



crews
Where you belong

FORMATION

Tourisme durable

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux environnementaux, sociaux et économiques du tourisme durable
- Identifier les bonnes pratiques à adopter pour rendre une activité touristique plus responsable
- Élaborer une stratégie de développement durable adaptée à une structure ou un territoire
- Valoriser ses engagements auprès de ses parties prenantes et du public

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du tourisme, collectivités, porteurs de projet, structures d'accueil ou d'animation souhaitant intégrer une démarche durable

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 540 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au tourisme durable
 - Définitions, origines et concepts clés
 - Cadres législatifs, réglementaires et internationaux
 - RSE, ODD, Agenda 2030 : convergence des démarches
- Impacts du tourisme et leviers d'action
 - Empreinte écologique, sociale et culturelle du tourisme
 - Analyse des flux, de la consommation et des externalités
 - Éco-gestes, mobilisation des acteurs, exemplarité
- Construire une stratégie de tourisme durable
 - Diagnostic de son activité ou territoire
 - Fixation d'objectifs mesurables
 - Plan d'action, indicateurs de suivi, ajustements
- Communication et valorisation
 - Éviter le greenwashing et adopter une posture sincère
 - Valoriser ses engagements sur les supports de communication
 - Labels, certifications, témoignages clients
- Focus métiers et initiatives inspirantes
 - Études de cas : hébergement, activité, restauration, événementiel
 - Initiatives territoriales ou réseaux d'acteurs
 - Invité ou témoignage terrain
- Atelier de mise en pratique
 - Audit express d'une structure réelle ou fictive
 - Élaboration d'un plan d'action durable personnalisé
 - Restitution collective et feedback

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront intégrer les principes du tourisme durable dans leur structure, concevoir une stratégie cohérente, mobiliser les équipes et renforcer leur attractivité auprès d'un public en quête de sens.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com