



crews
Where you belong

FORMATION

Traffic Manager

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les missions et la valeur stratégique du rôle de traffic manager
- Maîtriser les leviers d'acquisition de trafic et leur pilotage
- Savoir mesurer et optimiser les performances d'une campagne digitale
- Développer une stratégie cross-canal performante et rentable

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing digital, de la communication et du e-commerce

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 490 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis



crews

Where you belong

PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Le rôle du Traffic Manager
 - Positionnement dans l'équipe marketing
 - Objectifs business et indicateurs clés
 - Relations avec les pôles acquisition, contenu et produit
- Panorama des leviers d'acquisition
 - SEA, SEO, réseaux sociaux, display, affiliation, retargeting
 - Avantages, coûts et complémentarités
 - Choisir les bons canaux selon les objectifs
- Piloter une stratégie de trafic
 - Définir une stratégie ROlste
 - Élaborer des campagnes multicanales cohérentes
 - Gérer le budget, le calendrier et les ressources
- Mesurer et analyser les performances
 - Suivre les KPIs : CPC, CPA, ROAS, taux de rebond, conversion
 - Configurer Google Analytics, Data Studio, Google Tag Manager
 - A/B testing, attribution et optimisation
- Atelier de simulation
 - Analyse d'un plan de campagne en ligne
 - Optimisation du mix media selon les résultats
 - Préparation et restitution d'un reporting hebdomadaire

**crews**

Where you belong

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront élaborer et gérer des campagnes d'acquisition efficaces, suivre leurs performances et optimiser les investissements sur les principaux leviers digitaux.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels du digital activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques (études de cas, ateliers et travaux)
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com