

## **FORMATION**

# IA & Photo

# **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Explorer les usages créatifs de l'intelligence artificielle dans le domaine de la photographie
- Découvrir les outils d'IA générative, de retouche automatisée et de recomposition d'image
- Apprendre à concevoir des visuels originaux, réalistes ou conceptuels grâce à l'IA
- Comprendre les enjeux techniques, juridiques et artistiques liés à l'utilisation de l'IA en photographie

## **DURÉE DE LA FORMATION**

2 jours (14 heures)

### **PUBLIC VISÉ**

Photographes professionnels ou amateurs, créateurs de contenu, directeurs artistiques, graphistes, communicants et professionnels de l'image

# PRÉ-REQUIS

Aucun

### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

## **TARIF**

• Formation inter-entreprise: 1 790 euros HT par personne

• Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

1



#### PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'intelligence artificielle et à l'image
  - o Panorama des outils IA appliqués à la photo
  - O Différences entre IA générative, retouche assistée et automatisation
  - Usages professionnels et artistiques de l'IA dans le domaine visuel
- Génération d'images par IA
  - o Découverte des outils (Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion...)
  - Prompting pour créer des scènes, portraits, textures ou environnements
  - Photographie conceptuelle, hyperréalisme, manipulation créative
- Retouche photo assistée
  - Utilisation d'outils comme Luminar, Photoshop (IA), Topaz
  - Suppression automatique d'éléments, recomposition intelligente
  - o Retouche de peau, lumière, ciel, détails et objets
- Photomontage et storytelling visuel
  - o Création de compositions narratives à partir d'éléments IA
  - Techniques d'assemblage, cohérence visuelle, résolution
  - Exemples de projets hybrides entre photo réelle et image générée
- Intégration dans les workflows professionnels
  - IA dans le tri, classement et sélection automatique de photos
  - o Création de séries pour les réseaux sociaux ou l'édition
  - Automatisation des livrables pour les clients
- Enjeux et perspectives
  - o Originalité, droit d'auteur, propriété des images générées
  - Authenticité et limites créatives
  - Impact sur le métier de photographe et l'évolution des pratiques
- Atelier pratique
  - o Création d'un projet artistique ou commercial avec intégration IA
  - o Choix des outils selon le rendu visuel attendu
  - o Présentation collective et retours personnalisés



## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer l'intelligence artificielle dans leur processus de création photo, enrichir leur style visuel et optimiser leur production grâce à des outils innovants.

# MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

### MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

## **MOYENS D'ÉVALUATIONS**

• Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

La première promotion d'apprenants préparant cette formation ne l'a pas encore achevée. Les résultats seront mis à jour à cette échéance.

Taux de satisfaction en fin de formation : NA

• Taux de progression individuelle : NA

#### **ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

### **CONTACTS**

Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
Par email : contact@crews-education.com

3