



crews
Where you belong

FORMATION

Data Marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du marketing piloté par la donnée
- Identifier les bons indicateurs de performance et de suivi
- Maîtriser les outils de collecte, d'analyse et de visualisation
- Utiliser les données pour optimiser les campagnes et la stratégie marketing

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et de la data

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 680 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au Data Marketing
 - Définition, enjeux et bénéfices
 - Panorama des données marketing internes et externes
 - Le rôle du data-driven dans la performance
- Outils de collecte et de traitement
 - Tracking, pixels, tags et cookies
 - CRM, Google Analytics 4, outils de social listening
 - Structuration, nettoyage et fiabilité des données
- Exploitation des données pour le pilotage
 - Définition des KPIs marketing clés
 - Lecture des tableaux de bord
 - Segmentation, scoring et activation de la donnée client
- Visualisation et prise de décision
 - Utilisation d'outils de dataviz (ex : Looker Studio, Power BI)
 - Création de dashboards adaptés aux besoins métiers
 - Storytelling de la donnée et communication interne
- Optimisation des actions marketing
 - Test & learn, A/B testing, attribution
 - Mesure de la performance des canaux et campagnes
 - Utilisation de la data pour personnaliser les parcours

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront structurer une approche marketing pilotée par les données, maîtriser les outils d'analyse essentiels et prendre des décisions plus éclairées pour améliorer la performance globale.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com