



crews

Where you belong

FORMATION

Instagram & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages d'Instagram dans l'univers du luxe
- Maîtriser les codes visuels et narratifs propres aux marques premium
- Créer une stratégie éditoriale haut de gamme et différenciante
- Accroître visibilité, désirabilité et engagement autour de la marque

DURÉE DE LA FORMATION

1 jour (7 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables marketing ou communication de marques de luxe, chargés de contenu, social media managers, créateurs de marques haut de gamme, freelances, étudiants spécialisés dans le luxe

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 940 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Enjeux d'Instagram dans l'univers du luxe
 - Logiques de désirabilité et d'image
 - Influence des formats visuels sur les comportements d'achat
 - Analyse des comptes Instagram de marques de luxe
- Définir une stratégie éditoriale premium
 - Alignement entre ADN de marque et ligne éditoriale
 - Création de piliers de contenu inspirants et élégants
 - Choix des formats et temporalités spécifiques au secteur luxe
- Créer du contenu visuel à forte valeur esthétique
 - Codes visuels du luxe : lumière, composition, détails
 - Captation mobile haut de gamme et retouche simple (Lightroom, CapCut)
 - Utilisation du slow content, du UGC premium et du brand content
- Faire rayonner sa marque sur Instagram
 - Tactiques d'engagement et d'interaction haut de gamme
 - Collaboration avec créateurs, artistes, influenceurs luxe
 - Stratégies de croissance qualitative et exclusive
- Atelier pratique
 - Audit de profils Instagram dans le luxe
 - Création de posts, reels et stories élégants
 - Élaboration d'un calendrier de publication et d'animations ciblées

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir une stratégie Instagram adaptée au luxe, produire des contenus valorisant leur image de marque, et développer une présence en ligne aussi désirable qu'exigeante.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

La première promotion d'apprenants préparant cette formation ne l'a pas encore achevée. Les résultats seront mis à jour à cette échéance.

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com