



crews

Where you belong

FORMATION

IA & Retail

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les opportunités de l'intelligence artificielle dans le secteur du retail
- Identifier les cas d'usage concrets de l'IA tout au long du parcours client
- Intégrer des outils d'IA dans les stratégies commerciales
- Piloter des projets IA en cohérence avec l'expérience client et les objectifs de vente

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Responsables retail, directeurs marketing, responsables data, responsables innovation, responsables e-commerce ou tout professionnel souhaitant exploiter l'IA dans la distribution

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing ou de distribution

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction à l'IA dans le retail
 - Panorama des technologies IA
 - Enjeux d'intégration dans le parcours client
 - Principaux acteurs et tendances
- Personnalisation de l'expérience client
 - Recommandations produits intelligentes
 - Moteurs de recherche augmentés et assistants virtuels
 - Expériences conversationnelles et interfaces vocales
- Optimisation des ventes et des stocks
 - Prévisions de la demande par IA
 - Gestion automatisée des stocks et des approvisionnements
 - Pricing dynamique et segmentation comportementale
- IA en point de vente physique
 - Caméras intelligentes, analyse des flux, comptage et tracking
 - Merchandising assisté par IA
 - Magasins autonomes et interaction homme-machine
- Contenus et communication automatisés
 - Emailing, push, publications réseaux sociaux par IA générative
 - Création automatisée de visuels, descriptions produits et campagnes
 - Analyse sémantique des feedbacks clients
- Éthique, données et pilotage
 - Encadrement réglementaire et RGPD
 - Qualité des données et biais algorithmiques
 - Choix des prestataires, budget, suivi des indicateurs
- Atelier pratique
 - Cartographie des opportunités IA dans une enseigne
 - Choix des priorités, définition d'un MVP IA
 - Pitch de la stratégie IA devant le groupe

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront identifier, concevoir et piloter des projets intégrant l'IA dans des parcours retail, en conciliant performance commerciale, innovation et expérience client augmentée.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com