



crews

Where you belong

FORMATION

IA & Marketing digital

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les usages clés de l'intelligence artificielle dans le marketing digital
- Utiliser l'IA générative pour créer, décliner et personnaliser des contenus
- Améliorer le ciblage, l'automatisation et la performance des campagnes
- Intégrer des outils IA dans un workflow marketing complet

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Chargés de marketing digital, responsables communication, social media managers, créateurs de contenu, consultants, indépendants, dirigeants de TPE/PME ou étudiants en marketing digital

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'intelligence artificielle en marketing digital
 - Panorama des cas d'usage par typologie d'IA
 - Outils phares et évolutions récentes
 - Nouvelles compétences à acquérir pour rester compétitif
- Création de contenus marketing avec l'IA
 - Rédaction de posts, scripts, landing pages, newsletters
 - Personnalisation avancée des messages selon les personas
 - Utilisation de ChatGPT, Jasper, Notion AI
- Création visuelle et vidéo avec IA
 - Création de visuels pour réseaux et publicité (Midjourney, Canva IA...)
 - Génération de vidéos sociales avec RunwayML, Pika, HeyGen
 - Déclinaisons multicanales automatisées
- SEO, SEA et performance
 - Rédaction d'articles optimisés SEO avec l'IA
 - Recherche et structuration de mots-clés, balises, meta
 - Campagnes Google Ads avec ciblage et annonces optimisées par IA
- Emailing, CRM et automatisation IA
 - Création de séquences emailing avec segmentation IA
 - Scoring prédictif des leads et nurturing intelligent
 - Personnalisation des parcours selon comportement utilisateur
- Reporting, analyse et pilotage IA
 - Création automatique de dashboards et synthèses
 - Interprétation de données et recommandations IA
 - Outils de visualisation et aide à la décision
- Atelier pratique
 - Création d'une stratégie digitale complète avec outils IA
 - Déploiement sur plusieurs canaux (email, réseaux, SEO, ads)
 - Présentation, analyse collective et retours personnalisés

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'IA dans toutes les étapes de leur stratégie de marketing digital, de la production de contenu à l'optimisation des performances, avec plus de créativité et d'efficacité.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

La première promotion d'apprenants préparant cette formation ne l'a pas encore achevée. Les résultats seront mis à jour à cette échéance.

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com