



**crews**

Where you belong

## **FORMATION**

### **Brand Marketing & Luxe**

#### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre les leviers du marketing de marque appliqués à l'univers du luxe
- Définir une stratégie marketing cohérente avec l'ADN et le positionnement d'une marque haut de gamme
- Créer des campagnes de communication différenciantes et porteuses de valeur
- Déployer une stratégie d'activation omnicanale alignée avec les attentes du marché du luxe

#### **DURÉE DE LA FORMATION**

2 jours (14 heures)

#### **PUBLIC VISÉ**

Professionnels du marketing, de la communication, indépendants ou profils créatifs souhaitant évoluer dans l'univers du luxe ou renforcer leur posture stratégique.

#### **PRÉ-REQUIS**

Notions de marketing

#### **DÉLAIS D'ACCÈS**

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

#### **TARIF**

- Formation inter-entreprise : 1 720 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

#### **Crews Education**

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Introduction au brand marketing dans le luxe
  - Particularités du marketing de marque dans un environnement haut de gamme
  - Positionnement, héritage, rareté et storytelling
  - Équilibre entre image, produit et expérience
- Définir une stratégie marketing de marque
  - Plateforme de marque et construction du discours
  - Identification des personas et segmentation
  - Alignement entre objectifs business et identité
- Création de campagnes dans le luxe
  - Codes visuels, formats narratifs, supports de diffusion
  - Lancement produit, storytelling, ambassadeurs
  - Exemples de campagnes marquantes de grandes maisons
- Activer sa stratégie sur les bons canaux
  - Digital, presse, retail, événementiel, influence
  - Parcours client et cohérence omnicanale
  - Expérience émotionnelle et fidélisation
- Atelier pratique
  - Diagnostic d'une marque luxe existante
  - Définition d'une stratégie marketing complète
  - Présentation des recommandations et échanges

### Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)



# crews

Where you belong

## DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront élaborer et piloter une stratégie de brand marketing alignée avec les codes du luxe, en assurant cohérence, différenciation et impact auprès de leurs audiences.

## MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

## MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

## MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

## RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux de progression individuelle : 100%

## ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : [handicap@crews-education.com](mailto:handicap@crews-education.com)

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : [international@crews-education.com](mailto:international@crews-education.com)

## CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

## Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : [contact@crews-education.com](mailto:contact@crews-education.com)

Site Web : [www.crews-education.com](http://www.crews-education.com)