



crews

Where you belong

FORMATION

GEO (Generative Engine Optimization)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes du Generative Engine Optimization (GEO) et du Large Language Model Optimization (LLMO) et leur impact sur le référencement.
- Optimiser les contenus pour améliorer leur visibilité dans les réponses des IA génératives.
- Maîtriser les outils et stratégies adaptés aux moteurs d'IA.
- Anticiper les évolutions du SEO à l'ère de l'IA générative.

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Accessible depuis tous niveaux d'études, la formation s'adresse à tous les professionnels ou demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Fondamentaux du digital

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au Generative Engine Optimization (GEO) et au Large Language Model Optimization (LLMO)
 - Définition et distinction entre GEO, LLMO et SEO traditionnel
 - Fonctionnement des moteurs d'IA générative
 - Enjeux du GEO et du LLMO pour les stratégies de contenu
- Optimisation des contenus pour les IA génératives
 - Structuration et hiérarchisation des informations
 - Rédaction adaptée aux algorithmes d'IA
 - Utilisation des entités sémantiques et des données structurées
- Stratégies avancées de GEO et LLMO
 - Adaptation aux requêtes conversationnelles
 - Impact de l'engagement utilisateur sur la visibilité
 - Intégration du contexte et de la personnalisation dans les réponses générées
- Outils et techniques pour le GEO et le LLMO
 - Outils d'analyse et de suivi des performances GEO et LLMO
 - Automatisation et optimisation des contenus générés par l'IA
 - Comparaison entre SEO classique, GEO et LLMO : synergies et différences
- Tendances et perspectives du GEO et du LLMO
 - Évolution du SEO vers le GEO et le LLMO et implications pour le marketing digital
 - Adaptation des stratégies de contenu aux nouveaux moteurs d'IA
 - Innovations à venir dans le domaine du GEO et du LLMO

Crews Education



crews

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les participants pourront occuper des postes tels que consultant en référencement GEO/LLMO, responsable de contenu pour moteurs d'IA, spécialiste en marketing digital axé sur l'IA.

Ils pourront également approfondir leurs compétences en intelligence artificielle appliquée au marketing et en stratégie de contenu pour améliorer la visibilité et l'engagement en ligne.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux de progression individuelle : NA
- Taux d'interruption en cours de formation : 0%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 28 04 62
- Par email : yohann.gimenez@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com