérationnelles
 - Avantages et limites dans un contexte de communication de marque
- Création de contenus avec l'IA
 - Utilisation de ChatGPT et Jasper pour rédiger des articles, posts, scripts, communiqués
 - Tonalité, intention, réécriture, adaptation selon les cibles
 - Analyse sémantique, cohérence de message et brand voice
- Génération de visuels et vidéos pour les réseaux sociaux
 - Découverte de Midjourney, DALL·E, Canva AI, RunwayML
 - Création de carrousels, teasers, capsules vidéo augmentées
 - Personnalisation des visuels par audience ou canal
- IA au service de la planification et diffusion
 - Automatisation du calendrier éditorial
 - Programmation intelligente des contenus en fonction de la performance historique
 - Tests A/B automatisés, ajustement en temps réel
- Suivi de réputation et analyse conversationnelle
 - Utilisation de l'IA pour surveiller la presse et les réseaux sociaux
 - Détection des signaux faibles, veille concurrentielle, analyse d'image de marque
 - Alerting automatisé et synthèses prêtes à l'envoi
- Crise, communication sensible et IA
 - Limites de l'IA en situation de crise
 - Utilisation éthique et contrôle humain des messages
 - Exemples d'erreurs à éviter, meilleures pratiques
- Atelier pratique
 - Réalisation d'une campagne de communication complète augmentée par l'IA
 - Production de contenus, planning, diffusion et reporting simulé
 - Analyse collective et retours personnalisés

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer efficacement l'intelligence artificielle dans leur stratégie de communication, produire plus rapidement, personnaliser les messages et piloter leurs campagnes avec plus de précision.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

La première promotion d'apprenants préparant cette formation ne l'a pas encore achevée. Les résultats seront mis à jour à cette échéance.

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com