



crews

Where you belong

FORMATION

Brand Marketing & Hôtellerie

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et la constitution d'une marque appliqués à l'hôtellerie
- Appréhender les enjeux du brand management pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
- Développer une stratégie de marque pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
- Mettre en oeuvre les actions de marque cohérentes avec la stratégie

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Accessible depuis tous niveaux d'études, la formation s'adresse aux professionnels de l'hôtellerie ou demandeurs d'emploi souhaitant se former à ce secteur.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 720 euros HT par personne
- Formation intra / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Comprendre les enjeux et la constitution d'une marque appliqués à l'hôtellerie
 - Définition d'une marque : aspects rationnels et émotionnels
 - Les spécificités d'une marque en hôtellerie (expérience client, hospitalité, perception)
 - Études de cas : Analyse de marques hôtelières
- Appréhender les enjeux du brand management pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
 - Positionnement de marque : luxe, économique, boutique, etc.
 - Coordonner les éléments de branding : logo, storytelling, design d'intérieur, etc.
 - Le rôle du brand management dans la fidélisation et l'acquisition client
 - Importance de la cohérence dans la communication
 - Tendances actuelles en brand management dans le secteur hôtelier
- Développer une stratégie de marque pour un hôtel ou une marque en hôtellerie
 - Analyse et audit de marque appliqués à l'hôtellerie
 - Alignement entre les objectifs business et la stratégie de marque
 - Étapes pour créer une stratégie de marque : définition des cibles, promesses et valeurs de marque, construction d'un plan stratégique de marque
- Mettre en œuvre des actions de marque cohérentes avec la stratégie
 - Moyens de faire vivre la marque dans le temps et sur tous les canaux
 - Importance de la cohérence sur tous les points de contact
 - Stratégie digitale, communication événementielle et partenariats
 - Formation des équipes : incarner la marque à chaque étape du parcours client
 - Outils et indicateurs pour évaluer la performance d'une marque

Crews Education



DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

A l'issue de la formation, les apprenants pourront prétendre à des postes visant à mettre en place des actions de brand marketing dans le secteur de l'hôtellerie.

Ils peuvent également continuer à se former aux autres compétences du secteur.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : 100%
- Taux de progression individuelle : 100%

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac

Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com

Site Web : www.crews-education.com