



**crews**  
Where you belong

## **FORMATION**

### **Event Manager**

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les enjeux clés du métier d'event manager
- Savoir concevoir, organiser et piloter un événement professionnel
- Maîtriser les outils de gestion, de logistique et de communication événementielle
- Adopter une posture proactive dans le suivi opérationnel et budgétaire

#### **DURÉE DE LA FORMATION**

2 jours (14 heures)

#### **PUBLIC VISÉ**

Professionnels de l'événementiel

#### **PRÉ-REQUIS**

Aucun

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### **TARIF**

- Formation inter-entreprise : 1 590 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



**crews**

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Le rôle et les missions de l'événement manager
  - Panorama des types d'événements (interne, externe, grand public, digital...)
  - Compétences clés : organisation, créativité, rigueur, relationnel
  - Enjeux marketing, communication et image de marque
- Conception d'un événement professionnel
  - Brief client, définition des objectifs et de la cible
  - Choix du format, du lieu, du déroulé et des prestataires
  - Création du concept et du storytelling de l'événement
- Pilotage budgétaire et logistique
  - Construction du budget prévisionnel
  - Gestion du rétroplanning, planning jour J, logistique et ressources humaines
  - Outils de suivi et tableaux de bord
- Communication et activation autour de l'événement
  - Création de supports et contenus
  - Promotion avant, pendant et après l'événement
  - Exploitation des réseaux sociaux et canaux digitaux
- Atelier opérationnel
  - Étude de cas sur un événement réel ou fictif
  - Élaboration complète du projet (fiches, planning, budget)
  - Présentation du projet et analyse collective



**crews**

Where you belong

## **DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS**

À l'issue de la formation, les apprenants pourront gérer un événement de A à Z, depuis la conception jusqu'à l'évaluation, avec une posture professionnelle adaptée aux enjeux actuels du secteur.

## **MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT**

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## **MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION**

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## **MOYENS D'ÉVALUATIONS**

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## **RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES**

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

## **ACCESSIBILITÉ**

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## **CONTACTS**

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)