

FORMATION

Brand Marketing & Luxe

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les leviers du marketing de marque appliqués à l'univers du luxe
- Définir une stratégie marketing cohérente avec l'ADN et le positionnement d'une marque haut de gamme
- Créer des campagnes de communication différenciantes et porteuses de valeur
- Déployer une stratégie d'activation omnicanale alignée avec les attentes du marché du luxe

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels du marketing, de la communication, indépendants ou profils créatifs souhaitant évoluer dans l'univers du luxe ou renforcer leur posture stratégique.

PRÉ-REQUIS

Notions de marketing

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 720 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au brand marketing dans le luxe
 - Particularités du marketing de marque dans un environnement haut de gamme
 - Positionnement, héritage, rareté et storytelling
 - Équilibre entre image, produit et expérience
- Définir une stratégie marketing de marque
 - Plateforme de marque et construction du discours
 - Identification des personas et segmentation
 - Alignement entre objectifs business et identité
- Création de campagnes dans le luxe
 - Codes visuels, formats narratifs, supports de diffusion
 - Lancement produit, storytelling, ambassadeurs
 - Exemples de campagnes marquantes de grandes maisons
- Activer sa stratégie sur les bons canaux
 - Digital, presse, retail, événementiel, influence
 - Parcours client et cohérence omnicanale
 - Expérience émotionnelle et fidélisation
- Atelier pratique
 - Diagnostic d'une marque luxe existante
 - Définition d'une stratégie marketing complète
 - Présentation des recommandations et échanges

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront élaborer et piloter une stratégie de brand marketing alignée avec les codes du luxe, en assurant cohérence, différenciation et impact auprès de leurs audiences.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux de progression individuelle : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com