

FORMATION

IA & SEO

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les apports de l'intelligence artificielle dans le référencement naturel
- Savoir générer, optimiser et structurer du contenu SEO grâce à l'IA
- Exploiter les outils d'analyse sémantique et de performance SEO boostés par l'IA
- Définir une stratégie de référencement durable intégrant les nouveaux outils IA

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables marketing, SEO managers, content managers, rédacteurs web, consultants en référencement naturel, freelances, créateurs de site ou professionnels du digital

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

• Formation inter-entreprise: 1 790 euros HT par personne

• Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

1



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA appliquée au SEO
 - o Rappels sur les fondamentaux du référencement naturel
 - Typologies d'IA utiles pour le SEO (générative, analytique, prédictive)
 - Nouveaux usages et transformation des pratiques SEO
- Recherche de mots-clés assistée par l'IA
 - Utilisation de l'IA pour détecter les intentions de recherche
 - Segmentation sémantique intelligente et longue traîne
 - Exploration des outils IA pour enrichir ses silos de mots-clés
- Génération de contenu SEO avec l'IA
 - o Création d'articles optimisés grâce à ChatGPT, Jasper, Notion Al
 - Structure Hn, paragraphes, balises, call to action
 - o Personnalisation et adaptation à chaque persona
- Optimisation on-page et UX
 - o Titres, balises, méta-descriptions générés par IA
 - o Adaptation automatique du contenu selon l'audience
 - o Optimisation de la lisibilité, vitesse, accessibilité
- IA et netlinking
 - o Création de stratégies de backlinks semi-automatisées
 - Rédaction de contenus invités à forte valeur ajoutée
 - Détection d'opportunités de liens et analyse de qualité
- Analyse et reporting SEO intelligent
 - o Création automatisée de rapports SEO clairs et exploitables
 - Interprétation de données via l'IA pour affiner les stratégies
 - Détection de tendances, alertes, suivi concurrentiel
- Atelier pratique
 - Déploiement d'un plan SEO augmenté sur un cas concret
 - Recherche de mots-clés, rédaction, structure, maillage interne
 - Simulation de performance et retours individualisés

2



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront construire et piloter une stratégie SEO complète, renforcée par l'IA, plus rapide à déployer, plus fine à analyser et plus performante dans la durée.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

• Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

La première promotion d'apprenants préparant cette formation ne l'a pas encore achevée. Les résultats seront mis à jour à cette échéance.

• Taux de satisfaction en fin de formation : NA

• Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
Par email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com

3