

FORMATION Chatbot

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les cas d'usage et bénéfices d'un chatbot dans une stratégie digitale
- Maîtriser les étapes de conception d'un chatbot conversationnel
- Concevoir des scénarios de dialogues cohérents et efficaces
- Prendre en main les outils no-code de création de chatbot

DURÉE DE LA FORMATION

2 jours (14 heures)

PUBLIC VISÉ

Professionnels

PRÉ-REQUIS

Aucun

DÉLAIS D'ACCÈS

Admissibilité sur dossier et échange avec l'équipe Experience : réponse sous 48 heures

TARIF

- Formation inter-entreprise : 1 790 euros HT par personne
- Formation intra-entreprise / sur mesure : sur devis

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com



PROGRAMME DÉTAILLÉ

- Définir le rôle stratégique d'un chatbot
 - Panorama des usages : service client, conversion, information, qualification
 - Exemples de chatbots efficaces dans différents secteurs
 - Avantages pour l'expérience utilisateur et le parcours client
- Concevoir un chatbot conversationnel
 - Identifier les objectifs de son chatbot
 - Structurer l'arborescence des dialogues
 - Définir les messages, tonalités et parcours utilisateurs
- Prendre en main des outils no-code
 - Découverte d'outils
 - Création d'un chatbot simple avec un constructeur visuel
 - Intégration sur site web, réseaux sociaux ou messageries
- Optimiser et analyser les performances
 - Définir des indicateurs de performance
 - Mettre en place une boucle de feedback et d'amélioration
 - A/B testing, taux de conversion, satisfaction client
- Atelier pratique
 - Conception d'un chatbot sur un cas concret
 - Élaboration de scénarios, configuration et test
 - Déploiement d'un prototype fonctionnel

DÉBOUCHÉS, PASSERELLES ET SUITES DE PARCOURS

À l'issue de la formation, les apprenants pourront concevoir et mettre en ligne un chatbot simple, adapté à leurs objectifs marketing ou relation client, tout en étant autonomes sur les outils de création no-code.

MÉTHODES, MOYENS PÉDAGOGIQUES ET ENCADREMENT

- Animation des formations par des professionnels en activité
- Méthodes pédagogiques variées et dynamiques
- Encadrement individuel par l'équipe Experience

MOYENS POUR SUIVRE LA FORMATION

- Suite d'outils technologiques performants : Google Workspace for Education, Edusign...
- Cas pratiques sur des situations réelles d'entreprises en lien avec le secteur visé

MOYENS D'ÉVALUATIONS

- Évaluation des acquis en fin de formation via un quizz ou un rendu de projet

RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCES

- Taux de satisfaction en fin de formation : NA
- Taux de progression individuelle : NA

ACCESSIBILITÉ

Accessibilité des personnes en situation de handicap, RQTH, ou difficultés particulières, nous contacter pour organiser un entretien et vous proposer un programme adapté à vos besoins : handicap@crews-education.com

Accessibilité des publics internationaux, nous contacter : international@crews-education.com

CONTACTS

- Par téléphone : +33(0)4 80 81 94 50
- Par WhatsApp : +33(0)7 56 10 93 20
- Par email : contact@crews-education.com

Crews Education

3 rue Lac du Mont-Cenis, BP 70408, 73370 Le Bourget du Lac
Tél : 04.80.81.94.50 - Email : contact@crews-education.com
Site Web : www.crews-education.com