



crews
Where you belong

FORMATION

Google Data Studio

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement et les usages de Google Data Studio
- Savoir connecter, structurer et visualiser ses données
- Concevoir des tableaux de bord clairs, interactifs et orientés performance
- Automatiser le reporting et faciliter la prise de décision

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication et de la data

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 620 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à Google Data Studio
 - Présentation de l'outil et cas d'usages professionnels
 - Connexion avec Google Sheets, Google Analytics, Google Ads, BigQuery
 - Gestion des autorisations et partage sécurisé des rapports
- Structuration des données
 - Sources de données et jeux de données
 - Champs, dimensions et métriques : les bonnes pratiques
 - Création de champs calculés et de filtres personnalisés
- Création d'un dashboard de A à Z
 - Structuration du rapport et hiérarchisation de l'information
 - Ajout de graphiques dynamiques : séries temporelles, tableaux, cartes
 - Filtres interactifs, contrôles de date, menus déroulants
- Visualisation et storytelling de la data
 - Bonnes pratiques UX/UI pour faciliter la lecture
 - Choix des indicateurs pertinents selon les objectifs
 - Mise en forme conditionnelle et annotations
- Cas pratique
 - Création d'un dashboard marketing ou e-commerce complet
 - Personnalisation des couleurs, polices, logos
 - Livrable prêt à être présenté en réunion d'équipe



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir en autonomie des tableaux de bord professionnels avec Google Data Studio, automatiser leur reporting et analyser les performances de leurs actions marketing ou commerciales.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com